

传播形成社会

传播支配发展

传播塑造人格

传播是社会的黏合剂

DAZHONG
CHUANBOLUN

苏 炜 [著]

大众传播论

DAZHONG CHUANBOLUN DAZHONG CHU



中国经济出版社
www.economyph.com

大众传播论

苏 炜 [著]

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

大众传播论/苏炜著. - 北京:中国经济出版社,2002.8

ISBN 7-5017-5698-8

I. 大… II. 苏… III. 大众传播-高等学校-教材 IV. G206.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 062733 号

责任编辑:高焕之

封面设计:高书精

大众传播论

苏炜 著

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码:100037

新华书店经销

印刷 河北省三河市文阁印刷厂

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:15.25 字数:379千字

2002年8月第1版 2002年8月第1次印刷

印数:5100册

ISBN 7-5017-5698-8/G·1131

定价:29.80元

前 言

人类是以社会形态生存的,社会形成的前提是人与人之间的联系,联系离不开交流,交流依赖传播,因此,传播成为社会存在的必要条件,正如控制论的创始人诺伯特·威纳所说的:传播是社会的黏合剂。

人类社会离不开传播,人类的传播沿着一个不断变化的轨道发展和运动,其具体的标志为在传播应用领域内传播形式的不断改变,即传播工具的一次次更新。人的传播手段由形体动作发展到利用语音、图形、文字和大量印刷,直至利用“电”,发明了广播、电影、电报、电话、电视、网络等传播工具。每一种新型传播方式的出现,都意味着传播范围的扩大和传播内容的增加,最明显的是传播速度的加快。这种传播发展的轨迹标示了传播由面对面的个体联系,经过有限的群体范围传播,直至发展到传播对象无限量的大众

传播过程。毫无疑问,每一种传播形式的出现都是在既有传播媒介的基础上增加了更方便、快捷、容量大的传输手段,它不是对旧有手段的替代,而是传播工具大家族中新成员的增加。它使传播的形式越来越多,传播的内容越来越丰富,传输的范围越来越广,传送的手段越来越灵活。一句话,使人的联系越来越自由,使信息交流越来越方便。这样一来,社会的交流和联系由线性的单纯往来逐步进入到全方位的立体交互状态。人的相互认识与协作从此由一个狭小的个别交流的范围,发展到群体之间的共同认识,再进一步由此出发,回归到高层次的个性化自由交流。这种交流包含着群体充分交流的基础,这也正是人由面对面个别联系到局部组织联系最终发展到今天的个性化网络联系过程的显现。我们的社会状态也在这样的传播发展的作用下,由氏族式的小国寡民经过相对稳定的封建国家体制进入今天的全球一体化时代。

在社会进步和国家发展中,传播不仅扮演了重要的角色,而是起了核心作用。每一种传播媒介的形成

和应用都使人的联系更加广泛和深入,也使社会管理更加具体和有效,当然也使国家政权进一步巩固和稳定。特别是如今以广播、电视、网络通信为核心的大众传播手段,不但使国家管理具体有效,反馈灵敏,而且使各种阶层的人们和每一个具备通信能力的个人都能实现充分交流的愿望。世界从来没有像今天这样彼此了解,人们也从来没有如此地靠近,生产和流通渠道也从未像今天这样通畅。大众传播技术的发展给世界带来了神奇的变化,它彻底地改变了人们的生活。人们在充分享受大众传播成果时,更加深刻地认识到了继续发展和深化传播改革的意义,因此与目前大众传播手段相适应的大众传播研究也方兴未艾。

大众传播的研究产生就如同最初的大众传播手段产生一样,首先兴起于大众传播应用较发达的西方,美国与西欧走在前列。20世纪80年代末、90年代初,中国开始大规模地引进和研究大众传播,在借鉴西方理论的基础上,逐步地建立起自己的观点和认识,出现了大量的研究成果和学术专著,为推进大众

传播理论做出了自己的贡献。我国的传播工作者在介绍西方大众传播研究成果方面做了大量工作,使我们今天认识传播学、研究大众传播理论有了很多可供参阅的资料。应当说过去的二三十年,是我国大众传播学的资料引进、搜集和传播研究初步建立阶段,随着各国之间依靠大众传播建立起的联系不断加深,人们对传播的认识也会逐步深化,参与传播研究的人会越来越多,相信传播学一定有一个科学而有效的研究前景。

在目前非常有利的传播研究背景和传播应用前提条件下,本书就传播的本质及大众传播基本内容进行讨论,特别是对大众传播的研究展开分析,希望得到广大同行的帮助。

作者

2002 年 5 月 10 日

传播形成社会

传播支配发展

传播塑造人格

传播是社会的黏合剂

DAZHONG
CHUANBOLUN

大众传播论

DAZHONG CHUANBOLUN DAZHONG CHUANBOLUN

DAZHONG CHUANBOLUN DAZHONG CHUANBOLUN

大众传播论



目 录

前言

上篇 传播的本质

第 一 章	传播的基本含义	3
第 二 章	传播的基本原理	48
第 三 章	传播的发展演变	139
第 四 章	传播的基本类别	155
第 五 章	传播的社会地位	179
第 六 章	传播与传播学	189

中篇 大众传播总论

第 七 章	大众传播概述	209
第 八 章	大众传播主体	242
第 九 章	大众传播客体	254
第 十 章	大众传播内容	266
第十一章	大众传播媒介	280

目 录

第十二章	大众传播效果	296
第十三章	大众传播现状	331
第十四章	大众传播学的未来发展趋势	350

下篇 大众传播研究

第十五章	大众传播研究概述	363
第十六章	大众传播研究方法	381

附录一	[美]《大趋势——改变我们生活的 十个新方向》节选	394
-----	------------------------------	-----

附录二	[美]《第三次浪潮》节选	423
-----	--------------	-----

附录三	[日]《大众传播社会学》节选	453
-----	----------------	-----

后记		479
----	--	-----

上

篇

传播学概论（第2版）

传播的本质

第一章 传播的基本含义

离开了人的交流,就无法想象人的生活,在日常生活中,人们所经历的交流是各种各样的,从目前来看,借助于表情体态、服饰行为;通过言语手势、物体标识;运用自然现象和艺术创作等都可以达到交流的目的。因此,无论从交流的类别和数量来分析,还是从交流使用的符号、代码来研究,交流形式种类繁多,交流内容数量无限,交流的现象无处不在。可以说,没有交流的地方就没有人类存在。这一事实的根源何在呢?还得从交流的本质——传播谈起。

第一节 传播与联系

传播从本质上而言,是一种社会现象,但是它却连接着人类赖以生存的两大世界范畴,即主观世界和客观世界。也就是说传播既不全部属于客观存在,也不单纯是人的精神领域内容的显现,它具有物质和精神的双重属性,是主客观两大存在在人类生活中的有机统一,要从根本上认清传播产生的前提和条件,就不能离开人的活动,而人的活动是以社会形态借助联系而完成的。

古今中外的学者一贯看重“传播”在人类社会无比重要的基本联系作用,古代东方人早就认识到“传播”可以“起性化伪”,而西

方学者也很早就断言:传播形成人格。

一、传播的概念

我们今天看到的“传播”一词,事实上是一类对人类交流的形象说法,追究其本质,不能不从它的这种替代角度来认识。

形象地看“传播”,顾名思义,“传”即事物在不同载体间的移动(这种移动过程中,可能包含事物本身发生的变化,即这种移动可能不是简单的)。“播”即撒布种子,在这里可以形象地理解成“传扬”(这种“传扬”也非简单的物体游移或是载体转换,其中包含着该事物的再生和大量复制,甚至是大批新事物的产生)。可以想象“播种”后的结果。就拿植物来说,会出现“生根”“发芽”“开花”“结果”,产生大量的新生种子。如果说到动物,就更典型了,除了产生数量超过前者的同类动物外,还会随时可能变异出另类产物。当然这种现象在“植物”界也大量存在,因为物种的基因本质是相同的。

由此可以体会“传播”存在的基本形态,即事物在依附载体的转换和移动中,随时出现的事物本身的扩散、发展和变化。这种形态可以应用于任何事物之间的联系当中,当然也包括以“人”为主的生态世界。从现实来看,人不是脱离一切事物孤独存在的,因而人就与其他存在物发生相互的联系,因此人与传播联系在了一起。

从汉语体系来看,同义的信息符号中,“传播”和“传布”等词义是相近的,甚至有些是相同的,诸如:传达、传送、传承、传递;或者是:播发、播放、播撒、播送、播种等。“传播”一词在1400年前就出现了。《北史·突厥传》就有:“传播中外,咸使之闻。”可以想象,现在我们尽管大量地使用“传播”这一概念,但从它的发展和应用历程看,这一词语有一个概念意义逐步扩大的过程,由最初的传递和播种最终合成新的意义,旨在将其义扩大到精神和思想的主观领

域。在这个词义的引申过程中,“传播”的这种派生意义逐步占据了主导地位,专指人的意识范畴内思想信息的传承。因此可以看出传送和播撒的综合,不仅仅指词义本身的扩大,还包括“传”与“送”的内涵在原始意义相加的基础上新型意义的产生,也就是说由一个对客观现象概括的词义引申扩展到形象地指代人的精神交流。

不同的民族对“传播”有不相同的表述形式,但其词义内容是相近的,这是由于物质生活决定意识及其表述方式所导致的结果。可以肯定各种语言体系中对于“传播”这一基本意义表达的语言形式肯定存在,我们在这里以拉丁语为例。拉丁语系中 Communis(联系)一词与英语“传播”一词 communication 是同源词语。英语该词还包含着“社区”的概念,同时也有:通信、传达、交流、交往、传染、交通等意思。其中既有“物质内容”的转移,也有“精神内容”的交流与流动。

综上所述,在“传播”一词的含义中,其意义范围具有一定的模糊性,它与其相联系的意义在互通的基础上共同存在,又共同使用一个相同符号,例如汉语中的“传播”和英语中的“communication”,作为多义词各自包含着许多相近的意义,无论不同民族的词语形式如何大相径庭,也不管其表示的意义怎样复杂多变,但我们这里所理解的“传播”应当是其内涵相当明确的一个意义部分,即人类精神内容的交流。从这个角度我们可以认定“传播”的定义:

传播即信息拥有者向信息的接受者通过一定的手段和方式传输信息内容的过程。

在这里需要具体认识“信息”的概念。“信息”即传播的内容,它可以是对一切事物的表述,任何的意义都可以构成信息,既可以是自然界的事物,也可以是人的事物,其中包含着人的主观意识范

畴的内容。当然这里也包括我们对信息最熟悉,最一般的了解,也就是所谓消息、意见、观念、知识、资料、数据等。

这个定义中所说的信息拥有者可以理解成传播者,而信息接受者相应地也就可称为被传播者,或者叫受传者。能够肯定的是信息的传播者和受传者在传递信息内容的过程中,都有主动和被动之分,甚至会出现单向、双向和多向传输的不同事实。例如异地之间常用的书信或印刷品,如果没有回信和反馈,就只能是单向传播。当传播者与受传者处于可以及时回应的环境和条件中,比如面对面交谈或网上聊天就会马上出现反馈和由反馈引起的下一轮甚至是多个回合的传播,形成一个“互传”的链条,在这个“互动”链上,如果只存在传播者个体和受传者个体两个单独的方面,这一传输就是双向互动的;如果是三方以上,或是更多的传受者的共聚交流,即以这种互为传递和反馈,再传递和再反馈的交流就是多向的、复杂的相互“回流”过程。传者和受者通过传播信息作用后,这种作用实现了效应,就会出现信息“共享”。如作用后有一方没有对传输手段的实施产生效果反应,事实上信息就没有实现转移,也无法“共享”,但不能认为这一传播行为没有进行。例如“对牛弹琴”就是这种情况。至于“置若罔闻”或“无动于衷”,并非无效传播,这只能是受传者在对传播行为作用后的一种态度。至于传播者和受传者的主动与被动状态,这个问题比较复杂,我们将在以后的章节详细讨论。

传播是一种过程,关于这个过程的形成模式,后面将具体分析,但在定义中的所谓“通过一定的手段和方式传输信息内容”是指任何传播活动旨在输送信息,信息内容是目的,传播只是手段。然而传播活动必须依赖一定的形式才能存在,关于传播的形式,其种类繁多,诸如手势、语音,各种实物符号、电讯号、图形、文字等等。凡是信息存在依托的载体,都应理解成传播的手段。至于传