



JOURNEY OF FLORAL PARADISE

欧洲时尚花坊

春天 版图

苏芸加 文\摄影

中国城市出版社

時尚

图书在版编目 (CIP) 数据

春天版图: 欧洲时尚花坊 / 苏芸加著. — 北京: 中国城市出版社, 2003.7

(时尚品位、艺术、旅行系列丛书)

ISBN 7-5074-1542-2

I. 春… II. 苏… III. 花卉—商店—简介—欧洲
IV. F735.047.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第056727号

©2003 苏芸加

* 本书由台北远流出版公司授权出版, 限在中国大陆地区发行

策划、执行	史行果
责任编辑	姚凤林
责任技术编辑	张建军
封面设计	Blackdragon
出版发行	中国城市出版社
地址	北京市朝阳区和平里西街21号 邮编 100013
电话	84275833 84272149 传真 84278264
电子信箱	citypress@sina.com
读者服务部	84277987
经销	新华书店
印刷	北京国彩印刷有限公司
字数	35千字 印张 5.5
开本	889 × 1194 (毫米) 1/24
版次	2003年8月第1版
印次	2003年8月第1次印刷
印数	1—5000册 定价 32元

本书封底贴有防伪标识。版权所有, 盗印必究。

举报电话: (010) 84276257 84276253

F735

1

春天版图

文/摄影 苏芸加

——欧洲时尚花坊



中国城市出版社

CONTENTS

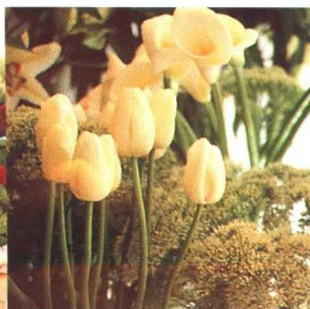
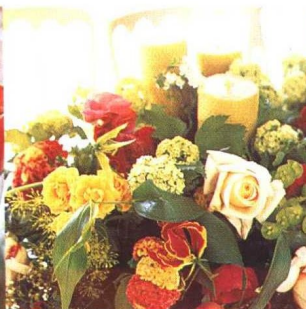
04 自序

在喧嚣的都市里 我们需要一座天堂 一座花园天堂



现代艺术辑

- 10 艳阳下的向日葵 Paula Pryke Flowers
- 23 落入凡间的花卉殿堂 Pulbrook & Gould Flowers
- 34 春城无处不飞花 Kees Nagel Bloemsterkunst
- 44 郁金香的魅力 Oogenlust
- 54 巫婆的神奇咒语 Belladonna Bloemen



古典浪漫辑



- 66 巴黎第一家花坊 Lachaume
- 74 皮尔卡丹手中的宝石 La Boutique Maxim's Fleurs
- 82 精灵跳跃的花园天地 Fleurs Baptiste
- 90 非常英国 Kenneth Turner

原始自然辑

- 104 双手拥抱田园 McQueens Flowers
- 114 在那河的右岸 Lambert Bayard
- 122 一场在法兰克福的游园春梦 Blumen Kamann

自序

在喧嚷的都市里

我们需要一座天堂 一座花园天堂

在台北生活，我总试着去抓些大自然的律动，握在手中，放在心里。

我喜欢在塞车或红绿灯多的路段，选择靠内车道来开。当车暂停，摇下窗玻璃，看看安全岛上的绿物，你会发现台北市的行道树表情多样丰富。有的很浪漫，像苦楝树，满树密密麻麻淡紫色的细细小花与它名字一样，有着让人遐想的空间；相反地，有的树刚正不阿，像小叶榄仁，直挺挺卫兵似地站着，主枝条与次枝条间的关系只有九十度，绝没有暧昧的斜线出现。还有火焰木，名符其实，花朵的形状很像正在燃烧的熊熊火焰，再加上它的花都长在树冠顶端，大红色火辣辣的，随风摇摆，远远看去还以为树顶上着火了呢。

还有的树性情顽皮，像我喜欢的木棉，三月盛开时，炽热的桔色花以迅雷不及掩耳的速度掉下来吓人，然后再滚动它圆肉肉的身体，跑开了；有时咚一声正掉在引擎盖上，如果我是那幸运的人，赶紧开门下车——被我逮到了哦——捡一朵放在挡风玻璃前，窃笑地占为己有，载着它，溜溜逛逛。

如果在木棉花盛开的季节，你在路上发现有辆车软禁了几朵木棉花，那可能就是
我啦！

九岁的时候，父亲第一次送我植物。一盆小小的茉莉花。

排行老么的我，一、二年级半天课，下午哥哥姊姊都还在学校，再加上三年级身体不好，休学一年，父母亲忙着打拚事业，所以有好一段时间是我独自在家。记忆中我似乎活在一个人自言自语的王国里，不过那时候我可觉得自己很忙：有时玩扮老师又当学生的家家酒来过瘾，或是胡乱弹弹妈咪送我的大钢琴，制造一些噪音来打破周

遭的寂静；不然就会来到我房间的小窗台边，蹲坐在床上，对着这株茉莉花说个大半天的胡言乱语。

记得有次，全家出远门，过了几天回到家里，那株宝贝茉莉花竟然史前未有地垂头丧气。哇一声！我的泪布满了我的脸，自责得要命，一直对它说对不起，一边流泪一边浇水，花盆里的水，分不清是我的泪水，还是自来水。隔天它又直挺起来了。从那时到现在，我一直都相信植物有感情、有听觉，它真听懂我的话，接受了道歉，原谅了我，让我又回到快乐无忧的我。

后来两次搬家和住在国外的那几年，每换新地方，我总会添一盆茉莉相伴。闻着它的花香，看着它的姿态，儿时的情景、父母亲的疼爱、姐妹们的笑声似乎就填满了屋子，让我觉得其实没有离开家。

一个朋友曾说：你对植物比对人有耐心。

我承认，我可以把家里植物搬进搬出转换位置，只为了让它周身都可以享受阳光，不要只往一边奋力伸展而腰酸背痛；我也会抱着一盆植物，一枝一根把杂草拔光，只因不愿再听到它为争地盘而发出的痛苦呻吟……而对人，总是未把一句话听完就跑掉了。

长大后，我如愿考上心中的第一志愿，回忆起园艺系那四年，真是快乐极了：逛花园植物园写报告；在园艺加工实验课学做豆浆和果酱，上完课肚子也充实饱满；实习课拿着锄头什么也不种，

只种茼蒿，为的是阳明山冬天很冷，大伙儿好煮火锅；闲情时向系上同学要片叶子，插在土里，过阵子就可以欣赏十几盆的非洲堇。

当时我的世界，常常只有头顶上的一棵树，脚下的一块草皮，手中的一片叶子和一朵花，如此专一单纯，融入自然。

大学毕业后，只身去英国念花卉学。

全班只有我一个东方脸孔，在跟人的相处上有点孤单，但与植物的接触上，多元丰富的课程让我收获良多：拈花惹草的插花课兼可修身养性；美术课学画画、研读色彩学；上遗传基因学了解DNA和RNA的重要；在分类学的课堂上，除了以饶舌的拉丁文背诵植物的学名，还知道了不少有趣的英文俗称：Snap Dragon（金鱼草）、Women's Tongue（龙舌兰）、Blue Rain（紫藤）；还有实习课，学校帮我们出车资和住宿费，去花店从早到晚实习两个月。

实习让我第一次接触英国花店，也第一次深入欧洲人的花卉生活。

花是他们生活的一部分，就像呼吸一样自然、平常和必要。路边的花摊就像街角的春天，让忙碌的城市人嗅到一丝自然的气息，简单没有多余的花束包装也提供随手可及的方便；而住家的阳台，更是不管大小，永远花花绿绿、招蜂引蝶，自成一座花园天堂。

街坊里一间间美仑美奂的花店，除了鲜花绿植本身天生丽质外，摆饰依着分明的

季节更替换新，像是有表情、会呼吸一般，室内的氛围更引人窥探，接着便不知不觉推门而入。顶尖的花店更自有节奏韵律，色彩性格独特鲜明，甚至领导时尚流行，所呈现的概念与陈设让花店不只是间店铺，而是一个个性化空间，乃至一件大型的装置艺术品。

进入这一座座极富戏剧张力的花园舞台，每项摆饰的商品都让人爱不释手，每一转头都有惊喜的发现，让你完全忘了门外车水马龙的喧嚣。生活美学与商业结合的出色表现，源自于这些知名花店的经营者都具备了顶尖的专业知识和涵养。专业来自于正规体系的培育，例如英国、德国、法国等都有专门的训练学校；而在荷兰开花店除了要有园艺学历外，还须通过政府的考试检定。有了专业，才有精致、质感和完整度的呈现。

花店就像凡尘里的神圣殿堂，大自然的美丽、人与人之间的情爱由此传递散布。

我一个荷兰朋友 Cess van Dijk 说，他每次出差，在回家的路上定会去买束花，因为一开门若没看到花，便觉得少了点什么，怪怪的，不像家。在欧洲，下班时间常看到街头或地铁站有捧着花儿的人穿梭出入，你会发现收到花礼的人，脸上的表情从惊喜转为如阳光般的笑容，灿烂亮丽——那一瞬间，世界变得再美好不过了。下次有机会去欧洲，不妨逛逛街角的花店，除了姹紫嫣红的惊艳之外，记得细细感受，透过花卉艺术的巧手转化，大自然在每天生活里传扬的小小幸福。因为在喧嚣的都市里，我们需要一座天堂，一座花园天堂。

現代藝術輯

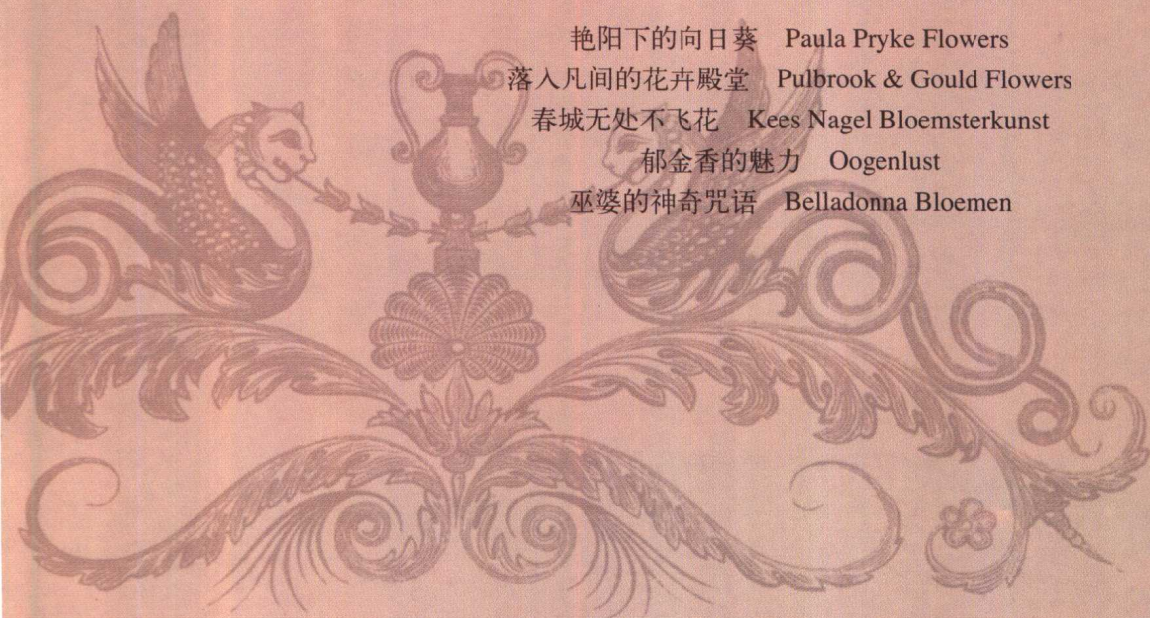
艳阳下的向日葵 Paula Pryke Flowers

落入凡间的花卉殿堂 Pulbrook & Gould Flowers

春城无处不飞花 Kees Nagel Bloemsterkunst

郁金香的魅力 Oogenlust

巫婆的神奇咒语 Belladonna Bloemen



FLORAL
CHIC

艳阳下的向日葵

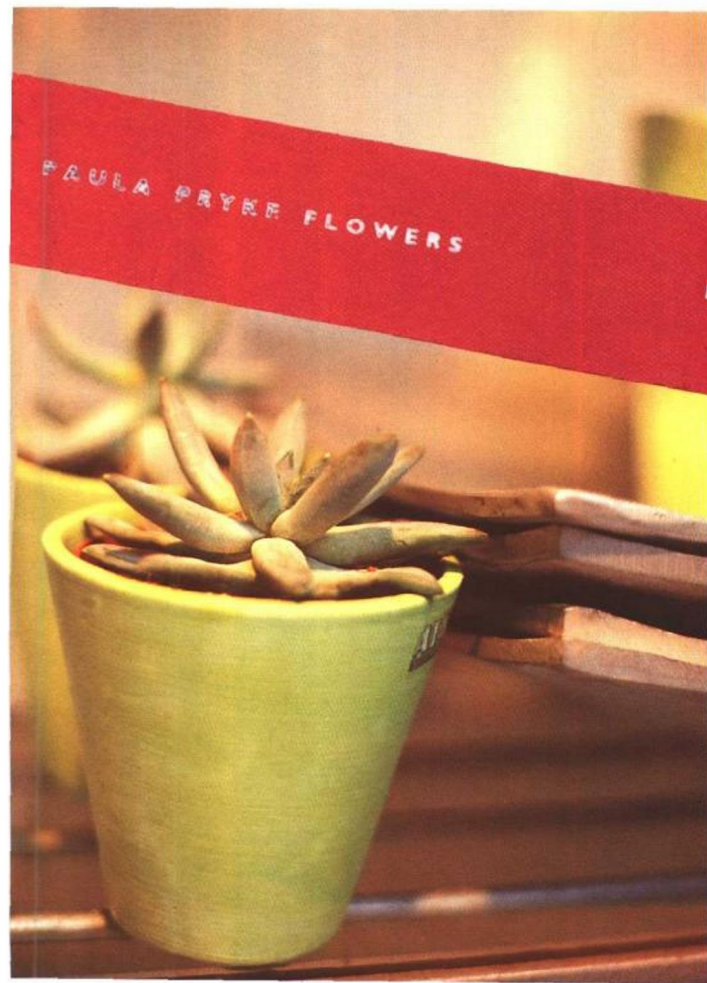
Paula Pryke Flowers

曾被英国女王誉为二十世纪最具代表性的花艺设计师

宝拉·普莱葛突破英国阴郁保守的传统风格

以活泼鲜明的色调搭配、大胆创新的现代造型

在伦敦引起一股难以抗拒的魅力潮流



Paula Pryke花艺学校的招生简章诱人纵身花海
(图片提供Paula Pryke Flowers)



(图片提供 Paula Pryke Flowers)

以颠覆英国传统而崛起

“英国是个十分注重传统的国家，但有时传统会变成压力，旧式风格总是太暗、太旧又紊乱，令人感到沉重疲倦，反而让人想逃离它。我喜欢明亮干净，能拥有自己创意的形式。”宝拉·普莱葛 (Paula Pryke) 接受日本知名花艺杂志《花时间》时这么说道。当时她在伦敦红透半边天，大饭店、高级餐厅、公司行号、结婚典礼、记者招待会、私人派对乃至国家典礼等等，都指名请她布置。近期内合作过的对象包括路易威登 (Louis Vuitton)、GQ杂志等等。

宝拉除忙于店铺经营、赴各地示范，尚出

宝拉·普莱葛颠覆传统
大胆的配色与创新的造型
为阴郁保守的英国花艺界注入活力



这一叠书籍全是 Paula Pryke 的花艺专辑，有些还可以在台湾诚品书店找到



(摄于1998)

版书籍，电视节目中也可见到她的身影，并为好几份杂志专栏执笔。宝拉活跃的范围不限于英国本土，在世界花艺领域中亦占有一席之地。

彩虹般的七色店招

依着日本《花时间》杂志的地图指引，出了天使（Angel）地铁站，来到了离闹区有点远的翩顿街（Penton Street）。这是一条不起眼的街道，阴沉的英式两层楼古老



白色木框的橱窗内鲜明、亮丽的大型花饰吸引了不少熙来攘往的行人（摄于1999）

建筑静默地毗邻于两侧，寥寥的行人点缀似地在街道上走动。正怀疑是不是地图看错了，蓦然抬头看到印着Paula Pryke Flower的店招，这才一扫刚刚有点失望的心情。

光从花店的外观，便隐约可以探见宝拉的风格。长长一串店名的每个字母由高彩度的颜色组成，衬着洁净的白底更显光鲜亮丽，正具体展现了宝拉所提倡的“让你的生活充满色彩！”（Live Your Life in Colour!）摆饰在白木框橱窗里的大型

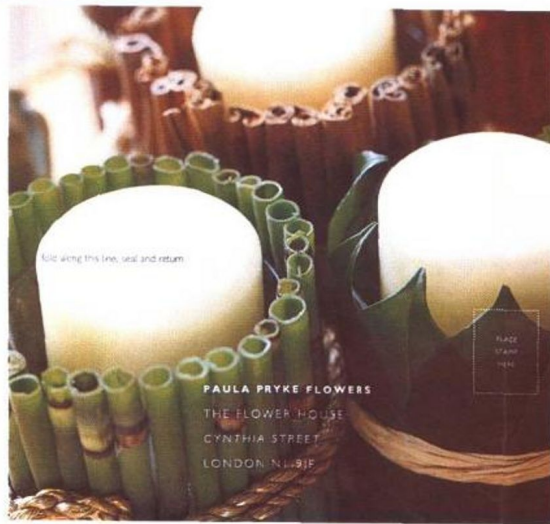


(图片提供 Paula Pryke Flowers)

桃红色花饰，造型简单、色彩大胆明亮，与彩虹般的七色店招字样相互辉映，打老远就攫获过往人们的视线，很难不多看几眼。摆在门口两侧的白色玛格丽特盆栽修剪成圆圆的棒棒糖状，顺应着风的韵律左右摇摆——看到它你就知道，这是一家动感的、极富节奏的花店。

浓厚强烈的色彩风格

踏进花坊，眼睛一亮。室内的色彩强烈丰富，让人精神为之抖擞，继而不禁一阵屏息，好调适从阴沉沉的外头进门来的



花艺学校的招生简章 (图片提供 Paula Pryke Flowers)



看似明信片，它可是一张店卡



固定在墙上的装饰品可
当花器



落差。

宝拉对于色彩极为敏锐，理所当然地，一室的花团锦簇也优先从颜色来考量。两侧鲜花的摆饰并非依照花卉种类区分，而是从大红到蓝到大紫，就这样一畦畦、一簇簇，其间的渐层变化让不同质感及外形的花草相互烘托，融合着便成了一席热情浓厚的花地毯，轻衬一室的洁净明亮，直教人难以抗拒。这里的鲜花除了色彩强烈之外也给人豪华珍贵的感觉，因为



(图片提供 Paula
Pryke Flowers)

宝拉希望客人一进门就会瞠目结舌，对映入眼帘的一切皆感惊艳不已——至少她的企图在我身上可说是完全达到了！所以在宝拉的店里看不到平凡的康乃馨和菊花等花种，她说，即使同样是玫瑰，她也一定要挑选珍奇罕见的品种。这是宝拉的坚持，也是她的花店另一引人之处。

专业水准

对于工作人员，她也有相当的要求。花草植物的生长习性、如何照顾、设计搭配、包装等专业领域的基本知识与技巧当然必须具备，它们的家世身分也要清楚，例如什么花是哪个国家的国花？各种花本身有什么涵义？它的花语是什么？

除了花朵本身的知识之外，周边环境也必须相当注意。例如店里的陈设，在客人视线齐高的位置要摆放什么花？色彩该如何搭配？随着季节变化，整间花坊又应该展现出哪种不同的风貌？

她希望客人来到一间专业的花坊，不仅得到一束花，同时也能接触到一些相关的知识。软体硬体双管齐下，有哪个光顾过的客人不会想再度上门来呢？



店员正在包装花束



龙舌兰在英国的俗名叫“Women's Tongue”——女人的舌头有点讽刺