

精 妙 实 用 技 巧 丛 书 ⑥

精 妙 演 讲 技 巧

李鸿义

引进台湾版本

广东高等教育出版社



精妙实用技巧丛书

6



* T205683 *

精妙 演讲 技巧

丛书主编 吴洪激 赵继准

李鸿义 编著



广 东 高 等 教 育 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

精妙演讲技巧/李鸿义编著. —广州: 广东高等教育出版社, 1998.7

(精妙实用技巧丛书/吴洪激, 赵继准主编)

ISBN 7-5361-2166-0

I. 精… II. 李… III. 演说 - 通俗读物 IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 10766 号

广东高等教育出版社出版发行

(原台湾汉欣文化事业有限公司出版)

广东高发印务有限公司电脑照排中心排版

广东省肇庆新华印刷有限公司印刷

850 毫米 × 1168 毫米 32 开本 7.375 印张 160 千字

1998 年 7 月第 1 版 1998 年 7 月第 1 次印刷

印数: 1 ~ 5000 册

定价: 12.00 元

主 编 荐 言

吴洪激

这是一套指导性很强的应用书籍，内容涉及古今中外社会大众沟通、辩论、阅读、写作、经商、谋略及持家、教子等技巧的哲理故事，且采取趣味口语和生动浅显的文字叙述，十分引人入胜。一卷在手，令你受益匪浅。

本书《精妙演讲技巧》是这套丛书中的第六部。

演，在此为推演之意，《汉书·五行言上》文王演《周易》之演也。讲，在此为叙说之意，乃在听众面前就某一问题表示自己的意见或阐述某一事理也。合二为一，即为演讲，或讲演，亦称演说。一篇好的演讲，既有叙事，又有抒情，还有议论，在亦情亦理、情理交融的境界中，体现出一种自然流动、光彩照人的演讲主题，给人以思维的启迪和艺术的享受。

本书作者用当代观念和多向视角，以亲历、亲见、亲闻的大量资料和幽默故事，从“演”与“讲”、“技”与“巧”、开局、选题、结尾等十个方面，卓有见地地论述了演讲的正史渊源、现实意义及其一般规律，把一部演讲学演绎得通俗易懂，生动自然。它对于初学演讲的人很有启发、指导作用。

当然，正如我国古代先哲老子所云：“天地之所以长且久者，以其不自生，故能长生”、“后其身而身先，外其身而

身存”。演讲之学莫不如此，是故有“技在修身，巧于天时”之说。本书只不过作了一些提示而已，真正的功夫，还有赖诸君在实践中去探索、去领悟，闯出一片新的天地来。

引 言

奠定西方文化基础的大哲学家之一的苏格拉底曾说过：“修辞术（演讲术，即演讲技巧——编著注）根本不算一门学科，它只不过是讨听者欢心的一种雕虫小技。修辞术属于装饰、浮夸、谄媚的技术——如同烹调是为了讨好肚皮，化妆是为了讨好脸皮，智者的修辞术是为了讨好听众。”我们先不管此论科学与否，姑且借题发挥，就从吃饭、穿衣说起吧！

好比做饭菜，有的人做得很好，吃起来很可口、很香。可是有些人总是做不好，难入口，还常常引起消化不良；又好比做衣服，有的人做得很好，很合身，穿起来很潇洒，很漂亮。可是有些人总是做不好，很丑陋，穿起来很不合身，不美观，常常闹出笑话。同样是粮食、蔬菜和布帛，经过不同人的手则效果大不相同。演讲和做饭菜、做衣服一样，有相通之处：一是人们须臾不可少，二是对不同的人有不同的效果。因此学演讲同学做饭菜、做衣服一样，虽然隔“行”但不隔理，只不过前者是精神文明，后者物质文明罢了。

很多人都想学会演讲，企望口若悬河，语惊四座，赢得听众的掌声和喝彩。但大多数人还是事与愿违，愿望难成，始终享受着别人烹饪的美宴，穿戴着他人缝制的衣服……

尽管如此，但功夫不负有心人，总还是有那些勤于思考、学习，勇于实践探索的耕耘者，不畏艰险。冲着“认真”二字下功夫，锲而不舍地努力，逐渐学会调料、掌握火

候；学会剪裁，巧作缝合，终归会成为一个好厨师和一个好裁缝的。学习演讲者，大抵如此，通过选题取材，组织结构，表达技巧等训练，同样成为一位好演讲师的。

一所大学的一个新生班级，30位学生，刚入学时导师召开一次班会，要求每人即席演讲三分钟，作一番自我介绍，并对新团体提出意见和建议。结果难住了大家，仅有两位同学勉强达到要求，脸红、语无伦次者有之，一声不响低头咧嘴者有之，讲半句话便结巴难语者有之，说了上句不知下句者有之……显然，他们在中学阶段没有进行过演讲训练。于是导师开始对其进行演讲学教育，并于每学年举办一次演讲比赛训练，待到三年级时，多数学生即可发表3~5分钟的即兴演讲了。可见演讲并不神秘，只是需要长期认真的学习和持之以恒的锻炼。

千人之诺诺，不如一士之谔谔。一切有志有识的忠直之士的演讲，不仅关系到吃饭、穿衣等物质文明的建设，而且关系到我们国家、民族兴旺的精神文明的建设，是推动社会进步中不可或缺的巨大力量。

此外，本书在仓促的编著过程中，幸承蒙杨志岐教授参与了书稿的审阅，李日渺女士则负责收集资料并执笔完成第九章，而杨毅先生亦付出了辛勤耕耘，在此一并致谢。

目 录

主编荐言

引言

第一篇 论演讲

“演”出声仪形行,“讲”透知意亲情	(3)
· 声	(6)
· 仪	(9)
· 形行	(14)
· 知	(18)
· 意	(18)
· 亲情	(19)

第二篇 说技巧

“技”在修身,“巧”于天时	(25)
· 鉴人术	(28)
· 韩复矩的笑话	(29)
· 人格魅力	(30)
· 功夫在诗外	(32)
· 孙中山先生的人品修养与演讲技巧	(34)

第三篇 析精妙

“精”当磨砺十年功,“妙”须悟透三重境	(51)
---------------------------	------

2 精妙演讲技巧

- 一生多少话..... (52)
- 一技多磨..... (53)
- 题字留念..... (57)
- 关于“哭”的演讲..... (58)

第四篇 谈开局

- 备材料：拣到筐里可做菜..... (63)
- 两类材料..... (63)
- 一桶水与一碗水..... (64)
- 精选..... (65)
- 他是哪里毕业的..... (66)
- 防怯场：怯场无害论..... (68)
- 第一次演讲..... (68)
- 怯场纪实..... (70)
- 自己怯场，立即承认..... (71)
- 开场白：不拘一格好梳妆..... (73)
- 不要随便称呼..... (73)
- 开场白之妙..... (75)
- 典型开场白例..... (76)

第五篇 选主题

- 精选题目..... (93)
- 语不惊人誓不休..... (96)
- 平平淡淡也是奇..... (97)
- 无题未必不成篇..... (97)
- 选题目..... (98)

设计结构	(101)
· 议论式	(101)
· 记叙式	(102)
· 混合式	(103)
· 提纲、讲稿和举例	(104)
即兴演讲	(119)
· 梁公祝寿	(121)
· 学子寄情	(122)
· 书中知音	(123)
· 陈涉举兵	(125)
· 婚礼妙证	(125)

第六篇 巧结尾

结尾“三难”	(129)
· 结尾无巧	(132)
· 结尾凑巧	(135)
· 结尾奇巧	(136)

第七篇 重修养

人贵魅力，话重真切	(141)
· 魅力何来	(143)
· 说真话难	(144)
· 讲真话可当总统	(145)
· 必经之路	(146)
解剖自己方攻心	(148)
· 武侯祠的楹联	(148)

文化历史作功底	(150)
多点幽默多情趣	(152)
·幽默的力量	(152)
·名人幽默	(153)
·幽默有度	(155)
·学习幽默	(155)
十八般武艺	(158)
各具丰采自引人	(161)
·发现自己, 发展特长	(161)
·忌模仿	(162)

第八篇 为听众

服务听众, 知彼知己	(169)
听众的原则	(173)
·和谐原则	(173)
·利用原则	(176)
·方便原则	(176)
永恒的主题	(178)
·天地人	(179)
·真善美	(180)
·忧思求	(181)

第九篇 观时境

分类演讲	(187)
演讲过程	(192)
特殊时境及对策	(194)

- 有观点对立者或情绪对立者 (194)
- 面对突如其来的情况 (196)
- 当听众情绪或注意力变化时 (196)

第十篇 贵创新

- 衷肠一曲留千古 (203)
- 是非成败凭人说 (212)
- 提倡评论 (212)
- 正确对待评论 (216)
- 建立科学的评论制度 (218)
- 待到花开烂漫时 (220)
- 演讲技巧创新的特点 (220)
- 知与行 (222)
- 尾声 (224)

第一篇

论 演 讲

“演”要演出声、仪、形、行，绘声绘色；“讲”要讲透知、意、亲、情，入情入理。

“演”出声仪形行，“讲”透知意亲情

有观点认为：演讲是一种以讲为主以演为辅的人类社会实践活动，也叫讲演或演说。它是一门科学，也是一门综合性的艺术，一种语言表达艺术。对此，稍有演讲尝试的人，都是很赞同的（还有其他一些关于演讲的观点，并非本书的重点，且不在此讨论）。所谓科学，系指演讲是人类交流思想、阐述观点、传播信息的重要手段；所谓艺术，系指演讲是一种真实情感的公开交流活动过程。从某种意义上说，科学是可以说清楚的学问，它主要反映各事物间的共性；而艺术却是说不清楚的学问，它主要表现人物的个性。这就是演讲之所以总带着一种技巧性的神秘色彩的直接原因。艺术的个性化总是大大超出科学的共性化的，一百个演说家会有一百种对演说的理解，故演讲之众说纷纭也就不足为奇了。

如果用现代人的思想方式来理解演讲，那就是演讲者、听众和环境（或时境）三要素组成的系统运行及其规律，它们之间的科学联系是通过演和讲的艺术形式表现出来的，从而有效地完成传播思想信息和情感的任务。当然这个演讲系统具有目的性、整体性和协调性，同时它又是社会（如学

校、工厂)大系统的一个组成部分(子系统),且深受大系统的影响和制约。演讲系统必须遵循系统运行规律才能有效发挥作用,达成系统目标。这一点从演讲史的发展可以得到证明:

有文字记载我国第一位演讲家,应是殷商时期的明主盘庚。《尚书·盘庚》(三篇)就是他动员臣民迁都于殷的三次演说词。盘庚三度运用演讲,说服臣民,克服阻力,实现迁都以巩固其王朝统治的目的,使演讲首次在社会变革中发挥了作用。此后是春秋战国时期,诸子百家讲学论道,争鸣学术,纵横游说,宣扬各自的主张,不仅给演讲提供了最佳的发挥场所,且促使演讲对社会之发展起到推波助澜的作用。辛亥革命、“五四”运动、抗日战争等种种为社会上带来深远影响的重要事件,因其倡导科学和民主精神,又为大批仁人志士提供了演讲的舞台,从而有力地发展了演讲科学。

放眼世界,亦不例外,远在古代的埃及、印度,演讲就已成了一种相当普遍的社会实践活动。荷马(约生于公元前9世纪)史诗中生动地描述了特洛伊战争中显赫人物奥底修斯、涅斯托尔、阿基里斯等人雄辩舌战的精彩场面。他们既是战场上骁勇无比的英雄,又是舌战中辩才无碍的辩士,所以古希腊人称荷马为演讲之父。公元前5世纪,因为民主政治的出现,演讲又得到进一步发展。政治家们把演讲当作治理国家的一种主要工具,思想家、教育家则把演讲看成是形成正确理论和获取知识的重要手段。由于科学技术、经济和教育的发展需要,演讲活动乃至演讲学术研究,更出现了空前的盛况。演讲成了人类社会生存与发展的一种极为普遍的社会现象。

一般的系统理论均认为：事物间的联系，从本质上看就是物质、能量和信息的交流。演讲者要把他认为最重要的事情告诉听众，以便进行信息交流。这是人类社会重要交流活动之一，是人类生存与发展的需要。由于越来越多的行业都把交流作为一个重要的战略手段，演讲现在成了许多工作都要求的一项重要内容。

交流是双向的，是共处共融的。作为信息传达主要手段之一的演讲，也是信息交流的一种特殊形式。在一个演讲系统中，因演讲者、听众和环境三要素的共同作用，才能达到交流信息，提高共识和认知水准，以实现推动事物发展，促进社会进步的目的。但是，人们往往有一种不自觉的习惯认识，若仅强调演讲是以宣传、教育听众为目的的单一功能，则显然是对演讲缺乏真正的理解所致。因为这会导致对演讲的意义只有片面认识，使其功能发挥受到阻碍。通常持这种理解的朋友有三种错误想法：

其一，把双向交流的演讲活动不自觉地变为演讲者单向输出的教育工作；

其二，忽视双向交流的作用，实质上已降低了教育者应先受教育的自觉性；

其三，把一种社会发展需要，即主、客双方都应提高素质和提高知识水准的共同需要误认为只是听众的需要，因而仅把演讲当作交流的手段，而没有认识到其在社会上所具有的真正目的，这将导致演讲者缺乏遵循演讲科学规律的觉悟，从而削弱了演讲者的社会责任感。

在我们开始具体地讨论演讲技巧问题时，首先提出这一