



福州大学工艺美术学院

福建工艺美术学院

工业设计作品集

福建美术出版社

工 业 设 计 作 品 集

福 州 大 学 工 艺 美 术 学 院

福 建 工 艺 美 术 学 校

福 建 美 术 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

工业设计作品集 / 陈文灿主编. —福州: 福建美术出版社, 2002.10

(福建工艺美术学校、福州大学工艺美术学院校庆 50 周年系列作品集)

ISBN 7-5393-1226-2

I. 工... II. 陈... III. 工业设计—作品集—中国—现代 IV. TB47

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 080217 号

福建工艺美术学校
福州大学工艺美术学院
校庆 50 周年系列作品集
工业设计作品集

陈文灿 主编

福建美术出版社出版发行

厦门市正奇彩印制版有限公司制版

深圳雅昌彩色印刷有限公司印刷

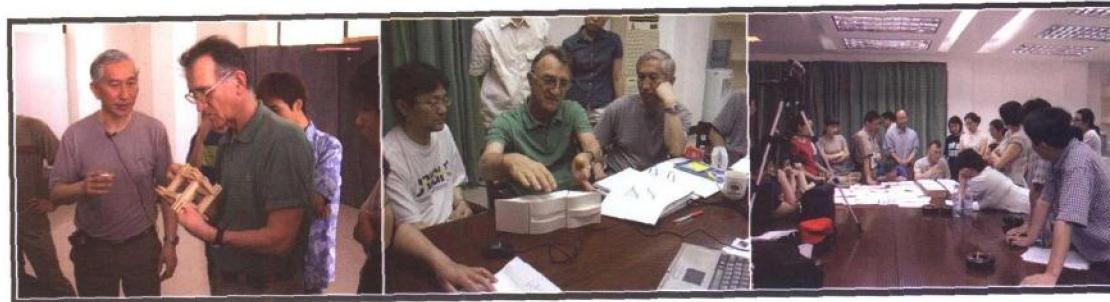
开本: 889 × 1194 毫米 1/16 8 印张

印数: 0001-2000

2002 年 10 月第一版 第一次印刷

ISBN 7-5393-1226-2

J · 1203 定价: 544.00 元(本册定价: 68.00 元)



Congratulations
to student and
teacher,
best wishes

Klaus Jelmann
08.05.2002

祝贺同学和老师们所取得的成绩并致以良好的祝愿！

克劳斯·雷曼
2002.5.8

(克劳斯·雷曼先生为德国斯图加特大学造型艺术设计学院前院长)

前 言

在福建工艺美术学校暨福州大学工艺美术学院校庆50周年之际，也是该校工业设计专业创办近20年。该专业的成长、发展与成果一直被国内同行重视，其培养的人才得到社会的承认和重用，取得了良好的社会效益。当然，“设计”类专业的重任告诉我们——任重而道远。

设计的历史与人类的历史是久远的。工业革命以来人类设计的能力有了质的飞跃，今天人们无时无刻不置身于人为事物的环境之中。设计已不仅是科学和技术的结果，而且也是人们在一定时期内的生存目的，生存环境、生存行为与生存条件的协调关系，即被称为“文化”。设计是人类生活方式的一种表达方式，是阶段性、地域性的信息载体。

我从80年代初就强调过：设计不仅是一种技术，还是一种文化，即使当时被误会，我仍然由此引申出设计是一种创造行为，是“创造一种更为合理的生存（使用）方式”。这个提法似乎有点“抽象”，不像搞技术的专家所希望的那样具体，例如某某产品设计，某某造型设计。而设计一旦被囿于一种物的设计的话，这个物的概念和现象就已经束缚了设计师的创造力。

在此基础上，设计应被认为是一种方法论，应提高到“一切人为事物”的角度来认识，这就是设计的定义。而工业设计则是工业时代认识人为事物的方法，自然是对工业革命以来人为事物的一种反馈，这包括该肯定的要肯定，该否定的要否定，这种积极的正反馈机制正是设计思维方法的核心。

在这种观念主导下“设计”是区别于技术和艺术这两大类学科的。只有这样“设计”才有需求，才能形成相对独立的一门学科设计学。在这个前提下，人们就应寻找、探索这个设计学的理论、原理、方法、基础……。

“工业设计学”的研究方向是以系统论为主导，强调“方法论”的研究，不仅是从专业知识和设计技巧方面来培养学生，更重要的是抓“思维方法”的训练。不是把某一个工作对象作为学科或专门化的分类依据，而是引导学生创造性地由表及里、由此及彼、实事求是、举一反三地认识问题、归纳问题、解决问题。这正是工业设计能将“限制”、“矛盾”协调，并转化为“优势”的原因，也正是工业设计有别于仅从“美化”或从“技术”与“材料”片面地、就事论事地偏执倾向的本质之所在。

我国工业设计的落后，迫使我们必须先从认识上抓住“设计的目的、目标是什么”这个问题，然后才能知道如何培养学生具备良好的设计心理素质，使学生懂得仅靠技术纯熟是不能使设计走向成功的。我们的研究方向就是把设计当作一门科学来认识、来实践，而不是仅靠经验去行事，这就要求我们系统地研究设计目的与人类行为在不同人、不同环境、不同条件下的互补关系，进一步理解技术、工艺、原理、形态、生产方式是可以被选择的，是可以重新组合的这一新概念。这一新观念为工业设计走我国自己的道路提供了一个科学的、实事求是的、可行的路标，它将对我国的经济发展到起到革命性的促进作用，它将引导企业产品结构的调整，逐步创建新工业门类 and 新的产业结构，影响人们的健康消费及生活方式的

合理转化，并形成新的习俗、文化、道德。

由于“工业设计学”成为设计教育的指导观念，它将促使目前按材料、工艺或以产品种类或工作对象分类的教育设置向更富有挑战、更能发挥人们创造性的新专业设置转化，如：公共设计、信息媒介设计、都市或区域文化设计、交通方式设计、旅游文化设计、文化产品设计等等，这将更有利于传统文化与现代文化创造的研究和实践。

步入21世纪之际，“工业设计”已不是资本主义的机器文明的工具，更不能只看到国际市场上那金光闪闪的光环。她应当是我们超越传统工业社会，向信息时代过渡的方法论，也是我们这个大国有望追赶发达国家的科学理论。这种理论决不是那种空洞的说教和玄学，因为她主张运用系统的思想和方法对原理、概念、思维模式，直到材料、工艺、结构、形态、色彩以至经营机制、管理模式，都放在一个最关键的核心——特定人群在特定环境条件下的需求中去重构。这个理论使我们摆脱了机械唯物主义的思维偏见所造成的唯技术论、唯装饰论。使我们清醒地认识到作为社会分工所必要存在的设计师，肯定在观念、方法、技能方面是有别于管理者、商人和艺术家的。这个方法论告诉设计师，研究的重点是使用产品的目的取决于使用产品的人、以及不同的人，或同一人在不同环境、条件、时间对生存、生活的不同需求，进而去选择、组织已有的原理、材料、技术、工艺、设备、造型、营销方式，以至提出新的技术参数、标准、技术开发和市场开拓的课题。设计师的这个职责告诉我们抛开表面的造型行为、僵化的技术限制，并透过所谓“市场是一切”的迷彩，抓住“生活需求”这个丰富、生动的源泉，使“看不见的手”显形，并从而引导消费、创造市场。“为人类创造更合理的生存方式”作为工业设计的目标并不抽象，而是真实地、科学地、有方法指导地揭开“市场”之迷，指导我们尽快摆脱“引进”、“改良”、“加工”、“美化”的束缚，开发符合中国国情的新产品，摆脱洋货、港货充斥中国市场的局面，并引导中国消费的趋向。这个方法论虽然还幼稚，还会被视为说教，但背负这个低熵的十字架无疑会使设计实践更为科学、合理，符合时代的挑战。

我衷心地祝贺福建工艺美术学院暨福州大学工艺美术学院五十年来所取得的巨大成就，也衷心地祝贺该校工业设计系取得了重要成果，并愿意始终如一地与我的同行站在一起，为迎接中国工业设计的春天共同努力，始终不渝。

柳冠中

2002年8月3日

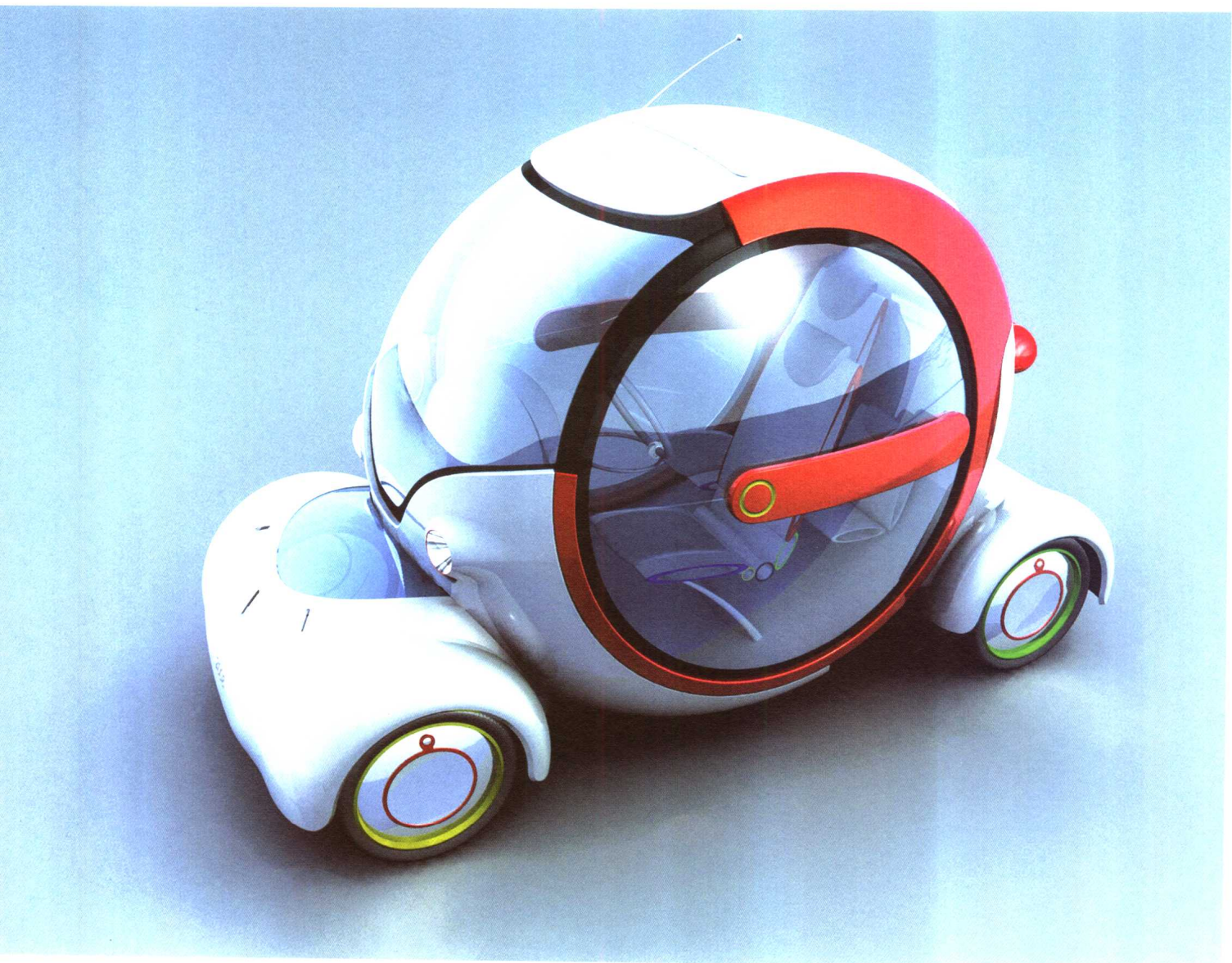
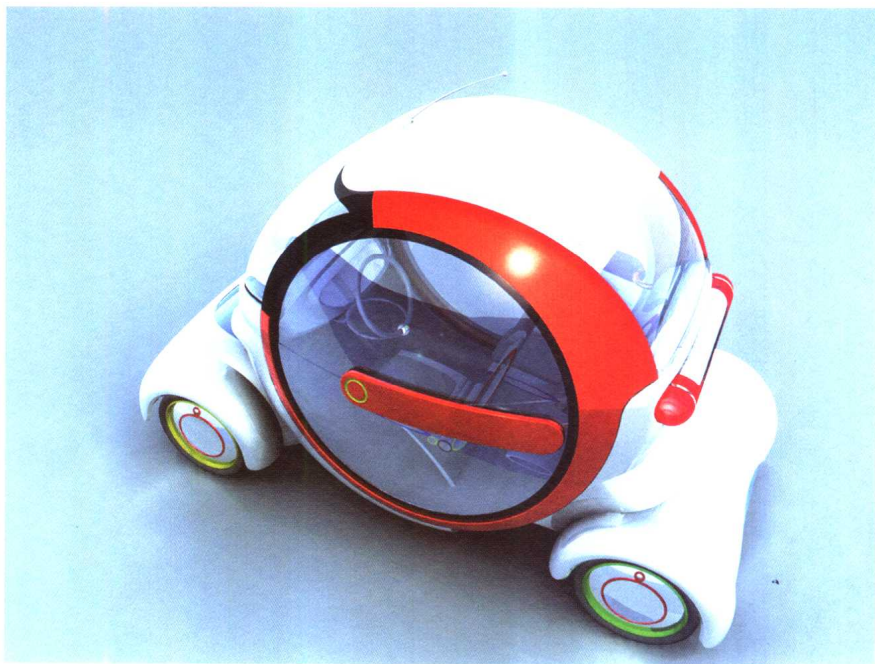
目 录

第一章 产品设计			
2、e-car	陈 雷	33、儿童数字播放机	黄源春
3、个人电视	曾庆利	34、指纹电子钱包	蔡彦铭
4、家用装饰灯	张加清	35、数码传真机	周 知
5、概念车设计	高 晞	36、电子书包	林 伟
6、电动滑板车	孙 明	37、故事魔球	刘晓宏
7、家用电话	林英森	38、商务IC卡传真机	洪健彬
8、概念车设计之一	陈 雷	49、掌上电脑	赵炳文
概念车设计之二	陈 雷	40、PDA	王 琳
9、超市电子钱包	丁冰盈	41、便携式液晶电视	张少坤
10、儿童CD收音机	刘晓宏	42、家用传真机	高 珊
11、电话	林 伟	43、智能信息电话	高 晞
12、校园IC卡电话	林 凯	44、步话机	洒玉波
13、实物投影仪	蒋天顺	45、网上之星	黄绍春
14、PDA	蒋天顺	46、个人艺术电视	江龙发
15、磁控健身车	熊美娇	47、可视对讲门铃	姚海雄
16、多功能应急灯	高 晞	48、电子记数称	丁冰盈
17、电话伴侣	余正铁	49、便携式DVD	林建平
18、个人概念车	丁冰盈	50、雨伞烘干机	郭娟花
19、双人休闲艇概念设计	谢大康	51、电子导读议	高 珊
20、便携式投影仪	蒋天顺	52、按摩头盔	郭娟花
21、迷你吸尘器	杨 婕	53、个人电视	曾庆利
22、水上自行车	李再发	54、笔记本电脑插座	朱林炎
23、电动娃娃	洪金钢	55、带式按摩器	李碧云
24、儿童手推车	洪金钢	56、微波炉概念设计	苏功宴
25、便携式微波炉	张加清	57、便携式收银机	林 莉
26、台式空气清新器	林 伟	58、迷你数码掌上随身听	吴 煊
壁式空气清新器	林 伟	59、手机充电站	纪玉杰
27、电子闹钟	刘晓宏	60、可视电话	施连洁
28、自动缴费机	谢大康	61、电子导游	邹永周
29、盲人电话	陈明海	62、一体化电脑	朱林炎
30、美丽人身	林 莉	63、台式伴侣机	许健康
31、电子资料收集站	周 知	64、光催化空气净化器	吴燕飞
32、太阳能磁悬浮小汽车概念设计	曾庆利	第二章 玩具设计	
		66、狮	学生作品

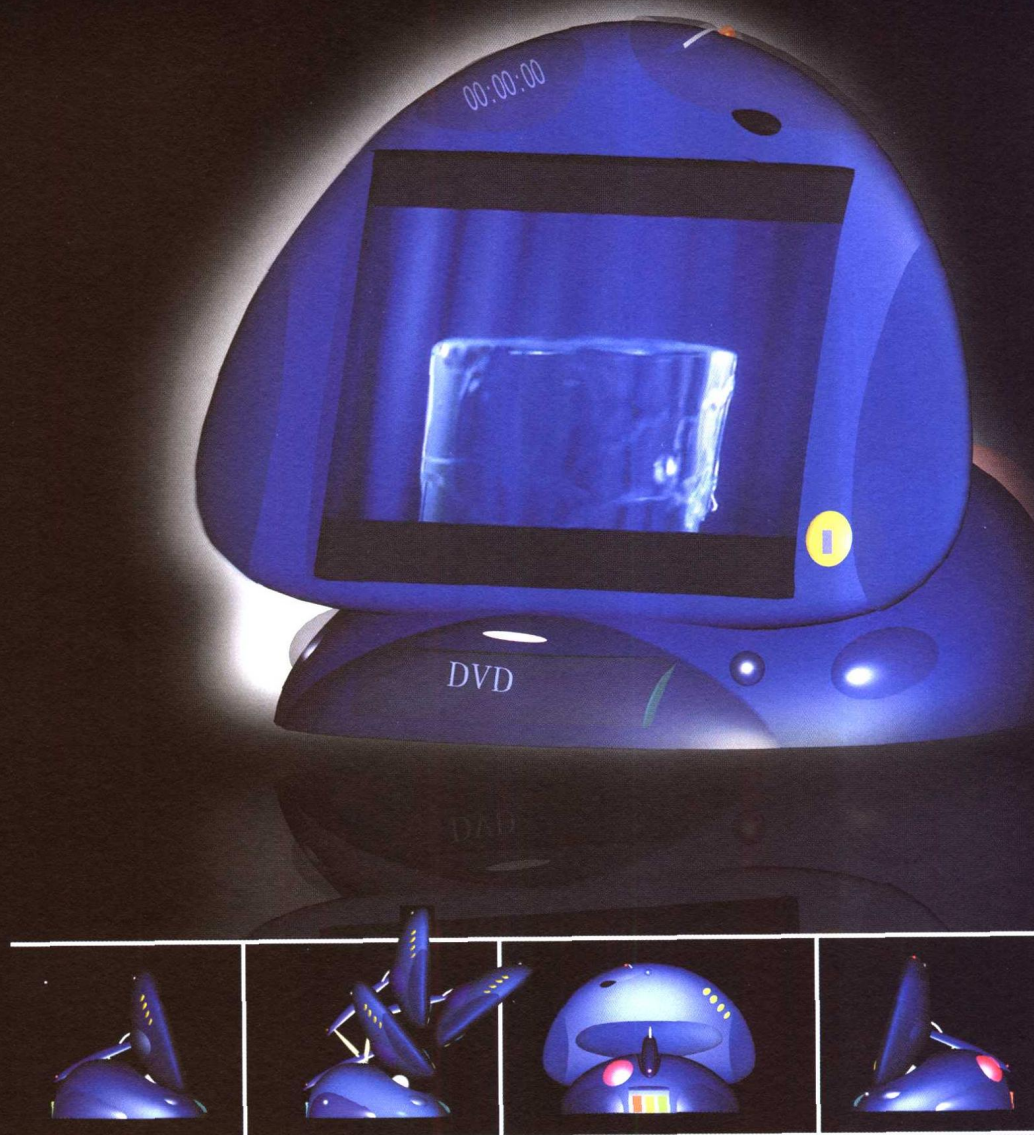
67、青蛙	学生作品	98、提梁茶具	王志贤
68、巨嘴鸟	学生作品	99、呵护	徐建明
69、珊瑚	学生作品	100、无题	白建立
70、哥俩好	金小明	101、点线的流动	王炳钦
71、贝贝	郑翠琴	102、大千世界	洪树德
小巴士	翁清理	103、战神	陈斐贤
72、小猴	学生作品	104、战者	陈 斌
73、老猴	学生作品	105、概念酒具	徐建明
74、鹿	学生作品	106、乐器纹瓶	徐建明
75、笨笨	学生作品	107、清凉夏日	李杨华
76、兔妞	学生作品	108、我没醉	钱如珍
77、黑蟹	王淑华	109、走过辉煌	徐建明
78、恐龙	陈景涛	110、提水女	马心伯
79、羊	林 炳	111、读	蔡有财
80、青虫乐手	学生作品	112、海的故事	张少达
81、披头士	林 炳	113、秦风	王炳钦
鞋宝宝	陈 树	114、咖啡具	郑朝勃
82、恐龙武士	学生作品	115、枯木	洪树德 钱如珍
83、猫头鹰	学生作品	116、垂钓	钱如珍
84、待哺	郑翠琴	117、头上有冠	马心伯
85、猩猩	学生作品	118、园林灯具	林永云
恐龙	学生作品	119、将军家族	白建立
86、快乐虫虫	学生作品	120、智者	洪树德
87、鹦鹉学舌	翁清理		
第三章 陶瓷艺术设计			
89、外星人	洪树德		
90、双鹭壁饰	陈 飞		
91、爱	洪树德		
92、节奏	徐建明		
93、乳钉纹茶具	陈 斌		
94、觉有情	钱如珍		
95、贴饰蛋壳瓶	张宜辉		
96、浊	张炳灿		
97、迎春风	马心伯		

第一章 产品设计





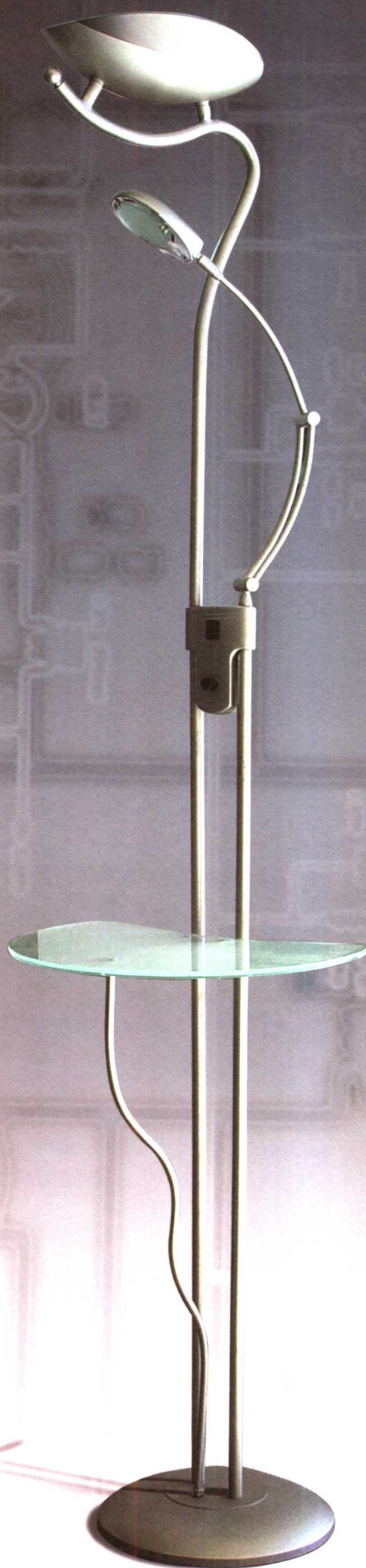
e-car 陈雷



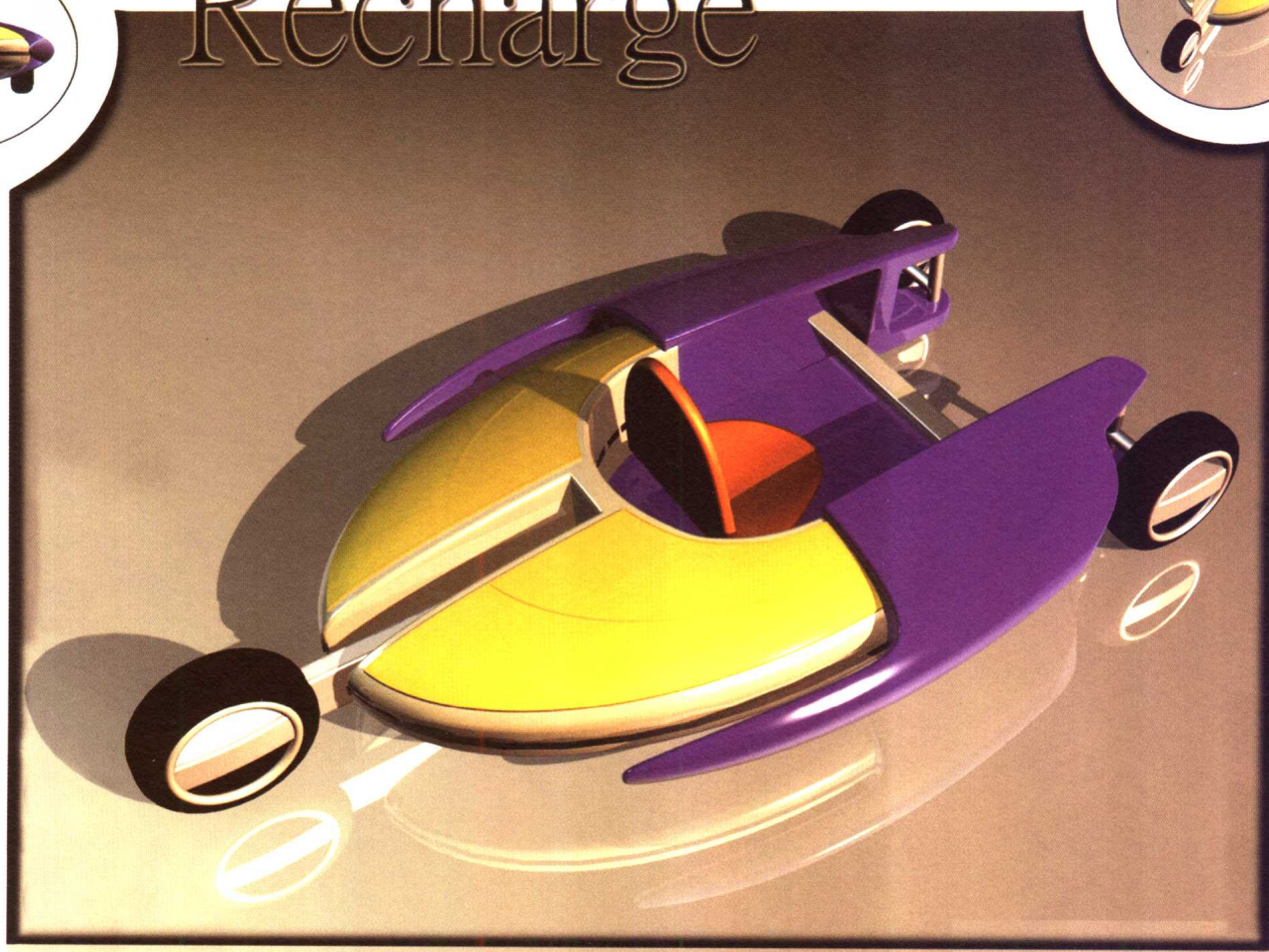
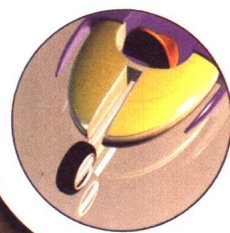
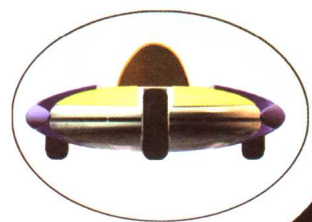
屏幕可上升、旋转、取下、任意角度观看。

个人电视 曾庆利

家用装饰灯 张加清



Solar Recharge



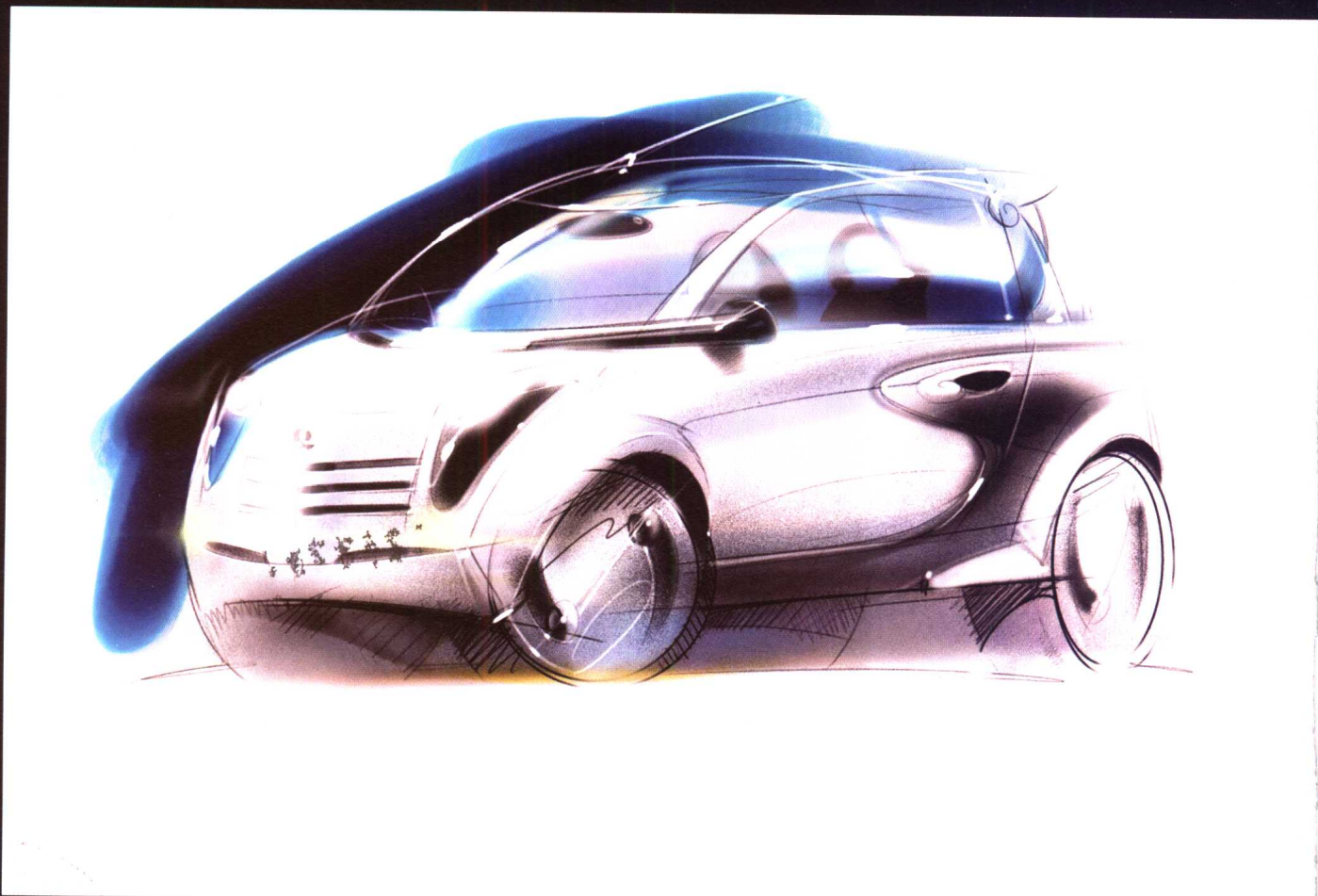
概念车设计 高晞



电动滑板车 孙明



家用电话 林英森

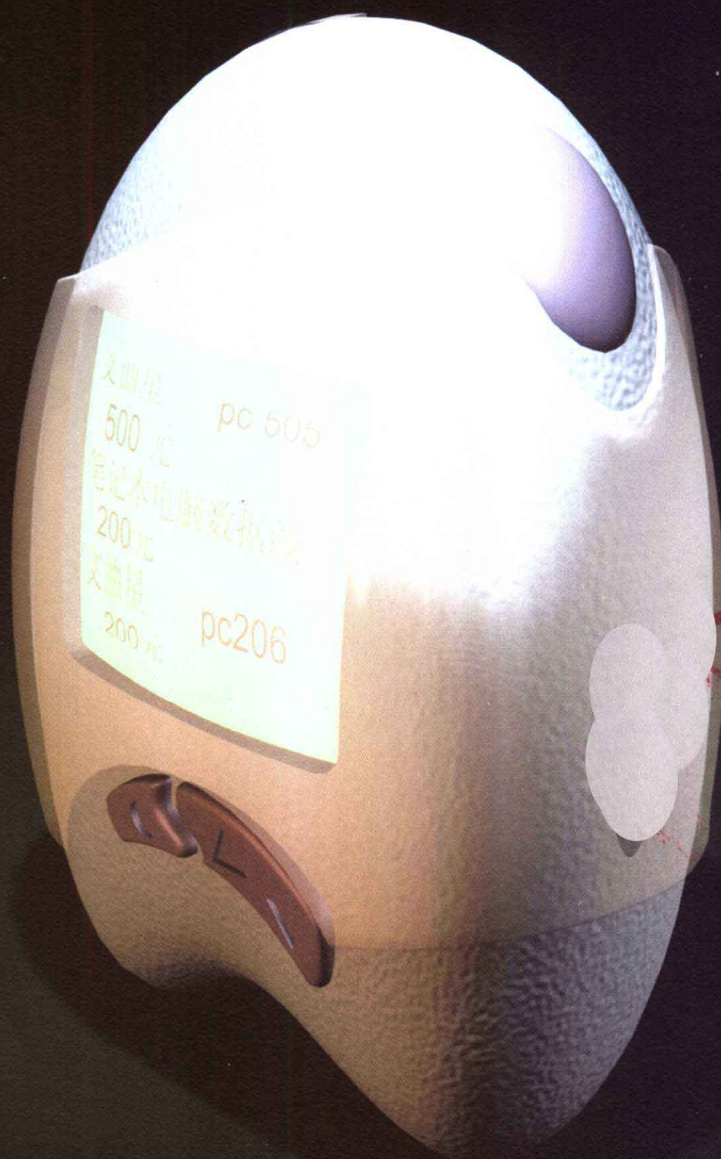


概念车设计之一 陈雷



概念车设计之二 陈雷

带条形码扫描器，让您轻松购物，
并记录您的每笔交易。



超市电子钱包 丁冰盈