



高占祥论文文化

随着社会的发展，这种文化不断地丰富和传承，日益丰富多采。

节日文化以节日为载体，是我们祖先在长期的社会实践活动中适应生产、生活的各种需要和欲求而创造出来的。

百花文艺出版社

610773

高占祥论文文化



C0373093

百花文艺出版社

LA688105

高占祥论文化

高占祥 著

百花文艺出版社出版(天津市张自忠路189号)

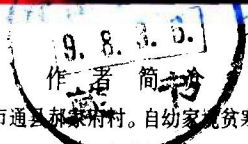
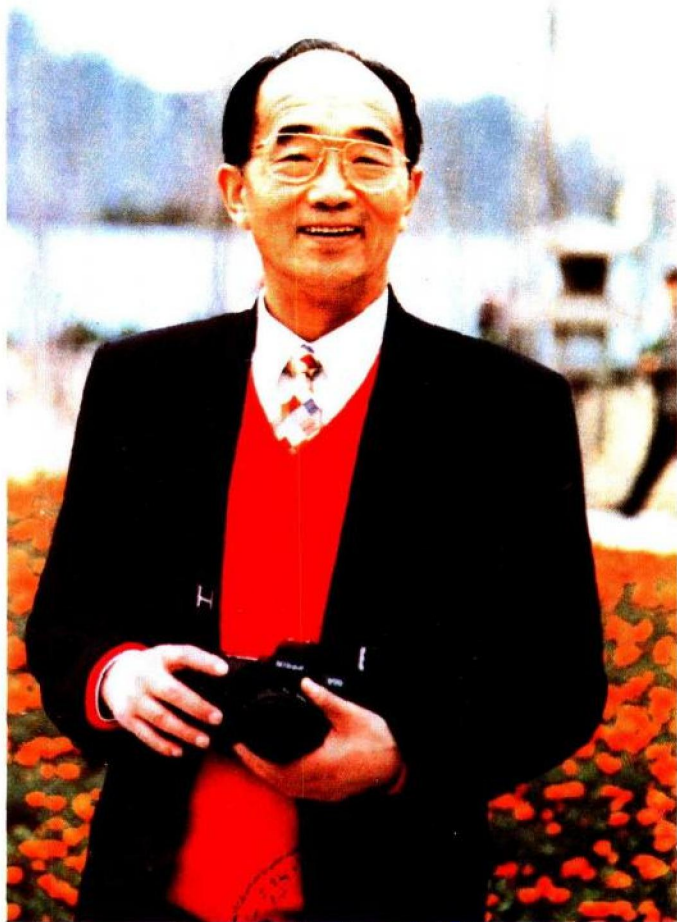
天津新华印刷一厂印刷 新华书店总店北京发行所发行

开本 850×1168毫米 1/32 印张 11 插页 5 字数 228000

1997年7月第1版 1997年7月第1次印刷

印数 1—2500

ISBN 7-5306-2348-6/I·2087 定价:16.00元



1935年出生于北京市通县郝家营村。自幼家境贫寒，然刻苦好学。年青时代，一边在钢铁厂和印刷厂打工，一边在业余学校学习，坚持不懈，达15年之久。

从50年代末起即从事业余文艺创作。现已出版的主要作品有：《浇花集》、《领导艺术纵横谈》、《微风集》、《春泥集》、《文坛百论》、《处世歌诀》、《人生宝鉴》、《细雨集》、诗集《丰碑颂》、还出版有《高占祥书法集》、《高占祥书法选》等著作。

历任541厂党委副书记、共青团北京市副书记、团中央书记处书记、河北省委书记，文化部常务副部长，现任中国文联党组书记，乃全国政协常委。

序

蒋子龙

“文化热”已经热了有些年了：食文化、茶文化、酒文化、建筑文化、服装文化、汽车文化……可谓无处不文化，无事不文化。

如果有人认真了，问一句：“什么是文化？”

回答起来却并不容易。据说目前世界上有关文化的定义有100多种。

如果问还有什么不是文化，解释起来是否会简单些呢？

也不一定。现代社会随着文明程度的不断提高，还能挑出哪些事情是和文化不沾边的呢？

广义的文化是指人类一切物质文明和精神文明的总和——想想吧，人类的活动怎么能离得开这两大项内容？

即便是狭义的文化——单指人类的精神产物，也还包括教育、科学、哲学、宗教、艺术，等等，范围也够大的了。

“生命本身就是最奇妙的文化现象”——可以说，人类其实是活在文化里，现代人尤其如此。人类创造文化，文化创造人类。

文化并不神秘，人人都能感受到它的存在，它的力量。甚

至一个不识字的人，也能辨别出文化氛围的强弱高下。

在这种“文化热”的社会大背景下，作为中国文化部常务副部长的高占祥，可想而知承受着怎样巨大的文化压力：太“热”的东西必然需求就多，人们关注文化，社会渴求文化，经济需要文化……

但是，“热”并不等于文化产品过剩，一位老学者曾呼吁：“文化热”热得快没有文化了。商品经济的初级阶段也容易给人造成排斥文化的错觉，民谣说“没有钱是万万不能的”，没有人说“没有文化是万万不能的”。

又热又冷，忽热忽冷，受挤压的仍然是文化。

这些年，当一个普通的文化工作者都相当不容易，何况是管文化的部长。

却又不能不承认，高占祥开拓出一派生气勃勃的文化景观：既热热闹闹又有板有眼；既注重普及又抓提高；既全力促进现代文化的发展又不忽视对传统文化的弘扬；既下大力气繁荣民族文化又不拒绝吸收外来文化；既扶持主体文化又兼顾各种流派各种风格……引导“文化热”，提高文化自身的品位和文化的社会地位。

比如：几年前人们还为中国的国剧——京剧的命运担忧，后继乏人，观众日减。通过举办“梅兰芳京剧大奖赛”和一系列振兴京剧的活动，有目共睹京剧已经热闹起来了，大型文艺活动少不了京剧这个节目，涌现出一大批中青年名角不算，还培养出了一批少年京剧名角。观众对京剧的热情越来越高。

高占祥为此到处筹款，自己捐款，还创作出版了《梅兰

芳》、《周信芳》两部长诗——这就是他的风格，套种兼收。

去年，他积累在工作中灵光一闪般的诸多感受，写成了《人生宝鉴》一书，在大陆和台湾同时出版，随后又编成口诀，配上曲谱，制成录音带，更便于朗诵和演唱，也就更便于推广了——他把一本书的写作和发行变成一项很具体的文化普及工作。

文化有活动，活动中有文化。让文化活起来，动起来，文化的作用就更大了。

他本人解释文化，创造文化，文化也在创造着他，成全着他。

他的这部新著《高占祥论文化》，就是根据一个文化部长的工作经验洋洋洒洒谈文化，是一部现代文化大观。从多方面阐述了现代大众文化的涵义。

他的工作程序是这样的：做——在做的过程中积累心得和经验，写成书。写——在写的过程中，充实完善自己的思想，再用到工作中去。

做——写，写——做，万变不离文化，都和文化部长的工作有关。文化的涵义很广，他也就因之成了文化创作上的多面手：几年内出版了十几部书，还有诗、书、画，等等。工作和创作相映照，创作和工作相结合。相得益彰。

他是个勤奋的文化部副部长，又是个刻苦多产的作家。他让群众把文化和文化部、把部长和文化联系在一起，构成了一种高占祥文化现象。

他在《高占祥论文化》里谈了各种各样的文化，我就只好简略地谈谈这位文化部长的文化，权充此书的序。

目 录

序	蒋子龙 (1)
简论匾额文化	(1)
简论建筑文化	(10)
简论庙会文化	(20)
简论广场文化	(35)
简论旅游文化	(41)
简论海峡文化	(45)
论节日文化	(49)
论小康文化	(66)
再论小康文化	(68)
论村落文化	(77)
再论村落文化	(96)
三论村落文化	(105)
论集镇文化	(118)
再论集镇文化	(131)
简论集市文化	(133)

简论企业文化·····	(135)
论社区文化·····	(141)
再论社区文化·····	(158)
一论特区文化·····	(163)
二论特区文化·····	(168)
三论特区文化·····	(176)
简论名城文化·····	(181)
再论名城文化·····	(185)
一论农村文化·····	(188)
二论农村文化·····	(196)
三论农村文化·····	(212)
初论校园文化·····	(227)
二论校园文化·····	(230)
简论书籍文化·····	(238)
简论书摊文化·····	(241)
简论年历文化·····	(245)
简论科技文化·····	(248)
简论人际文化·····	(252)
简论家庭文化·····	(255)
一论少儿文化·····	(258)
二论少儿文化·····	(262)
三论少儿文化·····	(266)
四论少儿文化·····	(271)
五论少儿文化·····	(281)
简论老年文化·····	(284)

论民族文化·····	(303)
再论民族文化·····	(312)
论大文化·····	(325)
再论大文化·····	(333)
简论群众文化·····	(336)

简论匾额文化

匾额，是我们伟大祖国的一种独特的文学艺术形式。其语言精练、寓意深长、文采激扬、趣意盎然，是绽开在中国文化园地中的一朵奇葩，民族文化的一种标志。

在中华大地上，大凡有文物古迹、风景名胜之处，多有名匾依存。它们与名山胜景相辅相成，倍增景色。这些文物古迹、风景名胜也正是由于有了大学者、大文豪、大书法家举笔挥毫，题匾标名，才相得益彰，名驰天下。甚至有些本来并没有什么特殊的地方，因为有了有名的匾额而使之驰名起来，成为人们向往的所在地。

名匾，具有历史价值、学术价值、实用价值和艺术价值。它向人们显示了历代文风、时政、地理、历史以及文字和书法艺术的变迁，成为我们今天研究民族文化发展的实物例证。

我国匾额的历史悠久，内容丰富，数量众多。在历史文献上，有扁、额、牌、榜等单称；又有扁额、扁榜、牌额、牌扁等合称。

据《说文解字》说：

“扁，署也，从户册。户册者，署门户之文也。”

扁字也作匾、楹等字。

额，《说文解字》作额字。也即是悬于门屏上的牌扁。

历史上关于书写匾额的记载，传说故事非常之多。南宋羊欣《笔阵图》上记载：“前汉萧何善篆籀，为前殿成，覃思三月，以题其额。”从这一记载中可以看出，萧相国为给长安未央宫前殿题匾额苦思了三个月，足以见其认真之态度。宋朝岳珂《桯史》上记载：“初，吴山有伍员祠，瞰闾阖，都人敬事之，有富民捐资为扁额，金碧甚侈。”足见当时即便在民间，对匾额的重视已达到相当的程度。宋朝杨万里的《诚斋记》上还记载了大书法家米芾为重建壮观亭记并大书其匾的事。明朝时候山海关进士肖显为山海关城楼书写了“天下第一关”的匾额，引出了一场曲折的戏曲故事。至于为题匾题额，书牌书榜而进行推敲、挥毫的风流韵事、传奇佳话更是不乏其记载。

随着历史变迁，匾额逐渐与对联相结合，成了对联的画龙点睛之笔，称之为“联额”或“对额”、“横披”等。凡书写对联者对这点睛之笔都非常重视。在《红楼梦》第十七回中的“大观园试才题对额”一段，写贾宝玉随贾政等人游大观园时，他们先后为桥上之亭提了四套对额。有人提议从欧阳修《醉翁亭记》中的“有亭翼然”而取“翼然”；贾政则主张从“泻于两峰之间”而取“泻”字；而有人则认为“泻玉”二字妙。宝玉听后道：“用‘泻玉’二字，则莫若‘沁芳’二字，岂不新雅？”

最后用“沁芳”题了匾额。宝玉四周一望，计上心来，又配了一副对联：“绕堤柳借三篙翠，隔岸花分一脉香”。曹雪

芹为“沁芳”的对额如此不惜笔墨，写了老长一段文字，可见匾额确是很难作的。不仅要不俗不癖，切情切景，而且文字精彩，寓意深长。

匾额的形式是非常丰富多彩的。就其基本形式来说，可分为竖匾和横匾两种。早期的匾额以竖匾为多，多为长方形，也有近于方形或方形的，晚期的匾额为横式，基本上是横长方形。为什么出现由竖额转变横额，这要从中国古代建筑的结构变化谈起。中国古代建筑中有一个十分明显而突出的结构特征——斗拱。斗拱位于房檐之下，它撑着房檐，使之高大深远。在宋唐以前，斗拱这一部分结构非常雄大，它在整个建筑物的高度中所占的比例很大，相当于房檐桩子的三、四分之一左右，或更多一些。自元、明、清以后，斗拱这一部分的结构比例，就逐渐缩小，只相当于房檐柱子的五、六分之一或八九分之一了。就是说柱顶到房檐之间的高度越来越减少。匾、额、牌、榜大都是悬挂在建筑物的房檐之下的，在原来比较高的房檐这一部分，悬挂竖匾竖牌，当然比较合适，而到后期房檐之下高度减少之后，横匾就合适了。尤其到了后期，明、清时期匾额的文字也较多，竖匾就更不合适了。当然，后期也不都是横匾，有些高大建筑檐下亦甚宽大，也用了竖匾，如北京故宫的太和殿、中和殿、天安门，天坛祈年殿和大型寺庙等等。汉、唐时期也不都是竖匾，也要看建筑物的具体情况而定。

现存建筑物上的匾额，除了汉、晋、南北朝的华表、石阙上有类似额题之外，木结构建筑物上的匾额在我国首推天津独乐寺的观音阁。其匾名曰“观音之阁”，下署“太白”二

字。有人曾经考证为唐代李白所书。但此阁为辽代统和二年（984年）所建，应是与阁同时所立。此外，在观音阁之前当有南禅寺与佛光寺二处唐代建筑，但其匾额已为后代重换，非为原物了。由于我国建筑文化曾远传日本、朝鲜、越南等国，匾额文化也同时传去，因而这些国家也保存了不少著名的匾额。如日本奈良唐招提寺的一块“唐招提寺”的匾额，经过一千多年仍保存了下来，甚为珍贵。

自隋唐以后，宋、辽、金、元、明、清历代保存下来的匾额为数非常之多，明清匾额数以万计，是中华民族宝贵的历史文化财富。

关于匾额的形式，随着历史的发展越来越丰富。秦汉匾额，因无实物留存难以考定，但从唐宋匾额形式中可推知其一二。宋李明仲《营造法式》中所列举的两种匾额的形式与“唐招提寺”、“独乐寺”“观音之阁”匾额相去不远。如其中的殿阁门亭等牌第三的“华带牌”与“观音之阁”和其他许多寺庙的匾基本相同。还有一种叫“风字牌（匾）”的，也基本相同。这种牌匾的做法，在《营造法式》中也有详细的说明，现摘引部分如下：

造殿堂楼阁门亭等牌（扁）之制，长二尺至八尺。其牌首（牌上横出者）、牌带（牌两旁下垂者）、牌舌（牌面下两带之内横施者）……牌面每长一尺，则广八寸，其下又加一分。

凡牌面之后，四周皆用幅，其身内七尺以上者用三幅，四尺以上者用二幅，三尺以上者用一幅，其幅之广厚，皆量其所为之。

以上《营造法式》之规定与现存实物相对照，也都相似。

到了明清时期，匾额的形式又进一步发展，式样翻新，如有各种册页匾、书卷匾、画卷匾、秋叶匾、碑文匾、虚白匾……等；有许多匾额的四周边框（即《营造法式》所称之牌首、牌带、牌舌部位）上，雕饰各种龙凤、花卉、图案花纹。有的还镶嵌珠玉，极尽华丽之能事。清代匾额往往用汉、满、蒙、藏或其他少数民族文字同时书刻。其形式与内容更加丰富了。

自有匾额以来，它就与我国人民的文化生活密不可分，与建筑、书法、民俗、文学、艺术相结合，深入到社会生活的各个方面。其写景状物、言衷抒情、音流弦外。悬于宅门则端庄典雅，挂在厅堂则使蓬壁生辉，装点名胜则古色古香，描绘江山则江山增色。虽片辞数语着墨不多，望之却巍然大观。叙事绘景，写意抒情，寓意深邃，具有极大的文学艺术感染力。今举几处匾额较为重要而又集中之地，以窥其一斑。

山西应县木塔，是我国现存唯一的纯木结构楼阁式塔，建于辽清宁二年（1056年），已有九百多年的历史。塔高六十七米余，为现在世界上最高之木构建筑。如此高大雄伟、结构精巧之木构，何以名之、状之、赞之，历史上骚人墨客、书家学者、艺术大师们利用匾额这一艺术形式发挥了极其高妙的作用。现在塔上的层层匾额，把古塔辉映得更加辉煌绚丽。不仅匾额的文辞精练，寓意贴切，而且书法遒劲，气势轩昂，为文学书法之瑰宝。现在木塔内外的数十块牌匾不仅具有文学书法上的价值，而且也是木塔历代修缮历史和重要活动的珍贵史料。如悬挂在第五层南面外檐的一块“峻极神功”的

匾额，是明成祖朱棣于永乐四年（1406年）北征时亲笔题写的，这四个字不仅高度评价了这一木构杰作，而且也是这一重大政治军事活动的记录。第四层南面明武宗朱厚照于正德三年（1508年）来此进行登塔宴赏活动所题“天下奇观”四字的匾额，也是对这一结构的高度评价。其他如“万古瞻瞻”、“天柱地轴”、“天宫高耸”等等匾额，莫不十分贴切而又生动的描绘出这一绝构的雄姿。尤其是正面第三层的主匾“释迦塔”匾额，字体雄浑，体形硕壮，其形式与宋《营造法式》所举例的“华带”牌匾非常一致。最为珍贵的是在这块匾上还记录了金明昌六年（1195年）和元延祐七年（1320年）两次对木塔和寺院进行修缮的题记，是此塔早期维修的重要记载。塔上与匾额相配合的还有许多对联，如第二层南面的一副对联：“拔地擎天四面云山拱一柱；乘风步月万家烟火接云霄”。第三层南门外的一副对联：“俯瞩桑干滚滚波涛紫似带；遥临恒岳苍苍岫幢屹如屏”。写情写景都很高妙。像应县木塔这样的重要古建筑身上的匾还有很多很多。

被称作帝王夏宫的北京颐和园，是匾非常集中的地方，其数量之多，在全国范围内恐怕是名列第一的。据初步估计，全园建筑的匾额恐怕要达数千之多。就拿长廊一处的匾额来说，就有数十块。廊子的两头进出口均有匾额，廊子中间的四个亭子，每个都有几块匾额。四个亭子的正名匾额，是按春夏秋冬四季并结合湖光山色和周围环境而题写的，所题“留佳”、“寄澜”、“秋水”、“清遥”四匾，也即是四亭之名，情景都非常贴切。亭内匾额也都题得富有诗情画意，如“烟霞天成”、“文思光波”等等。在长廊西头与短廊连接的一座三

层楼阁上的一块匾额，名曰“山色湖光共一楼”。如果我们登楼一览，万寿山的秀色和昆明湖的波光尽收眼底，不能不使人感到这块匾额题得是非常恰当的。排云殿和它前面牌楼上的“云辉玉宇”匾额，万寿山东头前山与后山分界处的城关式建筑上的“赤城霞起”、“紫气东来”匾额，西堤六桥上的玉带桥、界湖桥，幽风桥、镜桥、练桥、柳桥等匾额，谐趣园和园中的亭、廊、殿、桥的匾额，无不是千锤百炼，反复推敲写成的。我们走进园中，举目眺望，一亭一殿、一廊一榭、一桥一坊、一楼一阁都有匾额向我们指示行径，说明所在。这些匾额如园中颗颗珠玑，与园林建筑、湖光山色交相辉映。在全国各地的园林中有大量匾额存在。如北京的北海、中南海、玉泉山、香山、恭王府，承德避暑山庄，苏州拙政园、留园、网师园，扬州个园、何园，杭州西湖等等，匾额之多，内容之丰富，不及一一列举。

泰山，为五岳之首，又是著名风景胜地。历代帝王来此封禅祭祀，骚人墨客，学者名流来此游览甚多，留下了许多匾额牌匾珍品。从山下的岱庙、遥参亭沿着登山道路至碧霞祠、玉皇顶，在庙之内、山路之峰、山道两旁布满了无数的匾额珍宝，标志出建筑物的名称内涵，指示着登山行程或其有特殊意义的含义。这里除了殿阁亭台等建筑物上的匾额外，有两种形式的匾额值得注意。它们并非单独制作的悬挂牌匾，而是直接于建筑物或碑石上之额。其一是坊额，其二是碑额。坊额是刻于牌坊上者，按牌坊来源于汉唐时期我国城市中的坊里制度，在坊门上书写坊里名称之额。也即是匾额源流之一种。泰山之牌坊甚多，在登山正路上标志登山行程和位置