

474065

台湾经济研究

28.2972

JXF

1987.8

28.2972

JXF

1987.8

第 8 辑

13-7



台港及海外中文报刊资料专辑

书目文献出版社



台湾经济研究 (8)

——台港及海外中文报刊资料专辑(1987)

北京图书馆文献信息中心编辑

季啸风 李文博主编

路 雄 选编

书目文献出版社出版

(北京市文津街七号)

北京百善印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

787×1092毫米 1/16开本 5印张 128千字

1987年12月北京第1版 1987年12月北京第1次印刷

印数 1—4,000册

ISBN 7-5013-0100-X/F·26

(书号 4201·111) 定价 1.40元

〔内部发行〕

目 次

台湾地区景气循环指标之研究	辜炳珍	1
台湾制造业的结构——成效关系	吴宗信	21
台湾贸易管制问题之探讨	张炳耀	37
通货膨胀与外汇政策 (吹散通货膨胀的乌云之一)	侯家驹	一
从货数量激增谈贸易政策的修正 (吹散通货膨胀的乌云之二)	何郑陵	四
银行经营与通膨压力 (吹散通货膨胀的乌云之三)	黄深潭	六
服务业与经济发展	李兴生	60
服务业肆应自由化国际化的对策	黄俊英	九
国内油价争论评议	周添城	一三

吹散通貨膨脹的烏雲之一

通貨膨脹與外匯政策

今年自三月起，我國貨幣供給年增率超過百分之二十，而且，每月遞升，至八月份，已經超過百分之四十（參見表二），以致很多人擔心通貨膨脹將引發物價膨脹。不過，很多人亦都同意，我國是開放經濟，物價波動主要是受到國際物價水準變動的影響，目前國際物價趨跌，我國貨幣供給增加率，縱然有連續數月的偏高現象，還不至於立即引發國內物價膨

脹，但若國際物價有甚麼風吹草動，則我國物價膨脹率將因貨幣供給增加過速，而將遠高於很多其他國家。這種說法的言外之意，我國現行貨幣供給增加率連續大幅遞增，好像是在累積火藥，在「嚴禁烟火」的情況下，還會暫時相安無事，但若有星星之火，則將有爆炸之勢。

國際物價最具影響力

表一：五國物價變動

1980 = 100

	零售物價指數				
	中華民國	美國	日本	西德	韓國
1985年12月	102.6	120.5	98.5	121.5	129.3
1986年1月	102.3	116.9	96.4	121.2	129.4
2月	102.5	119.3	95.1	120.6	127.9
3月	100.8	117.0	92.9	120.1	125.9
4月	101.0	116.2	91.6	119.4	124.9
5月	100.7	117.0	90.7	119.6	125.1
6月	100.6	117.0	90.1	118.5	124.9
7月	99.6	116.5	89.1	118.1	124.8
8月	99.4	115.7	88.3		124.7
9月	99.6	116.4	87.4		125.2

	零售物價指數				
	中華民國	美國	日本	西德	韓國
1985年12月	119.3	132.7	115.2	121.4	142.6
1986年1月	119.5	133.0	115.4	121.6	143.4
2月	120.1	132.7	114.9	121.3	143.8
3月	120.3	132.0	114.6	121.0	143.6
4月	120.9	131.3	115.0	120.9	143.6
5月	121.3	132.2	115.8	120.9	144.0
6月	121.6	132.9	115.2	121.1	144.4
7月	121.5	132.5	115.5	120.5	144.6
8月	122.2	133.1	115.3	120.3	144.6
9月	125.5	133.5		120.5	145.1

來源：行政院經建會：國際經濟情報週報，657期

侯家駒

在另一方面，亦有若干人士認為目前國內物價穩定，物資供給充分，以致認為通貨膨脹將引發物價膨脹之說法，是危言聳聽或空穴來風。但是，他們亦承認我國最近十幾年來的物價膨脹，是來自國際物價波動的影響。

由國際物價引發的國內物價膨脹，是稱之為輸入性膨脹，就我國進口品結構看，百分之九十以上是農工原料與資本設備，所以，輸入性膨脹在本質上是屬於供給面膨脹或成本推進型膨脹。至於需求面膨脹與需求拉動型膨脹，則將涉及貨幣供給，蓋因貨幣供給增加將會促進總需求，以致導致物價上升。物價通常分為兩類：一為零售物價；一為消費者物價。二者均受總供需變動的影響，但因零售物價是生產者或供給者收到的價格，以致與總供給關係較為密切，所以，若是零售物價先升或較消費者物價上升較速，則顯然是屬於供給面膨脹，尤以輸入性膨脹為然。反之，若是消費者物價先升或較零售物價上升較速，則可能是屬於需求面膨脹，也許與貨幣供給增加過速有關。

我國的物價上升快速

從表一看我國與美國、日本、西德及韓國的零售物價指數，自去年十一月至今年九月，均呈下降之趨勢，這顯然是由於石油價格大跌，

使國際物價走勢向下之故，以致這五個國家的躉售物價有相同的走向。但在消費者物價指數方面（亦見表一），以今年九月（或八月）與去年十二月比較，這五個國家出現了三種型態：西德物價略降；日本物價幾乎未變；我國與美國及韓國，物價均呈上升，尤以我國物價上升最速。

日本與西德消費者物價不變或下降之理由，可能是來自其匯率大幅上升，以致進口物價較廉，但我國與美、韓兩國消費者物價上升，卻不能從匯率觀點解釋之。以今年九月十二日各國通貨對美元的匯率與去年二月二十六日（是日，美元匯價創一九七一年來之最高峰）的匯率比較，西德馬克升值百分之六八·二，日圓升值百分之六七·九，新台幣升值百分之六·三，韓國鎊貶值百分之四。美、韓通貨均在貶

表二：五國貨幣供給年增率

	中華民國	美國	日本	西德	韓國
1985年12月	11.5	11.1	4.6	5.3	10.8
1986年1月	13.9	11.4	4.3	5.2	2.3
2月	17.4	10.8	4.3	8.5	0.0
3月	21.2	11.6	3.9	8.5	10.3
4月	25.2	12.2	4.4	9.2	5.9
5月	27.2	13.0	5.4	10.3	10.7
6月	29.0	12.8	6.3	11.5	13.0
7月	34.1	13.4	7.2	11.1	12.7
8月	40.8	13.7	9.5	11.8	16.4
9月	41.0				21.0

來源：行政院經建會，國際經濟動態指標，220號至238號。

值，新台幣卻在升值，而我國物價卻上升得比這兩個國家高，可見匯率變動不能解釋之。就作者個人觀察，這個原因可能是來自貨幣供給增加率。

貨幣供給增加率偏高

從表二看，自去年十二月到今年九月（或八月），這五個國家的貨幣供給年增率都在遞增，但以美國遞增最少，此所以美國能在美元大幅貶值情況下，消費者物價上升幅度比我國及韓國均低。這段期間，日本、西德與韓國的貨幣供給年增率均增加一倍，但因韓國是在貶值，以致其物價在上升。至於我國的貨幣供給年增率，在這期間，幾乎增加三倍，以致新台幣雖然升值，仍難免使我國物價上漲得比美、韓快。由此可見，國內的物價膨脹（一般所謂的膨脹率，通常是指消費者物價），主要是來自貨幣供給的驟增，這一情況將可從表三與表二的比較，看得更為明顯。單從表三看，今年前四個月，我國消費者物價還在下跌，其他四國的物價則在上升；可是仔細看來，這四國的物價年增率都在遞減——以致日本與西德的物價由上升變為下降，我國物價卻在遞增之中；到了今年九月，我國膨脹率高於其他四國，這主要是由於我國貨幣供給年增率遞增過速，因從表二看，自今年元月起，我國貨幣供給年增率居五國之冠，而且越來越大與其他四國的距離，這種累積的貨幣供給之增加，終於迫使我國消費者物價年增率由負值變為正值。九月物價特別高，也許是受到颶風過境的影響，但最近的將來，由於貨幣供給的節節上升，我國雖然面對躉售物價下降，但消費者物價年增

率將仍是正值，是可斷言的，這正顯示需求面膨脹正作熱身運動之中。

來自外匯存底的遽增

現在就要分析，我國貨幣供給年增率突然劇增的原因。眾所周知，這顯然是與外匯存底遽增有密切關聯，早在去年十二月，我國外匯存底為二二五·六億美元，今年八月底卻增加為三三九·三四億美元，八個月內外匯存底增加一三三·七四億美元，比以往三年（七十一年至七十四年）累積增加額還多。這些外匯全由中央銀行買進，平均以一比三十八匯率計算，則這些增加的外匯存底之吸收，等於是放出五、〇八二億餘元新台幣，按去年底我們的貨幣供給額（M1B）為七、五一四·六九億元，這種由於外匯存底增加而導致的貨幣供給增加率應為百分之六七·六三，但因準貨幣與政府存款增加及其他因子，使八月份的貨幣供給年增率只有百分之四十左右。由此可見，我國貨幣供給年增率的遽增，主要是由於外匯存底遽增，其所以如此，是由於我國外匯管制政策，使中央銀行成為唯一的外匯收購者——本來於前年，中央銀行解除外匯指定銀行累積外匯的上限，讓它們作為外匯的蓄水庫，但去年底以來，由於新台幣升值，使若干外匯銀行賠損不堪，已不再願意蓄水，而且有意洩洪。

必須加速外匯自由化

是以，為著遏抑當前的通貨膨脹，我們必須加速外匯自由化的步伐，改善外匯資產結構，亦就是要使外匯存底佔外匯資產總額的比率大為降低，其方式是要使外匯增加部分，完

表三：1986年各月五國消費者
物價年增率

	中華民國	美國	日本	西德	韓國
1月	-1.19	3.9	1.4	1.4	3.2
2	-1.46	3.1	1.8	0.7	2.8
3	-1.39	2.3	1.1	0.1	2.7
4	-0.43	1.6	0.9	0.2	2.5
5	0.25	1.6	1.1	-0.3	2.5
6	0.60	1.7	0.5		2.6
7	0.40	1.6		-0.5	2.8
8	1.50	1.6	-0.2	-0.4	2.4
9	2.60	1.5		-0.4	2.0

來源：同表二。根據表一資料來源整理。

全(或大部分)由人民(個人與企業)持有，如此，則貨幣供給不致因外匯增加而遽增。當然，外匯管理政策不可能驟然由嚴格管制，一下子變為完全放任。其方式乃為去年在經管會中討論的對外投資受益憑證——其實，中央銀行已令台灣銀行等三行局自今年元月起試辦，但效果不彰，這是由於新台幣升值，使人民恐有匯兌損失而躊躇不前。尤有進者，新台幣升值反而導致業者(及個人)將留在國外的外匯，匯回國內，對於貨幣供給的增加，有推波助瀾之勢，從表四看，今年前八個月，我國貿易順差為九八·六二億美元，而外匯存底卻增加了一三三·七四億美元，後者比前者多三五·一二億美元。事實上，此一者間的差額不止此數，蓋因據該表，在今年以前，每年的外匯存底增加額均低於貿易順差，四年平均的差額為二八·〇四億美元。依此平均差額，則今年前八月的貿易順差中，應有一八·七億左右美元用於買

易外的支出上，是以，外匯存底增加額應該超過貿易順差五三億餘美元，這中間當然有一部分是外匯銀行的洩洪，但大部分卻是來自國外的匯款。

應開放對外金融投資

這一現象，可能使若干反對外匯自由化甚至對外金融性投資的人士們振振有辭，認為開放這種金融性投資於事無補，甚至於還會在匯率上升時，增加新台幣升值或貨幣供給的壓力。其實，這只是表面現象，稍加觀察，將會發現現行三行局所舉辦的對外投資信託憑證的業務過於僵化，其投資對象只限於美國公債，而且持有期限至少為六個月，在匯率攀升之際，當然使投資人裹足。再就業者存在國外的外匯言，由於多非核准的金融性投資，很可能多為銀行存款甚至是支票形式，由於利得有限，所以在新台幣升值時要急於匯回國內以賺取匯兌盈餘。假若我們有一個完整的外金融性投資制度，則上述現象將不致發生。就目前言，國內缺乏國際金融操作人才，不妨引進國際著名的投資公司來台設立子公司或分公司，或與國內外匯銀行合作，為國人辦理對外金融性投資業務，其投資範圍可擴及可靠的各國公債、公司債、股票及其他有價證券；對於每一證券列出其報酬率、風險率及其他有關資料，並儘可能附買回條件，讓顧客自行選擇。由於在附買回條件下，證券持有人可以隨時出售，而不必耽心匯兌損失，所以，只要匯率不致有大幅上升的趨勢，而且國外利率高於國內，則在貿易順差增加之下，國人仍願作對外金融性投資，以致不會發生通貨膨脹；且因外匯銀行承辦這種業務，可

以經由這種途徑，將手中的外匯轉化為私人對外投資，而不必每當匯率上升時而急於拋售其外匯。在這種情形下，外匯供給不致大量增加——甚至有減少之可能，而外匯需求卻大幅增加，以致新台幣的匯率可能下降，至少會緩和其升值的趨勢。是以，建立適宜的對外金融性投資制度，至少有下列優點：(一)避免貿易順差過大引發通貨膨脹；(二)緩和新台幣升值的壓力；(三)增加人民儲蓄工具，並享受較高報酬率。易言之，經由對外金融性投資管道，可使外匯利益普及全民。

必須保持匯率的穩定

不過，為著保證對外金融性投資的有效進行，還須保持我國匯率的穩定，這牽涉到我國匯率決定的基準，那就是放棄新台幣盯住美元的 policy。新台幣盯住美元的 policy 雖然簡單，但因美元價位波動，連帶地使新台幣對外價位有所改變，無論是新台幣隨美元波動而升值或貶值，都將使我國外銷集中於美國，增加中美貿易摩擦。尤有進者，去年九月前，新台幣對外價位隨美元升值而提高，使我國業者叫苦連天；今年，新台幣價位隨美元貶值而降低，美國卻常表示關注。職是之故，我國匯率政策亟須改弦更張，真正改以一籃通貨為基礎，如此，不但可以減少貿易摩擦與業者心理負擔，還可分散外銷市場，且使匯率趨於穩定，假若我國早採此制，則去年九月前，新台幣不會對美元以外之通貨升值太多，今年亦不致有太多貶值，而將使匯率變動溫和，這將便於對外貿易與對外投資之操作，而裨益於整個經濟社會。

吹散通貨膨脹的烏雲之一

從貨幣數量激增

何鄭陵

談貿易政策的修正

近月來，貨幣供給額激增。此種情況下，我們非但要對物價的波動密切觀察，研擬短期因應對策之外，並且為正本清源，實應對目前貿易政策作一番評估與修正。

貨幣供給增加的要慮

根據貨幣供給(M1B)年增率自七月份起，由百分之三點一，八月底增至三十七點五九%，九月底更增至三十九點八九%。這種貨幣供給額激增的現象，自然讓國人對國內物價能否

保持安定感到相當憂慮。

雖然，貨幣供給數量變動和物價變動之間，究竟是否存在直接、強烈的關係，截至目前尚難斷論；但無論如何，百分之四十鉅幅的貨幣供給年增率，的確對多年來穩定的國內物價，形成莫大的威脅。因此，對國內今後物價的憂慮，絕非過度緊張，更非杞人憂天。

當然，除了這份憂慮之外，我們尚有一份困惑。我們困惑：出口順暢、經濟高度成長的一年來，為什麼當我們還來不及歡呼喝采之際，令人焦慮的貨幣、物價問題卻已迎面而至，難道這是一種宿命嗎？

貨幣供給激增的源頭

通常由全體金融機構資產負債情形，可知造成貨幣供給額增加有三大源頭：第一，財政赤字。亦即當政府支出超過政府收入而動用貨幣機構資金之狀況。第二，金融赤字。亦即金融機構擴張信用過份融資，致使放款金額遠超存款之狀況。第三，國外資產淨額增加。亦即國際收支產生順差之狀況。

如附表顯示，自民國五十一年以來，國內財政收支幾乎持續盈餘狀態，因此，財政收支並非是貨幣數量增加的形成因素。並且，可知五〇年代，約二十%的平均貨幣供給年增率，其主要來源於金融赤字及國外資產淨額的增加；而六〇年代，因為國外資產淨額增量遠不及金融赤字，故約二十六%的年增率，主要來源於金融赤字。

而七〇年代開始迄今，由於金融赤字已轉呈負值，故可確定這些年來貨幣供給增加的唯一來源，就是國外資產淨額的增加。

換句話，最近導致國內貨幣供給增加的惟一因素，即是外匯存量的累增；而在對外資本流動受管制下，造成國內外匯存量累增的主要因素，即是對外貿易的出超。

貿易政策重估的必要

既然目前貨幣問題根源於國外部門，其解決方式自然應由國外部門著手才是；而又由於國外部門應採何種方式、朝何種方向發展的主要關鍵，在於貿易政策上的安排，因此，實有



本文作者

(附表)

項 目	貨幣供給 增加額	平 均 年 增 率 %	赤 字 (+) 盈 餘 (-)	金 融 赤 字 (+)	國 外 資 產 淨 額 增 加
51至60年	380.04	-19.89	-80.70	247.43	282.43
61至70年	4058.04	26.35	-551.76	4390.29	2116.90
71年	659.20	16.38	194.21	-110.43	1101.75
72年	954.22	17.36	-182.66	-595.92	1990.11
73年	567.17	4.27	-330.24	-890.25	2167.02
74年	818.50	11.79	-46.86	-3133.34	3571.89
75年1月	1319.39	14.00	136.51	-2989.59	4080.91
75年2月	930.88	17.37	9.95	-3113.56	4070.04
75年3月	1250.44	21.08	-103.93	-2723.63	4111.15
75年4月	1623.31	25.77	-92.43	-2584.96	4077.49
75年5月	1879.46	26.09	-52.52	-2465.61	4161.73
75年6月	1985.22	27.89	-239.56	-2229.49	4325.89
75年7月	2264.45	30.87	-152.57	-2224.58	4440.69
75年8月	2754.77	37.59	-224.80	-2098.85	4334.47
75年9月	2814.24	39.89	-256.40	-1840.59	4461.69

資料來源：依據中華民國台灣地區金融統計月報資料計算而成。

必要對國內現行的貿易政策作一番重估。

一切以出口為目標的貿易政策，早已為國人詬病多年。而綜觀一般批評的見地，大致可分為四：第一，忽略進口的價值。基於比較利益原理，輸入本國相對生產不利的財貨，可提升國人生活福祉；由於外國商品進入本國市場，其陳列、銷售、使用的過程中，使國人得以

進出口發展的不平衡

——今日貿易政策主要偏差，並不在於出口方面，而是落在進口部門。由於國內市場的封閉與保護，使我們無法獲得進口所應帶來的利益，無法建立刺激產業升級的競爭環境，無法善用國外的資源，並額外導致國外的報復

吸收新資訊、新觀念。這些好處將因不重視進口而消失於無形。第二，造成效率的降低。由於種種進口的限制，導致無法提供某些國內產業一個理性競爭的環境，因而形成缺乏競爭、效率低落的「溫室產業」，甚而阻礙產業的升級。第三，國內資源的浪費。當進、出口不能平衡發展，造成巨幅貿易順差，即表示國內資源將為外人所用。國內未充分利用其資源。第四，衍生其他問題。一味的鼓勵出口、阻塞進口，易衍生諸如：外國貿易報復變動及國內貨幣供給激增等問題。

假若，我們更進一步去探討上述四種弊病的癥結所在的話，我們可以發現二件事情：

行動以及國內貨幣數量難以控制的種種問題。——於拉動經濟成長的需求而言，在國內經濟幅員狹小的不變事實下，誰都不能否認出口的重要。然而，在鼓勵出口的過程中，我們過於強調出口「量」的成長，而忽略了「質」的提升。目前接單式的外銷方式，其中我們的附加價值能有多少呢？談到這點，又使我們聯想到國際品牌、國際行銷制度、國內外貿易秩序、貿易商規模、輸出保險……等等老掉牙的問題，基於這方面考慮，禁不住我們要自問：我們是否「真正」實施了強調出口的貿易政策。

根據上述分析，可以發現在現行貿易政策上的安排有兩大不平衡的現象存在。其一為進、出口發展的不平衡，亦即強調出口、忽略進口；其二為出口「量」與「質」發展的不平衡，亦即重視出口量的成長，忽略出口內涵的提升問題。

加速國內市場的開放

再者，因為要解決諸如當前貨幣供給激增等由貿易部門所產生的問題，修正目前貿易的政策才是根本之道，所以，現今我們所急於突破的應是：(1)不但要重視出口的擴張，同時要加強進口的成長；當然，影響進口的因素極多，但最直接而又人為力量所能控制的方法，就是加速國內市場開放的腳步。(2)因為國內外各種經濟環境已經產生很大的變革，所以，以其追求出口量的成長，不如致力於求出口「質」的提升。

總而言之，目前跛腳式的貿易政策早已暴露出種種多而複雜的財經問題，我們期望早日能見到一套「能保持進、出口平衡發展」「能追求出口量與質齊升」的貿易政策的出現。⑤

銀行經營與通膨壓力

在外匯存底日增的情形下，通貨膨脹的壓力日益沉重，扮演資金供給角色的銀行業，其作為，對於通貨膨脹的發生與程度的大小，具有相當的影響力。就目前情形看來，某些銀行的經營作風對未來潛在的通貨膨脹壓力，正有推波助瀾的趨勢。

通貨膨脹的原因之一，就是金融赤字，也就是金融業放款的金額大於存款金額，因而造成資金氾濫的情形，使「過多的貨幣追逐較少的財貨」，從而使物價連續性的上漲。

不過，金融赤字的情形目前並未發生。所有的銀行業者都苦於存款太多，有錢放不出去的窘境。從這一點看來，銀行業的經營對通貨膨脹反而會有抑制的作用。

但是，從另一方面來看，某些銀行業又是罪魁禍首了。

外匯指定銀行買空賣空

近幾個月來，新台幣連連升值，在中央銀行積極升值的既定政策下，任何人均能預測新台幣的價位將逐日升高。在這種情形下，擁有外匯的企業與銀行，最佳的方法，就是儘速賣出以規避風險。但在這個時候，也正是投機套利的黃金時刻，有辦法的人若能在這個時候引進外匯，即時賣出，再於某些時候以較少的新台幣補回外匯，進出之間就賺了匯率的差價。

這是有辦法的，正是銀行業者。許多外匯指定銀行藉此機會大

肆從事買空賣空的套利行為，除借入大量外匯來拋售，不顧央行設定的額度限制外，更有指定銀行以客戶不願行遠期外匯交易契約為理由，還自利用即期外匯市場拋售，抵禦限額的規定。至於外匯借入的方法，五花八門，無論如何，銀行業者總有辦法把外匯引進來，在外匯市場拋售以賺取匯兌差價。因此，有人形容：「台灣已成為投機客的樂園。」

美元外銷貸款激劇增加

以外商銀行為例，在台商銀行承辦的美元外銷貸款，從年初以來即急劇增加。今年二月底，全體外商銀行在台分行所做的美元外銷

貸款僅為二七·三億元，今年六月底即升高到八七·六億元。而這些外銷貸款中，絕大多數均為美元的方式。外商銀行自國外引進美元，以美元外銷貸款借給廠商，將其在外匯市場拋售，廠商的本意乃在避免匯率風險，但卻給外商銀行製造了投機的機會。

這種狀況正足以解釋，為何近幾個月來外匯存底的增加速度超過貿易順差的金額。而貿易順差已經對貨幣供給造成壓力，再加上那些資本流入，情勢當然更緊張了。

中央銀行發現某些指定銀行從事違規的金融性交易後，曾提出糾正，並規定某些辦法以遏止銀行業的投機性操作，暫時擋住了漏洞，但對神通廣大的外商銀行來說，仍然有許多方法進行金融性的投機交

易。

央行管理外匯政策不當

除了銀行業本身的作法外，中央銀行對銀行業所採取的管理政策，也促成貨幣供給的增加，這就是央行將外匯指定銀行當做「外匯蓄洪庫」的政策。其實，外匯銀行充當「外匯蓄洪庫」，跟央行持有外匯，兩者之間並無差別，因央行持有外匯，要放出新台幣，由銀行持有，也同樣要放出新台幣。不同之點在於，外匯指定銀行充當外匯蓄洪庫時，外匯銀行手上握有大量的外匯不予賣出，對延緩新台幣的升值具有相當的作用。新台幣延緩升值，對出口當然會有正面作用，貿易順差可能進一步累積，貨幣供給自然受影響。

不過，真正的原因，倒不在於「外匯蓄洪庫」的說法，而是央行准許外匯銀行持有大量外匯時，卻不許其有效的運用，主要的障礙，還是在於央行對銀行業的外匯業務仍有諸多的限制。

舉一例來說，我國外匯改成申報制後，出口商所得外匯，只要申報結匯期限未超過一年，可自行向指定銀行據實申報，不須先向央行辦理對外債權登記，按理說，如果

出口商能在交易條件上做妥善安排，則所得外匯就可任國外運用操作，俟適當期間後，再售給銀行。國內某銀行曾想配合申報制來開拓新業務，廠商如果在申報至結售外匯的空檔期間內，要運用操作外匯，該銀行準備提供諮詢服務與新台幣週轉融資等業務。想不到，央行反對，該行因而作罷。

若央行能准許銀行辦理這項業務，則國內廠商就有意願把那些合法的外匯擺在國外，好好地利用。因這些錢留在國外，自然不用兌換成新台幣，雖然這些錢的數量可能不會很大，但對減輕貨幣供給的壓力，或多或少有所助益。

其實，歸結起來，還是要歸咎於央行的金融政策。外匯存底累積得那麼快，就是央行不敢放鬆外匯管制的辦法，在這種心態下，銀行業成為代罪羔羊，貨幣供給的增加，在目前的情形來說，跟銀行業是沒有多大關係的。

游資湧入股市造成盛況

通貨膨脹的壓力，來自二者，其一是貿易出超造成的貨幣供給增加，另一個原因，是這麼多的貨幣供給，找不到出路。因此，游資亂竄，使股票市場創下新紀錄，屢創

也轟動。

今年十月，證券市場發行量加權股價指數突破一千點，預期全年總成交額將達六千億元，都是證券市場有史以來的高峰。今年股票上市發行公司業績普遍較去年好，而銀行業的利率又繼續走低，游資在出路無門的情況下，遂湧入股市造成空前盛況。

照理說來，游資流入股市應是好現象，因股市是廠商尋求長期資本的地方，也就是儲蓄與長期投資資金的中介機構。不過，台灣的股市尚未步入軌道，許多的人為炒作，使一般大眾裹足不前，因而很難形成一個很有規模的市場。

金融投資工具宜多利用

因此，要替游資找出路，除健全股票市場的長期做法外，就是要多利用其他的金融投資工具。

其實，政府也知道貨幣供給增加過份快速的嚴重後果，從年初以來，就陸續採取通貨緊縮的政策，其中，發行公債、國庫券、定期存單、儲蓄券等，都是政府積極進行的辦法。

以公債來說，財經當局初步估計，七十七年度各級政府發行公債總額將高達新台幣九百億元，較七

十六年度大幅增加百分之七十，創下歷年最高紀錄。今年十一月，財政部計畫發行空前數字的公債新台幣二百億元，台電公司也要發行六十五億元。這兩個單位發行公債的方式與往常略有不同，如財政部計畫把公債的期限定為五年，年利率在百分之五點五，希望能提高民間購買意願，不願意銀行自己搶先購買。台電公司也一反常態，把十年期的公司債縮短為四至六年，目的就是提高民間購買的意願。

儲蓄券、定期存單等，也由央行及各行庫發行，民間購買的意願相當強烈，對於通貨供給，有緩和的作用。

在貨幣市場方面，政府也儘量地想辦法讓貨幣市場扮演較為重要的角色。過去，貨幣市場的功能並不太突出，票據的品質參差不齊，是原因之一。例如，目前貨幣市場流通的融資性銀行承兌匯票，絕大部份是由外商銀行承兌，這類缺乏自償性的票據，容易產生重複融資及信用擴張的流弊，正是貨幣供給增加的原因之一。同時，它的接受性也較差，使得貨幣市場容易產生遲滯的現象。

為活潑貨幣市場，財金當局也決定，不再限制貨幣市場祇能供應一年以內的資金，對於公司債、金融債券，也准許在貨幣市場買賣，

如此，財金當局對這兩項長期信用工具的使用能力，又增強了很多。

利率自由化可調節供需

減輕通貨膨脹的壓力，固然要政府所有單位通力配合，但銀行業所佔的份量卻相當地重，因它的經營變化與資金供需間的影響，非常

明顯，因此，銀行業，甚至是整個金融市場的操作，必須非常謹慎，顧慮全周，不然，對通貨膨脹的壓力，將有助長的作用。

譬如說，經濟日報報載某些銀行拒收大額退休準備金，也有銀行拒收大額存款，郵局停辦簡易壽險，這些做法都是把資金趕出金融體系，然則，資金要到那裡去呢？資金沒出路，麻煩就很多了，這也是今天

我國經濟面臨的問題。

銀行業把資金納入金融體系，雖然消除了社會上過多的游資，可是錢放不出去，也會吃不消的。要是解決這個問題，利率自由化是一條重要的途徑。社會上有很多的潛在借款者，就是因於僵硬的利率制度無法取得融資，若能依供需情況調整利率，則銀行業的金融中介功能較易發揮，社會上的遊資必然會減

少的。

遵守規則，仍然是銀行業必須做到的要件。以引進外匯賺取匯兌差價言，在目前外匯管制的狀況下，是絕對不允許的，因它造成貨幣供給增加的後果很難估計，因此，政府必須嚴格制止，否則，政府在縮緊銀根之時，另一方面卻開了個缺口，讓貨幣源源流入，怎能紓解通貨膨脹的壓力呢？

（上接第二二頁）

軟體設計等）曾到國外去謀求發展，但只能算是個起步而已。

本國的服務業者除了要能在國內市場與外國服務業者一爭短長之外，也應以世界性的眼光，放眼國際服務業市場，積極投入國際服務業市場的競爭，讓本身在國際競爭的壓力下求新求變，不斷發展。

7. 加強人才培育，促進人力高智化

服務業是一個勞力密集度較高的產業，也是一個靠人力素質取勝的產業，為因應外國業者的強力競爭，人才培育刻不容緩。業者應加強對現有從業員工的在職訓練，並積極延攬外界優秀的人才，以全面提升服務業的人力素質，使服務業成為一個腦力密集、智慧密集的產業。

四、結語

（原載：工商雜誌（台）一九八七年三五卷 四期一〇——一五頁）

（原載：經濟雜誌（台）一九八六年三三期一一——一三頁）

服務業具有提升生活品質、穩定就業水準、緩和經濟衰退及促進經濟成長等功能。隨著經濟的發展，服務業在台灣經濟體系中的重要性將與日俱增，服務業市場亦將快速成長。

在經濟國際化、自由化的政策下，本國服務業將面臨日益強烈的外來競爭壓力。為因應此一新的競爭情勢，服務業者應在經營心態上有所調適，消除靠保護才能生存成長的消極想法，以正面的、肯定的態度來迎接外國業者的競爭；在經營策略上亦應有所調整，採取有效的因應措施。

競爭雖然帶來壓力，但競爭也常促成進步，相信本國服務業者將能勇敢迎接外來的挑戰，在競爭的壓力下，脫胎換骨，不斷進步，不斷成長。

服務業肆應自由化

國際化的對策

黃俊英

一、服務業將快速成長

隨著台灣經濟與社會的不斷發展，服務業在經濟體系中的重要性將與日俱增。

根據行政院經建會的推估，未來服務業的成長將較工業和農業為快速，並將成為經濟體系的主幹。從民國七五年到八九年間，服務業的年平均成長率將達七·四%，超過六%的工業成長率及一·五%的農業成長率，並較實質國內生產毛額成長率六·五%為高。以十四年之幣值表示，服務業佔實質國內生產毛額的比率將由七四年的四四·三%提高

到，八九年的五〇·五%，較工業之四六·五%及農業之三%為高，顯示隨著台灣經濟的發展，服務業將扮演的角色愈來愈重要。促成未來服務業快速成長的原因很多，主要包括：

1. 家庭所得提高，休閒時間增加，對一般消費服務的需求增強：隨著台灣家庭所得的不斷提高，休閒時間不斷增加，人們愈來愈重視生活品質的提升，對提供餐飲、旅遊、保健、休閒、教育等一般性消費服務的需求日益增強，家庭的支出結構將繼續改變，服務支出佔家庭消費總支出的比重將日益提高，



家庭所得提高，消費服務的需求增強。

消費者服務的市場也將不斷擴大，從而促進許多服務業的成長。

2. 職業婦女繼續增加，家庭型工作轉變為市場型工作：

由於婦女就業觀念的改變及教育水準的提高，加上工廠及辦公室自動化的發展，未來職業婦女仍將繼續增加，女性主管亦將愈來愈多，若干原為家庭型的工作將一一轉變為市場型工作，諸如托嬰所、托兒所、育幼中心、速食店等服務業均可望隨職業婦女的增加而成長。

3. 人口結構日趨老化，對老人服務的需求增加：台灣的人口年齡結構日趨老化，老人人口愈來愈多；社會富裕，對老人生活的照顧已日益受到社會大眾的重視；加上小家庭制度的日益盛行，親人照顧老人生活的範圍愈來愈有限；因此，有關老人醫療保健、旅遊娛樂、老人安養等服務需求將日益增強。

4. 產業分工精細，生產者服務的需求增多：未來產業分工更為精細，產銷分工日趨專業化，商品製造業者需要服務業提供之服務項目愈來愈廣，商品製造業將更需依賴服務業的支援來提高其生產力，製造業者對於金融、保險、法律、會計、廣告、徵信、公共關係、資訊傳輸、資料處理、設備租賃與管理諮詢等「生產者服務」的需求將更加強烈，因而促進這些專業性服務業的發展。

就整體來看，未來整個服務業的市場將呈現快速的成長。但是，服務業的範圍甚廣，到底那些服務業會有較大的成長潛力呢？根據經建會的推估，從民國七十五年到八九年間，為配合未來農業產銷，對外貿易擴張及資訊發展之需要，運輸通信及金融等業將有較快速的成長，其生產毛額佔服務業比率將相對提高。據經建會推估，按七十四年幣值表示，至八九年間服務業佔服務業的比率為三〇・五%（七十四年為三一・四%），運輸通信業為二

一・九%（七十四年為二・三・八%），金融保險等業為八・九%（七十四年為八%），政府服務及其他服務業為三・八・七%（七十四年為四六・八%）。

在探討台灣服務業未來的可能發展時，工業先進國家的經驗是值得我們注意的。根據已開發國家的經驗，服務業的發展大致可分為（1）非技術性個人服務業，（2）技術性個人服務業，（3）產業性服務業，（4）消費大眾的服務業，（5）高科技的商業服務業等五個階段。

先進國家的發展經驗雖具參考價值，但是開發中國家的服務業並不一定循著這五個演進階段，一段一段地發展。由於「示範效果」（demonstration effect）的影響，開發中國家的服務業常常是好幾個階段同時發展。在可預見的未來，台灣地區除了法律、會計、保險、銀行、貿易等產業性服務業將繼續成長外，有關旅遊、醫療保健、娛樂、餐飲等消費大眾服務業將有相當快速的成長。同時，隨著科技水準的不斷提高，高科技的商業服務業亦可望在服務業中佔有一席之地。

二、自由化、國際化對服務業的挑戰

未來台灣服務業的市場將日益擴大，為服務業者帶來成長的良機；而另一方面，經濟自由化和國際化政策的加緊推動，也將為服務業者帶來重大的壓力和挑戰。

行政院前院長於民國七三年六月揭示經濟自由化與國際化為現階段經濟發展的基本政策以來，政府已採取各項具體措施來推動此項政策；為因應國內外經濟壓力，促進國內產業升級，今後在經濟政策上將更加緊邁向自由化和國際化的目標。

在自由化和國際化的政策下，政府將逐步

降低對國內產業的保護，台灣的服務業市場亦將加速對外開放，多國籍服務業者得以直接投資、合資、授權或技術合作等方式陸續登陸台灣，台灣的服務業者勢必面臨強烈的競爭壓力。

經濟自由化和國際化對服務業的挑戰可從以下兩方面來說明：

（一）市場競爭的國際化

在實施自由化和國際化政策以前，台灣服務業受到限制外國服務業在台營運的嚴密保護；除金融服務業於民國六〇年代允許外商銀行來台設立分行、零售業於民國六八年由統一超級商店引進Safeway便利商店的經營型態等少數特例外，外人來台投資或技術合作向以製造業為主，外國服務業是很難登陸台灣的。以往，服務業市場的競爭基本上是一種國內業者自相競爭的型態；但自由化與國際化政策執行以來，服務業的市場競爭已逐漸從國內競爭的層次提升到國際競爭的層次。譬如，在餐飲服務業方面，自麥當勞於民國七三年進入台灣市場引起一陣旋風以來，肯德基炸雞、溫妮、漢堡王、唐先生、圓圓、明治漢堡、哈爾濱堡、當肯次、扶利泰漢堡等外國連鎖業者亦先後來台搶灘登陸；在零售業方面，如日商於民國七十四年來台投資設立雅客超級市場；香港先施百貨公司於七十五年來台投資營運；美國Academy公司亦已於七五年核准來台營業，預計在七十六年下半年可成立分公司開始在台提供零售服務。

隨著經濟自由化、國際化政策的加速推動，台灣服務業的市場將繼續對外開放，除前述之金融、餐飲、零售、百貨、保險等服務業外，頭髮美容業、機車出租業等也都有可能在此期內一一對外開放，允許外國業者來台營業。預期將有愈來愈多的外國服務業者來

台參與服務業市場的競爭行列。市場開放政策將使不斷成長中的台灣服務業市場，成為本國業者與外國業者競爭的「國際性」市場。

（一）服務業管理制度的加速引進

外國服務業來台投資營運，除了引進資金之外，最重要的是也同時引進了服務業管理的新觀念與新制度。譬如前述之外國速食業和零售業來台營運，都會把他們重視顧客需求、顧客第一的管理理念以及員工訓練、通路管理、財務會計、品質管制、企劃、行銷等各種有關服務業管理的制度帶到台灣來。以往台灣的工業雖然也受到限制進口或高進口關稅的保護，但因工業界長期從事外銷，也有很多外國公司來台投資設廠，因此，已經引進了許多適用於工業的管理觀念和制度，管理的效能和效率已有相當的提升。然而服務業由於受到長期的保護，很少有機會接觸到國外的競爭，因此在管理觀念和制度上，常常有故步自封的傾向，改進和創新的幅度比較狹小，速度也比較緩慢。本國服務業的管理效能和效率，一般而言，與外國多國籍

服務業相比較，有相當大的差距。未來，隨著外國服務業的陸續來台營運，許多現代化的管理觀念和制度都會快速引進台灣，將為本國的服務業帶來相當大的衝擊。

三、因應自由化、國際化的對策

策

面對未來台灣服務業市場成長的良機，以及自由化、國際化所帶來的挑戰，服務業者在經營心態上和經營策略上似均應有所調適，有所因應。

（一）在經營的心態方面

1. 消除「靠保護才能生存成長」的想法
在國際市場上，我們已被視為經濟大國，具有相當的經濟實力。我們的企業特別是服務業者，應及早消除「有保護才能生存、靠保護才能成長」的想法。面對自由化和國際化的壓力，不要在心理上先打垮自己，認為一定招架不住外國業者的競爭，相反地，應該具有與外國服務業者一爭長短的決心。

2. 建立「競爭促進進步」的態度

在加速自由化和國際化的政策下，業者除在積極方面應排除「非靠保護不可」的想法外，在積極方面應歡迎外國業者來台競爭，建立「競爭促進進步」的態度，希望外國業者能引進新的管理觀念和技術，能從本國業者與外國業者的相互競爭中促成進步，提升本國業者和經營管理水準。

（二）在經營策略方面

1. 接受行銷觀念，重視行銷規劃

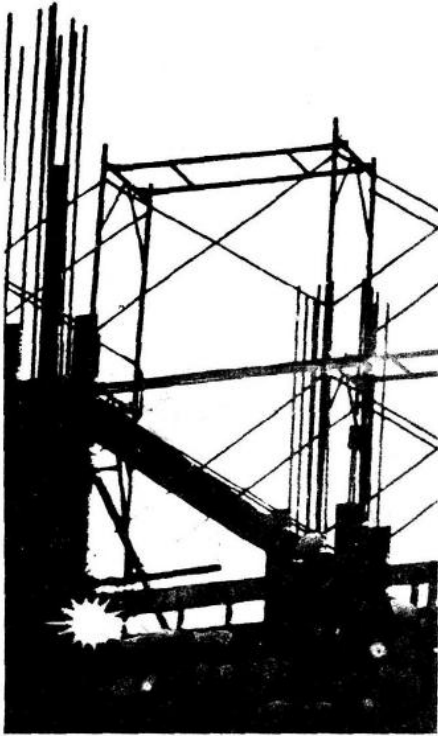
台灣的服務業者似乎仍大多停留在生產導向或銷售導向的階段，行銷規劃能力較為不足；而多國籍服務業者則向以行銷見長；因此面對外國服務業來台競爭時，本國業者必須改變更張，早日接受顧客導向的行銷觀念，採行銷導向的規劃作業，以提升市場的競爭能力。

為做好行銷規劃作業，業者必須加強對行銷資訊的蒐集和分析，才能據以制訂有效的行銷決策。目前，許多服務業者仍然沒有專責的部門，甚至沒有專人，來蒐集、整理和分析有關的行銷資訊，常因資訊不足，無法制訂適切行銷決策而錯失商機，此一現象亟待改進。服務業者應建立或強化其行銷資訊系統（marketing information system），以有效掌握有關環境變動、競爭者和顧客的資訊，增進行銷決策的效能與效率。

2. 塑造品牌形象，加強服務之差異化

由於人們的生活品味不斷提高，對服務業所提供之產品與勞務之品質水準與品質劃一程度之要求亦愈來愈高，因此，服務業之品牌形象日益重要。在未來的市場競爭中，品

台灣工業長期從事外銷，早已引進管理制度。



牌決策的重要性與日俱增，業者必須善用各種推廣和宣傳的方法，為其產品和勞務塑造一良好而可信賴的品牌形象，並全力維持其產品與勞務的品質水準，以維護其品牌形象，才能在未來服務業的市場中立足、成長。

此外，業者亦可運用其品牌形象和專利技術來強化其服務之差異，以滿足特定顧客群之需要。

3. 善用規模經濟，強化連鎖經營體系

服務業和製造業一樣，也可以運用規模經濟的方法來提高經營效率。譬如，航空運輸業引進廣播客機，可節省駕駛員、機械師、地勤維修人員的成本；多廳的電影院可共同使用休息室、售票處、放映室、空調設備等，可節省人員及設備費用；分支單位遍布各地的服務業（如銀行、大規模租車公司等），可利用全國性或地區性廣告，提高廣告效率。連鎖經營可享有大規模經濟利益，可降低採購、管理等各項營運成本，增進行銷效率。大多數的服務業，由於其服務的特性，必須在市場中建立許多容易接觸顧客的據點，這些據點的規模常不易達到規模經濟，加上大多數服務業者的資本和營業規模也都未能達到規模經濟的水準，如能透過連鎖經營的方式將市場中的許多據點或許多中小型的服務業者結合成一具有經濟規模的配銷體系，將可顯著地提升服務業的經營效率。台灣也有不少的服務業者建立了連鎖經營的體系，其中不乏經營績效良好者，如統一超商、曼都髮廊、三商行等，它們的連鎖經營方式很值得業者參考。

外國服務業者在國外市場的連鎖經營成效卓著，在台灣市場的連鎖經營（如麥當勞截至七五年已在台灣成立了十家連鎖店）亦有初步績效。今後外國服務業在台之營運似將繼續強化其連鎖經營方式，本國服務業者亦應加強利用此一經營方式，透過所有權連鎖、合作連鎖、自動連鎖、特許權連鎖等途徑，

使營業達到規模經濟的水準，增強競爭能力。

4. 加強成本效益分析，降低營運成本

面對外國服務業者的競爭，應加強成本效益分析，以降低營運成本。對於例行性的、事務性的作業，可考慮採用自動化機具來代替人力，或設法以低廉勞力來替代昂貴的勞力（如律師事務所可用剛畢業的法律系學生整理例行性而又費時的法律文件摘要及分析工作）。

業者亦宜利用價值工程的分析方法，深入了解本身提供給顧客之服務項目中，有那些是必須的，有那些是可有可無的，而可以刪除某些項目而不影響顧客所感受到的價值，或略微增加一些服務項目使顧客的價值感大為提高（如航空客運之頭等艙位比經濟艙多加一點點服務項目，但價值感大增，因顧客買的是身分地位）；利用價值工程的分析，可幫助業者調整其服務項目，以降低營運成本，提高競爭能力。

5. 加強服務與資訊科技的結合

近二、三十年來，資訊與電信科技的發展非常快速，電腦、攝影、閉路電視、複印機、電傳視訊及其他電腦與電信技術的應用日益普及；同時由於政府的推動和國內民間業者之努力，許多具有中文處理能力的軟、硬體產品不斷推陳出新，而且售價逐漸下降。資訊和電信科技的發展與普及，將使服務業的營運方式和服務的範圍產生極重大的變化。譬如，近年來金融機構自動付款機和自動櫃員機的日益普及，將導致行庫服務方式的重大變化。（根據財政部金融資訊規劃設計小組的統計，民國七三年十二月時只有六家銀行裝設自動機器，共設置六一部，至七五年六月已有十四家行庫（含郵局）設置，共三一九部，預計至七六年六月時裝置數將達六〇〇部以上；至於各行庫所發的提款卡數，七三年底時共約八萬張，七五年底時已躍升至七十五萬張。）

運用品牌形象及專利技術可建立特定顧客群。



在資訊科技快速發展之際，服務業者應密切注意各項資訊科技之發展及其對服務業的可能影響，加強服務與資訊科技的結合，以擴大其服務的範圍，提升其服務的水準和服務的生產力，增強在市場上的競爭力。

6. 推動服務業的外銷

台灣的外銷在世界上名列前茅，民國七五年出口總值達四〇〇億美元，居世界第十一位。但是，服務業的外銷微乎其微。目前雖也有極少數的服務業者（如金管顧問、電腦

國內油價爭論平議

／周添城

年來，由於國際油價的大幅起落，再加上新臺幣兌美元匯率的升值，使進口原油成本有了變動，隨即引發國內油價是否調整的爭議。去年一年，中油公司曾先後四次調低油價，但卻得不到社會輿論的支持。近月來，由於中油公司的龐大超額盈餘，又再度引起油價調整的壓力，中油公司曾提出七大理由，說明何以目前不調低國內油價的原因，然而立法委員、社會

輿論仍多微詞，究竟國內油價應不應該調整呢？

這個問題涉及兩個層面：一是油價政策的原則與依循，一是油價考量的因素與內涵。前者屬規範性問題，後者屬技術性問題。技術性問題的爭議，主要是油價所應承擔的政策目標及對不同目標的評價，這方面雖可借助科學性研究來解決，惟仍無法完全排除主觀評價的取捨，異中求同，容或還有爭議，但應視為可包容的範圍。至於規範性問題，則牽涉政府與社會大眾所共識的原則，除非既有規則已經修正並被接受，否則自應遵照執行，則爭議可戢止。這二個層面雖互為影響，但在原則一致受到爭議時，若一味以技術層面介入討論，不但無法解決問題，反倒使論爭差距擴大，愈陷愈深，由這個角度來思考或可有問題的解決。

油價爭議缺乏共同焦點

首先，就國內油價的政策原則而論，這是爭議的根本，但却因政策原則的模糊及缺乏一致性，而使議論的各方沒有共同的焦點，時常流於各說各話，衆說紛紜。有人強調規範原則，有人則訴諸技術因素，雙方溝通困難，問題未徹底解決，因此導致國內油價的爭議周期性發生，公共決策的學習效果很不理想。雙方一再反覆出現類似理由，說明彼此對政策原則的認知差距過大，若欲消弭爭議，須先從政策原則的共識著手，否則爭論將無法避免。

就社會輿論而言，國內油價的政策「應」如何，固然存有仁智之見。但是，國內油價的政策「是」什麼，却

有了相當趨於一致的看法，那就是：「反映成本」。這樣的認知，事實上是歷經二次能源危機所換取的。民國六十三、六十四年第一次石油危機，首度引發國內油品價格政策的問題，由於強調能源節約，故曾有「以價制量」的政策提出。那時國內油價為能源政策執行的強力工具。

油價政策並不單純反映成本

然而，由於第一次石油危機引起「停滯膨脹」的困境，因此在民國六十八、六十九年第二次石油危機發生後，為了避免造成過度的衝擊，「反映成本」的說法逐漸取代「以價制量」，成為政府油價政策的主張。事實上，民國六十九年進口原油平均單價已達每桶卅一．七美元，只要將這麼高的原油進口成本，悉數反映到國內油品價格上，已經具有強力「制量」的能源節約效果，自然不須再提「以價制量」了。

接著國際油價在民國七十年、七十一年進一步的攀升，國內油品價格也多在成本反映的理由下，作了必要的調整。民國七十年進口原油平均單價創下每桶卅五．九美元的紀錄，國內高級汽油售價則由六十九年時的每公升二．三．六七元，提高至二．八元。這段期間，社會大眾逐漸習於「反映成本」的油價原則，也作為接受政府提高油價的根據。換言之，反映成本成了社會共認的油價原則。

然而，政府的油價政策原則却没有這麼單純，根據行政院在民國七十三年十月修正公布的「臺灣地區能源政策」第十條的規定，「各種能源價格之訂定應反映成本，兼顧能源節約及

外銷產品的競爭力，並維護油電事業適度報酬。這項唯一形成文字的能源價格政策，事實上係第二次石油危機後，政府油價政策執行的紀錄而已。因爲當時只要反映進口成本，油電事業之報酬即可確保，同時進口成本的反映，已兼具能源節約之效，至於外銷產品競爭力的維護，主要係以消費性汽油的價格對生產性燃料油及石化原料進行補貼。換言之，反映成本及扭曲油品質價格結構就是上述能源價格政策的執行。但因油價結構涉及技術因素不爲一般大眾了解，因此，「反映成本」成爲所有政策目標的代名詞。

從這一個觀點來看，政府與民間的油價政策原則，在本質上原有相當出入，只是在國際油價上漲期間，大抵都可在「反映成本」的掩護下，不生衝突。許多政策目標可以隱約在成本反映的執行上，然而，一旦國際油價下降，則政策目標間的衝突就逐漸顯露，反映成本却成了政府油價政策的掣肘，爲了擺脫這一困境，主管當局不斷試圖提出反映成本以外的理由來抗拒油價的調低。其根本癥結在於，政府的油價政策始終完整、合理的解說其心目中的油價政策，這是爭議的根源，這一個結不解開，則類似爭議即使能抑制一時，也無法徹底平息。

政府面臨兩難僵局

面對這樣的衝突，由於民間就「反映成本」原則的堅持，甚而演變成就政府施政一致性與信心的懷疑，此時實在難以提出說服社會大眾的充分理由，證諸歷次油價爭議的論點，以及經濟部目前所提出的七大理由，恐怕還是無法令社會大眾滿意接受，這倒不是政府主張的論點完全站不住腳，

或是經濟部的七大理由完全沒有道理，關鍵乃在這些因素屬於政策技術層面，只要社會認定「反映成本」仍是油價政策的唯一原則，則這些論點的提出就會被視爲是違背規範的藉口，而大大減弱那些論點「合理性」的說服能力，尤其是正如前文所指出的，油價政策的技術層面原本充滿諸多爭議，如此一來更使技術與規範問題糾纏不清，使主管當局常有一有理說不清的無奈，而社會却仍有不滿與嚴厲批評。

所以，即使政府認定油價的決定因素不僅僅在於成本的反映，欲突破當前「兩難」的僵局，只有先回到「反映成本」的原則，對社會輿論的要求有所回應，才能爭取到更從容的時間與空間，對今後的油價政策重作檢討與調整，也才能使這個問題獲得徹底解決。

重新檢討今後油價政策

實質政策的檢討，就涉及政策的技術層面，包括了油價政策目標、油價考量因素、油價調整方式等，就油價政策目標而言，有以單純商品價格視之，不主張附加其他政策任務，將油價與成本作直接關聯，以避免扭曲的「成本反映」論者，有認為油價應作爲能源政策、反壟斷政策、甚至支援財政的「政策工具」論者，政策目標不同，油價考量因素自然不同，譬如如前述，這方面的爭議一定不少，必須廣徵意見然後在異中求同。事實上，不同看法在技術上也可能有爭議。譬如，成本內涵的認定，除了進口原油成本，中油提煉與經營成本外，還須不須考慮油品消費所造成的一「外部成本」，如污染、交通擁

擠等，如要將之一內生化一計入售價，則轉換比率如何訂定，這些都可能涉及原則與實行的爭論。其他如進口成本調整的時間落後、進口匯率變動、其他要素成本（如利息等），何者應計入及其權數如何，都值得進行研究、討論，而後作爲執行的依據。

此外，針對政策工具論者，還須討論油價對能源節約的效果究竟有多大？基於能源節約的理由，所允許的成本加成有多大？以油價作爲反壟斷循環的政策工具，其效果如何，有無副作用等問題。至於，透過油價所產生的盈餘能否挹注財政收入短絀的問題，只要以中油法定盈餘撥庫，從不引起爭論的角度，大致上即可明白其間之取捨分際了。這涉及民主政治運作，預算審查制度之精神，不宜因便利而失去原則，如果從油品銷售獲得稅收的話，根本辦法只有經由一能源稅一的征課，才是正途。換言之，應儘量避免油價的稅負任務，國內「公益利益」的稅負，盈餘不分，有識者已主張將之分離，萬萬不可又在油價上重蹈覆轍。

重建油價的政策與規範

即使上述問題有所結論，油價政策的執行還涉及調整方式，即調整時間、調整頻率、調整幅度等。這方面大致有二派意見，一派認爲應立即、隨時調整，一派認爲應維持油價穩定，因此而有安定基金、延遲調整，對市況觀察的作法，由於事涉判斷，因此雙方都宣稱各自的立場對工商企業有利。不過，基本上，凡是對內無法左右的價格因素，若想用人工方式維持其穩定，殊難無副作用，堅持使之僵硬不調整，只會造成將來累積性大幅度的調整，這是更不穩定而非穩定

，要不然就是由其他部門代爲分擔、稀釋其衝擊，這是所謂的扭曲。至於，工商界能否承擔價格的變動，這只要以匯率由固定改爲浮動的例子，或是石化原料價格根據公式隨時調整的作法，即可獲得啓示，不必再多作說明了。

因此，面對國內油價的爭議，其因應對策應講究緩急之分，雖然油價政策的技術因素亟待釐清，才能正本清源，或重新建立油價政策原則。不過，技術層面爭議性大，須要客觀研究、討論，更須要主觀判斷，無法於短期內因應龐大社會輿論壓力。再說，社會普遍有「反映成本」爲國內油價惟一原則的心理，此時若不正面回應此一要求，而從油價政策的技術層面著手想化解壓力，恐怕將使問題益發陷於混亂，使原則層面與技術層面糾纏不清，不但問題難以根本解決，而且還將付出很高的政治代價。反之，若把握時機（例如油國組織在三月初的緊急會議後），迅速對社會輿論要求作出反應，即可爭取到油價政策合理化的充裕時間因素，俾便作通盤、治本的檢討。事實上，這項工作在過去幾次爭議後即應進行，惟若能記取教訓，則亡羊補牢猶未晚也。

一旦檢討有所結果，則應對社會大眾作完整、一致的說明，以便重建油價政策的原則與規範，並據以執行，則爭議可望徹底解決，往後設若內外條件發生變動，也循此模式調整，則可不必再付出諸如政府形象、政府誠信這麼大的代價在這類問題上，這也是建立共識性原則及規範的最大好處。國內財經問題比油價重要者，比比皆是，民間與政府何必在這個問題上花這麼大的心力呢！

（作者爲中興大學經濟系副教授）

（原載：中央月刊〔台〕1987年20卷3期59—60頁）