

# 风景规划

—《风景名胜区规划规范》实施手册

LANDSCAPE PLANNING

— The Master Guide to Code for Scenic Area(National Park of China)Planning

张国强 贾建中 主编



中国建筑工业出版社

# 风景规划

——《风景名胜区规划规范》实施手册

LANDSCAPE PLANNING

——The Master Guide to Code for Scenic Area (National Park of China) Planning

张国强 贾建中 主编

中国建筑工业出版社

**图书在版编目 (CIP) 数据**

风景规划:《风景名胜区规划规范》实施手册/张国强  
贾建中主编. —北京:中国建筑工业出版社, 2002  
ISBN 7-112-05100-2

I. 风… II. ①张… ②贾… III. 风景区—城市规划  
—规范—手册 IV. TU984.18-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 028781 号

本书为配合《风景名胜区规划规范》的实施而编写的一本实用性工具书。内容分两大部分。第一部分包括风景导论、风景区规划指南和风景区专论三章,主要解决风景规划是什么,风景规划应该做什么和风景规划为什么要这样做等问题。第二部分介绍了国内较典型的 16 个风景区规划的实例,旨在用实例的形式进一步阐明上述问题,同时亦可作为编制风景区规划的范例,以使初涉风景区规划的人员有本可依。

本书由中国城市规划设计研究院风景园林所组织编写,各章撰(供)稿人员及摘编人员的名单附于各章末尾。

本书可供从事风景区规划的设计与管理使用,亦可供大专院校有关专业师生参考。

## **风 景 规 划**

### ——《风景名胜区规划规范》实施手册

LANDSCAPE PLANNING

——The Master Guide to Code for Scenic Area (National Park of China) Planning

**张国强 贾建中 主编**

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

\*

开本:880×1230毫米 1/16 印张:42¼ 字数:1305千字

2003年3月第一版 2003年3月第一次印刷

印数:1—2,000册 定价:136.00元

ISBN 7-112-05100-2

TU·4531(10714)

**版权所有 翻印必究**

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址:<http://www.china-abp.com.cn>

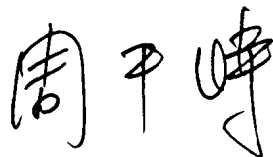
网上书店:<http://www.china-building.com.cn>

# 序 一

我国风景园林历史悠久，但作为现代风景园林，都是在建国以后才真正发展起来的。我认为现代风景园林之不同于古典园林，从基本上讲，主要有两点：一、现代风景园林具有全民性，它为所有的人享用；二、现代风景园林具有多功能性，它不仅是为了满足游憩之需，还要起到多种社会、经济、文化、教育方面的作用。正因为这样，风景园林事业在现代化建设中越来越被人们重视；从人居环境科学的角度看，它和建筑、城市规划共同构成了该学科的三大支柱。风景区的建设和园林建设一样，已成为城乡建设的不可或缺的重要组成部分。现在看来，风景园林的基本功能至少有以下六个方面：

1. **游憩** 上一个世纪30年代，国际建筑师学会在《雅典宪章》中就把它作为城市四大功能之一。
2. **环保** 净化空气，平衡生态，是可持续发展的基本条件。
3. **文化** 给人以艺术的、文学的、历史的熏陶。
4. **旅游** 已普及到千家万户，成为人们追求自然、返朴归真的必然。
5. **科教** 丰富人们的科学知识、认识自然、保护自然和自然共存。
6. **保健** 特别对儿童和老人，从生理、心理上保持健康长寿。

从最早的“园”、“圃”到多功能的现代风景园林显然是社会进步的结果。要处理好这样比较复杂的建设事业，就像城市建设一样，搞好规划是首要的前提条件。只有通过规划，运用综合融贯、系统集成和运筹策划，才能作出正确的决策，指导建设，作出科学合理的安排。真正做好科学合理的风景区规划，应该讲还是在建立各级风景名胜区以后，经历的时间还不长。主要是90年代以来，由于人们生活提高，旅游需求，建设投入大幅度增长，经营管理方面又提出一些新的问题，风景区规划就成为研究解决问题的一把重要的钥匙。本书抓住了时机，收集了不少资料，通过实例剖析，总结提炼，整理出做好风景区规划的若干理性认识和规划建设的一些必要的技术要素。对于从事规划设计和专业教育都具有参考价值，为进一步研究完善风景区规划，也提供了一个框架基础。“万事开头难”，希望开头以后，业内同仁进一步总结经验，进一步丰富和完善我国风景区规划理论和实践，使我国的风景园林事业健康发展，达到更高的水平。



2002年11月14日

## 序 二

在我国,风景名胜地很早就见于史载,保留下来的也不少。但现代型的风景名胜区则要到20世纪方才出现,70年代末是其发展兴盛的开始,距今不过20多年。

这20多年正值改革开放时期,人民生活水平不断提高,旅游事业从无到有逐年迅猛发展。风景名胜区作为旅游的主要对象,需要相应地配合而求得经济效益。同时,也更需精心保护、永续利用而发挥其社会效益和环境效益。为此,无论新开发的或者保留下来的风景名胜区,都先后编制规划,以便有序地进行整治和建设。开始的时候,规划的从业者大多出身于城规、园林、建筑等行业,缺乏经验,无成例可依据,对国外情况亦知之甚少。经过近10年的共同努力,在实践中积累经验,也得益于研究活动的探索,逐渐走出一条自己的道路。“风景名胜区规划”这门业务,便相应地独立成长起来。随着时间的推移,各种类型的风景名胜区的数量愈来愈多,形成国家、省、市(县)三级体系。事业的长足发展,对规划的质量提出了更高的要求,需要把规划编制工作纳入科学化、规范化、社会化的范畴。于是,由中央和地方的有关部门组织人员,在广泛深入调研并多次论证的基础上制订出一个强制性的国家技术标准——《风景名胜区规划规范》,于1999年由国家质量技术监督局和国家建设部联合正式颁布实施。

《风景名胜区规划规范》的出台,固然是应运于国家大形势的发展而瓜熟蒂落、水到渠成,也有赖于参与此项制订工作的从业人员和专家所付出的心血。尤为难得的,是在此项工作完成之后,他们又利用原来的调研资料去粗取精,加以充实和系统化,由张国强、贾建中两位专家主持编写出这部名为《风景规划》的专著。

本书的第一篇阐述风景名胜区规划的内涵、规律、原则、方法以及分项的专论,可视为《规范》的理论诠释。第二篇按时间顺序列举不同类型、规模的有代表性的规划实例17个。从纵的方向上反映了我国风景名胜区规划工作几十年来逐渐完善的轨迹,横的方向则提供了规划工作成就的鸟瞰式的展示和个案检索。理论阐述与实际案例相配合的体例,增强了本书的实用性——如何正确地理解《规范》、使用《规范》,这正是为广大的风景名胜区规划从业人员准备的一本具有“手册”性质的很好的参考读物。对于参加工作不久的青年从业者来说,有此一书置之案头,可备随时翻检,则无异于便捷的文字咨询。

本书内容以研讨风景名胜区的规划为主,也涉及风景学科的方方面面。参与编写者多为经验丰富的从业人员和学养有素的专家,书中的许多论点都是从实践中提炼而升华为理论的,不乏真知灼见。就此意义而言,本书还是一部学术性的著作,是目前国内尚少见到的有关风景学科的比较系统的著作。

我国的现代型风景名胜事业起步较晚,几十年来的实践,取得了世所瞩目的成就,也留下了众多的负面教训和遗憾。相应地,许多重要的理论问题尚待深入研讨,许多新的理念尚待吸收、消化。本书作为这个阶段的实践总结和理论综述,其本身的价值自不待言;而其对于今后我国风景园林学科的发展,也会起到一定的推动作用。爰为之序。

周维权

2002年8月13日于清华大学寓所



# 前 言

风景规划是什么?是调查、评价、提炼、概括大自然的山川美景及其风景特色,确定其保育、利用、管理、发展的举措,把合理的社会需求,科学而又艺术地融入自然之中,优化成人与自然协调发展的风景游憩境域。这种境域可能是景点、景群、景线、景区、风景区、风景区域、大地景物或大地景观等多种层次单元,并形成系统。这个系统古往今来兼备着三类基本功能,即:文化游憩、山水审美和生态防护。

风景规划该做什么?是保护规划、管理规划、建设规划、发展规划、国土规划、分区规划、大地规划……各种论点纷呈、本书的指南章应属于当代的一种规范性回答,因为本章的基本内容同强制性国家标准《风景名胜区规划规范》(GB 50298—1999)基本一致,只是文字表述方式作了些调整并加详细说明。本规范编制组成员,由国家建设部、国土资源部、国家文物局、国家旅游局、国家环境保护总局、浙江省和安徽省建设厅、四川省和江西省城乡规划研究院等部门的专家和主管组成,历经十年的编制锤炼而成,虽难以尽善尽美,却也具有时代的代表性。

风景规划中的“为什么?”之类论题,本书在专论章仅选入了九篇论文,另有数十万言的调研分析和国内外相关法规都没能收入,以便有较多的篇幅录入规划实例,用案例信息来反映当代风景规划是怎么做、做什么和由谁来做的问题。希望本书能为从事风景规划、研究和管理的人员提供实用性信息。

游娱山水、欣赏风景、陶冶心性,本是轻松、愉快、浪漫、潇洒、高雅的话题,然而,作为社会活动与现象,却又逐渐成为严肃的课题。地球上的人愈来愈多,人均占有景源和领域愈来愈少,加之人的需求和欲望不断发展,这就增加了风景规划的紧迫成分和复杂因素。经济、科技、物质生产的全球一体化步伐正在加快,社会、文化、精神需求的地区多样化呼声也在增强,在这种全球化与地区化的矛盾加剧之中,涉及自然文化遗产的风景规划,就平添了历史使命感和责任感。

正由于上述因素,风景规划可以形成区域规划、总体规划、详细规划、景点规划等多种层次的规划成果。风景规划需要科学地保育景源遗产,典型地再现自然之美,明智地融汇人文之胜,浪漫地表现生活理想,通俗化地促进风景环境的建设和管理实践。当代的风景规划,已步入科技、人文、艺术的综合领域,其规划成果常常有数十万字甚或上百万字的篇幅,因而难以出版交流,这也是本书中实例选材的难点所在。

在本书的规划实例中,①时间分布是:20世纪60和70年代各选1个,80年代6个,90年代7个,21世纪2个,其中泰山选录了二次规划成果;②空间分布是:最东的有海潭,最西的有九寨沟,最南的是三亚,最北的是太阳岛;③属性分布是:山岳型6个,江河型4个,湖泊和海景各2个,古迹型有寒山寺;④从规划阶段看:区域规划2个,总体规划11个,分区规划2个,详规2个,景点规划3个,游线规划、景城规划、保护区规划、组合规划各1个。因而规划实例有着一定的代表性。

风景和风景环境的个性特点十分明显，面临的发展问题也千差万别，因而，风景规划虽有共性规律，但在具体规划中，却要因时因地因景制宜，实事求是地高度重视个案特征的研究与探讨。当然，风景区规划规范不等于某项具体规划的提纲，它所规定的仅是技术要求的底线标准，实践中创作的天地还很广阔。本书的规划实例，也仅能作为规划创新过程中启发思路的信息源。风景规划需要吸取相关规划与研究的成果，但却不是相关专项规划的简单叠加。风景规划需要关注科技发展的创新与动力、人文精神的导向与制衡，也需要运用自然科学的基础作用、社会科学的方式方法、工程技术的措施手段，统筹解决风景规划中的各种实际矛盾与需求。风景规划旨在传承、重在创新、贵在创优。

编者

2002年4月于北京

# Preface

What is landscape planning? It is to survey, evaluate, abstract and summarize the natural beauty and its characteristics, and to define measures for conservation, utilization, management and development. It is also to integrate and rationalize, in a scientific and artistic way, social needs with the nature, and to optimize the relationship between human activities and the nature into a coordinated and landscaped leisure space. This space may be a spot, a cluster, a stretch, an area, a zone or a region that displays specific scenery, which although of different levels, together form a landscape system. This system, since the very ancient time, has had three basic features, i. e. leisure and recreation, landscape aesthetics and ecological conservation.

What should landscape planning do? Should it be for conservation, management, construction or development? Or land use planning for the national territory or a district? Arguments vary. The guidance chapter of this book tries to give a most recent and authorized answer as it generally conforms to the *Code for Scenic Area (National Park of China) Planning* (GB50298—1999), which is a compulsory code at the national level. The editors of this Code are experts from the central government, e. g. the Ministry of Construction, Ministry of Land Resources, State Cultural Relics Bureau, National Tourist Administration and State Environmental Protection Administration, as well as a number of provincial authorities, e. g. Construction Bureaus of Zhejiang and Anhui, Planning Institutes of Sichuan and Jiangxi, etc. The compilation of the Code cost a whole span for ten years, making it a typical and representative work of the age, if not perfect.

The book only includes 9 theses that discuss the experts' "whys" in landscape planning in order to provide more space for practical planning cases that illustrate how, what and by whom landscape planning should be done. It is expected that the book provides landscape planners, researchers and administrators with pragmatic information.

To tour mountains and rivers as a traveler and to enjoy the natural beauty is regarded as an easy, pleasant and elegant topic. But it becomes a more serious one as a social activity and a social phenomenon. The growth of the world's population results in less landscape resources per capita which, along with the mounting human needs and desire, attaches more urgency and complexity to landscape planning. Responding to the acceleration of the globalization process of economy and technology, there is an increasing voice appealing for more social and cultural diversity at the local level. Therefore, landscape planning, which is closely related to natural and cultural heritage, has been endowed with



much historic mission and responsibility in the face of aggravated conflicts between globalization and localization.

Therefore landscape planning may be divided into a hierarchy of forms such as regional planning, master planning, detailed planning and site planning. Landscape planning has to scientifically foster scenic resources and heritage; typically re-render the natural beauty; wisely integrate human factors; romantically express the ideal value of life; and facilitate the development and management of the landscape environment in an easily understandable way. The contemporary landscape planning has been comprehensively shaped by technology, humane studies and arts. The relevant research works often exceed thousands or even tens of thousands pages that cannot easily be published for better communication. This is why the choice of cases for study in this book is so difficult.

The case study can be categorized as follows: (1) timewise: one each in 1960s and 1970s, six in 1980s and seven in 1990s and two cases in the 21st century. Among them two plans of the Tai Mountain made at different times have both been selected in the study; (2) regionwise: Haitan to the easternmost of the country, JiuZhaigou to the westernmost, Sanya to the southernmost and Sun Island to the northernmost; (3) attribute-wise: six cases of mountain type, four cases of river type, two cases of lake and coastal view and one case of historical site; (4) with regard to planning hierarchy: two cases of regional planning, eleven cases of master planning, two cases respectively of district planning and detailed planning, three cases of site planning, and one each respectively of tourist route planning, landscape and townscape planning, conservation area planning and comprehensive planning.

Landscape and landscape environment has very distinctive characteristics and they face diversified development issues. Therefore, although landscape planning does have common rules to follow, specific cases still need to be dealt with separately in the light of local circumstances. The Code is indeed not an outline for any specific plan. It only defines the baseline technical standards that leave much room for creative work in real practices. The cases included in this book are only an information source that provokes thinking in innovation process in planning. Landscape planning is not the simple aggregation of other relevant plans and studies but should surely take them as reference. It should be aware of the innovation and the dynamics of science and technology. It should pay attention to the guiding and balancing force of the human spirit. It should also take advantage of the basic role of natural science and the methodology of social science, as well as the measures of engineering technology, to address comprehensively various conflicts and needs in the planning process. The importance and wisdom of landscape planning lie in upholding heritage and emphasizing innovation and quality.

# 目 录

序一  
序二  
前言

## 第一篇 导论、指南与专论

### 第一章 风景导论

一、风景构成特征	3
二、中国景源的特征、保护与利用	5
三、风景区的发展历程、动因与阶段特征	11
四、风景区的组成、功能与分类	33
五、风景区规划的特点与类型	35
六、风景区规划十大原理	39

十、旅游设施规划	61
十一、基础工程规划	65
十二、居民社会调控规划	68
十三、经济发展引导规划	69
十四、土地利用协调规划	70
十五、分期发展规划与配套实施措施	75
十六、规划成果与深度规定	76

### 第二章 风景区规划指南

一、风景区规划必须遵循的基本原则	41
二、风景区规划的基础资料与现状分析	43
三、景源评价	44
四、范围、性质与发展目标	48
五、分区、结构与布局	49
六、容量、人口及生态原则	51
七、保护培育规划	54
八、典型景观规划	57
九、风景游赏规划	59

### 第三章 风景区专论

一、46项风景区规划成果分析	78
二、风景区的居民社会及其规划研究	90
三、风景区经济发展研究	97
四、风景区的地学基础知识	103
五、岩洞风景的构成、类型与特征	112
六、国家重点风景名胜区的植被与生态	120
七、庐山风景区调研报告(摘录)	133
八、黄龙、九寨沟规划调研报告(摘录)	137
九、新时期风景区规划中的若干问题	143

## 第二篇 风景区规划实例

### 第一章 花坪风景——花坪自然保护区 综合考察报告之十

一、花坪风景资源	149
二、花坪风景评价	152
三、风景建设规划建议	154

三、桂林风景区的特点	159
四、桂林山水风景区的范围	159
五、开辟西城区保护原城区规划	161
六、景源保护规划	161
七、水系的保护、治理与改造规划	162
八、市区公园风景区规划	162
九、漓江景区规划	163

### 第二章 桂林山水风景区规划(摘录)

一、概况	156
二、桂林风景资源	156

### 第三章 庐山风景区总体规划(摘录)

一、地理区位	167
--------	-----

二、规划范围	167
三、环境与风景资源特色	167
四、规划期限	167
五、建设目标	167
六、规划原则	168
七、总体布局	168
八、道路交通规划(要点)	169
九、绿化抚育规划(要点)	169
十、环境保护规划(要点)	169
十一、副食品生产基地规划(要点)	170
十二、总体规划图纸	170

#### 第四章 武夷山风景区规划(文本)

一、总则	174
二、规划指导思想 and 原则	174
三、规划性质、规模与目标	174
四、旅游网络规划	175
五、风景资源评价	175
六、规划布局	175
七、风景游览规划	176
八、环境容量与旅游设施规划	176
九、历史文化保护规划	176
十、专项规划	177
十一、近期发展规划及效益评估	179
十二、保证规划实施的配套措施	179

#### 第五章 崂山风景区规划(摘录)

第一部分 崂山风景区区域规划大纲	193
一、规划依据	193
二、规划条件	193
三、规划范围与风景保护	194
四、性质与特点	195
五、游人容量	195
六、布局与结构	195
七、管理机构	196
八、规划图纸	196
第二部分 崂山风景区总体规划	202
一、现状概述	202
二、景源评价	202
三、规划范围	204
四、性质的确定	204
五、规划目标与原则	204
六、风景保护规划	204
七、基本布局与结构	205
八、游人容量	205

九、风景点系统规划	206
十、旅游点系统规划	206
十一、居民点系统规划	206
十二、经济发展分析与布局	207
十三、专业工程规划	207
十四、生物景观规划	208
十五、分期发展规划	208
十六、投资估算	210
十七、实施规划的措施	210
十八、规划图纸	210
第三部分 崂山风景区专项规划	223
一、风景点系统规划	223
二、旅游点系统规划	239
三、居民点系统规划	241
四、经济发展与生产布局	246
五、道路交通规划	249
六、给水、排水和供电规划	250
七、规划图纸	251
第四部分 崂山风景区详细规划	251
一、太清宫风景游览区详规	251
二、仰口旅游镇详规	300
三、八水河游览线规划(略)	300
四、流清旅游村用地规划(略)	300
第五部分 巨峰游览区游线规划设计 (摘录 2001 年成果)	300
一、规划说明	300
二、规划图纸	300

#### 第六章 三亚风景旅游区域规划

前言	338
一、现状概况	338
二、景源评价	339
三、开发条件	342
四、规划依据	343
五、规划范围	344
六、性质	344
七、规划原则与目标	344
八、布局与结构	345
九、环境容量	346
十、风景游赏组织	347
十一、旅游点系统规划	350
十二、城镇体系规划	350
十三、经济发展分析与布局	352
十四、风景环境保护规划	353
十五、生物景观规划	355
十六、道路交通规划	356

十七、分期发展规划	357
十八、关于经营管理体制的几点建议	358
十九、三亚风景旅游区域分项规划	358
二十、规划图纸	358

## 第七章 寒山寺风景区详细规划

一、详细规划总说明	376
二、分片规划说明	376
三、其他说明	383
四、规划图纸	385

## 第八章 海坛风景区规划

第一部分 海坛风景区总体规划(文本)	409
一、总则	409
二、景源分类与评价	409
三、风景旅游体系与城景协调	409
四、风景区范围、性质与规模	410
五、功能分区与景点组织	410
六、游务设施规划	411
七、居民点调控规划	411
八、景源保护规划	412
九、植物景观规划	412
十、风景游赏规划	413
十一、道路交通规划	413
十二、给水排水规划	413
十三、电力电信规划	414
十四、分期发展规划	414
十五、规划实施管理建议	414
十六、附则	415
第二部分 海坛风景区规划说明(摘录)	415
一、总体规划	415
二、分区规划	430
三、半洋石帆景区详细规划及设计	436
第三部分 规划图纸	437

## 第九章 赤水风景区总体规划(摘录)

一、现状分析	459
二、规划布局	460
三、建设规划	464
四、管理规划	465
五、科研规划	465
六、规划图纸	465

## 第十章 黄果树风景区总体规划(摘录)

一、现状概况	477
二、现状评述	477
三、总体规划	478
四、道路交通规划	479
五、规划图纸	479

## 第十一章 千岛湖风景区总体规划(摘录)

一、概况	487
二、风景资源评价	487
三、规划总纲	490
四、风景区布局	491
五、专项规划	492
六、近期建设规划	494
七、规划实施建议	496
八、规划图纸	496

## 第十二章 三水云东海旅游经济区总体规划(摘录)

一、概况	502
二、现状分析	503
三、规划原则	504
四、需求分析与市场定位	504
五、规划范围	504
六、规划性质与目标	504
七、规划重点与特色	505
八、功能分区与景区划分	505
九、配套设施规划	508
十、用地平衡	509
十一、分期实施规划	509
十二、规划图纸与设计图	509

## 第十三章 太阳岛风景区总体规划大纲

一、概况	521
二、景源评价	522
三、现状分析	525
四、规划的依据、原则与重点	526
五、社会需求与客源市场定位	527

六、规划范围、性质与目标	527
七、太阳岛的规划分区	528
八、太阳岛植物景观规划	532
九、太阳岛近期发展规划	533
十、规划图纸	533

## 第十四章 峨眉山风景区总体规划 (文本)

一、总则	537
二、风景区发展目标	537
三、风景区性质、范围、容量、规模	537
四、风景区总体布局	538
五、景观分区规划	539
六、风景区保护培育	539
七、风景游赏	540
八、风景区旅游设施	540
九、风景区土地利用	541
十、风景区居民调控	541
十一、风景区经济发展建议	542
十二、风景区交通	542
十三、风景区能源	542
十四、风景区给排水	542
十五、风景区邮电	543
十六、风景区环境卫生	543
十七、风景区防灾	543
十八、风景区近期建设	543
十九、近期建设投资和效益评估	544
二十、规划实施建议	544
二十一、附则	544
二十二、规划图纸	544

## 第十五章 九寨沟风景区规划

第一部分 九寨沟风景区总体规划(文本)	549
一、总则	549
二、风景区范围、性质和目标	549
三、分区、结构和布局	549
四、容量、人口及生态原则	550
五、保护培育规划	550
六、风景游赏规划	551
七、典型景观规划	555
八、建筑景观规划	556
九、游览设施规划	557
十、基础工程规划	557
十一、居民社会调控规划	561

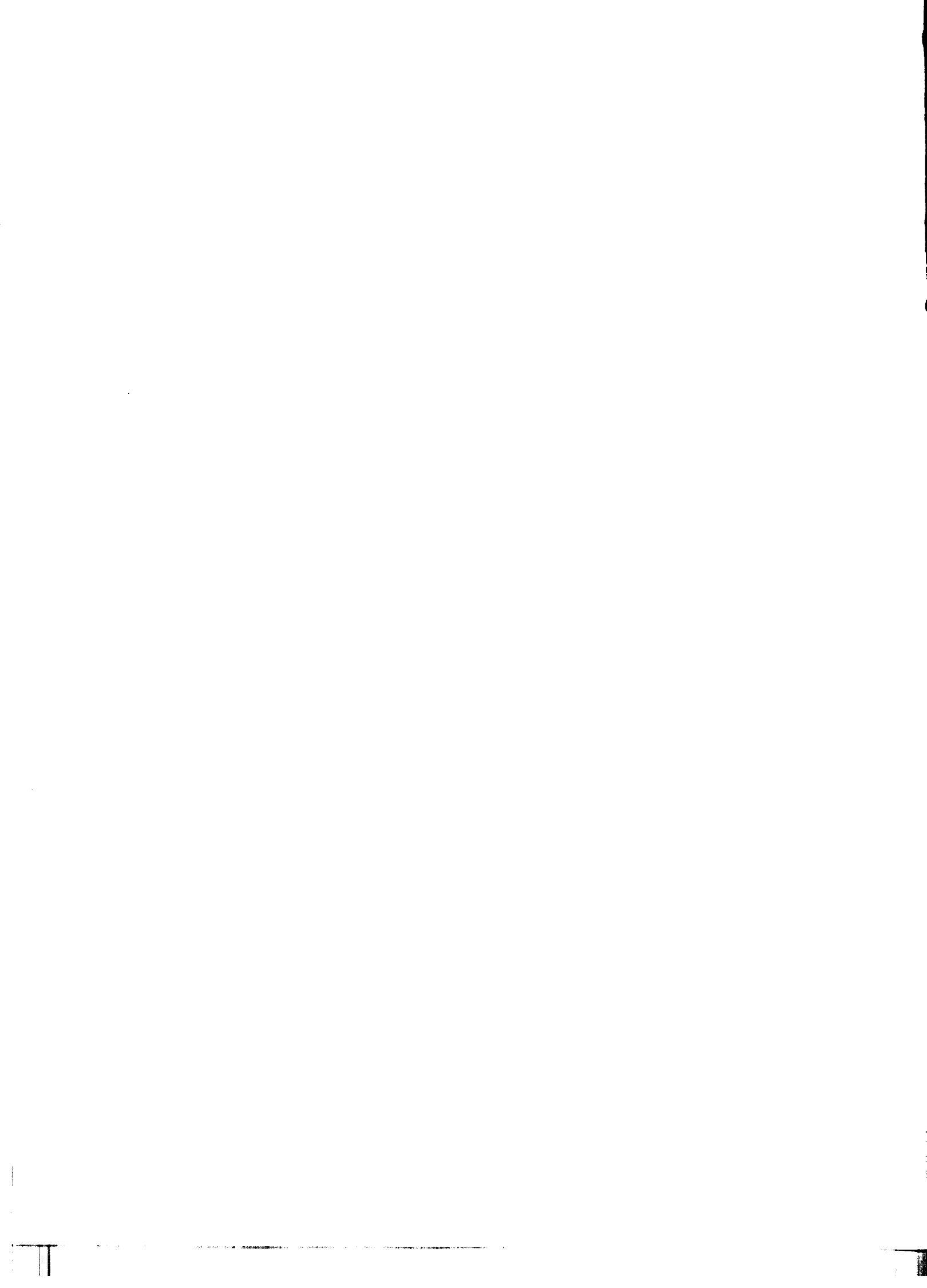
十二、经济发展引导规划	562
十三、土地利用协调规划	562
十四、分期发展规划	565
十五、规划管理配套措施	565
附录: 风景名胜资源	565
第二部分 规划图纸	571

## 第十六章 泰山风景区规划

第一部分 泰山风景区总体规划(1987~2000) (摘录)	575
一、概述	575
二、资源评价	575
三、性质、规划思想和范围	576
四、总体布局	576
五、道路系统规划	578
六、保护规划	580
七、环境容量	580
八、旅游服务设施	580
九、近期建设与投资匡算	581
十、旅游业发展设想	581
十一、关于泰山索道问题	582
十二、专项规划	582
十三、规划图纸	585
第二部分 泰山风景区总体规划(2000~2020) (文本摘录)	588
一、总则	588
二、景观资源评价	588
三、性质与目标规划	589
四、规划结构与用地布局	589
五、土地分区控制规划	591
六、容量与规模	594
七、保护与培育规划	594
八、道路交通规划	597
九、风景游赏规划	599
十、旅游服务设施规划	599
十一、基础工程规划	600
十二、游憩调控规划	600
十三、居民社会调控规划	600
十四、土地利用协调规划	600
十五、分期规划及近期项目投资匡算	600
十六、管理体制	603
十七、总体规划的实施	606
十八、附则	606
第三部分 规划图纸	606
附录 风景名胜区规划规范	627
后记	647

# 第一篇 导论、指南与专论





# 第一章 风景导论

## 一、风景构成特征

风景，通常是指大自然的风光美景。然而，并不是大自然的每一部分本体都是风景。一片原野或大自然的一角，只是代表一种客观存在的地貌或景观；而一片风景，则是表现一种并非纯属客观存在的概念，是人的感情渗入自然的产物，如果没有人的主观力量的合作，风景的概念也就无从产生。当某些人以毫无兴趣和毫不动情的眼光观看原野与自然时，那就不见得会从这里看出什么“风景”及其种种概念。尽管风景本身是多种多样和千差万别的，风景评价有高低差别之分，但是，风景应该是能够引起美感的“大自然的一角”。也就是凡是能够引起我们给予正面审美评价或欣赏的自然环境和物象，我们都可以认为是风景。

园林是山水风景的集锦，是自然界优美景观的艺术再现，是供人们游憩赏乐的自然环境。园林中的风景，不论它是因借自然为主，或摹拟自然为主，都是经过了人们的组织加工而构成的。即使在风景区中，虽然其风景的构成多是客观物——大自然物象，但是，景物景点的选择与确定，观赏角度与景面的取舍，游赏路线和附加的功能等均属主观意志，因而也就构成了风景区的物象的主观性。在这里，景物本体就有了主观造的客观物的性质，风景也就成为人化的自然。从这里也可以知道，风景必然要受一定的条件制约或调控的。

景观学对风景的探讨表明，所谓风景，实质上是在一定的条件之中，以山水景物，以及某些自然和人文现象所构成的足以引起人们审美与欣赏的景象。因此，风景构成的基本要素有三类，即景物、景感和条件。

### (一) 景物

景物是风景构成的客观因素、基本素材，是具有独立欣赏价值的风景素材的个体。不同的景

物，不同的排列组合，构成了千变万化的形体与空间，形成了丰富多彩的景象与环境。景物的种类是十分繁多的，主要的可以归纳为下述八种：

山——包括地表面的地形、地貌、土壤及地下洞岩，如峰峦谷坡、岗岭崖壁、丘壑沟涧、洞石岩隙等。山的形体、轮廓、线条、质感常是风景构成的骨架。

水——长的有江河川溪，宽的有池沼湖塘，动的有瀑布跌水，地下有河湖涧潭，还有涌射喷泉、冷温沸泉、云雾冰雪等。水的光、影、形、声、色、味常是最生动的风景素材。

植物——包括各种乔木、灌木、藤本、花卉、草地及地被植物等。植物是造成四时景象和表现地方特点的主要素材，是维持生态平衡和保护环境的重要方面，植物的特性和形、色、香、音等也是创造意境、产生比拟联想的重要手段。

动物——包括所有适宜驯养和观赏的兽类、禽鸟、鱼类、昆虫、两栖爬虫类动物等。动物是风景构成的古远而有机的自然素材。动物的习性、外貌、声音使风景情趣倍增，动物的功利实用价值更是人类审美感受的最早源泉。

空气——空气的流动、净污、温度、湿度也是风景素材。如春风、和风、熏风、清风是直接描述风的；柳浪、松涛、椰风、风云、风荷是间接表现风的。南溪新霁、桂岭晴岚、罗峰青云、烟波致爽又从不同角度反映了清新高朗的大气给人的异样感受。

光——日月星光、灯光、火光等可见光是一切视觉形象的先决条件。在岩溶风景中，人人都可以体会到光对风景的意义。旭日晚霞、秋月明星、花彩河灯、烟火渔火等历来是风景名胜的素材；宝光神灯和海市蜃楼更被誉为峨嵋山、崂山的绝景。

建筑——广义的可泛指所有的建筑物和构筑物。如各种房屋建筑、云垣景洞、墙台驳岸、道桥广场、装饰陈设、功能设施等。建筑既可满足

游憩赏玩的功能要求，又是风景组成的素材之一，也是装饰加工和组织控制风景的重要手段。

其他——凡不属于上述七种的景物可归为此类，如雕塑碑刻、胜迹遗址、自然纪念物、机具设备、文体游乐器械、车船工具及其他有效的风景素材。

## (二) 景感

景感是风景构成的活跃因素、主观反应，是人对景物的体察、鉴别、感受能力。虽然大自然的物象是独立于主体和人的主观意识而存在的，但是，美的自然——风景，不仅仅是客观素材，自然风景美是大自然物象带给人类意识的一种主观体验。景物以其属性对人的眼耳鼻舌身脑等感官起作用，通过感知印象、综合分析等主观反应与合作，从而产生了美感和风景等一系列观念。人类的这种景感能力是社会发展过程中培养起来的，是含有审美能力的，是多样的和综合的，据其特点分析大致可有如下八种：

视觉——尽管景物对人的官能系统的作用常是综合的，但是视觉反应却是最主要的，绝大多数风景都是视觉感知和鉴赏的结果。如独秀奇峰、香山红叶、花港观鱼、云容水态、旭日东升等景主要是观赏效果。

听觉——以听赏为主的风景是以自然界的声音美为主，常来自钟声、水声、风声、雨声、鸟语、蝉噪、蛙叫、鹿鸣等。如双桥清音、南屏晚钟、夹镜鸣琴、柳浪闻莺、蕉雨松风，以及“蝉噪林愈静，鸟鸣山更幽”等境界均属常见的以听觉景感为主的风景。

嗅觉——嗅觉感知为其他艺术类别难有的效果。景物的嗅觉作用多来自欣欣向荣的花草树木，如映水兰香、曲水荷香、金桂飘香、晚菊冷香、雪梅暗香等都是众芳竞秀四时芬的美妙景象。

味觉——有些景物名胜是通过味觉景感而闻名于世的。如崂山、鼓山的矿泉水，诸多天下名泉或清冽甘甜的济南泉水，虎跑泉水龙井茶等都需品茗尝试。

触觉——景象环境的温度、湿度、气流和景物的质感特征等是需要通过接触感知才能体验其风景效果的。如叠彩清风、榕城古荫的清凉爽快，冷温汤泉、河海浴场的沐浴意趣，雾海烟雨的迷幻瑰丽，岩溶风景的冬暖夏凉，“大自然肌肤”的质感，都是身体接触到的自然美的享受。

联想——当人们看到每一样景物时，都会

联想起自己所熟识的某些东西，这是一种不可更改的知觉形式。“云想衣裳花想容”就是把自然想像成某种具有人性的东西。园林风景的意境和诗情画意即由这种知觉形式产生。所有的景物素材和艺术手法都可以引起联想和想像。

心理——由生活经验和科学技术手段推理而产生的理性反映，是客观景物在脑中的反映。如野生猛兽的凶残使人见之无暇产生美感，但当人们能有效地保护自身安全或其被人驯服以后，猛兽也就成为生动的自然景物而被观赏；又如浓烟滚滚的烟囱曾被当作生产发展的象征而给以赞美，但是当环保学科兴起以后，人们对它的心理反应就变了；再如水面倒影的绚丽多彩历来被人赞颂，但是被印染工业污染的水面色彩却令人懊丧。这里，人们遵循着一个理性景感；只有不危害人的安全与健康的景象素材和生态环境才有可能引起人的美感。

其他——人的意识中的直观感觉能力和想像推理能力是复杂的、综合的、发展的，除上述七种外，如错觉、幻觉、运动觉、机体觉、平衡觉、日光浴、泥疗等对人的景感都可能会有一定作用的。

## (三) 条件

条件是风景构成的制约因素，缘因手段，是赏景主体与风景客体所构成的特殊关系。景物和景感本身的存在与产生就包含有条件这个因素，景物素材的排列组合和景感反应的印象综合又是在一定的条件之中发生的。条件不仅存在于风景构成的全过程，也存在于风景鉴赏与发展的全过程。条件既可限制风景，也可促进与强化风景。条件的变化必然影响到风景的构成、效果、发展。风景构成的主要条件有下述八个方面：

个人——风景的概念是因人而产生与存在的，显然，风景意识也因人而异。不同个体的性别、年龄、种族、职业、爱好、经历与健康状况等都会影响其直观感觉和想像推理的能力。这种能力不仅在风景的影响下有所发展，而且很可能正是风景影响的产物。

时间——风景受时间的制约是最全面、最明显、最生动的。这里的时间是包括了时代年代，四时季相，昼夜晨昏，盛期衰期等极为丰富的变化与发展。

地点——地理位置、环境特点同景物的种