

MBA成功秘诀

攻读工商管理硕士学位的系统方法

[英] 卡罗琳·加特莱尔 著
莎 伦·特恩布尔
周光尚 译

your

MBA

with

DISTINCTION

developing a systematic approach to
succeeding in your business degree

中国社会科学出版社

MBA成功秘诀

攻读工商管理硕士学位的系统方法

[英] 卡罗琳·加特莱尔 著
莎伦·特恩布尔
周光尚 译

your
MBA
with
DISTINCTION

developing a systematic approach to
succeeding in your business degree

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

图字: 01-2003-1399号

MBA 成功秘诀/(英)加特莱尔著;周光尚译. —北京:
中国社会科学出版社, 2003.12

ISBN 7-5004-4150-9

I.M… II.①加… ②周… III.企业管理-研究生-自学参考资料 IV.F27

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 092562 号

© Pearson Education Limited 2003

This translation of Your MBA with Distinction: Developing A
Systematic Approach To Succeeding in your Business De-
gree, First Edition is published by arrangement with Pearson
Education Limited.

责任编辑 高 涵
责任校对 石春梅
封面设计 诚 信
技术编辑 王炳图

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

电 话 010-84029453

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京奥隆印刷厂

版 次 2003 年 12 月第 1 版

开 本 880 × 1230 毫米 1/32

印 张 8.75

字 数 198 千字

定 价 25.00 元

邮 编 100720

传 真 010-84017153

装 订 三河鑫鑫装订厂

印 次 2003 年 12 月第 1 次印刷

插 页 2

印 数 1—5 000 册

凡购买中国社会科学出版社图书,如有质量问题请与本社发行部联系调换
版权所有 侵权必究

对《MBA 成功秘诀》 的赞扬

所有攻读 MBA 的莘莘学子为了在这些重要课程中获得成功，都投入了极大的精力和财力。对他们来说，本书是从这些投入中获得最大收益的必读书目。本书两位作者曾是英国一家著名商学院攻读 MBA 的学生，以后又成为该校的 MBA 导师。她们以自己的亲身经历，真实而详细地介绍了攻读和获取 MBA 学位的全过程。她们具有从事 MBA 学习和指导的两方面经验，能够在纷繁复杂的环境中为学生指点迷津，驾轻就熟地引导学生克服成功之路上的种种困难。本书探讨了攻读 MBA 的许多重要方面，如分组学习、文化背景和生活平衡等成年学生可能第一次面对的问题。本书还就如何在作业、考试、演讲和项目中获得成功，提出了非常有益的提示。

本书的宗旨在于帮助学生成功地理解和完成攻读 MBA 所必需的全部任务。它不仅为学生们提供了全面的、易于掌握的参考材料，同时也为所有即将攻读 MBA 的学生们提供了宝贵的学前信息。我向你们推荐本书。

伦敦 MBA 协会总经理 迈克·琼斯

本书是学业繁重的 MBA 学生们的实用指南，可以帮助学生们有效利用宝贵的时间，提高学习质量。本书内容简洁易懂却绝不落入俗套。两位作者都成功地获得 MBA 学位，然后又成为 MBA 导师和主考考官。本书的确得益于她们在 MBA 教学两方面的丰富经验，应该成为每个 MBA 学生的必读书目。

英国布里斯托大学教育研究生院教学主任
荣誉文学士、社会科学博士、教授
罗斯玛丽·蒂姆

这是一本非常有用的攻读 MBA 实用指南。本书的内容真实可靠，因为它的两位作者都有在紧张工作的同时攻读 MBA 的亲身经历。每个 MBA 学生都会从中受益——不仅能深刻领会 MBA 课程的组织和功能，而且有助于开发自我理解和管理能力。本书为学生们圆满完成 MBA 学业，全面掌握知识，提供了卓越的实用指南。如果您认真对待自己对 MBA 投入的时间和金钱，那么本书正是为您而写的。

商学院协会主席、
亨利管理学院校长教授
斯蒂芬·沃森

致 谢

卡罗琳和莎伦感谢我们在兰开夏大学管理学院的同事们的热情奉献。这种奉献不仅与本书相关，而且与我们个人在兰开夏大学的学习和发展密不可分。

我们要特别感谢约翰·麦克尼斯（John Mackness）。当我们进入大学时，他是管理开发系主任；当我们攻读 MBA 时，他是兰开夏大学执行官 MBA 主任；他的指导使我们受益匪浅。我们还要感谢我们攻读 MBA 时的个人指导老师——大卫·布朗（David Brown）和盖德·华兹（Ged Watts）。大卫和盖德帮助我们完成了 MBA 学业，并一直给予我们巨大的鼓励和支持。

另外，我们还要对威尔·古尔丁（Val Goulding）多年来的帮助和关心以及朱丽娅·戴维斯（Julia Davies）明智的忠告和支持表示感谢。

我们还要感谢我们攻读 MBA 时最初的导师迈克·琼斯（Mike Jones）和理查德·克雷尔（Richard Crail），没有他们，我们可能不会有今天！迈克·琼斯现在是 MBA 协会总经理，我们要感谢他和协会的彼得·卡尔拉丁对本书的热情关注。

还要感谢培生教育出版集团的阿米尔娅·拉金（Amelia Lakin）对本书初稿的中肯建议，还有卡罗尔·埃

里奥特 (Carole Elliott) 和尼克·罗兰 (Nick Rowland), 他们花费宝贵的时间阅读本书的终稿并提出了有益的建议。

最后, 我们要分别向托尼 (Tony) 和埃德温 (Edwin) 表示特殊的感谢, 感谢他们对我们撰写本书的支持和耐心。

版权材料

我们对下列作者和出版者允许我们复制版权材料表示衷心的感谢:

第 2 章, 图 2.1: Gant 图表由马克·里慷慨允许复制。

第 8 章, 案例研究练习: “表面价值: 牛肉在哪里?”
摘自《经济学家》2001 年 3 月 11 日。

第 10 章, 图 10.1 和图 10.2, F. 布雷星顿和 S. 帕迪特 (2000 年), 《营销原则》, Prentice Hall 出版公司《金融时报》, 并感谢培生教育出版集团。

序 言

对大多数人来说，开始攻读 MBA 学位就等如一脚踏入茫茫的未知世界，而未知世界总是令人恐惧的。因此，在进入商学院之前全面了解有关 MBA 学习的信息，是避免日后出现不愉快现象的明智之举。MBA 学生们大都有这样的体验，在他们刚进入商学院的几个星期里，就好像初学游泳的人一下子被不耐烦的教练推进游泳池的深水区。游泳者与 MBA 学生所处的情况可能有所不同，但这两种情况却导致了类似的恐慌、苦恼、无效的挣扎和无助的感觉。有些人可能会说，这是在所难免的事。无论如何，那些不会游泳的人中总会有几个最终沉入水底，但也有许多人将成为优秀的选手。而那些在最初的困境中挣扎的 MBA 学生们也会在未来的商场上获得巨大成功。那么，最重要的是要掌握什么？

本书的材料是所有潜在的 MBA 学生的基本读物。你不必过分执著地指望从本书获得攻读 MBA 的诀窍进而谋取巨大利益。衡量成功有多种方式：职务提升，个人满意，新行业中的新事业，报酬增加，或者从学术角度看，获得 MBA 学位，这些都是成功的标志。获得 MBA 学位意味着学术上的认可和美好的前途。如果你是一个接受资助的学生，那么这个学位也是对你的投资人的合理报答。

无论如何，人们总是希望认真的学生全力以赴完成学业。本书的目的就在于为如何真正做到这一点提供实用的建议。获取 MBA 学位是个值得赞赏的目标，却不是最终的目标。

任何希望攻读 MBA 的学生都将从卡罗琳·加特莱尔和莎伦·特恩布尔提供的实用建议中受益匪浅。

作为 MBA 协会教育服务经理，多年来我曾指导了数以千计的学生并听到过许多大学生和研究生的经历。我可以充满自信地为咨询者指出那些对 MBA 学习非常有用的图书，特别是那些能够为 MBA 学习提供总体建议 and 如何选择好学校的书目。我还亲自参与撰写了其中一本——《MBA 官方手册》(The Official MBA Handbook)。

还有一些关于学习技巧的书，很适合那些已经脱离正规学习一段时间的人，他们中有许多是潜在的 MBA 学生。但到目前为止，还没有一本从获取学位的角度探讨如何全面深入地进行 MBA 学习的好书。因此，本书的出版弥补了这个空白，的确值得庆贺。

人们常说，“天才就是九十九分汗水加一分灵感。”获得 MBA 学位不需要多少天分，尽管天分会有些帮助。当然，你必须勤奋，也要有些灵感，但这还不够。本书高度重视在全面理解基础上的系统方法。在我写这篇序言时，曾看到一份有关医学学生当前状态的调查报告，其中谈到学生在学习初期不能按时提交调查问卷与后来考试失败存在着某种相关性，这使我很感兴趣。如果这种失败使他们能够更深刻理解学业的艰辛，认识到良好组织的重要性，那么以后的学习就会轻松得多。这并不是一个难以实现的目标，它不要求很高的智力，但许多

潜在的学生沉醉于“进入商学院”的兴奋和对美好前途的憧憬，而完全忽略了研究生学习的实际困难。这可能是由于作为大学毕业生，他们相信自己可以做到“既来之，则取之”。无论出于什么原因，这都是严重低估了实际情况。

研究生学习与大学生有相当大的区别。如果有人声称完全了解其中的奥秘，那他不是狂妄自大也是头脑发昏。预先的警告有利于早做准备。学生在学业开始之前花些时间和精力了解与 MBA 课程相关的事项，可以大大减轻以后面临的沉重压力，避免许多不愉快的经历。他们会更容易获得成功并受到同学和教师的赞赏。

我向那些志在攻读 MBA 的人们推荐这本书，并祝愿他们学业有成。

MBA 协会教育服务经理

彼得·卡尔拉丁

2002 年 7 月

目 录

致 谢	(1)
序 言	(3)
1 本书介绍	(1)
本书的目的	(3)
1.1 学好你的 MBA	(3)
1.2 作者攻读和指导 MBA 的经历	(5)
1.3 本书内容指导	(6)
1.4 本书未涉及的方面	(9)

第一部分 管理学习过程的系统方法

2 学习技巧	(13)
引言	(14)
本章的目的	(15)
2.1 做好准备——考虑如何协调自己的 生活	(16)
2.2 时间和项目管理	(20)
2.3 有效的资料搜索和阅读	(21)
2.4 记录心得，做好笔记	(28)
2.5 计划有效的考前复习	(31)

2.6 小结	(31)
3 共享知识与接受指导/辅导	(33)
引言	(35)
本章的目的	(36)
3.1 导师/教授对学生有哪些希望	(36)
3.2 分组(包括在线小组)学习/辅导的 困难和好处	(38)
3.3 怎样有效进行 MBA 课程的分组学习	(40)
3.4 不同文化背景下的合作	(43)
3.5 有关共享知识和接受指导的 10 大提示 ..	(47)
3.6 小结	(51)
4 渡过困难时期	(53)
引言	(55)
本章的目的	(55)
4.1 MBA 女生的问题	(56)
4.2 在国外攻读 MBA	(60)
4.3 个人问题	(62)
4.4 业余和远程学习的学生	(64)
4.5 小组内的“不顺从者”	(65)
4.6 处理冲突和抱怨	(67)
4.7 小结	(72)
5 充分利用课堂教学	(75)
引言	(76)
本章的目的	(76)
5.1 文化差异	(77)
5.2 讲课	(78)
5.3 案例研究	(81)

5.4	模拟和角色扮演	(82)
5.5	小组任务/讨论	(83)
5.6	小结	(84)
6	远程学习——从远程和电子教学中获取最大	
	收益	(87)
	引言	(89)
	本章的目的	(89)
6.1	什么是远程和电子教学?	(89)
6.2	把握远程教学的优点和缺点	(91)
6.3	远程学习对共享知识和接受指导有什么 影响?	(94)
6.4	成功的远程学习要求你具备哪些额外的 学习技能?	(97)
6.5	远程学习如何管理紧张的时间?	(98)
6.6	小结	(101)
7	选择选修课	(103)
	引言	(104)
	本章的目的	(105)
7.1	获取信息	(105)
7.2	应用你的条件选择选修课	(109)
7.3	进一步的提示	(112)
7.4	小结	(113)

第二部分 管理课程的系统方法

8	案例研究工作	(117)
	引言	(118)

本章的目的	(119)
8.1 案例研究的类型	(119)
8.2 导师对这个过程的要求	(120)
8.3 过程	(122)
8.4 有关小组工作的注意事项	(130)
8.5 案例分析练习	(135)
8.6 小结	(138)
9 学以致用——项目和现场研究	(141)
引言	(143)
本章的目的	(143)
9.1 挑选或发现项目	(144)
9.2 如何选定组织和发现项目	(145)
9.3 项目准备与管理客户预期	(148)
9.4 管理从学生到咨询顾问的过渡	(149)
9.5 小组工作	(150)
9.6 与客户建立友好关系, 增强对组织的 理解	(150)
9.7 项目执行	(151)
9.8 运用所学的理论分析实际问题	(155)
9.9 向客户提供反馈和建议	(156)
9.10 小结	(159)
10 怎样写好作业	(161)
引言	(162)
本章的目的	(163)
10.1 准备写作业	(163)
10.2 构思作业	(166)
10.3 论文式作业	(184)

10.4	写作业的一般指导	(185)
10.5	小结	(189)
11	成功的演讲	(191)
	引言	(193)
	本章的目的	(193)
11.1	把演讲材料集中起来	(194)
11.2	演讲的内容	(195)
11.3	演讲风格	(198)
11.4	熟能生巧	(199)
11.5	与听众交流和控制紧张情绪	(200)
11.6	为什么有些自信的演讲者也得不到 高分?	(202)
11.7	应对提问	(203)
11.8	小结	(204)
12	怎样通过考试	(205)
	引言	(206)
	本章的目的	(207)
12.1	通过考试——靠“运气”还是有效的 管理?	(207)
12.2	考试考什么?	(214)
12.3	困难学生的考试技巧	(219)
12.4	小结	(223)
13	怎样管理和撰写论文	(225)
	引言	(227)
	本章的目的	(227)
13.1	选择主题	(229)
13.2	归纳研究提纲, 提出研究的问题	(232)

13.3	研究项目设计	(235)
13.4	组织论文	(237)
13.5	单独进行研究	(239)
13.6	工作论文	(240)
13.7	咨询论文	(243)
13.8	文献论文	(247)
13.9	小结	(252)
13.10	总结	(253)
参考书目及其他读物		(254)
词汇表		(258)

本书介绍

本书的目的

1.1 学好你的 MBA

1.2 作者攻读和指导 MBA 的经历

1.3 本书内容指导

1.4 本书未涉及的方面