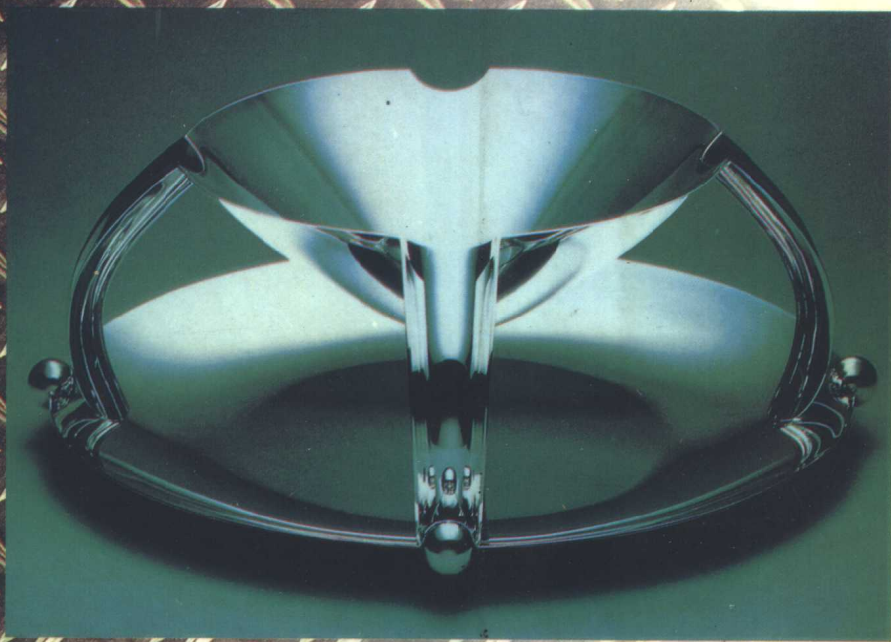


创意100产品造型设计

张福昌 吴翔 编著



安徽科学技术出版社

创意100产品造型设计

张福昌 吴翔 编著

安徽科学技术出版社

责任编辑:冯劲

创意 100 产品造型设计

张富昌 吴翔 编著

*

安徽科学技术出版社出版

(合肥市九州大厦八楼)

邮政编码:230063

安徽省新华书店经销 安徽新华印刷厂印刷

*

开本:787×1092 1/16 印张:4

1996 年 5 月第 1 版 1996 年 6 月第 1 次印刷

印数:5 000

ISBN7-5337-1348-6/J·1 定价:25.00 元

(本书如有倒装、缺页等问题向承印厂调换)

贵 在 创 意

——代序

世界上无论哪一个国家,无论何种设计领域,凡是好的设计一定是构思好的作品,使人回味无穷,百看不厌。

一个好的商标,就像一颗明珠光彩夺目。一件好的产品,就像甘露一样滋润着企业的成长。

一个好的创意常常使企业转危为安,起死回生。例如松下公司面临家电产业的困境,开发了录像机,给企业带来显著效益,从而使企业进入新的时期。SONY 公司开发设计的随身听投产 10 多年来已销售 5 000 万台,成为当今世界年轻人的一种象征和必需品。一个好的构思在今天会带来市场和生活的革命。

随着西方世界经济的不景气,市场疲软的现象到处可见。实际上,从某种意义上讲,市场疲软是设计的疲软,是缺乏好的商品创意。因为当今世界是设计的时代,在技术、质量、性能、功能等方面很少有差别的情况下,设计、名牌和色彩等因素已成为促进商品销售、发展企业的重要方面。世界已由过去谁控制技术和质量就控制市场转向谁控制设计就控制市场的方向。事实告诉我们:时销商品是由设计决定的。很多产品开发的失败,往往是由经营者凭自己的好恶来拍板是否投产,这种情况尽管教训屡见不鲜,但是,还依然常见。

正因为创意的无形价值和特殊地位,现在世界上一些发达国家经常花巨款举办各种主题的设计竞赛。通过这些活动来收集全世界设计人员好的创意,并通过本国的高科技使之商品化。因此,从某种意义上讲,设计比赛不只是让设计者展示自己才能的活动,而且是用金钱来购买设计者的创意。

在每年数以万计新产品投放市场的世界竞争潮流中,无论对企业还是对设计者来说,

好的创意已成为成败的关键所在。

那么,好的创意从何而来呢?是否读几本有关创造学、创造心理学、创造方法论之类的书就会使创意源源不断出现呢?事实并不是这样。不可否认,读了有关创造理论的书将有助于产生好的创意,从别人成功的创意中得到启迪,激发出新的创意。但是,光靠读书是远远不够的。纵观人类历史,不难发现:创造来自需求,源于生活。例如:在战争中失去一只手的战士想抽烟,便萌发了打火机的设想。人们从贝壳形状的启发中产生了薄壳结构建筑的构思。此外,同样抽烟,西方的烟斗与中国的烟斗、水烟筒又不相同;同样以大米为主食的中国和日本所使用的餐具又各具特色;江南的黑瓦白粉墙,与云南的竹楼各有一番情景。……这类例子不胜枚举。从中不难看出,创意源于需求与生活,并受到环境和传统文化的影响。同时,创意在今天还来自市场竞争的压力。——当今国际市场上家电、钟表等产品为了吸引顾客多得使人眼花缭乱,不知所措。

因此,要有好的创意,一定要深入生活和熟悉市场,要到大自然中去,要有广博的知识,要富于联想,集思广益。仅凭小聪明或闭门造车、苦思冥想是不行的。

当今世界的商品竞争,看起来是物的竞争,实际上在很大程度上是设计和技术的竞争,是设计者的全面素质和构思的竞争。一个好的创意也许会在某一时期、某一产品竞争中取胜。但是,要有创造筷子这种能千万年伴随人们生活的好的创意却不是那样容易了。

要想出好的构思,设计者一定要有自信,要有“我想出的构思决不输给别人”的决心,丧失自信心,就会失去创意之本。同时,还要有具体的目标,要善于分析、联想,善于发现问题,使问题明朗化和抓住问题的核心。因为

只有发现问题,才能萌发解决问题的构思,才能去解决问题。

创意的方法在出版设计方法和创造学等书中已列举不少,今后还会不断出现新的方法。但是,不管用何种方法,都不是为创意而创意的游戏。因此,为了更多更好发掘人的创意,创造一个无拘束而和谐的环境十分重要,同时应提倡集团构思的方法。美国学者奥斯逢提出:“人类比之个人思考构想来,靠集团来思考可以互相刺激,产生更多的构思。”若给以无批判的自由环境,那么,构思力可以发挥到最高潮,并以10人为一组,在30—60分钟内基于下列四条原则不断提出构思。

1. 绝对不准批判别人的意见。
2. 欢迎自由奔放的构思。
3. 要提出尽量多的构思。
4. 特别欢迎对别人的构思做新的结合和改善。

这种方法尤其对从事新产品开发的设计师们来说,更为有效,不妨一试。因为产品设计师在产品上所要表现的应是广大消费者和市场的需求,以及企业的生产可行性和效益。为此必须靠集团来构思,这是与美术创作及手工艺品设计所不同的。

在这里还要提出的是:产品的创意决不是轻而易举就能得到的,必须要有足够的数量。例如,开发一辆新的家用汽车,必须从200多个构思草图中反复挑选修改,逐步完善。一个家用电器即使是企业中有经验的设

计师,也需有30个左右方案挑选。一个企业标志或商标一般需要有100个左右方案,反复筛选、完善才行。总之,一件优秀的作品必须经过深思熟虑,千锤百炼才行。因此,作为一个设计师来讲,既要大胆设想,又要敢于大胆割爱和自我评价,创意的敌人是自悲、惰性和骄傲。

综观历史,在世界产品的海洋中,绝大部分产品随着时代的变迁而很快消失,但也有一些不朽的作品载入人类的史册。长寿的商品,必然与人类的生活、文化休戚相关。现在之所以很少出现历史上的不朽作品,不能不指出这是广大设计师迎为了合市场竞争,为了效益而设计的结果。

第三次产业革命使世界进入了崭新的设计时代,新的时代、新的生活和新的科技期待着新的设计创意。

本书中所收录的产品是从现代世界各国大量优秀的作品中挑选出来的创意新颖、特色鲜明的产品,以便更好理解产品创意的内涵,不是提供仿造的样本。我们希望广大读者能从这些产品中得到创意的启迪,领悟世界各国不同的文化背景和美的享受。

本书在编辑过程中由于得到了刘建珠等同志的支持和帮助得以顺利出版,在此一并表示谢意!

张福昌

1995年6月

一、器皿类

器皿是人类最早的产品之一。自古以来的器皿作品,往往超越其基本使用功能而具有审美价值。在器皿之类产品日益丰富的今天,人们更注重它的艺术属性。有的甚至放弃工业手段而采用传统的工艺方式,赋予其深刻的文化内涵,反映了地域性和民族特色。这样也使产品更具有国际性。在这一点上意大利及北欧国家的设计师们有着良好的创意,他们结合各种材料和工艺设计出了让世人产生共鸣的作品,从中可以体验到他们的严谨、浪漫、诙谐,更能体会到对自然和传统的崇尚和反思。

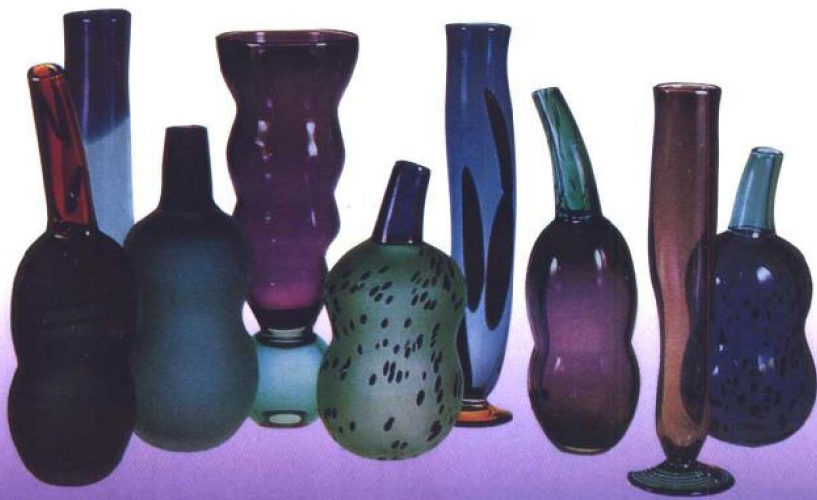


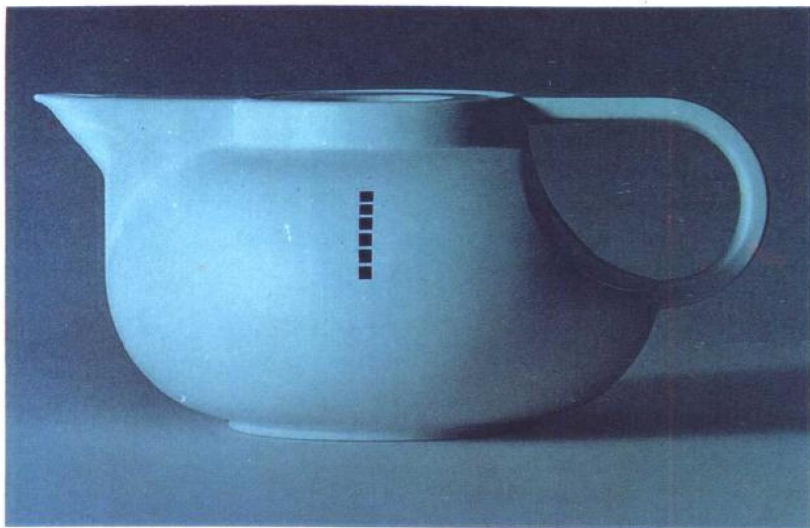
产品名称:《克纳萨斯》1号

产品特点:全铅晶体;吹、铸玻璃,下附着紫色,切划并抛光。

产品名称:拉丁爱情

产品特点:下附着某种色彩的铅晶。





产品介绍:

“爹爹”餐具1972 年生产。这是一种具有霍夫曼特色的简单的美学设计。它可以用退光的黑白色完成。先进的陶瓷设计在这个时期内出现了，证明美学是由产品和其他内部因素所发展起来的，而不是 50 年代那样认为渗透了所谓“工艺”时代思潮的观点。



产品介绍:

聚酰胺餐具为便于使用洗碗机，其底部没有积水的沟缝。



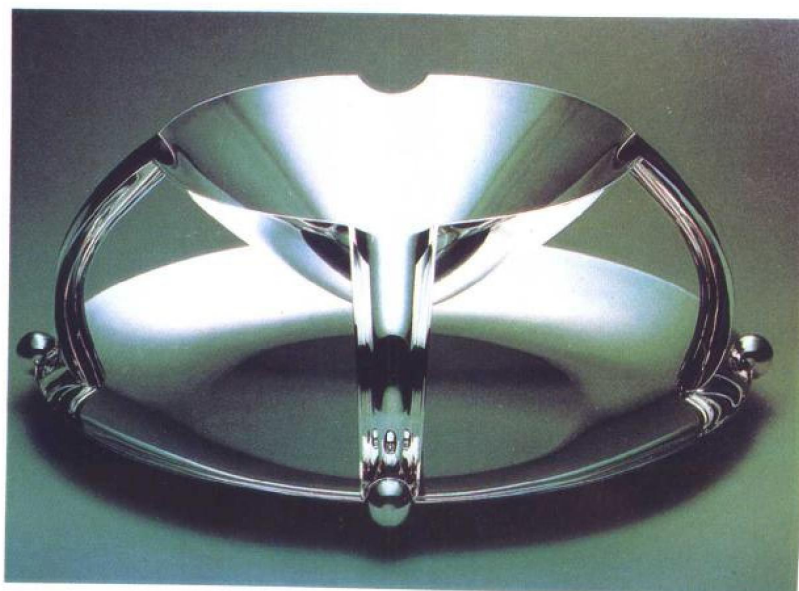
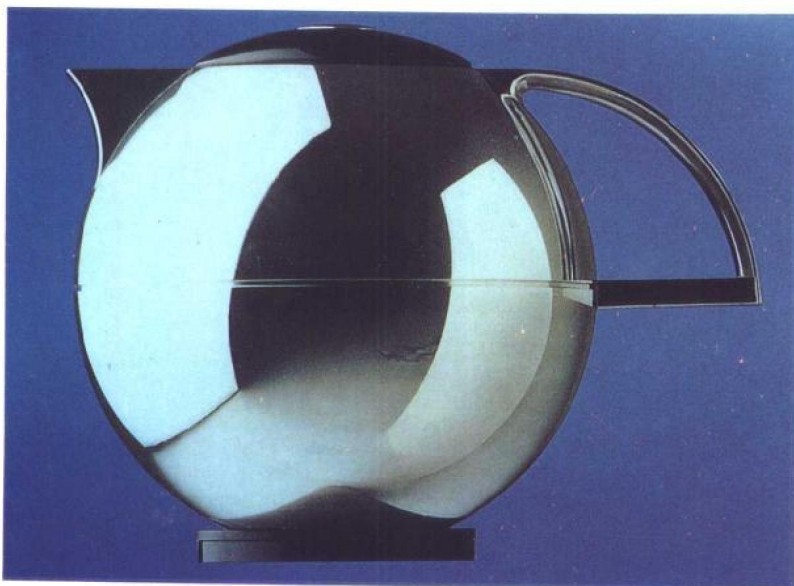
产品：餐桌附件用品



产品名称：“镍钢”咖啡茶具

产品介绍：

虽然这一热水瓶由普通常见的塑料制成，却令人回忆起当年的银茶具和艺术装饰风格的水罐，品位相当纯真。名为“麦迪逊大街”，也许“公园大街”更恰如其分。



产品：厅堂、桌心（中央）部位的烛光持具或基座

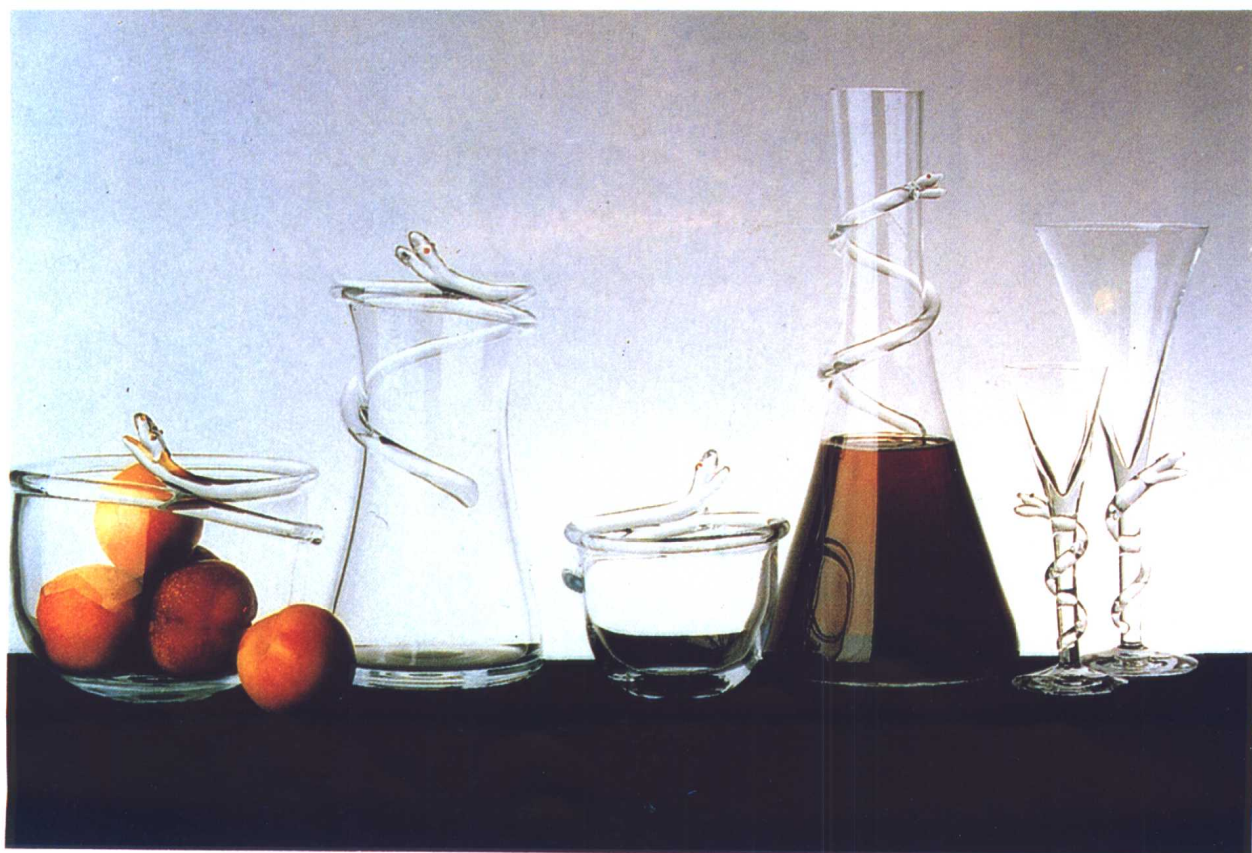


产品介绍:

口哨式锅釜结构(1984年)。它由不锈钢制造,具有鸡冠形塑料把手。在水煮开时会发出一种美国火车叫声。这使传统的厨房用具与现代的生活情趣结合起来。

产品名称: Ukettle 电热壶

产品名称: 埃及女王 产品特点: 手工吹制晶体。





产品名称:运动



产品名称:运动



产品名称:马戏场
产品特点:红色和黑色
不透明全铅晶体:Craal 技术制成。

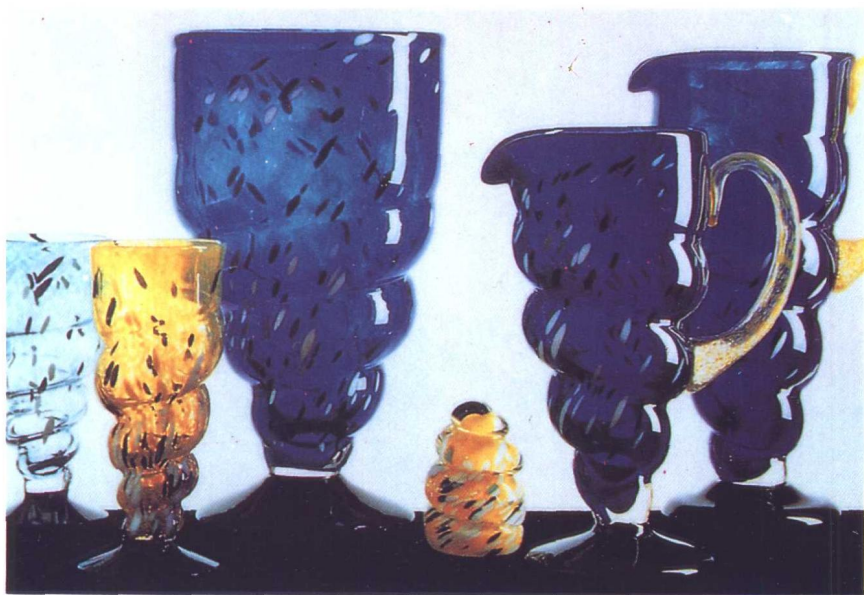


产品名称:马戏场
产品特点:绿松石和黑色透明全铅晶体:Craal 技术制成。



产品名称:吹扬(Falstabo)
琥珀-1号
产品特点:抽象玻璃碗具

作品欣赏



产品名称:开心放怀



产品:碗



产品:漏斗与集油盘



产品名称:向阳钵





产品：“灵活模子”——室外用U形弯头
产品特点：全铅晶体；热组装技术。



产品：“灵活的模具”——转向、连接与接合
产品特点：全铅晶体；热组合。



作品欣赏

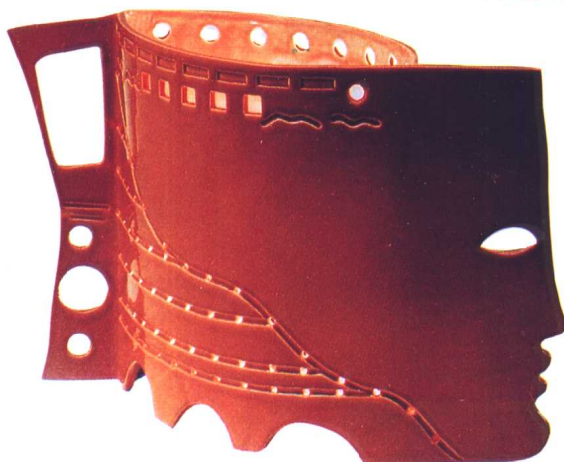


产品:陶瓷制品

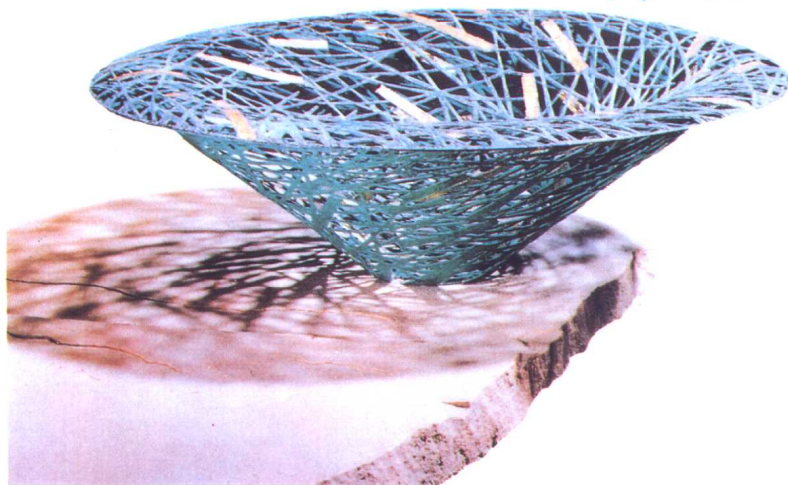


产品:陶瓷花瓶

产品:“未来式”茶或咖啡用具(有光泽的外表处理)
产品特点:一套是 4 个杯子,1 个壶(现代陶瓷)。



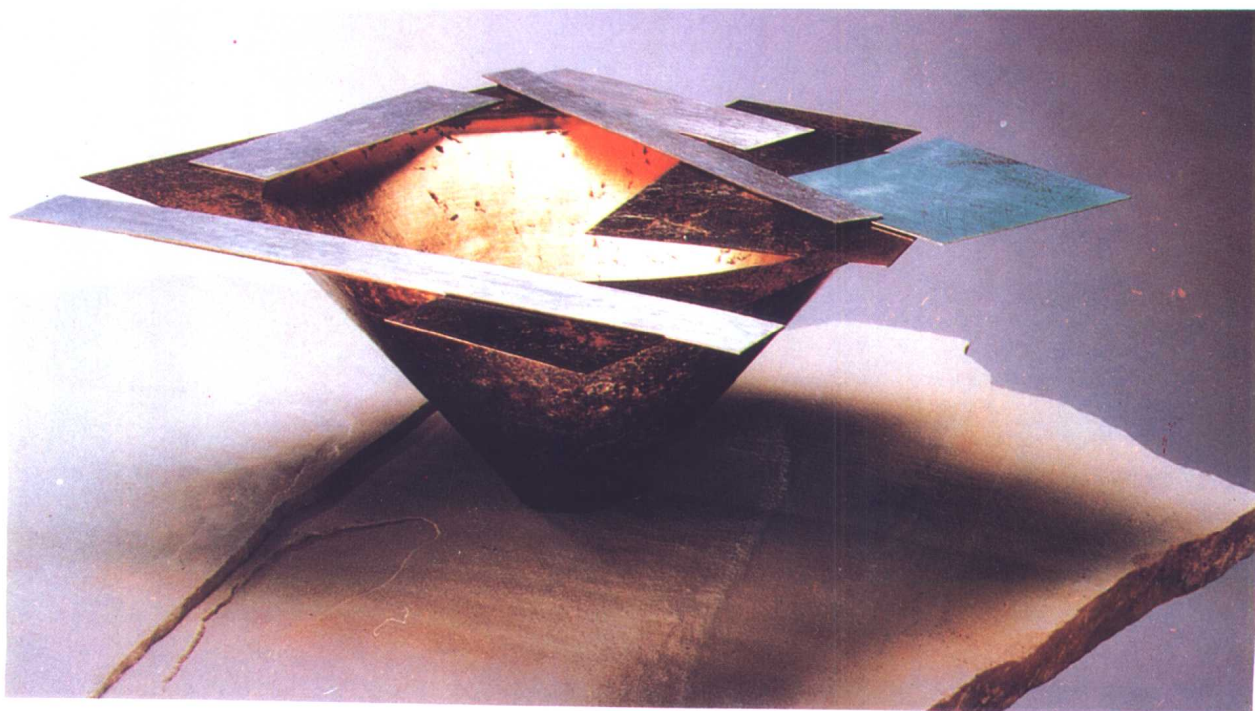
产品：雕刻枝状饰条的双碗



作品欣赏



产品：金叶碗具



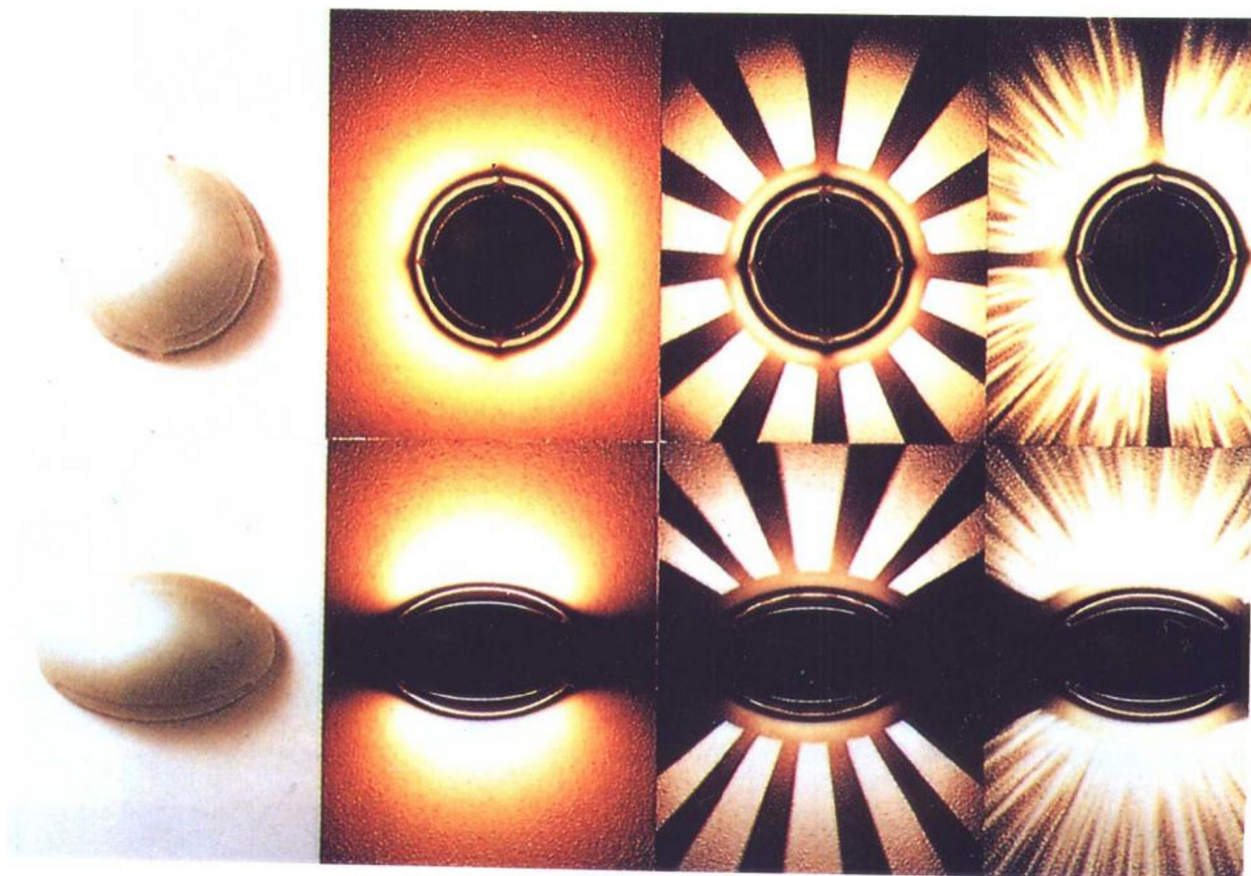
二、灯具类

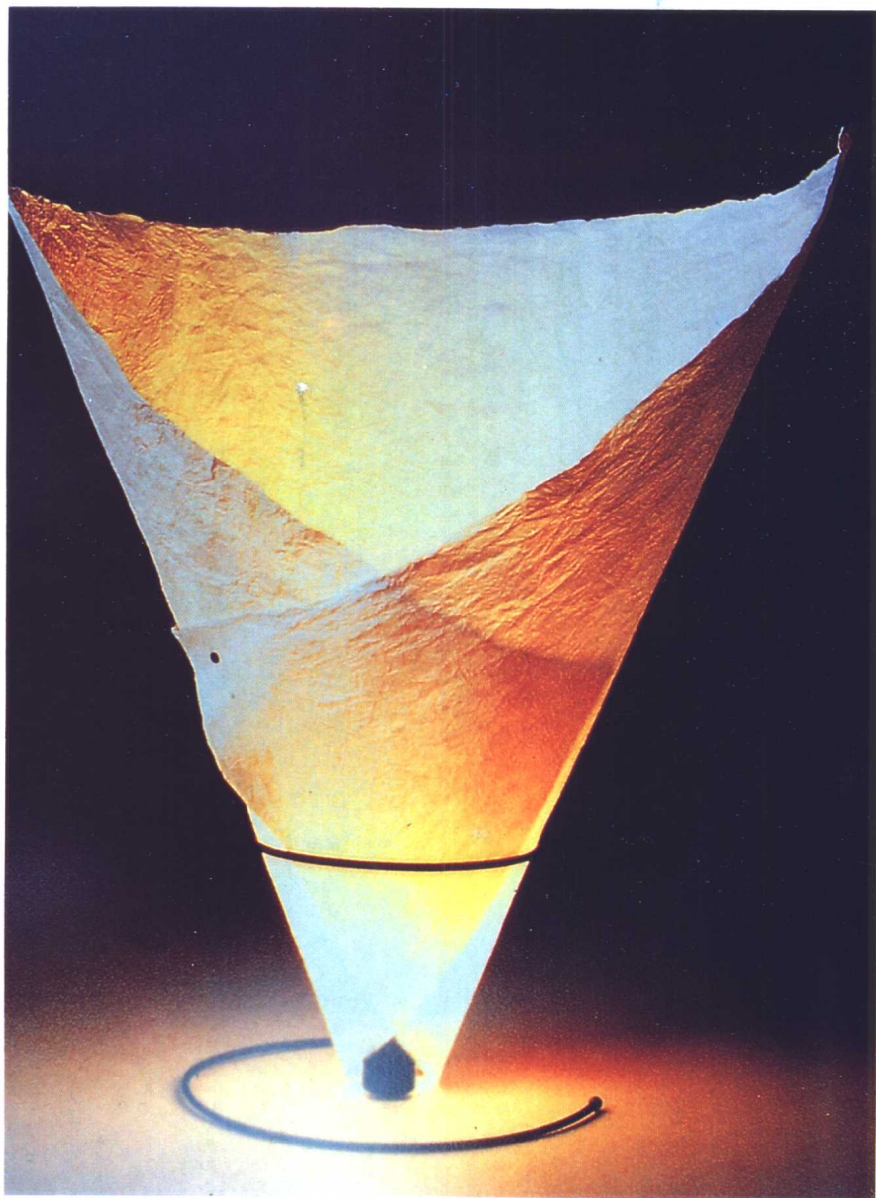
对于灯具产品,人们历来都是不只满足于它的照明功能。长期以来不乏集功能和形式于一身的佳作。室内装饰业的异军突起更是刺激了人们对新形式的追求,灯具成了体现个性和品位的重要角色。



产品名称:“和声”吊灯

产品:“光效应”灯具设计





产品介绍:

明亮而悦目的照明。照明灯和信号显示在一张带有彩色漆光的金属板上。光源用来照射整个使用范围,并由双曲线面来反射光线到照射目标面积上。

