

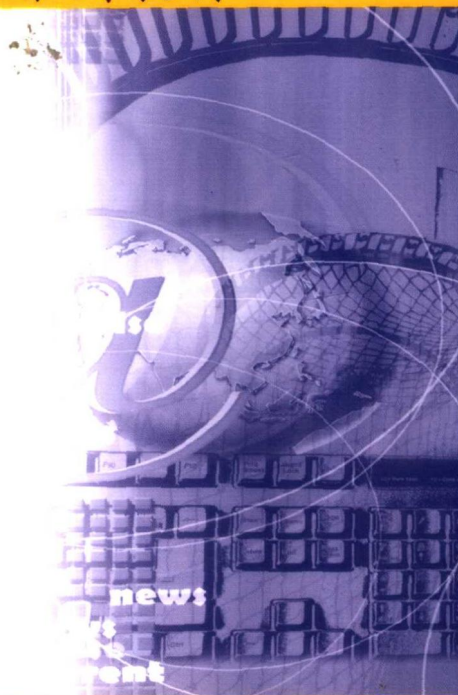
- 网页制作概述
- FrontPage 2002 基础知识
- FrontPage 2002 高级应用技术
- Photoshop 7.0 基础知识
- Photoshop 7.0 滤镜
- Photoshop 范例解析
- Flash MX 基础知识
- Flash MX 具体应用
- Flash MX 实例演练场
- 网站发布与管理

普通高等学校文科专业计算机系列教材

丛书主编 卢湘鸿

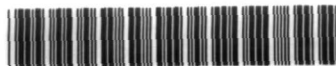
网页制作 实用技术

徐娟 吴志山 陈金良 编著



清华大学出版社

1200417237



1200417237

59

普通高等学校文科专业计算机系列教材

丛书主编 卢湘鸿

网页制作 实用技术

徐娟 吴志山 陈金良 编著

清华大学出版社

北京

TP393.092
83

清华大学出版社
地址：北京清华大学学研大厦A座
邮编：100084
电话：(010) 62770175
网址：http://www.tup.tsinghua.edu.cn
CIP数据：TP393.092 网页制作实用技术 徐娟等编著 清华大学出版社 2004.12
ISBN 7-302-10888-8
定价：29.80元

内 容 简 介

本书是根据教育部高等教育司组织制定的《普通高等学校文科类专业计算机基础课程教学大纲(2000年版)》的基本要求编写的。全书主要阐述 Internet 网页的制作方法,内容包括网页制作概述、网页编辑软件 FrontPage 2002、静态图像处理软件 Photoshop 7.0、动画制作软件 Flash MX,最后是网站发布与管理,可使读者理解和掌握网站开发的全过程。为了方便读者学习,各章均配备了范例、习题,并在附录中给出了习题答案。

本书针对最新的软件版本进行讲解,内容丰富、层次清晰、图文并茂,适合作为普通高等学校的教材,也可供网页制作培训班作为教材或参考书。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

网页制作实用技术/徐娟,吴志山,陈金良编著. —北京:清华大学出版社,2003

(普通高等学校文科专业计算机系列教材/卢湘鸿主编)

ISBN 7-302-07306-6

I. 网… II. ①徐… ②吴… ③陈… III. 主页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 085847 号

出 版 者: 清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机: 010-62770175

地 址: 北京清华大学学研大厦

邮 编: 100084

客户服务: 010-62776969

组稿编辑: 焦 虹

文稿编辑: 王冰飞

印 刷 者: 北京人民文学印刷厂

装 订 者: 三河市新茂装订有限公司

发 行 者: 新华书店总店北京发行所

开 本: 185×260 印张: 17 字数: 390 千字

版 次: 2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 7-302-07306-6 TP·5304

印 数: 1~5000

定 价: 23.00 元

序

21 世纪将是信息科学和生命科学为核心的科技进步与创新的世纪,也是继续深刻改变人类的生产和生活方式、高速推动世界文明发展的世纪。在信息化社会中,计算机文化知识已成为人类知识结构中不可或缺的重要组成部分;计算机是对人的一生都有重大用处的“通用智力工具”。使用计算机已成为人类必需的技能,那些不能掌握这一技能的现代文盲将会步履维艰。“人才培养,计算机教育必须先行”早已成为全社会的共识。

目前,我国在中小学都设置了以计算机使用为主要内容的信息技术课程,但高中毕业生中的多数近期还不能达到中学“计算机教学大纲”(信息技术课程标准)的要求,所以在他们进入大学后仍然需要在计算机的应用方面进行整合,以便进一步提高;而且在中学阶段教授的计算机知识,也不可能满足大学生对计算机知识的基本需要。因此在相当长的时期内,高等学校各专业仍有开设计算机公共基础课的必要,当然,其起点和内容会有新的变化。

此外,高校专业的涉及面很宽,根据教育部高教司的有关规定,文科类涵盖的学科门类大体上有 7 门 19 类,包括:哲学的哲学类,经济学的经济学类,法学的法学类,马克思主义理论类、社会学类、政治学类和公安学类,教育学的教育学类和体育学类,文学的中国语言文学类、外国语言文学类、新闻传播学类和艺术类,历史学的历史学类,还有交叉性学科管理学的管理科学与工程类、工商管理类、公共管理类、农业经济管理类及图书档案管理学类。繁多的学科门类,自然对计算机知识有着不同的需求。比如,艺术类、体育类学生与经济类学生所需的计算机知识,就有着很大的差别。因此文科专业的计算机教学除了公共基础课之外,还必须充分考虑到信息化社会对不同专业的特殊需要。

有鉴于此,根据教育部高等教育司组织制定的《普通高等学校文科类专业计算机基础课程教学大纲(2000 年版)》的公共基础和专业提高两部分的基本精神和要求,我们组织编写了普通高等学校文科专业计算机系列教材。该系列教材既包括了可供文科各专业使用的计算机公共基础课程的教材,还提供了能够满足文史哲、财经、政法、体育、艺术各类专业本科生和研究生特殊需要的计算机教材。

信息科学技术的发展日新月异,对文科专业的计算机教学也存在着继续探索和不断积累经验、提高的过程,因此对系列教材中的不足或错误,欢迎同行和读者批评指正。

教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会副主任
卢湘鸿

2002 年 10 月于北京

卢湘鸿 北京语言大学信息科学学院计算机科学与技术系教授、教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会副主任、全国高等院校计算机基础教育研究会课程建设委员会副主任兼文科专业委员会秘书长。

前 言

在 21 世纪的生活和工作中,网络无处不在。Internet 的高速发展,更说明了全球信息化的整体趋势。如何在 Internet 上发布自己的作品,也就是如何设计与制作网页,已经成为计算机技术最普通的应用之一,受到了广大计算机使用者的广泛关注。作为 21 世纪的公民,都应当熟悉网络社会。随着计算机网络的普及,各行各业都迫切需要一批精通网络操作技术和信息开发技术,熟悉管理和应用网络的技术人员。

目前在网站设计、网页制作中涉及的工具、技术比较多,笔者经过教学、科研实践后,认为由网页编辑软件 FrontPage 2002、静态图像处理软件 Photoshop 7.0、动画制作软件 Flash MX 组合的此套网页设计与制作技术,可以满足网站建设的需要,读者通过对本书的学习可以全面掌握网页制作的实用技术。

本书是作者基于长期的工作和实践而编写的。本书完全从实际应用的角度出发,具有很强的可读性与可操作性,能够使读者快速领会和掌握本书所述的网页制作实用技术。与一般软件的功能介绍不同,本书强调以各种实例带动学习,由浅入深、循序渐进地讲解网页设计与开发过程中涉及的各种技术要点,省略了对细节的赘述,从而能够提高读者的学习效率。

本书共分为 5 部分,依次介绍网页制作技术及其在相应领域中的应用。其中,第 1 部分(第 1 章)是网页制作概述;第 2 部分(第 2 章至第 3 章)主要介绍网页编辑软件 FrontPage 2002,具体包括站点创建、网页编辑、网页中使用多媒体、表格、框架、主题、表单以及特殊网页效果的设计等;第 3 部分(第 4 章至第 6 章)主要介绍静态图像处理软件 Photoshop 7.0,具体包括工具的基本运用、图层、网页设计、滤镜、文本和图形制作等;第 4 部分(第 7 章至第 9 章)主要介绍动画制作软件 Flash MX,主要包括文本、符号、层、帧的运用,以及对声音文件、视频文件的编辑和使用,网页动画制作等;第 5 部分(第 10 章)主要介绍网站发布与管理。为了方便读者学习,各章均配备了范例、习题,并在附录中给出了习题答案。

本书可以满足 36 学时至 54 学时的教学需要。可以分 3 个层次进行教学安排:第 1 层次,安排 36 学时,学习第 1、2、3、10 章,以掌握网页编辑软件的基本内容为目标;第 2 层次,安排 45 学时,除第 1 层次规定的要求外,还需要学习第 4 章至第 6 章,即掌握静态素材处理的实用技术;第 3 层次,安排 54 学时,除了第 2 层次规定的要求外,还需学习第 7 章至第 9 章,即掌握动态素材处理的实用技术。

本书由徐娟、吴志山、陈金良编写。其中,徐娟编写了第 1、2、3、10 章,陈金良、吴志山编写了第 4、5、6、7、8、9 章。徐娟、吴志山负责统稿。全书最后由卢湘鸿教授审定。

计算机和网络技术的发展日新月异,由于作者的学识有限,书中难免会有错误或不足之处,敬请同行和读者批评指正。

编 者

2003 年 7 月

• III •

目 录

第 1 章 网页制作概述	1		
1.1 Internet 简介	1		
1.2 网页与网站	2		
1.3 HTML 与 XML	3		
1.4 常用网页制作工具	4		
习题	5		
第 2 章 FrontPage 2002 基础知识	6		
2.1 FrontPage 2002 概述	6		
2.1.1 FrontPage 2002 简介	6		
2.1.2 FrontPage 2002 的工作 界面	7		
2.2 站点的基本操作	9		
2.2.1 创建站点	9		
2.2.2 打开与关闭站点	10		
2.2.3 删除站点	10		
2.3 创建和编辑 Web 网页	11		
2.3.1 创建 Web 网页	11		
2.3.2 网页的基本操作	12		
2.3.3 格式化文本	13		
2.3.4 插入列表	14		
2.3.5 插入符号	16		
2.3.6 插入水平线	17		
2.3.7 插入日期与时间	17		
2.3.8 创建超链接	17		
2.4 在网页中使用多媒体	22		
2.4.1 插入图像	22		
2.4.2 加入声音	24		
2.4.3 使用视频	25		
习题	26		
第 3 章 FrontPage 2002 高级应用技术	27		
3.1 应用表格	27		
3.1.1 创建表格	27		
3.1.2 表格的基本操作	28		
3.1.3 设置表格和单元格的 属性	29		
3.1.4 在网页布局中使用 表格	30		
3.2 使用框架布局	31		
3.2.1 框架基本知识介绍	31		
3.2.2 设计框架	32		
3.3 应用主题	36		
3.4 设计表单	37		
3.4.1 表单基本元素介绍	37		
3.4.2 创建表单	39		
3.5 特殊网页效果	43		
3.5.1 插入滚动字幕	43		
3.5.2 插入横幅广告	43		
3.5.3 插入悬停按钮	44		
3.5.4 插入站点计数器	45		
3.5.5 动态 HTML 效果	46		
3.5.6 网页特效	46		
习题	47		
第 4 章 Photoshop 7.0 基础知识	48		
4.1 Photoshop 7.0 界面简介	48		
4.2 Photoshop 7.0 的新增功能	49		
4.2.1 复原笔刷工具和修补 工具	49		
4.2.2 切片工具	50		
4.2.3 图片浏览器	53		
4.2.4 画笔	56		
4.2.5 图章工具	60		
4.2.6 文字工具	61		
4.2.7 形状工具	62		
4.2.8 放大镜工具	62		
4.2.9 工具预设	63		
4.2.10 图层	64		
4.2.11 信息面板	66		
4.2.12 文件菜单	66		
4.2.13 网络图像存储	66		

4.2.14	内置拼写检查器和文字 查找替换功能	66	5.2	Photoshop 7.0 滤镜分析	107
4.2.15	无缝图案生成器	68	5.2.1	上一次滤镜	107
4.2.16	自定义工作区	69	5.2.2	抽出/液化	107
4.2.17	自动校色功能	70	5.2.3	艺术效果	110
4.2.18	图片包功能	70	5.2.4	模糊滤镜	120
4.2.19	提供密码保护	71	5.2.5	画笔描边滤镜	124
4.3	Photoshop 7.0 工具及命令	71	5.2.6	扭曲滤镜	129
4.3.1	区域选择工具	72	5.2.7	杂色滤镜	137
4.3.2	移动工具	74	5.2.8	像素化滤镜	139
4.3.3	剪切工具	75	5.2.9	渲染滤镜	143
4.3.4	复原工具和修补工具	76	5.2.10	锐化滤镜	146
4.3.5	画笔工具	77	5.2.11	素描滤镜	146
4.3.6	图章工具	78	5.2.12	风格化滤镜	156
4.3.7	历史记录画笔工具	79	5.2.13	纹理滤镜	161
4.3.8	橡皮工具	80	习题		164
4.3.9	渐变工具	81	第6章	Photoshop 范例解析	165
4.3.10	油漆桶工具	83	6.1	立体荧光字效果	165
4.3.11	模糊、锐化和涂抹 工具	84	6.2	爆炸效果制作	167
4.3.12	淡化、加深和海绵 工具	86	习题		170
4.3.13	箭头工具	88	第7章	Flash MX 基础知识	171
4.3.14	钢笔工具	89	7.1	Flash MX 的新功能	171
4.3.15	注释工具	90	7.1.1	方便易用	171
4.3.16	吸管、颜色取样器和度量 工具	91	7.1.2	更有创新性	174
4.3.17	手抓工具	92	7.1.3	更加规范化	176
4.3.18	缩放工具	92	7.2	Flash MX 的入门知识	177
4.4	Photoshop 7.0 菜单及命令	93	7.2.1	Flash MX 概述	177
4.4.1	文件菜单及命令	93	7.2.2	Flash MX 的基本菜单及 命令	179
4.4.2	编辑菜单及命令	94	7.2.3	Flash MX 文件的基本 操作方法	186
4.4.3	图像菜单及命令	95	7.2.4	用 Flash MX 绘制图形及 图形编辑	188
4.4.4	图层菜单及命令	101	习题		202
4.4.5	选择菜单及命令	102	第8章	Flash MX 具体应用	204
4.4.6	滤镜菜单及命令	104	8.1	Flash MX 文本的处理	204
4.4.7	视图菜单及命令	104	8.1.1	文本属性	204
4.4.8	窗口菜单及命令	105	8.1.2	段落属性	205
习题		106	8.1.3	文本的类型	206
第5章	Photoshop 7.0 滤镜	107	8.1.4	文本类型转换及其	
5.1	Filter 菜单命令	107			

文字变形	207	习题	246
8.2 Flash MX 的符号及其作用	208	第 10 章 网站发布与管理	247
8.2.1 符号与实例概念	208	10.1 网站规划	247
8.2.2 符号的创建与编辑	209	10.1.1 网站规划概述	247
8.3 层与帧	215	10.1.2 网站规划流程	247
8.3.1 概念	215	10.2 网页设计原则	250
8.3.2 对时间线中图层的 编辑	217	10.2.1 内容设计原则	250
8.3.3 帧	220	10.2.2 版式设计原则	250
8.3.4 对帧的编辑	221	10.2.3 色彩设计原则	251
8.4 Flash MX 对声音、视频 文件的支持	223	10.2.4 图像与文本运用 原则	251
8.4.1 声音文件支持	223	10.3 站点检查与测试	252
8.4.2 视频文件支持	225	10.3.1 站点检查	252
8.5 动画制作	226	10.3.2 站点测试	254
8.5.1 场景在动画制作中的 运用	226	10.4 站点发布	254
8.5.2 动画制作具体介绍及其 应用	227	10.4.1 申请网页空间	254
习题	232	10.4.2 发布站点	254
第 9 章 Flash MX 实例演练场	233	10.5 站点管理与维护	255
9.1 霓虹灯效果的荧光文字	233	10.5.1 管理站点	255
9.2 探照灯效果	235	10.5.2 维护站点	256
9.3 Flash MX 制作百叶窗效果	237	10.5.3 宣传站点	256
9.4 Flash MX 制作光芒效果	239	习题	257
9.5 Flash MX 组件打造留言板	241	附录 习题解答	258
		参考文献	262

第 1 章 网页制作概述

1.1 Internet 简介

1. 什么是 Internet

Internet(音译作因特网,意译作国际互联网等)是 20 世纪末期发展最快、规模最大、涉及面最广的科技成果之一。Internet 源于美国,最初为了实现科研和军事部门里不同结构的计算机网络之间互联而设计的。随着通信线路的不断改进,计算机技术的不断提高以及微机的普及,特别是商家的参与,Internet 几乎无处不在、无所不为。通俗地讲,Internet 就是指许多不同功能的计算机通过线路连接起来组成的一个世界范围内的计算机集合体。Internet 已被称为“人类有史以来世界上最大的机器”和“自印刷术以来人类在通信方面最大的变革”。

目前世界上大多数国家都建立了自己的 Internet 骨干网并已相互连接。中国的 Internet 从 20 世纪 80 年代末开始已经建成了 4 个骨干网,它们是中国公用计算机互联网(ChinaN,信息产业部主管)、中国科技网(CSTNet,中国科学院主管)、中国教育和科研计算机网(CERNet,教育部主管)和中国金桥信息网(ChinaGBN,信息产业部主管)。在这些网下面连接着数以千计的接入网,它们之间既内部互联又各自具有独立的国际出口,分别与美、英、德、日等国家以及中国香港、澳门地区互联,形成了真正的国际互联网络。据中国互联网信息中心(CNNIC)统计,截止到 2003 年 7 月,我国上网计算机已有 2572 万台,其中专线上网计算机 515 万台,拨号上网计算机 1739 万台,上网用户达到 6800 万。

Internet 之所以能在人类进入信息化社会的进程中起到不可估量的作用,其主要原因就是它具有极高的工作效率和丰富的资源。普通用户通过骨干网或它们的接入网就能真正做到足不出户便知天下事。利用 Internet 可以周游世界,可以获取最新的信息,可以从事教育和接受教育,甚至可以开展商业和金融活动。Internet 正在改变着人们的工作和生活方式,它将为即将到来的信息时代带来一场新的革命。目前各国都在制定以计算机网络为主要内容的信息产业发展规划,以期在政治、经济和技术竞争中处于有利地位。

2. Internet 的主要功能

(1) 漫游世界——WWW

WWW(World Wide Web 的缩写,译作万维网或环球信息网等)使用超文本技术,把许多专用计算机(WWW 服务器)组成计算机网络。WWW 的每个服务器除了有许多信息供 Internet 用户浏览、查询外,还包括有指向其它 WWW 服务器的链接信息,通过这些信息用户可以自动转向其它 WWW 服务器,因此用户面对的是一个环球信息网。

(2) 收发电子邮件——E-mail

E-mail(Electronic Mail 的缩写,译作电子邮件等)是最常用的 Internet 资源之一。用户可以使用 Internet 上的某台计算机(E-mail 服务器)传递电子邮件,该计算机上专门为

用户收发电子邮件的地方叫电子信箱,每个用户的电子信箱都有一个 E-mail 地址。E-mail还可以实现非文本邮件的数字化信息传送。

(3) 搜索信息——Gopher

Gopher 服务器也是专用计算机,在 Gopher 服务器上有解答各种问题的菜单索引,利用菜单可以一步步找到自己需要的主题。Gopher 服务器上也包括指向其它 Gopher 服务器的链接信息,通过链接,形成一个全球性的信息查询网络。

(4) 传输文件——FTP

FTP(File Transfer Protocol 的缩写,译作文件传输协议),用它在计算机之间传输各种格式的计算机文档。使用 FTP 可以交互式查看网上远程计算机上的文件目录并与远程计算机交换文件。

(5) 网上交流——BBS 和 News

BBS(Bulletin Board System 的缩写,译作电子公告栏)最早是运行 UNIX 操作系统的主机和主机终端组成的计算机系统,可以通过 Internet 仿真成 BBS 系统的一个终端从而读写 BBS 系统上的信息。最近建立在 WWW 服务器上的 BBS 发展很快,已发展为 BBS 的主流形式。其主要功能有分类讨论、两人或多人聊天、电子邮件服务、发布信息、参加某一问题表决等。Internet 上还有一种更开放的交流信息方式 USENETNEWS(网络新闻),用它可以讨论任何问题和发布任何消息。具体刊载新闻的计算机叫 News 服务器,各个 News 服务器之间没有直接联系,为了讨论方便,Internet 上规定了上万个新闻题目,并且这些题目数量仍在与日俱增。不同的 News 服务器讨论的题目数量从几十个到几千个不等。可以用 E-mail 给某个新闻组写信或阅读新闻组里的消息、回答别人提出的问题。

(6) 资源共享——Telnet

Telnet(远程登录)是 Internet 上除了电子邮件和文件传输外提供的又一个基本服务。使用 telnet 或 rlogin 命令,只要对方允许,就可以登录到另一台 Internet 的计算机上,使用该台计算机中的资源。

(7) 电子商务——E-business

企业可以在 Internet 上设置自己的 Web 页面,通过页面企业可以向客户、供应商、开发商和自己的雇员提供有价值的业务信息,从事买卖交易或各种服务,这就是所谓的电子商务。

1.2 网页与网站

1. 超文本和超媒体

万维网(WWW)是目前 Internet 上最为流行、最受欢迎也是最新的一种信息浏览服务。20 世纪 90 年代初在 TCP/IP 协议应用层增加了一个新的子协议,名字叫超文本传输协议(Hyper Text Transfer Protocol)。在服务器端,它以超文本(Hypertext)或超媒体(Hypermedia)技术为基础,将 Internet 上各种类型的信息(包括文本、声音、图形、图像、视频)集在一起,为用户提供了快速信息查找。在客户端安装上浏览器就可看到 WWW

服务器上提供的信息。

所谓超文本就是用户在阅读超文本信息时,可以从其中的一个文档跳到另一文档,文档之间是按非线性方式组织的。也就是说,用户在浏览信息时,不必按章节从头到尾阅读,而可以在文档中跳来跳去。这里由于在超文本里包含着可以作为链接的词、短语等,用户只需用鼠标在其上单击就能立即跳到当前正在阅读的文档、相关的新站点或新文档上。

超媒体与超文本只有一点差别。超媒体文件不仅能链接到其它文本文件,还能链接到声音、图像和视频文件,图像本身也可以链接到其它的图像、声音、视频和文本文件。超媒体包括超文本、多媒体以及它们之间的关联。

2. 网页与网站

在因特网上发布 WWW 信息的所有超文本文件都叫做“网页”。

每个网页以单独文件形式存放,而通常以成组的形式出现。由一组相关的主题、经过组织 and 管理的网页组成“网站”。

WWW 本质上是由形形色色的网站组成的。而进入某个站点的第一个页面称为“主页(Home Page)”。通常主页用来作为一个站点中的目录或索引,名称习惯上也是固定的,如 index.htm 或 index.html 等。网页文件之间则通过超链接组成一个整体。

3. WWW 浏览器

WWW 网站是网页信息的源,它在服务器端,用户要想浏览这些信息,必须在客户机上安装 WWW 浏览器应用程序。目前,社会上流行的 WWW 浏览器应用程序是微软公司的 Internet Explorer(简称 IE),微软自 Windows 98 出台就捆绑了 IE 浏览器,也就是说,用户只要安装了 Windows 98 以上版本的操作系统,就有了 IE 浏览器。IE 浏览器可随时从微软站点上下载升级。Windows XP 里面捆绑的 IE 版本是 6.0。IE 浏览器不仅能浏览 WWW 服务器,还能得到 Internet 上的其它服务。例如, E-mail、FTP、BBS、Telnet 等。

1.3 HTML 与 XML

1. HTML 简介

(1) HTML 的概念

HTML 是 Hyper Text Markup Language(超文本标记语言)的缩写,是用来描述超文本文档的标记语言。HTML 语言不是一种程序设计语言,而是一种页面描述语言,用于描述 Web 页面。

HTML 语言是网页制作的基础,也是网络的通用语言。它通过标记式的指令 Tag(即一对尖括号“<>”括起来的短语和符号),将文字、声音、图片、动画等连接显示出来。

用 HTML 语言编写的文件称为 HTML 文档。HTML 文档在 Web 浏览器上就是以网页的形式呈现在用户面前的。HTML 文档可直接使用普通的文本编辑器进行编辑(例如,Windows 中的记事本以及 Ultra Edit 等),注意保存时要保存为.htm 或.html 格式。

(2) HTML 文档基本架构

<HTML>	文件开始
<HEAD>	标头区开始
<TITLE>...</TITLE>	标题区
</HEAD>	标头区结束
<BODY>	正文区开始
正文区内容	
</BODY>	正文区结束
</HTML>	文件结束

2. XML 简介

作为网络世界通行的世界语,HTML 本身也随着时代的发展要求在改进。HTML 因其通俗易懂、易于编写、易于发布的特点受到众多的认同,应时代的召唤而得到蓬勃发展,但这也是它的局限所在。今天信息量无论是在质和量上的飞跃均非昔日可比,承载如此多样性的信息已经超出 HTML 所能应付的能力。

XML(eXtensible Markup Language,可扩展标记语言)描述了一类称为 XML 文档的数据对象,同时也部分地描述了处理这些数据对象的计算机程序的行为。XML 是经过简化了的标记语言,它具有形式与数据分离的特点。同时,XML 所拥有的良好的扩展性、自描述性、自相容性以及跨语种等优点,又使得它非常适于 Web 上的数据交换与发布。电子商务、WAP 就是 XML 的典型应用。

1.4 常用网页制作工具

1. 网页制作工具概述

网页的本质是 HTML 源代码,但是现在很少有人直接用 HTML 语言来手写代码了。所以目前大多数的网页制作工作都是用网页编辑工具完成的,此外还需要使用素材处理工具对一些原始材料进行处理。

2. 网页编辑工具

网页编辑工具的作用就是用直观的方式制作网页。现在的网页编辑工具绝大多数都是所见即所得的,即实际操作的结果就是最终生成的网页的效果。也就是说,网页编辑工具将 HTML 代码的生成自动化了。

目前两种最为流行的网页编辑工具是 Macromedia 公司的 Dreamweaver 和 Microsoft 公司的 FrontPage,网页的源代码仍是 HTML 语言。Dreamweaver 是一种功能强大的、可视化的、专业级的网页编辑工具,尤其是网页排版功能与动态效果十分出色,奠定了在网页高级设计功能方面的领先地位。FrontPage 由于继承了 Office 系列软件界面通用、操作简单的特点,更适合非专业的网页编辑人员使用,因此本书以 FrontPage 2002 为例,将详细介绍创建网页的过程。

3. 素材处理工具

实际上,除了 HTML 源文件以外,构成一个完整的网页还需要其它一些文件,例如,静态图像、动画等,所以通常需要对原始素材进行一些处理,例如,图像优化、格式转换等。

同时为了获得最佳的现实效果,还需要制作一些特效等。

(1) Photoshop

Adobe 公司的 Photoshop 是最著名的图形图像处理软件,能够实现各种专业化的图像处理,如色彩校正、特殊效果等,因此是专业图像创作的首选软件。

(2) Flash

Macromedia 公司的 Flash 是目前非常流行的一种 Web 矢量动画软件。它是一种交互式动画设计工具,可以将音乐、声效、动画以及富有新意的界面融合在一起,以制作高品质的网页动态效果。Flash 广泛应用于网页动画制作、教学动画演示、网上购物、在线游戏等的制作中。

(3) 其它

还有其它一些图像处理工具,如 Macromedia 公司的 Fireworks、Jasc 公司的 Paint Shop Pro 等等,在此不再一一介绍。

若用户需要制作交互式的页面或具有某些特殊效果的页面,还需要使用 JavaScript、Java、CGI、ASP、PHP、JSP 等来完成。感兴趣的读者可以参考相关书籍。

习 题

常用的网页制作工具有哪些?

第 2 章 FrontPage 2002 基础知识

2.1 FrontPage 2002 概述

2.1.1 FrontPage 2002 简介

FrontPage 2002 是 Office XP 的组成部分,是微软公司专门为制作网页而开发的软件。在下面的叙述中提到的 FrontPage,若无特别声明,均是指 FrontPage 2002。

FrontPage 的网页编辑功能十分强大,它可以非常简单而且直观地实现 HTML 语言几乎所有的功能,例如,新建或修改网页,新建 Web 站点,在网页中插入图片、多媒体,设置动态效果、过渡效果,直接访问 ODBC 数据库等众多功能。而且“所见即所得”,可以随时观察制作效果。

FrontPage 还具有强大的网页管理功能,是 Web 站点发布管理的强有力的工具,可以方便地进行文件夹管理、报表管理、导航管理、超链接管理、任务管理等多项管理功能。

像其它 Office 套件一样,在 FrontPage 中集成了大量的网页模板和站点向导,可以让用户很轻松地制作出具有专业水平的网页效果,这样用户就可以把更多的精力投入到网页的创意上。

FrontPage 2002 是 FrontPage 2000 的升级版,其功能在原有基础上又有了更大的完善。这些新功能主要包括以下几个方面。

1. 图片库

用户可以方便快捷地创建图片库,以显示个人或公司的照片或图像。照片或图像的来源可以是已经存在的图像文件或是扫描仪、数码相机的输出文件。选取好图像后,还可以添加标题和说明,重新排列图像,更改图像大小以及切换布局等。

2. 跨浏览器的增强绘图工具

可以直接向文本添加底纹、向文本框添加底纹、添加艺术字。使用增强绘图工具可以使 Web 页面具有引人注目的效果,这些效果在各种类型和版本的浏览器中查看时效果都非常好。当然也可以很容易地把在其它 Office 程序中创建的任何图形,直接粘贴到 FrontPage 中。

3. 自动更新的站点内容

MSNBC 功能可将新闻、商业、科技和体育信息摘要,以及地区天气预报添加到 Web 页,所有这些都会自动更新。MSN 可插入 MSN 搜索组件或股票报价查找组件。导航功能添加指向 Microsoft 导航图的链接,或指向网页中目录的链接。

4. 使用率分析报表

从能被导出为 HTML 或 Excel 格式的每日、每周、每月报表中,可以迅速找到单击次数最多的网页,以及客户是通过什么途径找到该站点的等信息,从而了解该站点的访问

者。还可以筛选这些报表来查看所需的准确信息。

5. 前 10 个列表

可以查看网站内最受欢迎的前 10 个网页的信息,这前 10 个网页是按访问网页的次数、引用域、引用 URL、搜索字符串、访问用户等排列的。用户访问网页时,这些列表会自动更新。

6. 网页标签

以前的版本如果要编辑一个新的网页,总是要把现有的网页暂时关闭,需要编辑时再重新打开。新版本的网页标签功能可以打开多个网页同时编辑,只需在网页标签上单击一下就可以来回切换。

7. 任务窗格

任务窗格里显示的是最常用的任务,从而方便用户快速地调用所需功能。

为了更有效地利用 FrontPage,需要安装因特网信息服务器(Internet Information Server,简称 IIS)。Windows XP 系统安装盘包含有 IIS 组件安装程序,本教程假设已经安装好了 FrontPage 和 IIS。

2.1.2 FrontPage 2002 的工作界面

FrontPage 的工作界面主要由标题栏、菜单栏、工具栏、视图栏、主编辑窗口、任务窗格、状态栏组成。如图 2.1 所示。

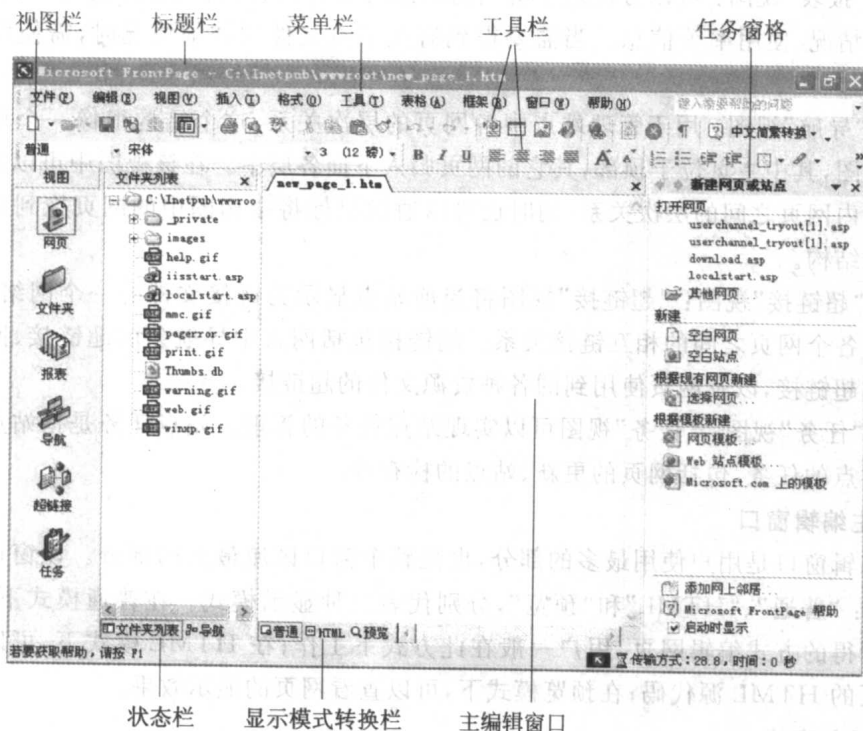


图 2.1 FrontPage 的工作界面

1. 标题栏

显示当前编辑网页的文件名。

2. 菜单栏

菜单栏以菜单命令形式为用户提供各种编辑网页和管理网页的功能,几乎全部的工作都可以在菜单命令中完成。

3. 工具栏

工具栏以工具按钮的形式,为用户提供快捷的主要编辑和管理功能。当用户需要某种工具栏时可以执行“视图”|“工具栏”命令,弹出工具栏快捷菜单,在菜单中选中需要的工具栏即可。

4. 视图栏

为了便于用户编辑网页、管理和维护 Web 站点,FrontPage 提供了 6 种视图方式。具体介绍如下:

(1) “网页”视图:是 FrontPage 中最常用的工作界面。网页的创建、编辑、预览等基本操作都是在此视图进行的。

(2) “文件夹”视图:在“文件夹”视图中,站点显示为一组文件和文件夹。“文件夹”视图对于站点的作用,与 Windows 资源管理器对存储在硬盘上文件的作用和操作基本相同。在“文件夹”视图中,可以通过拖动操作移动文件或文件夹。

(3) “报表”视图:可以方便地了解当前站点的文件内容、更新链接情况、所有文件列表及变化情况、使用率等信息。当需要得到有关站点文件的详细情况时,需使用“报表”视图。

(4) “导航”视图:用于管理站点中各网页的层次关系,这个结构很像一个单位或组织的结构图,其中主页位于顶部,其它的网页归入下面各层中。在该视图中可以很直观地浏览网站内网页之间的层次关系,同时也可以通过鼠标将结构图中的网页拖到新位置来改变层次结构。

(5) “超链接”视图:“超链接”视图将当前站点显示为链接文件的一个网络,它表示了站点中各个网页之间的相互链接关系。超链接包括网页中导航条的超链接、网页中文字与图的超链接,以及网页使用到的各种资源文件的超链接。

(6) “任务”视图:“任务”视图可以实现站点任务的管理。站点任务是指站点管理人员维护站点的任务,包括网页的更新、站点的检查等。

5. 主编辑窗口

主编辑窗口是用户使用最多的部分,也是整个窗口区域最大的部分。该窗口底部有 3 个标签:“普通”、“HTML”和“预览”,分别代表三种显示模式。在普通模式下,能够以所见即所得的方式编辑网页,用户一般在此方式下工作;在 HTML 模式下,可以查看或编辑网页的 HTML 源代码;在预览模式下,可以查看网页的显示效果。

6. 任务窗格

任务窗格是 FrontPage 2002 新引入的,最常用的任务与文档一起显示在任务窗格中。

7. 状态栏

显示当前状态。

2.2 站点的基本操作

2.2.1 创建站点

有三种创建站点的途径：新建空白站点、根据站点模板、导入站点向导创建站点。

1. 新建空白站点

打开 FrontPage，选择“文件”|“新建”|“网页或站点”命令，打开“新建网页或站点”任务窗格，在“新建”选项组中选择“空白站点”，出现如图 2.2 所示的对话框，该对话框已选中“空白站点”选项，在“指定新站点的位置(S):”下拉列表框中，输入新站点的路径与名称(也可以使用默认值)，单击“确定”按钮即可。

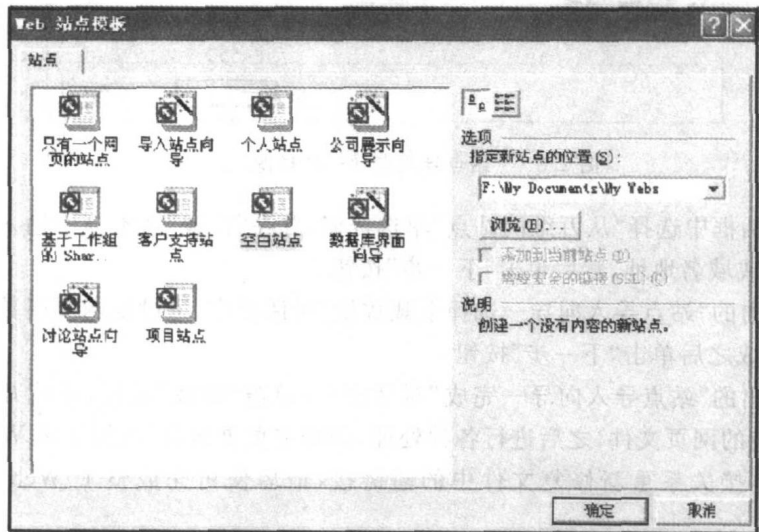


图 2.2 新建空白站点

2. 根据站点模板创建站点

所谓模板是指一些现成的标准格式的 Web 站点。用户可以对这些模板重新定义，使其符合自己的需要。选择“文件”|“新建”|“网页或站点”命令，打开“新建网页或站点”任务窗格，在“根据模板新建”选项组中选择“Web 站点模板”，在此对话框中单击所需的模板或模板向导，单击“确定”按钮即可。

3. 根据导入站点向导创建站点

用户通过此向导可以将其它 Web 站点上的所有文件夹中的文件，都下载到新建的 Web 站点中，下载完后，按照原来站点的各网页的结构重新定义网页中的超链接，最后创建一个与原来站点一模一样的 Web 站点。该功能可以扩大设计网页的参考范围，用户不再局限于 FrontPage 提供的模板，而可以参考借鉴网络上众多的优秀网页。