

唐山市商业志

主 编 刘建亚 苑玉成

副主编 吴进和 张尚才 杨宪昭

中国人民大学出版社

(京)新登字165号

责任编辑 金 红

封面设计 赵锡复

唐山市商业志

主 编 刘建亚 苑玉成
副主编 吴进和 张尚才 杨光熙

*

中国人民大学出版社出版发行
（北京海淀路39号 邮编100872）

唐山人民印刷厂印制
（唐山市兴华西道）

新华书店经销

*

开本：787×1092毫米 16开 印张：13
1992年4月第1版 1992年4月第1次印刷

字数：45 000 册数 1—1 000

ISBN 7-300-01380-5

F·380 定价：11.00元

序

乱世兴武，盛世修志。《唐山市商业志》就是在当今之盛世，积多人之努力编纂成书的。它的问世，是商业战线政治、经济生活中的一件大事。

唐山市是华北的一座重工业城市，是联京津、通东北的交通要冲。唐山商业，随着煤炭、钢铁、水泥、陶瓷、纺织等工业的发展和交通运输业的发展而兴起并逐步兴旺发达起来。唐山解放以后，特别是党的十一届三中全会以来，唐山商业得到了突飞猛进的发展。目前，商业网点遍布城乡，全市市场呈现着繁荣兴旺的局面。

解放以来的四十年间，我市培养、建设了拥有6万人的优秀商业职工队伍。通过广大商业职工、干部勤勤恳恳地工作，默默无闻地奉献，为新中国的经济复兴，为现阶段的经济腾飞，为工农业生产的发展，为方便人民生活，为四化大业，作出了重大的贡献。

商业是国民经济的重要组成部分，特别是在社会主义初级阶段，商业工作的地位和作用就显得更为重要，商业工作者任重而道远。我们要善于借鉴历史的经验教训，来探索适合中国国情的商业发展新路子，把商业工作不断推向新的水平。

《唐山市商业志》忠于历史，资料翔实，是唐山100多年来的第一部商业志书，是为我们以及后人提供的珍贵精神财富，对于“资治、育人、存史”有着重要的意义，对于商业建设必将产生深远的影响。希望广大商业工作者认真地研究它、运用它，在未来的历史上再谱写新的光辉篇章。

刘建亚

1989年10月

次身治时代

惠及后世

王印楷

五九一十月

(王印楷同志为河北省商业厅厅长)



唐山市百货批发公司

唐山市小百
货批发公司



任各庄油库
是全国较大型油
库之一



林西百货大楼

工业品贸易中心



唐山交电批发公司

唐山纺织品批发公司





唐山市商业局现任局长、副局长合影
左起：甘盛波、杜秀章、张雪崑、刘建亚、刘达安、富荣恩



唐山市商业局“修志办”全体成员合影
左起：郭宝贵、王希贤、陈大启、王昌永、张尚才、吴进和、阎明德



唐山市百货大楼



唐山市百货公司商场



唐山市商业学校



遵化县百货商场



深南县百货大楼

丰润县祥顺斋饭庄是恢复原址老字号饭店于1986年建成营业的高级餐馆





丰南县百货大楼



唐海县百货商场



乐亭县百货大楼



迁西县百货大楼

凡 例

《唐山市商业志》是我市有史以来第一部商业志书。其编纂的指导思想、原则要求和编纂体例如下：

1. 指导思想

本志以马列主义、毛泽东思想为指导思想，以党的十一届三中全会以来的方针政策和《关于建国以来党的若干历史问题的决议》为准绳，运用辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点和详今略古、古为今用的原则，比较真实准确地记述了唐山商业的历史和现状，以提供历史借鉴，为建设我市现代化商业服务。

2. 原则要求

(1) 坚持以唐山市为主的原则，突出城市的商业功能和中心地位的作用。对原地区商业活动中的大事大略，重点点到，对各县（区）只写商业概况，避免与县（区）志重复。

(2) 坚持实事求是、秉笔直书的原则，揭示我市城乡商业发展的本质；反映商品流通的客观规律。

(3) 坚持创新的原则，力求用新的观点，新的写法，体现我市商业在新时期贯彻“改革、开放、搞活”方针的作法与收效。

(4) 对建国后“左”的错误给商业带来的失误，本着宜粗不宜细的原则，只记基本事实，不记人物活动，只记梗概，不述细节。做到观点正确，因果照应，是非分明。

3. 编纂体例

(1) 编纂时限。本着详今略古的原则，上限追溯到明清时代，下限断至1986年年底。个别章节稍有延长。

(2) 志书安排。以市商业局综合资料为首，市里各区及10县综合资料为次，市局直属专业公司殿后，并各自成章，作重点专述。

(3) 篇目体例。本书分章、节、目，目下因事而设若干档次。书首设序和概述，书尾有编后记。行文坚持横排竖写，以事贯通。采用文、图、表相结合，做到文表并茂，以文为主。

(4) 时间表述。一律用具体时间，不用“今年”、“前年”、“最近”、“目前”等不准确的时间概念。在历史沿革中，一律先写公元纪年，然后再注明朝代年号，如1900年（清光绪二十六年）；或先写朝代，再注明公元纪年，如清同治季年（1874年），民国18年（1929年）。

(5) 文字与标点。志书字体一律以1936年10月5日《人民日报》重新发表的《汉字简化方案》为准。标点符号一律以1990年国家语言文字工作委员会、中华人民共和国新闻出版署修订发布的《标点符号用法》为准。

(6)数字与度、量、衡器等计量单位符号的使用，一律以1987年1月1日国家语言文字工作委员会、国家出版局、国家标准局、国家计量局等7个单位《关于出版物上数字用法的试行规定》为准。建国前的计量方法沿用当时习惯称谓。

目 录

概 述	1
第一章 大事记 (1946—1986年)	5
附：唐山市商业系统出席商业部(全国)、省(商业厅)级劳动模范、 先进单位、先进工作者及市级劳动模范名单	39
第二章 历史沿革	46
第一节 唐山商业的兴起	46
一、兴起的历史背景	46
二、唐山最早的商业与饮食服务业	46
三、老路北区街道的形成与商业的发展	49
四、老路南区街道的拓展与商业中心区的形成	49
五、唐山商会的始末与作用	50
六、解放前后唐山商业的劫难与新生	53
第二节 社会主义商业的建立和发展	53
一、国民经济恢复时期(1949—1952年)	53
二、第一个五年计划时期(1953—1957年)	55
三、“大跃进”与三年困难时期(1958—1961年)	56
四、国民经济调整时期(1962—1965年)	59
五、“文化大革命”及其后两年时期(1966—1978年)	60
六、改革、开放时期(1979—1986年)	62
第三节 唐山市、地商业的分合及历届领导人员的任职	64
一、市、地商业机构的分合情况	64
二、市、地商业局历届领导人员的任职	65
第三章 冀东区贸易公司	74
第一节 冀东区贸易机构的沿革	74
一、泰华贸易公司冀东分公司	74
二、冀东区贸易公司	74
三、华北贸易总公司冀东区公司	75
第二节 贸易方针政策与经营管理任务	76
一、泰华贸易公司冀东分公司的任务	76
二、冀东区贸易公司的任务	78
三、华北贸易总公司冀东区公司的任务	82
第四章 商品购销及流通	85

第一节 商品流通	85
一、解放前的商品流通渠道	85
二、解放后的商品流通渠道	86
第二节 农副产品购销及流通	88
一、农副产品的经营概况	88
二、农副产品的购销流通机构	88
三、生猪购销及流通	89
四、菜牛、菜羊购销及流通	92
五、鲜蛋购销及奖售办法	94
六、蔬菜购销及流通	95
第三节 工业品的购销及流通	96
一、解放前工业品经营概况	96
二、国营商业的工业品购进	96
三、国营商业的工业品销售	97
第四节 商品供应政策和措施	98
一、计划供应政策	98
二、控制供应措施	99
三、特需供应措施	100
四、高价供应措施	100
第五节 商品流通概要和购销总值	101
一、商品流通概要	101
二、商品购销总值	101
三、国内销售在不同时期的变化	101
第五章 经营管理	103
第一节 商品流转计划与统计管理	103
一、商品流转计划管理制度	103
二、商品流转统计制度	108
第二节 物价管理	112
一、解放前唐山的物价	112
二、解放后物价政策与措施	113
三、物价调整	115
四、物价管理	121
第三节 财会管理	122
一、国民经济恢复时期	122
二、第一个五年计划时期	125
三、“大跃进”时期	126
四、国民经济调整时期	128
五、“文化大革命”及其后两年	130

六、党的十一届三中全会至“六五”计划末年	131
第四节 劳动工资管理	136
一、工资形式	136
二、劳动管理	138
三、福利制度	139
第六章 仓储运输	146
第一节 商品储存	146
一、仓库的建设与分布	146
二、仓库的管理	146
三、培训提高业务技术	147
四、仓储改革	147
第二节 商品运输	148
一、运输工作的管理	148
二、按经济区域组织商品流通	148
第三节 商品安全管理	149
一、商品安全管理	149
二、仓储事故	150
三、国营商业自有运输工具	150
第七章 集体商业	152
第一节 党的十一届三中全会以前的集体商业	152
第二节 集体商业现状	153
第三节 集体商业的管理	154
第八章 商业教育与评授技术职称	156
第一节 商业学校	156
一、综述	156
二、学校的管理体系	158
三、教职工队伍	160
四、教学工作的开展及成果	160
第二节 商业干部学校	162
第三节 商业技工学校	163
一、商业技工学校的办学条件	163
二、勇于改革创新,开拓教学新局面	163
三、商业技工学校的师资队伍	164
第四节 职工教育	164
一、职工教育的沿革	164
二、各阶段的教育层次及结业、毕业人数	165
第五节 评授技术职称	166
第九章 震后恢复建设	168

第一节	震灾损失	168
第二节	恢复建设	168
一、	零售网点恢复建设	168
二、	饮食服务业恢复建设	171
三、	批发仓库恢复建设	171
四、	福利设施的恢复建设	173
第十章	市区商业概况	176
第一节	路北区商业概况	176
第二节	路南区商业概况	177
第三节	东矿区商业概况	178
第四节	开平区商业概况	179
第五节	新区商业概况	181
第十一章	各县商业概况	182
第一节	丰润县商业概况	182
第二节	玉田县商业概况	183
第三节	遵化县商业概况	183
第四节	迁西县商业概况	184
第五节	迁安县商业概况	185
第六节	滦县商业概况	186
第七节	滦南县商业概况	187
第八节	乐亭县商业概况	188
第九节	丰南县商业概况	188
第十节	唐海县商业概况	189
第十二章	百货行业	191
第一节	行业的发展	191
第二节	机构的建立与沿革	191
第三节	经营管理体制	200
第四节	私营百货行业的社会主义改造	202
第五节	经营管理	204
一、	经营范围与政策	204
二、	支持地方工业, 发展小商品生产	205
三、	按经济区划组织商品流通	206
四、	采购与供应	207
第十三章	纺织行业	211
第一节	行业的建立与公司体制管理	211
第二节	对私营商业进行社会主义改造	212
一、	打击投机倒把, 稳定物价	213
二、	维护合法经营, 适时调整商业	213

三、对私营批发商和零售商的改造	213
第三节 棉布统购统销	214
一、统 购	214
二、统 销	215
三、主要针棉织品的统购统销	215
四、棉布销售	216
第四节 扶植地方针纺工业及农村织布业	219
一、扶植地方针纺工业	219
二、扶植农村织布生产	219
第十四章 五交化行业	220
第一节 行业的起源与公司的建立	220
一、五金行的起源	220
二、公司的建立	220
三、行业管理体制	221
第二节 五交化行业的社会主义改造	224
第三节 经营管理与经济效益	225
一、组织货源	225
二、发展地方产品	225
三、改善经营, 促进销售	226
第十五章 蔬菜行业	227
第一节 行业的起源与公司的建立	227
一、行业的起源	227
二、公司的建立	227
第二节 蔬菜经营管理	228
一、扶植蔬菜生产	228
二、购销形式与经营概况	231
三、储存与运输	234
四、经营与效益	235
第三节 私营商业的社会主义改造	236
一、公私合营前, 私营副食行业基本状况	236
二、公私合营前后劳资双方的斗争	237
三、公私合营情况	237
四、改造工商业者情况	237
第十六章 糖酒行业	239
第一节 行业的兴起与公司的建立	239
一、行业的兴起	239
二、公司的建立	239
第二节 酒类专卖与经营管理	240