

● 胡 连 江 编 绘 ●



● 轻 工 业 出 版 社 ●

现代时装装饰画

现 代 时 装 装 饰 画

胡连江编绘

轻工业出版社

现代时装装饰画

胡连江 编绘

轻工业出版社出版

(北京广安门外南滨河路25号)

北京胶印三厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店经售

787 × 1092毫米 $\frac{1}{20}$ 印张6.5字数: 99千字

1988年12月 第一版第一次印刷

印数: 1—8,000 定价: 3.00元

ISBN 7—5019—0455—3 / TS·0307

引 言

人类创世自盘古开天辟地女娲补天始，从裸体进化到遮体，服饰就逐渐演变成为装饰艺术。不仅能避风挡寒，而且具有独立的审美价值。

现代时装标致着文明程度、工业水准、艺术技巧，也有其深厚的思想容量，焕发着时代的光焰。和交响乐一样，在节奏变幻中形成动人心弦的乐章，更毋宁翻译的国际语言，充满诗情画意，人人皆可品味，余韵无穷。

时装装饰画是画坛中一枝独秀，不仅服装设计师需要把握其绘画手段、普通人在琢磨新式样中，也需要运用的基本技艺，在服装领域里，有无限驰骋的广阔天地及欣赏趣味。

时装装饰画主要表现的是模特儿的风度神采和内涵深邃的美。而模特儿展现的是服装设计师精心构思的最高艺术境界。

当那修长的腿、迈着轻盈的步履、穿着华丽的时髦服装、伴着妙曲展现在舞台上，如孔雀开屏，似蓓蕾初绽，令人陶醉和倾倒，那人体美和服装美的结晶，那洋溢着青春活力的韵律感那显示强烈个性的风度格调，那富于象征和寓意的服饰……都在为人们酿之以美酒，遨游理想的天国。

时装装饰画的技法，并无死板的教条和模式，则是在实践中掌握规律，不断丰富和完善表现手法。

线条是构成时装画的款式和形象的基本方法。线条的阴阳顿挫、粗细变化，产生富有生命力的形象，斜线有秀雅清逸、超凡脱俗之感，竖直线，给人以性格刚直不阿、稳健高大的联想，横直线起让人产生平稳开阔、肥壮结实的视觉，变化线充满着天真烂漫的罗曼蒂克之情调。

服饰是依附于躯体之上，随着运动衣纹的透视关系形成规律性。因此熟悉人体解剖结构与画裸体也是必要的基本功。国外的时装文化学院，将人体习作列为必修课，是科学的教程。而人体美又是自然美的最高表现，服装美融进人体美中，可谓是锦上添花，美上加美。给人们心目里雕塑的是维娜斯、美神、明星……

尽管色彩世界中万紫千红，但白与黑是最基本的色彩。利用黑白的不同组合，形成

千万的变化。而强烈的节奏感和韵味正是深藏在点面线和黑白灰中，这又是不变的法则。时代潮流趋势所向，力求刻意求新，则更需呕心沥血，含辛茹苦，方可能以多姿多彩的样式时装，喜报人间。

在世界服装文化史上，中国曾是艳冠群芳的大国，隋唐时代，丝绸之路的金光普照，给中国古代文明织出仙境般霓裳羽衣而万世流芳。

我深信中国会彻底扫除掉灰暗单调的模式，以及那些不明快的脏颜色，一往无前地驰骋于世界时装事业的前茅。

世界时装设计大师，如皮尔卡丹、儒内·格里乌等时装画给予我的启迪和影响是不容置疑的。最值得借鉴的是抽象风格中具有中国绘画传统的精髓，而我们华夏民族的艺术正是需要不断地注进世界优秀的新鲜血液才能推陈出新驰骋升华而达到艺术之巅！

胡连江一九八七年夏日写于燕都潭舟阁























