


公共管理系列教材

# 非营利组织管理

NON-PROFIT  
ORGANIZATIONS  
MANAGEMENT

吴东民 董西明 / 主 编  
郭 磊 曹现强 / 副主编

 中国人民大学出版社

公共管理系列教材

# 非营利组织管理

吴东民 董西明 主 编  
郭 磊 曹现强 副主编

中国人民大学出版社

**图书在版编目(CIP)数据**

非营利组织管理/吴东民,董西明主编.

北京:中国人民大学出版社,2003

(公共管理系列教材)

ISBN 7-300-05134-0/D·917

I. 非…

II. ①吴…②董…

III. 社会团体,非营利-管理-教材

IV. C912.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 104221 号

公共管理系列教材

**非营利组织管理**

吴东民 董西明 主编

郭磊 曹现强 副主编

---

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号 邮政编码 100080

电 话 010-62511242(总编室) 010-62511239(出版部)

010-62515351(邮购部) 010-62514148(门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京鑫丰华彩印有限公司

开 本 787×965 毫米 1/16 版 次 2003 年 12 月第 1 版

印 张 25.5 印 次 2003 年 12 月第 1 次印刷

字 数 464 000 定 价 29.00 元

---

**版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换**



## 总 序

我们正处于变革的时代，在新的世纪里，基于迎接技术进步、全球化和国际竞争的挑战，世界各国的公共部门正在发生着重要的变化。正如欧文·E·休斯所言，“近年来所发生的变革比20世纪其他任何时期都要广泛得多”。可以说，我们已经进入一个“组织、管理和战略变革的新纪元”。

与此相应，中国公共管理领域也正发生着前所未有的变化，并将面临更大的管理创新和变革。市场经济体制的建立与不断完善，将使政府从以往的“全能”角色，向有限政府转变，须重新定位政府与市场的关系；信息技术特别是网络技术的发展与应用，将有力地推动政府信息化管理的进程；电子政务的应用在提高政府效率的同时，将有力地推动政府的组织和业务流程重组，并深刻地改变政府工作的理念；公民社会理论的兴起和非营利组织的发展，使公共管理的主体日趋多元化；对外开放的不断深入，将推动公共管理领域的对外交流与合作，引入许多新的管理手段、管理方式；公民的民主观念、法制观念的强化，将不断推动民主行政和依法行政的进程；等等。这诸多的变革是时代的要求，是全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴的需要，同时，它也将为公共管理学科的发展提供丰富的养料和广阔的空间。可以预见，伴随着不断推进的改革进程，公共管理学科将作为一门“显学”，在新的世纪里发挥重要的作用，也必将成为我国当代社会科学研究和教学的一个充满生机活力和具有远大前景的学科。

当然，我们也应看到，公共管理学科在我国还是一个新兴学科。从20世纪80年代恢复重建行政管理学专业，到目前形成一个独立的学科，总共只有20多年的时间。应该说，在不长的时间里，我国公共管理学科的发展是十分迅速的，许多高校纷纷设立公共管理类专业，为社会培养了一大批急需的公共管理人才，特别是MPA的设立极大地扩展了公共管理学科的影响，许多公共管理的新理论、新方法已落实到政府管理的实践中。但从另一个方面来看，整体上我们还处于发展的初级阶段，无论是专业设置、课程安排还是教材建设均尚在探索之中。特别是在作为公共管理类人才培养基础的本科教学中，教材建设比较薄弱。

著名管理学家亨利·明茨伯格（Henry Mintzberg）在谈及当下的管理教育时

曾说过，“彻底重塑传统管理教育的时代已经来临”。在公共管理迅猛发展的背景下，公共管理教育工作者面临的任務十分艰巨。如何顺应国际潮流，实现公共管理教育的规范化、国际化；如何面对丰富的管理实践，实现公共管理教育创新，有针对性地培养更多、更优秀的公共管理人才，是我们必须面对的课题和使命。这套公共管理系列教材，就是我们面对这一任务推出的一个小成果。

这套教材是山东省公共管理学界同仁共同努力的结晶。同全国一样，公共管理学科在山东省发展迅速，目前已有16所高校先后开设了公共管理类专业。为加强沟通，推进学科建设，2001年12月，由山东大学发起召开了山东省第一届“公共管理研究与教学研讨会”，青岛海洋大学、青岛大学、山东经济学院、山东财政学院、山东师范大学、济南大学、山东科技大学、山东农业大学等十几所高校的教师齐聚一堂，就公共管理的理论与实践、学科建设、教学等进行了研讨。会上大家一致认为，在公共管理学科发展迅速的情况下，还应注重人才培养基础环节的建设。特别是考虑到目前本科教学中，教材的选定比较困难，如有的只针对MPA学员，有的缺乏系统性，有的由于出版时间较长，新的知识没能融入等，大家一致决定，共同编写一套适应本科教学需要和特点的公共管理系列教材。

在教材编写的过程中，我们重点注意了以下几个方面：一是以公共管理类专业的基础性课程和教学急需为选题重点。公共管理学科有四个二级学科，课程众多，我们重点选择了各专业通用的课程和目前尚无成熟教材的课程为对象，首批编写7本教材，以后再陆续增加。二是适应本科教育的特点，突出教材的系统性和规范性，力争使学生通过学习，打下一个扎实的基础。三是在内容的编排上，紧紧把握公共管理教育的潮流，体现出公共管理理论的最新进展，并增加了与管理实践相结合的教学内容。四是在体例设计上也力图有所创新和突破，提出了学习的重点，插入了许多现实性强、有本土特色的辅助材料，以增强本科教学的针对性，并引导学生作进一步的思考。

本套教材的编写主要是由山东大学、山东经济学院、山东财政学院、济南大学、山东科技大学、山东省行政学院等高校的教师完成的，大家面对共同的任务所体现出的责任心和合作精神令人钦佩和感动。

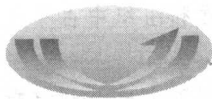
本套教材的编写得到了山东大学政治学与公共管理学院领导的大力支持。在编写过程中，北京大学、中国人民大学等高校的有关专家教授提出了宝贵的意见和建议。中国人民大学出版社的领导、刘晶编辑及其他同志对教材的出版给予极大支持，并付出了辛勤劳动。在此，一并致以深深的谢意！

进入21世纪的公共管理学科方兴未艾，其发展有赖于公共管理学界同仁和

公共管理实践者的共同努力。本套教材的编写是我们的一个初步尝试，尽管我们做了大量的准备工作，在编写的过程中已经尽心竭力，但由于学识水平所限，肯定会有诸多不足和偏颇之处，诚望各位同行专家、读者批评指正。

**曹现强**

2003年7月



## 前 言

20世纪70年代以来,出现了全球性的“社团革命”,市场和国家之外的非营利组织或称“第三部门”得到了空前的发展。从欧美发达国家到亚洲、非洲和拉美的发展中国家,各种社团、草根组织和其他类似的组织纷纷创立,以追求此前国家和市场的力量未曾实现的目标。这场“社团革命”的兴起,有其深刻的全球背景:首先是“政府失灵”和“市场失灵”造成的危机。传统的公共行政与公共管理中,一直存在着“政府管制”和“市场机制”这两种互相对立的思维定式,即强调政府和市场非此即彼的作用,比较忽视社会参与的重要性。但是,一方面,政府决策只能实现部分选民的愿望,而不能满足每一个人对公共物品的需求,政府在提供公共物品方面也存在着浪费和低效率问题,另一方面,由于公共物品存在效用的不可分割性、消费的非排他性以及取得方式的非竞争性,导致所谓的“搭便车”现象,并进而形成与市场机制的矛盾,因此,不论是实行政府主导模式的国家还是实行市场主导模式的国家,在20世纪后半期的实践中都遭到了巨大的困难和挑战。随着政府神话和市场神话的逐渐褪色,越来越多的人将目光转向了独立于政府和私人企业组织之外的“第三部门”。70年代末,保守主义开始在西方兴起,如当时的英国首相撒切尔和美国总统里根就极力鼓吹削减政府的福利开支,并希望非营利组织能替代政府的一部分职能。西方的左翼政党在保守主义的影响下也纷纷转向。英国首相布莱尔甚至提出了“第三条道路”。现在西方的流行的看法是,由非营利组织的志愿团体提供公共物品要比由政府、市场提供更有效率。其次,近几十年来一系列“全球问题”的出现也是非营利组织出现的重要原因。自工业革命,特别是第二次世界大战以来,社会生产力以前所未有的速度飞速发展,人类社会的物质财富日益丰富起来。但历史发展的轨迹也显示,人类在征服自然,改造社会的同时,也会破坏自然,带来社会问题。环境、能源、人口等世界性问题的出现和日益严峻,逼迫人们进行反思,并开始将这些问题列入各国政府的议事日程。但由于政府及市场的局限,人们越来越感到灰心,促使各国公民自己组织起来,呼吁问题的解决,实现自己的倡议。绿色政治在60年代末70年代初最先在西方工业化国家产生并迅速扩展开来就是明显的表

现。因此，环境保护方面的非营利组织较早出现，并在所有非营利组织中占了很大部分，也就不难理解了。

国外一些学者认为，国家（政府）在推动社会发展方面的职责主要是制定政策和实施监控，市场（营利部门）的主要职责是提供产品与服务，而公民社会（非营利部门）的主要职责则是“培育焕然一新的人，它创造习俗、视野、认同感与知识”，它代表着公—私领域二元建构基础上的一种社会中介机制，既发挥着不同于政府的社会事务管理功能，又履行着异于一般商业经营的社会服务义务，成为建立公民秩序和维护社会公正的一股重要来源。非营利组织在现代国家的出现，被誉为“影子政府”，可见人们对其作用的重视。具体来说，非营利组织具有以下一些作用：培育公民的民主价值观，提高其参与水平；制约政府权力；提供政府的合法性；满足社会多元化需求；提高公共产品的供给效率；成为重要的经济和社会力量；促进建立社会保障的科学模式。

中国文化中历来有慈善、助人和互助的传统，民间结社和民间公益活动的历史源远流长。但改革开放以前，由于国家对社会高度的垂直整合，人们基本上都是通过作为“纵式社会”基层组织的单位参与社会过程的。政府通过对单位的全面控制，实施对全社会的管理，政府权力的触角延伸到了社会的每一个角落。因此，很多人认为，中国有国家而没有社会。1978年以来，中国开始了涉及政治、经济和社会一切领域的广泛而深刻变革。经济体制改革以来，中国逐渐打破了所有制结构单一、僵化，公有制特别是国有制一统天下的局面，形成了以公有制经济为主体、多种经济成分共同发展的新形势和新格局，市场体制的框架已初步形成。这种从单一公有制特别是国有制向多种所有制并存、共同发展的转变，使中国在经济领域中率先划分了“私域”和“公域”的界限，将自由首先还诸经济事务，扩大了经济自由的范围，一个不受国家权力控制的自治的经济领域正在迅速形成和发展中。而这个自治的经济领域既是公民社会的重要内容，也是公民社会赖以生长的基础。在政治领域，发展社会主义民主和依法治国的改革方向也已经确定。在经济与政治结构分化的基础上，中国社会领域也开始了自治化的进程。在社会领域标志着中国自治化进程的是非营利组织的发展。改革开放以来，中国从经济体制改革到政治体制改革，由浅入深，有力地推动了经济的发展和社会的进步。但相比较而言，社会领域的改革进展要缓慢得多。然而，世界范围的改革实践表明，现代的改革是整体改革，现代政府、现代企业与现代社会是相互促进、相互依存的。没有健全的社会领域的支持，市场经济和民主政治体制是无法完善的。中国几十年的实践证明，改革要深入下去，必须大力发展第三部门。近些年来非营利组织受到大家如此多的关注与重视，就是这种背景的结果。现在，



一些大学开设了非营利组织管理方面的课程，有关方面的译著、论著不断地出版，清华大学等学校还成立了非营利组织研究所，很多学者也转向了这方面的研究。

1995年，山东大学在本科中设立了行政管理专业，并随之开设了“非营利组织管理”课程，随后又在研究生中开设了“非营利组织管理专题”。这些课程夯实了同学们的理论基础，开阔了他们的视野，受到大家的普遍欢迎。但美中不足的是，由于一开始国内没有相关的教材，我们只得边研究边写讲稿，对同学们的学习来说非常不方便。所以，编写一本适合本科生和研究生使用的教材，一直是我们的心愿。2001年底，山东大学政治学与公共管理学院主持召开了山东省公共管理学科建设研讨会。与会人员一致认为，公共管理学科建设的一个很重要的方面就是教材建设。会上，大家同意共同编写一套公共管理系列教材，《非营利组织管理》被列于其中。

本书共有11章，分两部分。第一部分为非营利组织基本理论和知识的介绍，包括：第1章，非营利组织概述；第2章，非营利组织的理论基础；第3章，非营利组织发展的国际视野；第4章，我国非营利组织的历史和现状；第5章，非营利组织发展的制度设计与政策选择。第二部分为非营利组织的管理部分，包括：第6章，非营利组织的战略管理；第7章，非营利组织的财务管理；第8章，非营利组织的人力资源管理；第9章，非营利组织的商业化与营销管理；第10章，非营利组织的绩效管理；第11章，非营利组织的责任与监督。本书基本涵盖了非营利组织方面的主要内容，力图反映国内外非营利组织领域研究的新成果，为有关的研究者、工作者和学生提供这方面的较新信息和资料，同时力图把西方的非营利组织理论与中国非营利组织的管理现实和实践紧密结合起来，解决中国的管理问题。本书可以作为本科生、研究生、MPA学生的教材，也可以作为有关管理人员和研究者的参考资料。

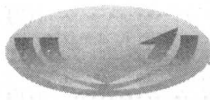
本书由山东大学、山东经济学院和山东财政学院的有关教师共同编写。吴东民、董西明任主编，郭磊、曹现强任副主编。具体编写分工如下：第1章，吴东民；第2章，刘振山；第3章，王志红；第4章，邱敏；第5章，侯春飞、原光；第6章，丁宁宁、宋敏；第7章，郭磊；第8章，路军；第9章，李永春；第10章，王丽梅、董西明；第11章，王晓燕。吴东民编选了第2、4、5、7、11章的阅读材料及部分章节的专栏资料，并最后统筹定稿。在编写过程中，我们参考了国内外很多有关材料，有的在书中注明，有的在参考书目中列出，另外还有很多没有一一列出的论著。在此我们对有关的作者表示衷心的感谢。

由于国际上对非营利组织的研究才20多年，到现在还没有形成令人信服的

概念体系和理论框架，可资利用的材料有限，同时我们涉猎的时间较短，加之成书仓促，疏漏和错误在所难免，望读者不吝指正，以便再版时修改。

**吴东民**

2003年7月于山东大学



# 目 录

<b>第 1 章 非营利组织概述</b> .....	1
1.1 非营利组织的界定及特征.....	1
1.2 非营利组织的类型.....	6
1.3 非营利组织产生与发展的原因.....	9
1.4 非营利组织与其他组织的互动 .....	17
1.5 非营利组织的局限 .....	24
<b>第 2 章 非营利组织的理论基础</b> .....	33
2.1 公民社会、社会资本与善治理论 .....	33
2.2 市场失灵/政府失灵理论.....	42
2.3 契约失灵/志愿失灵理论.....	45
2.4 供给理论 .....	48
2.5 新制度经济学理论 .....	51
2.6 自治组织理论 .....	56
<b>第 3 章 非营利组织发展的国际视野</b> .....	66
3.1 西方国家非营利组织的产生和发展 .....	66
3.2 西方政府的治道变革与非营利组织的发展 .....	69
3.3 国外非营利组织的发展状况 .....	73
3.4 非营利组织不同发展模式的分析与启示 .....	87
<b>第 4 章 我国非营利组织的历史和现状</b> .....	96
4.1 我国非营利组织的历史渊源 .....	96
4.2 中国公民社会的成长 .....	98

4.3	中国非营利组织的主要类型	100
4.4	社会团体的发展	101
4.5	事业单位改革	109
4.6	民办非企业单位——新兴的力量	115
4.7	公益基金会及其发展	120
<b>第5章 非营利组织发展的制度设计与政策选择</b>		<b>130</b>
5.1	非营利组织发展中的政府作用	130
5.2	非营利组织的行政管理体制分析	137
5.3	非营利组织的自治管理	145
5.4	非营利组织的合法性	148
5.5	非营利组织运行的监督	153
<b>第6章 非营利组织的战略管理</b>		<b>161</b>
6.1	非营利组织的战略管理概述	161
6.2	非营利组织战略管理的过程	171
6.3	非营利组织战略管理的评价体系与方法	177
6.4	非营利组织战略管理的新途径	182
<b>第7章 非营利组织的财务管理</b>		<b>196</b>
7.1	非营利组织财务管理的内容、目标与原则	196
7.2	非营利组织财务管理法规体系	201
7.3	非营利组织财务管理体制	203
7.4	非营利组织收入和支出管理	206
7.5	非营利组织资产的管理	214
7.6	非营利组织负债的管理	217
7.7	非营利组织的财务分析、财务监督和清算	218
<b>第8章 非营利组织的人力资源管理</b>		<b>242</b>
8.1	非营利组织人力资源的构成及管理特征	242
8.2	非营利组织人力资源管理的理念和战略目标	247
8.3	非营利组织人力资源管理的新策略	254

8.4 志愿者的招募与管理·····	263
<b>第9章 非营利组织的商业化与营销管理·····</b>	<b>276</b>
<hr/>	
9.1 市场营销与非营利组织营销管理·····	276
9.2 非营利组织的市场细分与目标市场选择·····	284
9.3 非营利组织的产品策略和定价策略·····	290
9.4 非营利组织的渠道策略和促销策略·····	299
<b>第10章 非营利组织的绩效管理·····</b>	<b>308</b>
<hr/>	
10.1 非营利组织绩效管理的含义及特点·····	308
10.2 绩效要素及其指标·····	315
10.3 绩效管理的一般过程·····	323
10.4 绩效评估及其方法·····	333
<b>第11章 非营利组织的责任与监督·····</b>	<b>351</b>
<hr/>	
11.1 非营利组织的公共责任·····	351
11.2 非营利组织的他律和自律·····	357
11.3 中国非营利组织的监督与管理·····	373
参考文献·····	388

## 学习重点

一切社会组织都可分为政府组织和非政府组织，而非政府组织又有营利性组织（市场中的企业）和非营利组织之分。传统的公共行政与公共管理中，一直存在着“政府管制”和“市场机制”这两种互相对立的思维定式，即强调政府和市场非此即彼的作用，比较忽视社会参与的重要性。20世纪70年代以来，英、美等发达国家和第三世界的非营利组织以及跨国性的非营利组织蓬勃发展，发生了一场范围广泛的所谓“结社革命”，即“第三部门”运动。进入90年代以后，转型国家非营利组织的发展也成为国际学术界关注的焦点。非营利组织在公共服务和公共管理中扮演着十分重要的角色，为公共服务和公共管理提供了新的途径，尽管人们对于一些基本概念还没有形成共识，但对于非营利组织作用的想法还是基本一致的。

本章为全书的绪论。通过本章的学习，应重点掌握非营利组织的含义及特征，了解学术界对非营利组织的几种主要分类，明确其兴起的经济、政治和社会背景，并且能理解非营利组织与其他组织的相互作用，及其本身的局限性。

## 1.1 非营利组织的界定及特征

### 1.1.1 非营利组织的含义

由于强调的角度与重点不同，对于非营利组织（non-profit organization），国际上有不同的称谓，如“第三部门”（the third sector）、“独立部门”（independent sector）、“慈善组织”（charitable sector）、“志愿者组织”（voluntary sector）、

“免税组织” (tax-exempt sector)、“非政府组织” (non-government organization, NGO)、“社会经济” (social economy)、“公民社会” (civil society) 等。

这些不同的概念涵盖的基本上就是介于政府组织和营利性组织之间的一切社会组织，但各自有所侧重。

“第三部门”这一概念比较中性，可避免望文生义造成的误解，比较恰当地说明了非营利组织的含义，由美国学者莱维特 (Levitt) 最先使用。强调这是与经济部门和政府部门不同的另一部门。

“独立部门”强调这些组织相对于政府组织和营利性组织的独立性，但事实上，从许多国家来看，独立部门并不是完全独立的，而是在很大程度上依赖于政府和营利性组织。

“慈善组织”强调这些组织的资金来源于私人慈善性的时间捐赠或价值 (金钱、安全、财产) 捐赠，而实际上私人捐赠只是非营利组织收入的一种形式，而不是其惟一来源，更不是主要来源。

“志愿者组织”的提法主要在英国使用，它强调这些组织的运作与管理在很大程度上依赖志愿者的投入，但在很多国家，这些组织的活动主要不是靠志愿者进行，而是由拿薪水的雇员完成的。

“免税组织”强调这些组织在很多国家享有的免税待遇，但对于免税的标准，各个国家有不同的规定。

“非政府组织”这一称谓容易引起误解，因为从概念划分的角度来讲，一切社会组织都可分为政府组织和非政府组织，非政府组织又包含了营利性组织，这与人们平时对这一概念的理解大相径庭。“非政府组织”最早是指得到联合国承认的国际性非政府组织，后来也包括发达国家中以促进第三世界国家发展为目的的组织，现在主要指发展中国家中以促进经济和社会发展为己任的组织，从这个意义上说，它要比非营利组织这一概念范围窄。<sup>①</sup>当然，也有不少人把这一概念与“非营利组织” (NPO) 看作是同一个概念。

“社会经济”的提法主要在法国、比利时等欧盟国家使用。这个概念要比非营利组织的概念宽，因为它把一些企业类组织如合作社、农产品销售组织等也包括了进去。

“公民社会”这一叫法是非营利组织理论和公民社会理论研究合流的结果。在古代社会，任何独立于国家之外的社会组织都是不存在的，随着市场经济的发展，一个在国家权力之外、与国家权力之间构成某种“委托—代理”之契约关系

<sup>①</sup> 参见王绍光：《多元与统一——第三部门国际比较研究》，7页，杭州，浙江人民出版社，1999。

的社会领域才能获得生存、发展的条件，社会终于从国家强权的统治下第一次分离出来。西方的公民社会理论确立了“国家—社会”二元分析模式。在二元分析模式中，公民社会中的经济领域和非经济领域没有得到明确区分，哈贝马斯则把社会区分为“私人领域”和“公共领域”，提出了“公共领域—私人领域—国家”的三元分析框架。美国学者柯亨和阿拉托则提出类似的“公民社会—经济领域—国家”的模式，他们把“公民社会”理解为“经济与国家之间的社会互动领域”。<sup>①</sup>可见，“公民社会”作为社会领域的概念，其内涵、外延与“公共领域”、“第三部门”等是基本相同的，而比“非营利组织”稍宽泛些。但由于公民社会领域中的主要组织形式就是非营利组织，所以从严格的意义上来说，二者也经常被视为是可以互换使用的概念。

“非营利组织”这一概念是从组织目标上加以界定的，强调这些组织的宗旨不是为所有者营利，但并不是说它们就不盈利，实际上，许多非营利组织的收入往往大于支出。而从概念的角度来看，使用这一语词也并不是非常理想，因为政府组织也是不以营利为目的的组织，这容易造成人们的误解。尽管如此，这一称谓由于反映了这些组织的主要特点，并且主要相对于营利性组织而言，因此在我国正被越来越多的人所使用。

而对于什么是非营利组织，国际学术界主要有以下几种定义：

1. 法律定义。世界上有些国家（主要是美国）在法律上有一些规定，如美国联邦国内税法对于合乎规定的非营利组织作了以下界定：非营利组织本质上是一种组织，其净盈余的分配，包括给任何监督与经营该组织的人，如组织的成员、董事或理事等的报酬，都受到限制。在该税法 501 条还列出了其必须遵守的条件：

(1) 该组织的运作目标完全是为了从事慈善性、教育性、宗教性和科学性的事业，或者是为达到该税法明文规定的其他目的。

(2) 该组织的净收入不能用于使私人受惠。

(3) 该组织所从事的主要活动不是为了影响立法也不干预公开的选举。

凡是符合以上条件的组织都是非营利组织。据估计，在 1995 年，在美国符合条件的非营利组织达 116 万个之多。<sup>②</sup>

2. 收入来源定义。例如联合国的国民经济核算体系将经济活动的领域分为五大部门：金融组织、非金融企业、政府、非营利组织和家庭。其中的非营利组

<sup>①</sup> 参见童世骏：《“后马克思主义”视野中的市民社会》，载《中国社会科学季刊》，1993（11）。

<sup>②</sup> 参见王邵光：《多元与统一——第三部门国际比较研究》，66 页。



与其他四类组织的区别在于，非营利组织的大部分收入不是来自以市场价格出售的商品与服务，而是来自其成员缴纳的会费和支持者的捐赠。如果一个组织的一半以上收入来自以市场价格销售的收入，则是营利性部门，而一个主要依靠政府资助的组织则是政府部门。但这种定义不考虑其他的特性，许多国家大量的非营利组织都不完全符合该定义。

3. 功能定义。非营利组织是满足公共目的，实现社会公众利益的私人组织。但何为“公共利益”，不同国家，不同国家的不同时期和不同人都会有不一致的理解，也就会造成这一概念的歧义性。

4. 结构—运作定义。这一定义由美国约翰·霍布金斯大学非营利组织比较研究中心的萨拉蒙等人提出，它着眼于组织的基本结构和运作方式，认为凡是符合组织性、民间性、非营利性、自治性和志愿性这五个条件的组织都是非营利组织。尽管这是一个比较符合美国社会实际的一个定义，而且也存在其他一些缺点，但却为越来越多的人采纳。我们在这里就基本使用这一定义。

非营利组织可解释为：以服务大众为宗旨，而不以营利为目的，具有志愿性和自治性的正式组织。

资料：

### 界定非营利部门的原则

1. 国际化原则。我们对非营利部门的界定必须参照国际上的标准。在全球化趋势日趋明显的今天，我国的社会学研究不能闭门造车，我们对社会事务的管理也不能故步自封。发达国家的非营利组织已经有很长的历史，这些国家对非营利组织的研究也取得了一定的成果，我们的界定标准要以国际通行的理论为基础。

2. 本土化原则。同国际接轨不等于不考虑中国国情。我国非营利部门在发展历程、组织形态、管理体制等重要方面同西方发达国家有较大差别，同其他发展中国家、转型期国家也有一定差别。因此对我国非营利部门的界定必须考虑我国非营利部门的实际情况。

3. 现实性原则。采取什么方法界定非营利部门必须根据当前的社会发展状况和理论研究水平来确定。有些方法从理论上看起来很完美，但是实际执行下去会遇到很多一时难以解决的困难。我们必须选择最合适的方法来界定我国的非营利部门。