

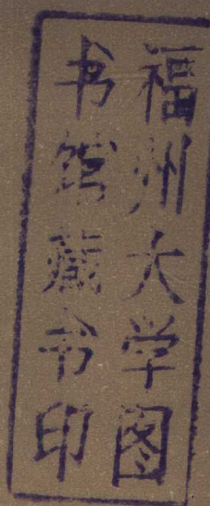
· 实 · 用 · 方 · 法 · 辞 · 典 ·

实用方法辞典

孙慕天
杨庆旺 主编
王智忠



9111902



黑龙江人民出版社

责任编辑：韩继海

封面设计：蒋 明

实用方法辞典
Shiyong Fangfa Cidian
孙慕天 杨庆旺 王智忠 主编

黑龙江人民出版社出版
(哈尔滨市道里地段街179号)

北京外文印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

开本787×1092毫米1/32 • 印张33 2/16 • 插页6

字数：1,000,000

1990年11月第1版 1990年11月第1次印刷

印数 1—5,500

ISBN 7-207-01232-2/Z · 24 定价：19.80元

《实用方法辞典》编委会成员及撰稿人名单

主编 孙慕天、杨庆旺、王智忠

编委 (以姓氏笔画为序):

于占河	王智忠	王景耀
计育兴	刘奎林	杨正国
杨庆旺	张伟民	张松泉
孙慕天	李培元	陈国屏
赵 岩	侯纯祥	

主要撰稿人 (以姓氏笔画为序):

于占河	于克旺	王 哲	王智忠
王世春	王希江	王景耀	计育兴
刘 杰	刘啸霆	刘奎林	田也壮
孙玉忠	孙慕天	许沛城	李 东
李广智	李延发	李育民	李培元
张人和	张明雯	张伟民	张树仁
张松泉	张世杰	陈云祺	陈国屏
杨正国	杨庆旺	杨吉力	金海林
孟繁德	姚劲松	侯纯祥	赵 岩
耿晓星	高 兵	高学修	潘 仁
薛连启			

特约撰稿人:

(美国) 弗朗克·法拉斯 (FRANK · FARAS)

(日本) 小田定仁

序

人类活动的种类有千千万万，概括起来无非有两种，一是认识世界的行动，一是改造世界的活动。人类历史的进步，使我们认识和改造世界的活动不仅涉及日益广泛复杂的范围和方面，而且必然要进入越来越深的层次，因而导致不断地提高实践和认识的难度。为了争取在实践和认识中取得成功，我们必须尽可能地减少盲目性，讲求方法，提高自觉性。若是在以手工小生产和自然经济为特征的历史时期，不讲究方法，只要有勤奋刻苦的精神，靠着直觉和摸索还可能在认识和实践取得某种成功的话，那么，在近现代，由于与科学紧密相联的社会化大生产的迅猛发展，商品交换建立起日益广泛和复杂的全球性的社会联系，使我们再不讲究方法就寸步难行了。可以说，在近现代，所有在认识和实践上的突破，都来自方法的革命。

辩证唯物主义是我们认识世界和改造世界的强有力的思想武器。它的力量就在于为我们提供了科学的方法。我国的现代历史告诉我们，凡是坚持了这个科学方法我们的事业就发展前进，凡是偏离了这个科学方法就会遭受失败，倒退。辩证唯物主义的方法是重要的，但它只是最一般的方法，哲学的方法。它所揭示的只是实现主观世界和客观世界一致的最一般的方法。在不同的范围、不同的方面、不同层次的认识和实践又各有其自身的特点。因此，除一般的方法外，还得有与这种种不同的特点相适应的各种具体的特殊方法，对科学的一般方法的理解，能帮助我们发现和掌握各种具体的科学方法。掌握了各种具体方法，反过来可以加深和丰富对一般方法的理解。每项具体工作只有遵循与它相适应的科学的具体的方法，才能做得好。这是一条被人类历史的发展所反复证实的真理。对方法的探讨已经成为我们不可丝毫忽视的重要课题。

现在人们对方法的探讨业已取得极其丰硕的成果。我们面前的这本《实用方法辞典》比较全面地反映了当代对方法研究探讨的积极成果。它对一般方法和人类实践和认识已经涉及到各个范围、各个方面、各个层次

的具体方法都有所介绍。它对不同的实际工作者和理论工作者，都是有价值的。

萧 前

1990年9月

出版说明

一、人类生活和社会进步孕育并产生了科学方法;科学方法又指导了人类生活和社会进一步发展。科学史和整个社会发展史表明,科学方法是科学大厦的“脚手架”(爱因斯坦语)、攻克城堡的锐器、通往成功的桥梁。而以方法为研究对象的学科则是方法学。当今的时代是巨大变革的时代。新技术革命的“浪潮”冲击着各个领域,历史发展的“大杠杆”正改变着世界生活的“大趋势”。人类自觉不自觉地造就了这个新时代;而这个新时代又向人类提出了尖锐的挑战。新的冲击、新的考验,迫使人们进行新的研究,做出新的对策。从这个意义上讲,科学方法将成为成败的一个重要因素。因此,加速创立方法学、宣传和普及方法知识便成为一项历史性的任务。这就是我们编写本辞典的出发点和归宿点。

二、方法具有悠久的历史,方法学则是刚刚诞生的新学科,其理论体系尚不完备,如何确立本辞典的框架更无先例可效仿。根据本书指导思想,在收词范围、收词量及行文中,兼顾了方法的各个层次及其理论性、实用性;又适当突出了中间层次的方法和方法的实用性。书中虽有些条目未以方法冠题,但基本上属于方法范畴,故予酌收。本书分类词目中还专设“方法总论”一栏,这部分收词条目不多,主要是照顾方法学的体系,同时使读者能对方法有一个最基本的了解,这对于使用诸方法也有好处。

三、本辞典涉及领域甚宽。一般地说,学科之间有相对的界限,方法也有相对的使用范围;有些交叉学科及其方法则无明显界限。而高层次的方法,如哲学方法、一般科学方法,又适用于低层次学科,也就成为该学科的方法。这就出现了从不同学科角度介绍同一基本方法的状况。因其侧重不同,角度不同,我们允许它们各占一席之地。所以,分类条目表仅是一个大体的划分,或出于编写方便的划分。

四、辞书是借助前人和今人劳动成果进行再创造。在编写过程中,参考吸收了本书所涉及的诸学科的研究成果。因数量极大,难以全部列出。我们决不敢有一丝掠美之意,这里一并说明,并向为这些成果付出劳动的

同行表示谢忱。

五、本辞典是集体协作的成果。参加本书撰稿的四十多人中，有年到花甲的老教授，还有奋发向上的中青年学者；有理论工作者，还有实际工作者；同时，还有美国、日本友人。大家从不同的岗位、不同的国度走到一起，为这本辞典的编写进行了非常有意义的合作，付出了辛勤的劳动。

六、在本书编写过程中，虽然全体同志尽其所能做了最大的努力，但是由于时间仓促，加之理论水平有限和经验不足，缺点毛病在所难免，敬请专家赐教、读者指正。

编者

1990年8月

凡 例

一、本辞典包括方法总论、哲学、一般科学、思维科学、横断科学、现代管理、领导、创造发明、人才开发、争斗方略、自律成才、系统教育、演讲、写作修辞、记忆、修养、审美、思想工作、人际交往、防病健身等二十个部分，共 1447 词条。

二、本辞典词目按内容分类和首字笔画两种方法排列。内容分类词目在前，笔画词目在后。笔画词目的排列顺序为前少后多；笔画数相同者按首字首笔的笔形“一、丨、丿、丶、フ、”为序。词目首字相同的，字数少的在前；词目字数相同的，按第二字笔画多少为序，少者在前。一律按简化字计画。

三、本辞典中译名采取通行的译法，一些译音虽有出入，但至今仍习用者，根据约定俗成的原则沿用。

四、本辞典所用资料，一般以 1988 年上半年以前发表的为限。

总 目 录

一、序	2
二、出版说明	4
三、凡例	6
四、分类词目表	1
五、正文	1
六、笔画词目表	994

分类词目表

一、方法总论

方法	(1)
方法学	(2)
方法论	(4)
方法的分类	(5)
方法的历史	(7)
方法的价值	(8)
方法的结构	(10)
方法的应用原则	(11)

二、哲学

哲学方法	(13)
唯物论方法	(14)
辩证方法	(15)
矛盾分析法	(17)
度量关系分析法	(19)
周期分析法	(20)
扬弃方法	(22)
决定论方法	(23)
本质分析法	(24)
可能性方法	(25)
悖论分析法	(26)
历史和逻辑相一致的方法 ..	(27)
经院哲学方法	(28)
启示方法	(29)

顿悟法	(29)
内省法	(30)
静观法	(30)
思辩法	(31)
形而上学方法	(31)
机械论方法	(33)
诡辩论方法	(33)
折衷主义方法	(34)
经验论方法	(34)
唯理论方法	(35)
怀疑论方法	(36)
反思方法	(36)
预设论方法	(37)
约定论方法	(37)
实证论方法	(38)
逻辑语义分析方法	(39)
现象学方法	(39)
解释学方法	(40)
精神分析方法	(40)
结构主义方法	(41)
证伪方法	(42)
反方法	(42)
正面启发法和反面启 发法	(43)

三、一般科学

社会科学方法	(44)	量观察法	(70)
社会基本矛盾分析法	(45)	实验方法	(70)
阶级分析方法	(46)	定性实验法	(72)
批判地继承的方法	(47)	定量实验法	(73)
行为分析法	(48)	结构分析实验法	(73)
方法论的个性论	(48)	对照比较实验法	(74)
理解社会学方法	(49)	析因实验法	(74)
社会生物学方法	(49)	中间实验法	(75)
内史论方法和外史论		合作方法	(76)
方法	(50)	逐步逼近方法	(77)
考证方法	(50)	分析方法	(78)
历史比较法	(51)	层次分析法	(79)
案例分析法	(52)	元过程分析方法	(80)
社会系统分析法	(52)	综合方法	(81)
研究计划设计方法	(54)	抽象方法	(82)
社会调查法	(54)	理想化方法	(83)
问询法	(56)	比较方法	(84)
调查表制作法	(57)	分类方法	(85)
情报处理方法	(58)	实用分类方法	(86)
变量分析法	(58)	现象分类方法	(86)
社会变量指标设计法	(59)	本质分类方法	(87)
社会统计方法	(60)	移植方法	(87)
抽样法	(61)	类比方法	(88)
相关分析法	(63)	协变类比法	(88)
回归分析法	(64)	综合类比法	(89)
因素分析法	(65)	证明方法	(89)
社会实验法	(66)	假说方法	(91)
观察方法	(67)	公理化方法	(93)
直接观察法	(69)	系统设计	(95)
间接观察法	(69)	最优化设计	(95)
质观察法	(70)	可靠性设计	(96)

方案设计	(97)
预测方法	(98)
类比预测法	(100)
学习曲线法	(100)
个人专家预测法	(101)
专家会议预测法	(102)
头脑风暴法	(102)
特尔斐预测法	(103)
线性趋势外推法	(105)
曲线趋势外推法	(106)
时间序列趋势外推法	(108)
交互影响矩阵预测法	(108)
任务流程预测法	(109)
多观点分析预测法	(110)
马尔可夫分析	(111)
领先指标法	(111)
形态法	(112)
情景描述法	(113)

四、思维科学

经验思维方法	(114)
理论思维方法	(115)
公理思维方法	(116)
辩证思维方法	(117)
单一化思维方法	(118)
多样化思维方法	(119)
发散性思维方法	(120)
收敛性思维方法	(121)
纵向思维方法	(122)
横向思维方法	(123)
静态思维方法	(124)

动态思维方法	(125)
后馈思维方法	(126)
超前思维方法	(127)
多向思维方法	(128)
侧向思维方法	(128)
反向思维方法	(129)
创造性思维方法	(129)
分析思维方法	(131)
综合思维法	(132)
归纳思维法	(133)
演绎思维法	(135)
从抽象上升到具体的 思维方法	(136)
比较思维方法	(137)
分类思维方法	(138)
类比思维方法	(140)
抽象思维方法	(140)
辩证逻辑方法	(141)
数理逻辑方法	(141)
模糊逻辑方法	(142)
多值逻辑方法	(144)
科学逻辑方法	(144)
形象思维方法	(145)
形象观察法	(145)
形象判断法	(146)
形象模拟法	(147)
形象契合法	(148)
形象类推法	(148)
形象整合法	(149)
形象选择法	(149)
相似思维法	(150)

物理相似思维法	(150)
数学相似思维法	(151)
灵感思维方法	(153)
调动潜意识法	(154)
暗示右脑思维法	(155)
追踪记录法	(155)
追捕热线思维法	(156)
寻求诱因思维法	(156)
西托梦境思维法	(157)
养气虚静法	(158)
搁置问题法	(158)
社会思维法	(159)
协同思维法	(159)
传播思维法	(160)
信息思维方法	(160)
经济思维方法	(161)
系统思维方法	(162)
幻想思维法	(162)
联想思维法	(163)
想象思维法	(163)
直觉思维法	(164)
人机互补思维法	(165)
稽核问题法	(166)
形态学分析法	(167)
非逻辑思维法	(168)

五、横断科学

软科学方法	(169)
横向科学方法	(170)
系统方法	(171)
系统分析方法	(173)

系统工程方法	(175)
运筹学方法	(176)
对策论方法	(178)
规划论方法	(179)
三维结构分析法	(179)
PERT方法	(181)
GERT方法	(182)
CPM方法	(183)
泛系学方法	(184)
控制论方法	(186)
系统辨识方法	(188)
模拟方法	(189)
功能模拟方法	(190)
物理模拟法	(192)
数学模拟法	(193)
黑箱方法	(194)
反馈方法	(196)
最优控制方法	(197)
分散控制方法	(199)
灰色系统法	(200)
功能——结构分析法	(201)
信息方法	(201)
信息计量法	(202)
信息分类处理法	(203)
信息编码方法	(204)
工效学方法	(204)
耗散结构方法	(206)
协同学方法	(208)
混沌学方法	(209)
突变论方法	(210)
组合学方法	(212)

数学方法	(212)
常量数学方法	(213)
变量数学方法	(213)
“目标树”法	(214)
关连树法	(215)
一般模糊学方法	(215)
模糊化方法	(217)
模糊语言方法	(218)

六、现代管理

管理方法	(219)
经营方法	(220)
管理的行政方法	(220)
管理的经济方法	(221)
管理的法律方法	(222)
管理的宣传教育方法	(222)
管理的咨询顾问方法	(223)
古典管理方法	(224)
科学管理方法	(224)
管理过程方法	(225)
行政组织方法	(226)
行为科学管理方法	(227)
社会系统学派管理方 法	(228)
系统管理学派管理方 法	(228)
经验主义学派管理方 法	(229)
权变理论学派管理方 法	(230)
管理科学学派管理方	

法	(230)
决策理论学派管理方 法	(231)
经济责任制	(231)
全面计划管理方法	(232)
目标管理方法	(233)
全面质量管理方法	(234)
分层法	(234)
调查表法	(235)
排列图法	(235)
因果分析图法	(236)
散布图法	(237)
直方图法	(238)
控制图法	(238)
关系图法	(239)
KJ 法	(240)
系统图法	(241)
矩阵图法	(242)
矩阵数据分析法	(242)
过程决策程序图法	(243)
全面经济核算管理方 法	(243)
网络计划技术	(244)
优选法	(245)
黄金分割法	(245)
正交试验法	(246)
系统工程管理方法	(246)
价值工程	(247)
价值工程对象选择方 法	(249)
强制确定法	(249)

最合适区域法	(250)	技术经济价值评价法	(274)
DARE 法	(252)	成本——效益分析评	
功能评价法	(253)	价法	(275)
实际调查法	(255)	S 图评价法	(276)
方案创造法	(255)	厂址选择的数学模型	
方案评价法	(256)	法	(276)
综合评价法	(256)	重心法	(277)
基点法	(257)	工艺成本法	(278)
最小批量法	(258)	成本效益曲线法	(279)
价值工程最终成果		投入产出分析	(279)
评价方法	(258)	管理信息系统	(280)
市场调查	(259)	美国大公司经营管理	
市场预测	(259)	方法	(281)
滚动式计划法	(260)	美国麦克唐纳公司经	
ABC 管理法	(261)	营方法	(282)
投资回收期法	(261)	美国贝尔实验室经营	
年值法	(262)	管理方法	(282)
现值法	(262)	美国企业领导提高工	
报酬率法	(264)	作效率方法	(283)
线性规划管理方法	(265)	美国王安实验公司经	
线性规划问题的图解		营管理方法	(283)
法	(265)	美国托马斯·怀曼经	
单纯形法	(267)	营管理方法	(284)
改进单纯形法	(268)	美国李·莱科卡经营	
二段演算法	(268)	管理方法	(285)
大 M 法	(269)	美国 HP 公司经营管	
图上作业法	(270)	理方法	(285)
表上作业法	(271)	美国玛丽·凯经营管	
西北角法	(271)	理方法	(286)
成组技术管理方法	(272)	日本“第二次经营革	
看板法	(273)	命”的新方法	(287)

日本企业开发新产品	
方法	(287)
日本行业管理方法	(288)
日本尼西奇公司经营	
方法	(288)
日本“宅急便”运输	
法	(289)
日本技术开发的跳跃	
式发展法	(290)
日本风险企业经营管	
理方法	(290)
日本北田光男经营方	
法	(291)
日本索尼公司经营方	
法	(292)
日本丰田汽车公司经	
营方法	(292)
日本日立公司经营方	
法	(293)
日本松下幸之助经营	
管理方法	(294)
英国“马克斯与斯潘	
塞”公司的销售法	(295)
英国瓦特豪特公司经	
营管理方法	(295)
英国 P·E 国际有限公司	
招聘咨询人员方法	(296)
英国大企业调动职工	
积极性的方法	(296)
联邦德国工业企业管	
理方法	(297)

联邦德国西门子经营	
管理方法	(297)
荷兰飞利浦公司经营	
方法	(298)
匈牙利商品媒介法	(298)
苏黎世“效率”研究	
所的“希尔特方法”	(299)
西方“明星商品”招徕	
顾客法	(299)
西方对外贸易谈判方	
法	(300)
西方商业中促销方法	(300)
西方企业销售推广方	
法	(301)
西方售货员优质服务	
法	(301)
西欧各国选择管理人	
才方法	(302)
香港“世界船王”包	
玉刚经营方法	(303)
香港新鸿基银行有限	
公司经营管理方法	(303)
满负荷工作法	(304)

七、领导

领导方法	(305)
领导决策方法	(305)
领导指挥方法	(306)
领导协调方法	(308)
领导监督方法	(308)
领导控制方法	(309)