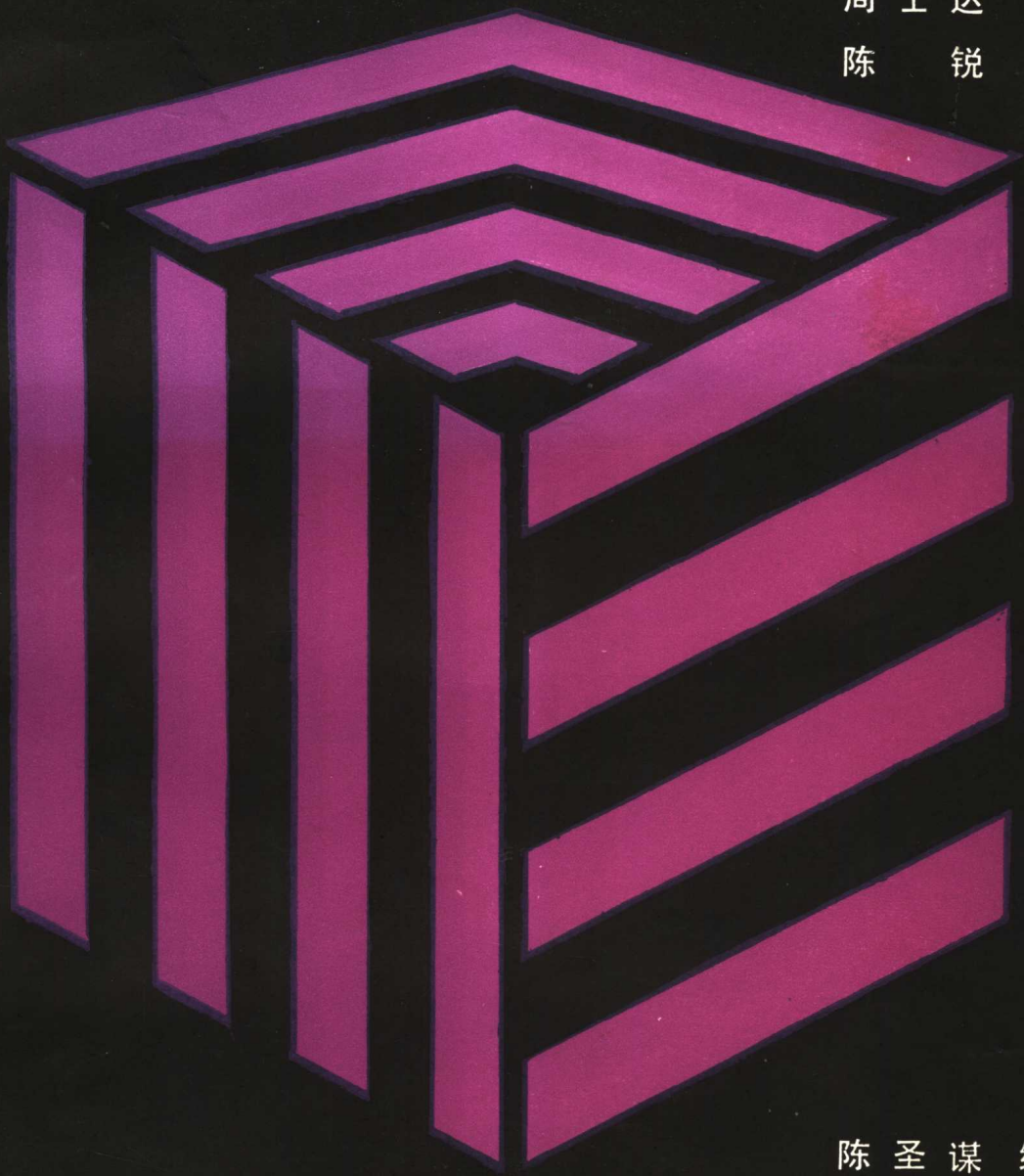


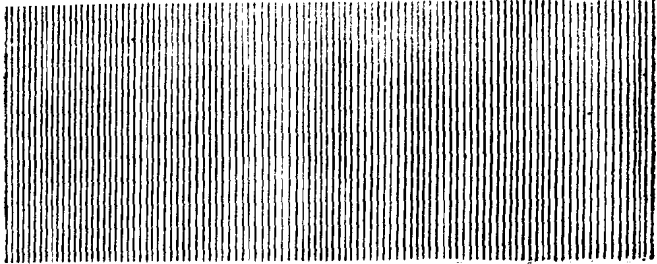
陈圣谋  
周士达 绘图  
陈锐



陈圣谋 编著

# 基础图案

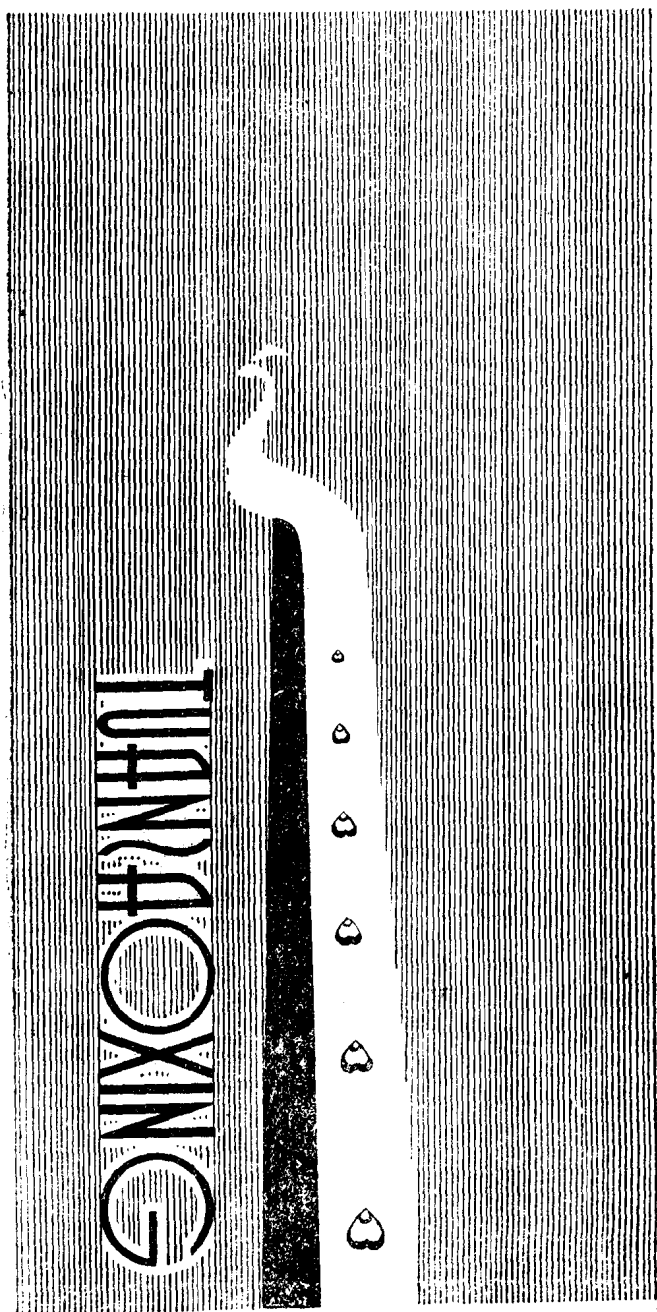
轻工业出版社



# 基础图案

· 陈圣谋 编著  
· 陈圣谋  
· 周士达 绘图  
· 陈锐

轻工业出版社



# 基 础 图 案

陈圣谋 编著

陈圣谋 周士达 陈锐 绘图

轻工业出版社出版

(北京阜成路8号)

张家口地区印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

787×1092 毫米1/16 印张: 9<sup>4</sup>/<sub>16</sub>

字数: 199 千字

1986年4月 第一版第一次印刷

印数: 1—26,000 定价: 2.00元

统一书号: 8042·003

## 写在前面

基础图案这门学科，是工艺美术(包括工业美术、实用美术、商业美术、装潢美术)设计的重要基础，是工艺美术设计专业的基本功和灵魂。它是艺术与生产、艺术与科技、艺术与材料结合的产物。基础图案是由平面构成与立体构成两部分组成，它应包括图案的形象、图案的构图、图案的色彩、图案的构成、图案的风格及图案的发展倾向等内容。

研究和继承我国优秀传统图案构成的规律(包括民族民间优秀图案)，借鉴吸收国外优秀图案构成形式和装饰手法，进一步结合新的科学技术、新材料、新工艺，这样才能创作出符合时代精神的、全新的、为人民所理解和接受的工艺美术作品。

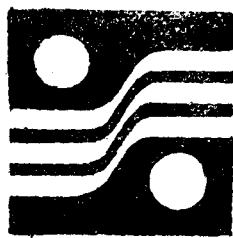
《基础图案》一书的目的，是试图深入浅出的，从理论上较系统的探讨图案这门基础学科的艺术规律，并创作绘制一定量的图例，举一反三的用各种形象来加深对规律的理解，给广大工艺美术工作者、美术工作者、业余工艺美术爱好者，提供基础图案理论学习及图案艺术创作的参考。

由于个人思想、艺术水平有限，难免有不少缺陷，甚至错谬之处。好在是为今后深入研究基础图案这门学科，作“抛砖引玉”之意，恳请同志们指正。

本书出版，得到组织的关怀，师友的支持，轻工业出版社同志的具体帮助，在此致以深切的谢意

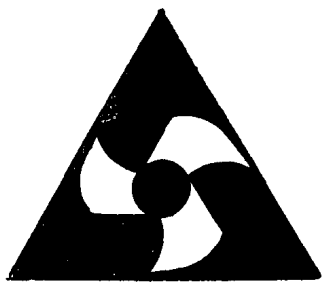
陈圣谋

一九八四年五月



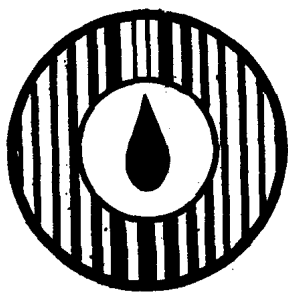
## 基础图案的概念

艺术的共性与特性 · 图案的  
实用性与装饰性 · 图案的适  
应性 · 图案的设计原则 · 图  
案的装饰种类

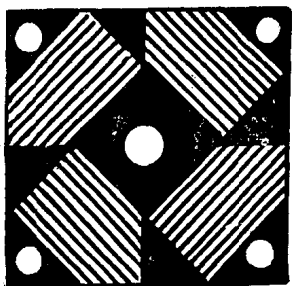


## 目 录

|                               |        |
|-------------------------------|--------|
| <b>第一章 基础图案的概念</b> .....      | ( 1 )  |
| 一、艺术的共性与特性.....               | ( 1 )  |
| 二、图案的实用性与装饰性.....             | ( 1 )  |
| 三、图案的适应性.....                 | ( 2 )  |
| 四、图案的设计原则.....                | ( 2 )  |
| 五、图案的装饰种类.....                | ( 3 )  |
| <b>第二章 基础图案平面构成造型规律</b> ..... | ( 5 )  |
| 一、图案的几何形造型.....               | ( 5 )  |
| 1. 点.....                     | ( 7 )  |
| 2. 线.....                     | ( 8 )  |
| 3. 面.....                     | ( 12 ) |
| 4. 单独几何造型的组合.....             | ( 15 ) |
| 二、图案的自然形造型.....               | ( 17 ) |
| 1. 夸张.....                    | ( 18 ) |
| 2. 添加.....                    | ( 19 ) |
| 3. 去繁.....                    | ( 19 ) |
| 4. 求全.....                    | ( 20 ) |
| 5. 寓意.....                    | ( 21 ) |
| 6. 理想.....                    | ( 21 ) |
| 7. 神似.....                    | ( 22 ) |
| 8. 抽象.....                    | ( 22 ) |
| 9. 重复.....                    | ( 23 ) |
| 三、几种自然形象的图案造型.....            | ( 26 ) |
| 四 图案造型的表现技法.....              | ( 46 ) |
| <b>第三章 基础图案平面构成构图规律</b> ..... | ( 49 ) |
| 一、图案构图的稳、匀、奇.....             | ( 49 ) |
| 1. 稳——安定 · 比例.....            | ( 49 ) |
| 2. 匀——疏密 · 空间.....            | ( 50 ) |
| 3. 奇——标新 · 立异.....            | ( 51 ) |
| 二、自然形图案构图.....                | ( 51 ) |
| 1. 单独体构图.....                 | ( 51 ) |
| 2. 连续性构图.....                 | ( 67 ) |
| 三、几何形图案构图.....                | ( 71 ) |



|                       |         |
|-----------------------|---------|
| <b>第四章 基础图案立体构成规律</b> | ( 77 )  |
| 一、立体构成的概念             | ( 77 )  |
| 二、立体构成的特征             | ( 77 )  |
| 三、立体构成造型与装饰关系         | ( 78 )  |
| 四、立体构成的种类             | ( 79 )  |
| 1. 几何成型               | ( 79 )  |
| 2. 仿生象型               | ( 81 )  |
| 五、立体造型的构成因素           | ( 82 )  |
| 1. 中心线                | ( 82 )  |
| 2. 中心线与边线             | ( 83 )  |
| 3. 上下线段               | ( 85 )  |
| 4. 线型变化               | ( 87 )  |
| 5. 体量对比               | ( 87 )  |
| 6. 透视与错觉              | ( 87 )  |
| 六、立体构成中S型曲线运用         | ( 88 )  |
| 七、立体造型的质地与肌理          | ( 90 )  |
| <b>第五章 基础图案构成色彩规律</b> | ( 92 )  |
| 一、色彩的感感情              | ( 92 )  |
| 二、色彩的一般现象及性质          | ( 95 )  |
| 1. 受光方式、性质、强度         | ( 96 )  |
| 2. 物体的“固有色”           | ( 96 )  |
| 3. 色彩三要素              | ( 97 )  |
| 4. 几个色彩名词解释           | ( 97 )  |
| 三、色彩的配合               | ( 98 )  |
| 四、色彩的明暗               | ( 99 )  |
| 五、色彩的对比               | ( 99 )  |
| 六、色彩的调和               | ( 101 ) |
| 七、装饰色彩                | ( 102 ) |
| 八、光效应美术色彩             | ( 103 ) |
| <b>第六章 基础图案构成的形式美</b> | ( 106 ) |
| 一、形式美的构成因素            | ( 106 ) |
| 1. 色彩                 | ( 106 ) |
| 2. 线条                 | ( 106 ) |
| 3. 体积                 | ( 106 ) |
| 4. 平面                 | ( 107 ) |
| 5. 比例                 | ( 107 ) |
| 6. 空间                 | ( 107 ) |
| 7. 明暗                 | ( 107 ) |
| 8. 质地                 | ( 107 ) |



## 二、形式美的构成法则····· ( 108 )

1. 变化····· ( 108 )
2. 统一····· ( 109 )
3. 节奏····· ( 110 )
4. 均衡····· ( 111 )
5. 调和····· ( 112 )

## 三、中国传统图案装饰性规律·· ( 117 )

1. 形式法则····· ( 119 )
2. 浪漫手法····· ( 120 )
3. 构图形式····· ( 121 )
4. 空间艺术····· ( 123 )
5. 形象特征····· ( 124 )
6. 线型艺术····· ( 126 )
7. 色彩配置····· ( 127 )
8. 材料质地····· ( 127 )

## 第七章 现代科技与图案的发展倾

向····· ( 130 )

附录：历代图案风格简介····· ( 132 )

后记····· ( 137 )

# 第一章 基础图案的概念

## 一、艺术的共性与特性

艺术的种类很多,由于其各反映和表现现实的局限及差别,从而产生各种艺术独有的表达形式及特色,它既表现在内容上,也反映在形式上。各类艺术的特点,也是通过相互间的比较而产生,互相有着密切的联系,在反映内容及表达形式上有着共同可循的艺术规律,但也各具本身的特殊规律。这特殊规律就成了各艺术门类,在反映现实中所取艺术形式的依据。

属于造型艺术的美术,包括绘画、雕塑、工艺美术等。这些门类既有同一的共同艺术创作规律,又各具自身的特殊规律。工艺美术是与建筑艺术同属于以表现为主静止抒情的实用艺术。在创作设计中,必须体现适用功能,要与物质技术条件相适应,它受到生产条件、材料工艺的制约,并具有独特的艺术语言及完整的形式美规律。功能、技术、美观三个因素构成其特有的形象特征。正因如此,工艺美术的创作设计,不仅要求设计者有深厚的绘画基本功,更需要具备丰富的感性知识,以及理想浪漫的艺术境界,使创造的工艺美术艺术形象更集中、更概括、更典型、更象征、更美。

只有了解各类艺术的特点,掌握它的特殊规律,才能进一步创造独特的艺术风格,而不致于用某一种艺术特点来代替或者改造另一种艺术特点(当然不反对艺术之间的相互借鉴)。

随着革命、生产、科技形势的飞速发展,图案在内容及表现形式上,要与实现四个现代化,大干社会主义的步伐相适应,不断的创造出象征新时代精神面貌、特点,人民喜闻乐见的,更新更美的图案,是设计者应有的任务。

我国图案自新石器时期彩陶装饰纹饰开始至今,有着几千年的优秀传统文化和独特的艺术风格,它是我国劳动人民勤劳智慧的结晶。我们必须坚持“百花齐放、推陈出新”“古为今用、洋为中用”的方针,继承和发扬优秀民族传统图案风格,掌握图案创作设计的一般规律,在实践中不断创新、总结、发展,使图案这门艺术更加日臻完美。

## 二、图案的实用性与装饰性

图案,是人们物质生活与文化生活两者结合的一种美术形式。始终贯串着“用”与“美”的两重性。图案包括平面、立体两大体系,在现实生活中运用较广泛,它大到建筑、现代工业品、工艺美术品,小到商品包装、装潢、书籍装帧、衣料、枕头花、玩具,以及工厂、农村、机关黑板报的报头……都会遇到一个图案立体造型和平面装饰的问题,所以它具有实用性和装饰性。

实用性:它是图案的物质属性,是由内部结构形成其特定的功能。任何图案设计都

离不开人民生活及社会多方的需要。图案设计的目的是如何美化人民的物质生活，并适应实用的内容和范围的扩大。它要解决设计中的造型、色彩、构图的艺术处理及技法等问题。

装饰性：它是图案的精神属性，是外部构成形式，体现人民群众以及设计者本身的审美教育、审美要求、审美趣味、审美习惯、审美观。图案设计者根据内容要求，把对生活的观察、愿望、理想，以及大自然各种美的形象，以自己丰富的想象力和浪漫手法，进行加工、提炼、概括、典型化，在制作各种用品时（工业品、建筑、工具、日用品、工艺品、艺术欣赏品、报头……）通过它特有的歌颂、象征、寓意、夸张、取舍的形式，专门或附带的进行造型与装饰。所以图案设计，在艺术构思上是受到时间、地点、实用、经济等条件的一定限制，但在形象思维上，却可以海阔天空，不受时间、地点、现实生活的局限。

装饰性必须从属于实用性，两者互为制约而又相互统一，有时根据具体情况，又各有侧重。但装饰性的表达，又有相对的独立性，它应建立在功能效用、材料特点、工艺技术、销售对象的根本基础上。

### 三、图案的适应性

图案就其使用范围，是对各种立体、平面造型物体的设计，以及在各种立体、平面物象上进行装饰，这样就产生了其“适应性”。这种适应、审美、环境的要求，产生了图案的适合规律。要使立体造型及平面装饰符合设计思想及使用需要，并平稳、舒适的适合各种情况和环境就必须注意：内容与形式的相适应；局部和整体的相适应；使用环境和生活习惯相适应；造型与用途相适应；平面装饰与立体造型相适应；物质材料与制作条件相适应。

### 四、图案的设计原则

图案的设计原则，必须做到“实用、经济、美观、科学、适销”的方针。凡是工艺品、工业品、日用品的设计，首先应是在实用、经济的前提下进行。“实用”是工艺美术的使用功能，包括视觉、心理、生理、人体工程学等方面的合理性。“经济”是工艺美术的价值功能，包括生产、成本、维修、装潢、人力、物力、财力、时间的综合效应。“美观”是工艺美术的审美功能，包括心理、视觉、生理使用、环境的整体审美要求。因此在进行图案设计时做到“恰到好处”的装饰，“恰如其分”的美化。并根据科学、适销的原则，结合专业特点要求，进行全面的整体构思。

一件优秀图案造型设计及平面装饰作品，要能达到令人爱不释手，百看不厌，打动人心，并通过作品促使人们回忆、联想，达到美的感受，要求设计者不断反复熟练掌握图案技法，达到“造型程式化”、“构图理想化”、“色彩装饰化”的理想境界。要在工艺美术事业上有所成就，并能在广阔的工艺美术设计领域中自由驰骋，“图案”这门学科，不能不说它是一把入门的钥匙。

## 五、图案的装饰种类

图案涉及的范围较广，工艺美术、工业美术、实用美术、商业美术、装潢美术、建筑装饰……等方面，都离不开图案设计。它是在实用价值、工艺材料、生产制作等条件制约下造型、构图、色彩等方面的统称。凡有关立体造型、装饰意图的设计，广义都称为图案。

“佛要金装、人要衣装”都是表露其外表的美观，以显示其精神面貌为目的。“装”俗话叫“打扮”“装扮”，“饰”就是“修饰”“佩饰”，在打扮过程中，增加各种附加件，以示更美，通常都叫“装饰”。

图案装饰设计，根据各种专业及其生产条件、特点，大致分为三大类：

1. 改变物质材料为实用和美的形状（竹、木、陶、金属、玉石、漆、塑料……）。这一类装饰方法，侧重于立体造型的研究和探讨。
2. 在各种立体形状的表面进行装饰，一是无色彩的造型装饰（日用瓷、木雕、浮雕、透雕、玻璃……），再是有形象有色彩的造型装饰（瓷绘、漆艺、各种造型彩绘、造型附加装饰、艺术陶瓷……）。这一类装饰方法，侧重于纹饰与所加物造型的外形相适应、相调和，以达到和谐统一美观的研究和探讨。
3. 在平面上进行造型和色彩装饰，以及色彩块面装饰（纺织印染、包装装潢、商标、书刊、壁画……）。这一类装饰，侧重于构图、造型、色彩以及新材料、新工艺、新技术、新设计的研究和探讨。

以上几种装饰种类，都包括物与物之间、物与人之间、人与人之间的关系。因此，在图案设计中，要研究工程学、生理学、心理学、精神力学等方面的学问，使使用功能、价值功能、审美功能在图案设计中得到和谐统一。

明确了图案的概念后，才能更好的学习和研究基础图案的法则和规律。法则是客观存在的，理解它、熟悉它、掌握它很有必要。造型的对称平衡、色彩的对比调和、构图的变化统一等法则，都是“规矩”，不依规矩不能成方圆，但规矩只能说是工具。

“工欲善其事，必先利其器”，我们在研究基础图案时，必须严格认真的从基础学起，善于利用工具，把它变成理想之物，但也不能用科学分析代替艺术形象思维。再者，必须在艺术修养上下功夫，否则，只是合乎法则，合乎规范的图案装饰，缺乏思想性、艺术性、创造性，也只能说设计者只停留在技术熟练程度上，留给人们的却是一堆冷漠无情的点、线、面、色、形的组合，没有感染力。我们只有在研究学习基础图案过程中，锻炼培养自己敏锐的感受力和审美力；深刻的观察力和鉴别力；丰富的想象力和联想力；生动的表现力和创造力。只有这样才能创造出，既有民族优秀传统文化，又有时代精神，生动感人的优美图案装饰。



## 基础图案平面构成造型规律

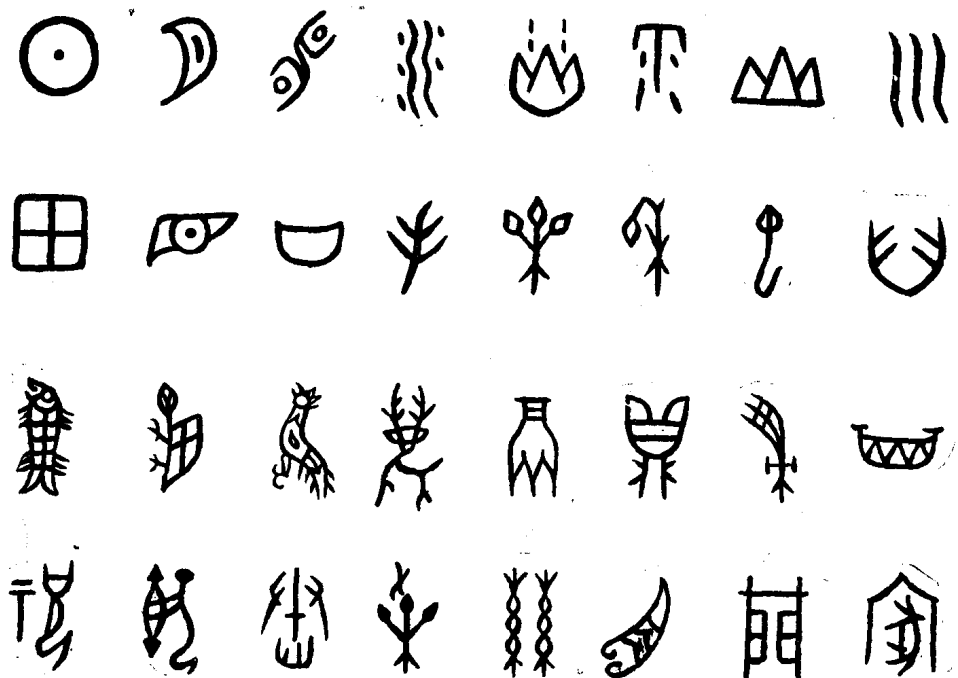
图案的几何性造型·点·线  
·面·组合·图案的自然形  
造型·几种自然形象图案造  
型·表现技法

## 第二章 基础图案平面构成造型规律

平面构成的图案造型(几何形、自然形)来源于生活。它是在写生的基础上,或者观察记忆自然物象的前提下,对自然物象的艺术加工。它不是自然物象的再现,而是设计者抓住客观对象的主要特征,又不为其自然规律所束缚,运用浪漫手法进行提炼、概括、夸张,创造出既来源生活,又高于生活,更典型更完美的图案形象。

任何一个民族和国家的艺术创作,都是根据各民族自己的特定环境、条件、材料、技术、人民审美习惯、趣味,以及社会历史的发展现状所决定,给图案的形式带来独特的语言,并形成各民族各个国家的特有装饰规律。

中国的象形文字的构造,反映出语言与图案美的结合,具有丰富优美的形象感。



图一

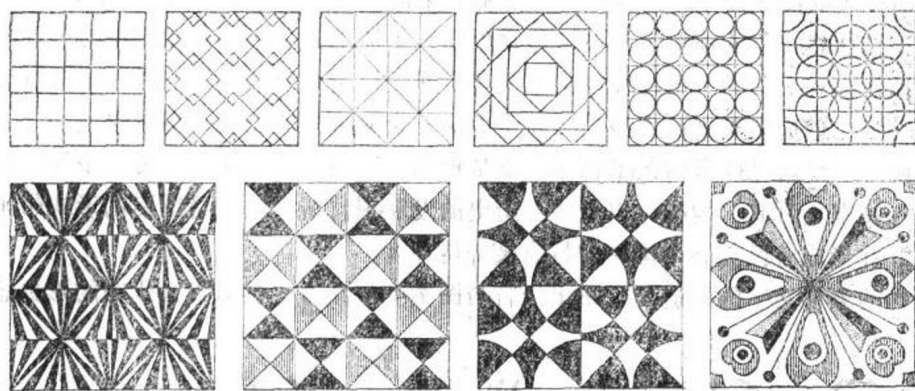
它是古代劳动人民从生活中创造出来的丰富的艺术形象。他们在生产劳动中,创造了用点、线这两种最概括的造型手法和象征性的形象语言。

### 一、图案的几何形造型

几何形图案起源很早,运用非常广泛,尤其现代生活中,几何形图案已成为符合节奏的重要装饰。几何形图案包括两个组成部分:一是几何形造型,一是几何形组织。两

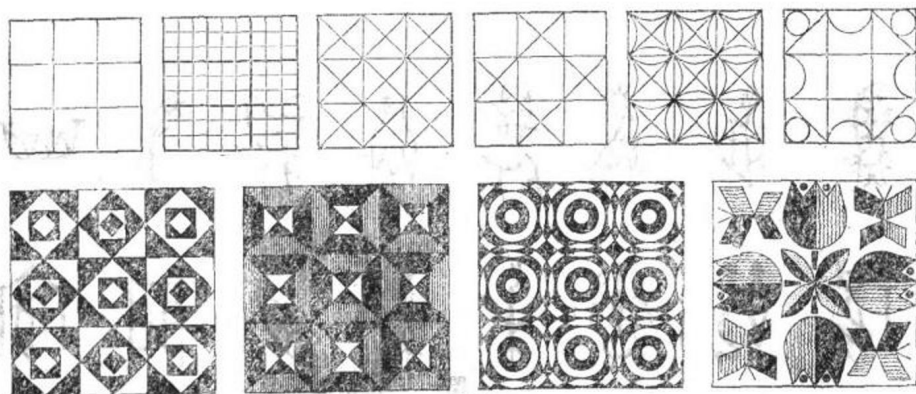
者的基本构成方法，是运用点、线、面按一定的方向、角度、距离，有规则的排列、交错、重叠、连续组织而成，并进一步运用构图、色彩的不同处理手法，取得丰富多变的几何造型及组织结构。

在各种方、三角、圆形中，用线构成米字格几何骨架，通过联接、取舍、方圆、渐变、发射、旋转、黑白、移位等表现方法，形成很多变化不同的几何造型形象。



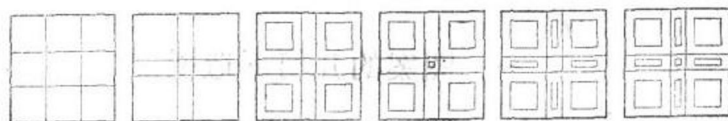
图二

中国书法家发明的九宫格与几何图案有着密切的联系，以九宫格为基础，运用对角线进行反复的连接，产生无数形式的三角、方形，再用不同的曲线、弧线、直线、折线连续起来，呈现种种不同的几何形象，再进行交叉、重叠、相切、变异，就形成千变万化的几何形造型，单独的几何形图案就应运而生。



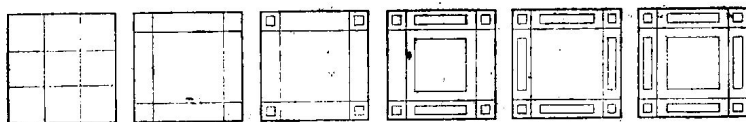
图三

九宫格经过处理会出现不同效果



图四

把位置变换又会出现另一种图形



图五

若再以此骨骼加以点、线、面的黑白灰处理，就会产生更有情趣的几何形图案。

点、线、面是构成几何形图案的基本元素。

### 1. 点

点有规则形（几何形、机械形）、自由形（不规则形、徒手形、意外形）

一个点在画面是视点的集中点，二个点就产生联系，大小两个点视线则转移，三个点就构成了形，多点按规律排列，就构成了形态。

形状：

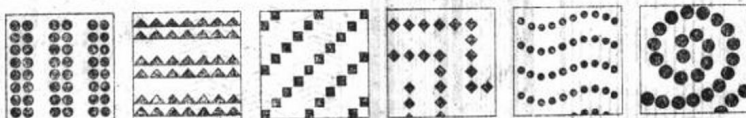
有圆、方、三角、菱、六角、椭圆、多角等。



图六

排列：

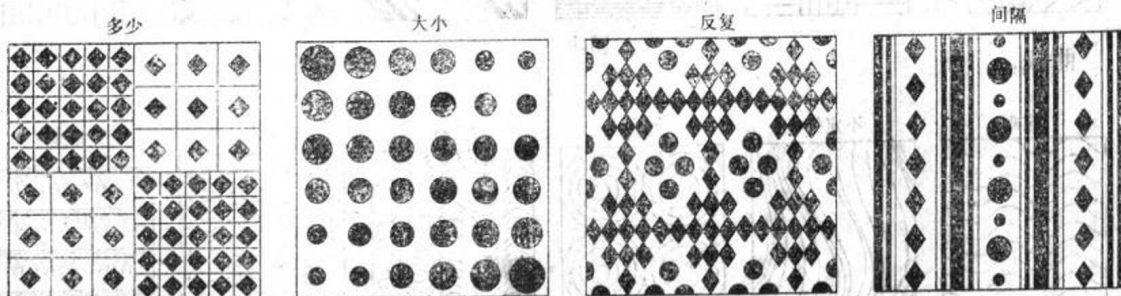
根据各种点的形状，排列成各种有方向的组合——直、横、斜、折、波、曲等变化多端的形态。

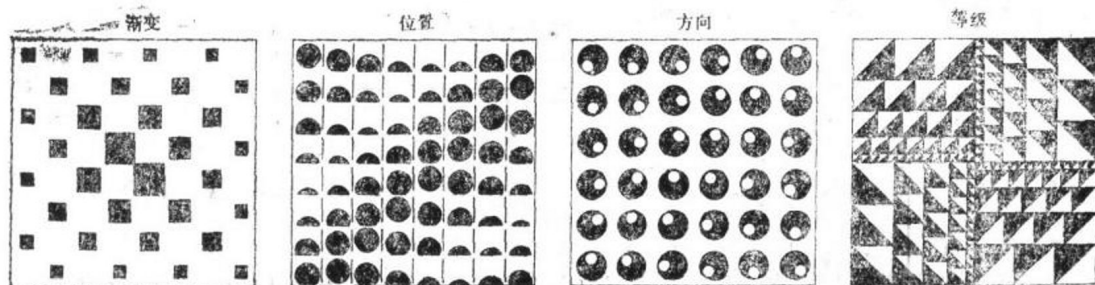


图七

处理：

根据不同形态，又可采取多少、大小、反复、间隔、渐变、位置、方向、等级等变化。





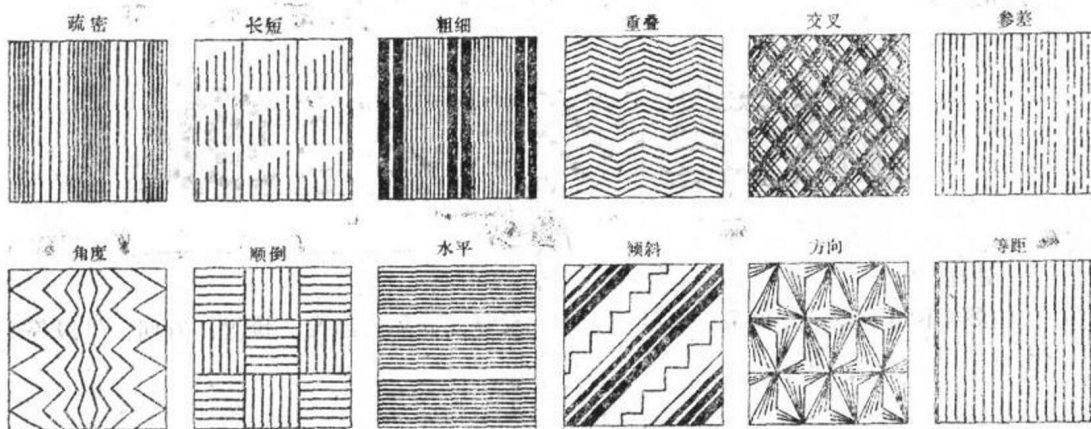
图八

点作为形象造型，是无一定尺寸、长度、阔度，它是随着画面各形象之间的关系对比，而改变其位置。几个同等量的圆点，在同一画面并列，点的形态不明确。当这圆点与一大圆面并列对比，这点的形态增强。点与面是相对的，点扩大就成面，点往面的过渡是连续性的，是要根据其所处的环境来决定点与面的界限。点的构成也比较活跃，它既能构成面，也能构成线。既有规则形，又有自由形，但都要根据图案具体要求选用。

## 2. 线

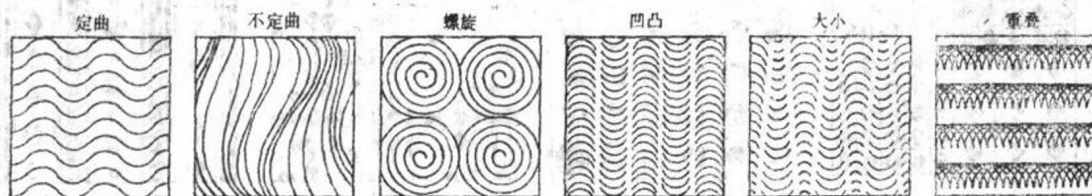
线有直线（垂直线，水平线，折线，斜线），曲线（几何曲线——弧线、抛物线、双曲线，自由曲线），运用疏密、长短、粗细、重叠、交叉、参差、角度、顺倒、连续、方向、水平、倾斜等变化，产生各种线型。

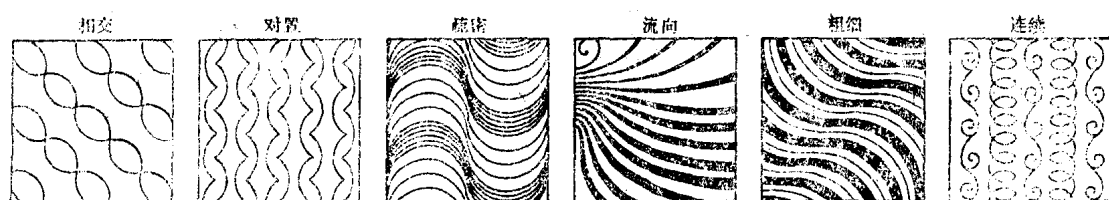
直线：



图九

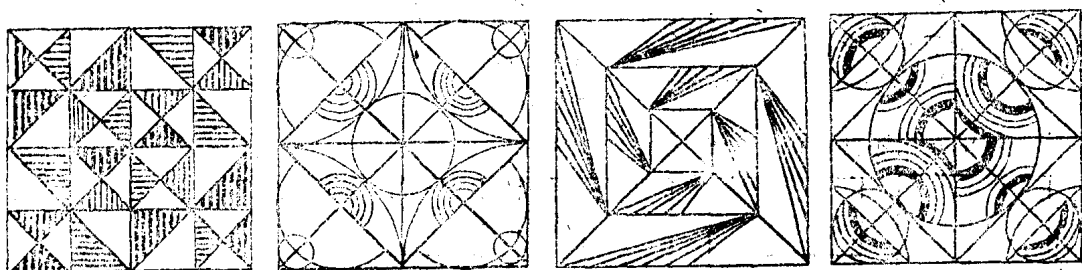
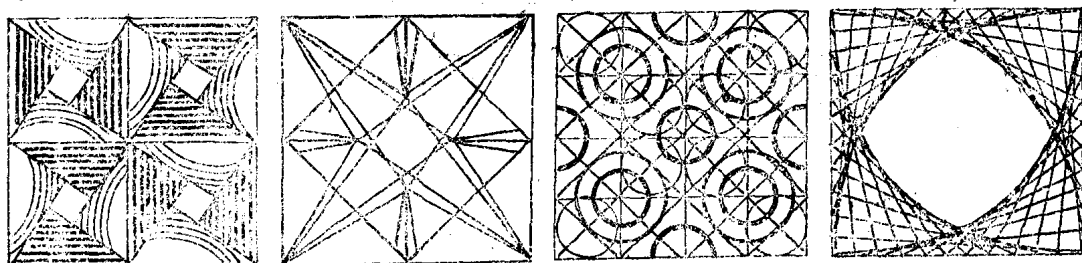
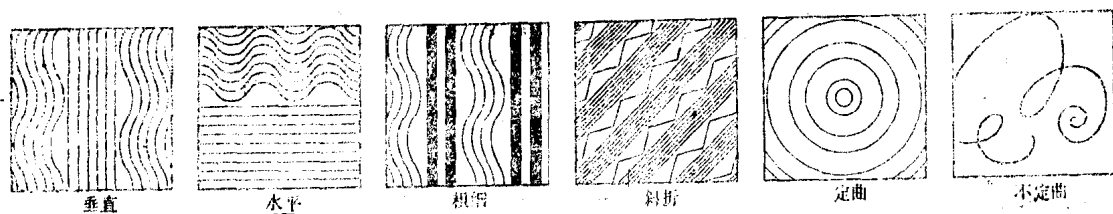
曲线：





图十

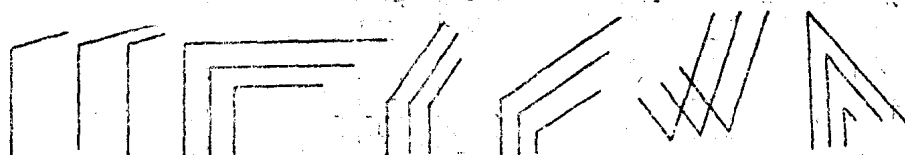
处理:



图十一

通过各种线段的连接变化，也会组合各种几何形象。

直线相接的长短变化



图十二