

珍藏版

● 经典榜中榜丛书 ●

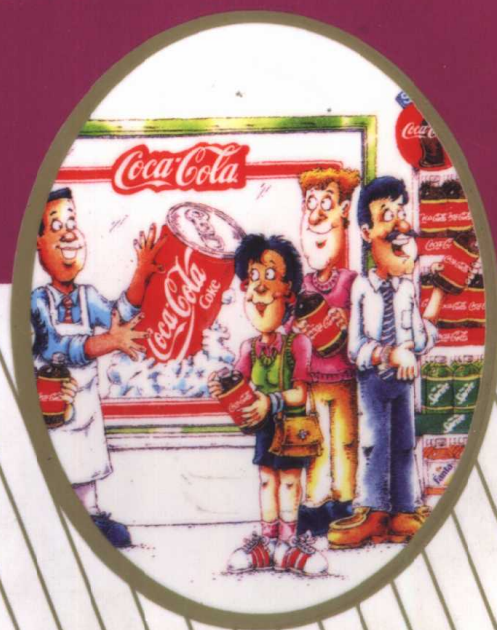
Jing Dian
Bang Zhong Bang
Cong Shu

绝妙广告

JueMiaoGuangGao

最基础知识，最经典读物，最权威收藏

谢伦浩 主编



知识大世界——经典榜中榜
信息大浓缩——经典榜中榜

石油工业出版社

珍藏版

● 经典榜中榜丛书 ●

谢伦浩 王编

绝妙广告

JueMiaoGuangGao



石油工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

绝妙广告 / 谢伦浩主编. — 北京: 石油工业出版社, 2003.1

(经典榜中榜丛书)

ISBN 7-5021-3404-2

I. 绝… II. 谢… III. 商业广告-设计-作品集-世界 IV. J534.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 109682 号

书 名: 绝妙广告

主 编: 谢伦浩

责 编: 郎东晓 庞奇伟

出版发行: 石油工业出版社 邮政编码: 100011

通讯地址: 北京安定门外安华里二区一号楼

经 销: 全国新华书店

印刷装订: 石油工业出版社印刷厂印刷

开 本: 850×1168 1/32 印张: 15.375

字 数: 300 千字

版 次: 2003 年 1 月北京第 1 版

印 次: 2003 年 1 月北京第 1 次印刷

印 数: 1-10000 册

书 号: ISBN 7-5021-3404-2/B·44

定 价: 23.80 元

编 委 会

主 编：谢伦浩

副主编：龙 人 文 凯 黄 琦 周 丹

郑玲艳

编 委：楚天林 李永波 唐 魁 周艳辉

陈 龙 黄力伟 谢放明 黄 琦

周 丹 郑玲艳 谢曙东 黄云长

欧跃平 张 征 欧阳利 刘思昶

高向明 孙启望 贾宜彩 赵 敏

宋晓梅 郭 垒 雷向红 陆伟立

江左浩 胥 明 陆嫦娟 黄丽霞

前 言

20 世纪下半叶以来，新事物、新观念、新方法层出不穷，新的信息呈几何级数急速增长。当我们徜徉于这些新知识之中时，不能也不可能丢开或无视基础知识的支撑，那是基本，是动力，是养料。现在摆在我们面前的主要问题是我们怎样以最少的时间，如何以最快的速度去掌握这些基础知识，去把握这些人类文明的精华。出于这种思考，我们组织了一批高校教师，年青学者在人类巨大的知识资源中，披沙拣金，精心筛选，历时二年，精编了这套“经典榜中榜丛书”。

这套系列书的第一辑包括以下八本：

《千古演讲》

《精彩论辩》

《经典朗诵》

《极品幽默》

《开心短信》

《交际赠言》

《歌曲精品》

《绝妙广告》

丛书中既有阳春白雪的高雅佳作，又有下里巴人的通俗美文，仔细读来，每一篇诗文，每一则演讲，每一场论辩，每一句广告，每一条短信，每一首歌曲都是那么精彩，都是那么经典，都是那么富有哲思，都是那么令人启迪。

本套系列书可以做为大中专院校素质教育的辅导教材，也可做为广大读者饭后茶余、候车如厕之际信手拈来的读物，

它涉及面广、知识量大，且注重趣味性、可读性的结合，保证一卷在手，爱不忍释，永久珍藏，更具价值。

在丛书编撰过程中，我们尽量选文全面，不漏佳作，以免存遗珠之憾，参阅了诸多相关论著、论文，所引材料尽可能注明出处，但其中或许有遗漏，在此，谨向相关作者致以诚挚的敬意。

愿此书成为您不可多得的好朋友！

编 者

2003 年 1 月

目 录

※ 食品饮料.....	(1)
※ 香烟酒类	(47)
※ 首饰表镜	(78)
※ 化妆美容	(95)
※ 纺织服饰.....	(126)
※ 厨房用品.....	(160)
※ 家用电器.....	(169)
※ 医疗保健.....	(202)
※ 家具装修.....	(233)
※ 文体娱乐.....	(247)
※ 日用百货.....	(277)
※ 餐饮旅馆.....	(305)
※ 书刊报纸.....	(314)
※ 旅游服务.....	(329)
※ 办公用品.....	(335)
※ 邮政通讯.....	(356)
※ 交通工具.....	(365)
※ 金融保险.....	(396)
※ 工商企业.....	(411)
※ 机械仪表.....	(426)
※ 建筑房产.....	(449)
※ 信息媒介.....	(467)
※ 公益广告.....	(481)

※ 食品饮料

※ 反正要喝茶,干嘛不喝男子汉茶。

——宁红男子汉茶

※ 香浓滴滴……情意绵绵。

——喜来福速溶奶茶

※ 我们不仅出售果茶,而且出售健康。

——宾密特果茶

※ 清晨一杯,使您心神愉快!

——茶

※ 安祥的气氛中,更能喝出美味!

——茶

※ 任何其它饮料无法替代!

——茶

※ 献给人类的爱——野生绞股蓝茶!

——茶

※ 中国最原始的饮品,日本最喜欢的饮料!

——茶

※ 饮用中国果茶——显示您高雅的风采!





绝妙广告

——果茶

※ 浪漫情调——大亨果茶!

——大亨牌果茶

※ 滴滴清香,丝丝娇柔

——珍珠茶

※ 老老实实王老吉,春夏秋冬,老幼皆宜!

——茶

※ 清清的,香香的,北京枣茶情意绵绵!

——枣茶

※ 吃得下、拉得出、睡得香、做得动、老得慢、好得快!

——山茶

※ 不在乎您昨天的疏漏,只在于您今天的拥有!

——茶

※ 把您带回自然,青春的梦!

——果茶

※ 长寿之源,健康同根!

——茶

※ 早一杯:消食健胃;晚一杯:镇静安神。

——餌斋乌龙戏珠枣茶

※ 来自冬夏的承诺。

——山东冬夏集团冬夏枣茶

※ 杯中的片片翡翠。

——标准布兰茨茶叶公司

※ “蓝鸟”捎给你一个个愉悦的下午。



绝妙广告

——蓝鸟茶叶公司

※ 为那些品茶高手。

——塞莱德茶叶公司

※ 印度生产了世界上最优质的茶叶。

——印度茶叶公司

※ 为惊恐万状的世界提供一帖安神剂。

——星辰茶叶公司

※ 当你开始用斯戈尔茶叶,你确实作出了一个明智的选择。

——斯戈尔茶叶公司

※ 让你的客厅里时时弥漫茶香。

——帕克斯茶叶公司

※ 有着高尚传统的茶叶。

——安全之路茶叶公司

※ 茶香中飘出温馨和惬意。

——蓝鸟茶叶公司

※ 一杯在手,唇齿留香。

——(滇江枣茶)河北青县枣茶厂

※ 雀舌未给三月雨,龙团先占一枝春。

——龙雀茶叶店

※ 功源自然,美在自然。

——中华杏茶

※ 洞庭天下水,岳阳天下茶。

——洞庭银毫 岳阳市巴陵茶厂





绝妙广告

※ 能进俗家之门，可登大雅之堂。

——梅山红茶

※ 呷一口香香的茶，啖一块甜甜的饼，赏一轮
圆圆的月。

——世界立顿红茶

※ 千蕙——一份浪漫的温柔。

——千蕙珍珠茶

※ 鹤鸣贡茶甲天下，飞水青绿名天下。

——飞水茶叶

※ 豪门果茶新一代，人人喝了人人爱。

——英露特果茶

※ 熏心只觉浓于酒；入口方知气胜兰。

——茶馆

※ 佳肴无肉亦可，雅淡离我难成。

——茶馆

※ 茶中至尊，茗中圣品。

——圣仙饮健身茶

※ 衣带渐宽终不悔，常忆宁红减肥茶。

——宁红减肥茶

※ 来不招，去不辞，礼仪不拘方便地；烟自奉，
茶自喝，悠游自得大罗天。

——大罗天茶亭

※ 止渴望无梅，喝杯茶去；空亭煨有火，含口烟行。

——茶亭



※ 春满壶中留客醉,茶香座上诗若来。

——茶馆

※ 世界的早晨,都是雀巢咖啡。

——(瑞士)雀巢咖啡公司

※ 事事因你而精彩!

——雀巢咖啡

※ 雀巢咖啡——温馨家庭的奥秘所在。

——雀巢咖啡

※ 雀巢的轰动效应经久不衰。

——雀巢咖啡

※ 杯中留着一片温馨的回忆。

——切克尼尔咖啡公司

※ 赞叹不已——从第一口到最后一口。

——麦氏咖啡

※ 每一滴都透出最高贵的气质。

——麦氏咖啡

※ 你准会喝尽最后一滴。

——麦氏咖啡

※ 优良品质从第一粒豆开始。浪漫接触,纯天然
品味。

——云南咖啡厂

※ 你无法在品尝了弗莱切之后不露出微笑。

——弗莱切咖啡

※ 喝上一杯,让烦恼随香而去。





绝妙广告

——贝克咖啡公司

※ 总叫人喜形于色,赞不绝口。

——巴里顿咖啡公司

※ 咖啡爱好者的福音。

——高点牌无咖啡因咖啡

※ 在两个世纪中赢得人们的喜爱。

——标准咖啡公司

※ 端起这杯咖啡,为此刻的生活赋予意义。

——通用食品公司

※ 为每一杯注满欢乐和激情。

——美国咖啡公司

※ 连你在美梦中都会喝上一口的。

——全国咖啡公司

※ 滴滴香浓,意犹未尽。

——麦氏咖啡公司

※ 永远以最完美的品质展现在世人面前。

——迪顿咖啡公司

※ 看看罐子上的日期你就会明白,它永远供不应求。

——标准咖啡公司

※ 麦氏咖啡屋早已是美国风景的组成部分。

——麦氏咖啡公司

※ 清晨醒来时的第一需求。

——格兰格咖啡公司

※ 我们总是将七种上乘的咖啡融为一体。



绝妙广告

——加利福尼亚咖啡公司

- ※ 用耶鲁咖啡开始你的一天,便会有意料不到的收获。

——斯坦万德咖啡公司

- ※ 这是最有助于你的想象力的咖啡。

——斯沃巴哈咖啡公司

- ※ 喝上一杯,让烦恼随香而去。

——贝克咖啡公司

- ※ 它的茶更甜美。

——福尔吉咖啡公司

- ※ 用邓肯咖啡来体现南方的好客。

——邓肯咖啡公司

- ※ “雀巢”的轰动效应经久不衰。

——雀巢咖啡公司

- ※ 最友善的饮料。

——泛美咖啡公司

- ※ 在早晨,为你插上翅膀。

——麦克考米克咖啡公司

- ※ 好味道始终如一。

——瑞拉伯咖啡公司

- ※ 永远符合你的期望。

——戴尔蒙特牌咖啡

- ※ 上帝喝的也是埃德牌咖啡。

——埃德牌咖啡





绝妙广告

- ※ 弗莱切咖啡本身就是一位厨师。
——弗莱切牌咖啡
- ※ 绝不会影响你的睡眠。
——海格牌咖啡
- ※ 给人以灵感的咖啡。
——斯沃巴哈咖啡公司
- ※ 不多不少,味道恰到好处。
——戴尔蒙特牌咖啡
- ※ 咖啡的味道能有多好,它就有多好。
——哈利·金斯利咖啡公司
- ※ 力神,中国自己的速溶咖啡。
——力神速溶咖啡
- ※ 多样口味,生活多样。
——上岛咖啡
- ※ 香醇的诱惑——来自对咖啡品味最挑剔的德国。
行家古典咖啡——耐心寻味的古典浪漫。
行家贵族咖啡——悠闲雅致的贵族品味。
——台湾青峻股份有限公司
- ※ 天上人间,举杯共饮。
——维克菲尔德牌咖啡
- ※ 它仿佛是从仙山琼岛上采摘来的。
——霍尔格咖啡公司
- ※ 有可口可乐,世界变得更美好。
——(美)可口可乐公司



※ 全球最熟悉的商标。

——可口可乐公司

※ 畅销整个世界的饮料。

——可口可乐公司

※ 挡不住的感觉。

——可口可乐公司

※ 无法超越的品味

——百事可乐公司

※ 渴望无限。

——百事可乐公司

※ 夏日的春风,自然的情怀。

——健力宝饮料

※ 东方魔水。

——健力宝饮料

※ 运动起来,更精彩!

——健力宝饮料

※ 现在流行第5季。

——健力宝公司

※ 果味多多,妙想多多。

——醒目 可口可乐公司

※ 开心看法在芬达。

——芬达饮料

※ 晶晶亮,透心凉。

——雪碧饮料





绝妙广告

※ 滴滴奇异滴滴鲜,滴滴可口滴滴乐,滴滴纯正
滴滴清,滴滴香甜滴滴醇!

——饮料

※ 晶莹清新,解渴怡神。

——七喜饮料

※ 自古高僧善品水,当今名士点宝力!

——深圳宝力饮料

※ 出类拔萃,进穿奥运。

——深圳市多维健食品厂多维健饮料

※ 挡不住的感觉。

——可口可乐公司

※ 我要给地球买瓶可口可乐

——可口可乐饮料

※ 山水有情,舒跑有请。

——台湾维他露食品公司舒跑牌运动饮料

※ 希尔康带你重回伊甸园。

——希尔康牌饮料

※ 口渴的人都信赖清凉舒畅的百事可乐。在您最
需要的时候,带给您欢乐舒畅。

——美国百事可乐

※ 给身体加油,给头脑充电。不得了,不得了!

——上海温德阿华田饮品

※ 百事可乐敦促为发胖犯愁的人们:“现在是饮用
百事可乐的时候了。”

