

1983—1993

武汉大学 图书发行管理学 专业 年

* 纪念文集

* 大事记

* 统计资料

336/126

1552



湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

武汉大学图书情报学院
图书发行管理专业十年
纪念文集·大事记·统计资料
(1983—1993)

◎ 主 编 乔好勤 黄凯卿
副主编 方 卿 孟凡舟

*

湖北教育出版社出版、发行
(430022·武汉市解放大道新育村 63 号)
通山县印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 9.25 印张 5 插页 155 000 字
1993 年 9 月第 1 版 1993 年 9 月第 1 次印刷
印数:1—2 700
ISBN 7—5351—1252—8/G·989
定 价:7.50 元

庆祝武汉大学图书情报学院图书发行
管理学专业建立十周年：

图书发行工作是贯彻党的基本
路线、搞好两个文明建设、为实现
四个现代化、培养人才、提高民
族素质的重要行业之一。

搞好图书发行工作离不开
人才培养，衷心感谢武汉大学
图书发行管理学专业在培养全
国新华书店系统人才方面所作出
的杰出贡献。

新华书店总店

汪东兴 1993年6月

培養更多的圖書發行管
理人才，為祖國的社會主
義建設大業服務。

祝我校園書發行管理專業創辦
十周年

陶池銘

一九九三年九月
于武漢大學

武漢大學圖書發行專業創辦十周年紀念

書業茲英才 教育是根本

彭斐章
一九九二年八月



艰苦奋斗 创业专业
辛勤耕耘 育人成才

热烈庆祝图书发行管理学专业

创建十周年

傅敬生
一九九三年
十月

目 录

纪念篇

院校和企业联合办学是教育改革的一条正确道路

——庆祝武汉大学图书发行管理专业创建

十周年 汪轶千 (3)

十年的艰辛 丰硕的果实 尤广巽 (9)

为十年,更为百年

——写在纪念的日子里 邓 耘 (14)

大胆创新 注重提高

——祝武大图书情报学院发行专业

创办十周年 路用元 (16)

改革开放呼唤图书发行人才

——祝贺武汉大学图书发行管理专业

创办十周年 娄齐贵 (20)

美好的祝愿 殷切的期望

——武汉大学图书情报学院图书发行管理学

专业创办十周年志庆 刘传威 (23)

功德无量的事业

——武大图书发行专业创立十周年有感 张昌华 (25)

社会需要是专业建设之本

——纪念我院图书发行专业创建十周年 马费城 (27)

祝贺武汉大学图书发行管理专业十周年

..... 杨惠民 (31)

感怀篇

我与母校

- 庆祝图书发行专业创立十周年 金文学 (35)

不尽的怀念

——为武汉大学图书发行管理专业

- 创立十周年而作 杨瑞虎 (38)
- 十年怀想 吴平 (40)
- 十年抒怀 黄先蓉 (42)
- 在希望的处女地耕耘 孟凡舟 (45)
- 乘风破浪济沧海

——写在图书发行专业成立十周年之际

- 图书发行管理专业九〇级全体同学 (47)

创业篇

- 图书发行管理专业的第一个五年 孙冰炎 (53)

图书发行管理专业建设开创了我国院校

- 和企业联合办学的新路 王旭 (58)
- 我国图书发行学教育的良好开端 乔好勤 (70)
- 十年来图书发行学专业教材建设概述 宋金熹 (77)
- 学校与企业结合,办好图书发行管理专业
- 黄凯卿 (82)
- 回忆与展望 方振益 (92)
- 《图书市场信息学》课程的建设 方卿 (99)

探索篇

加强外国书刊资料引进工作,更好地为我国

- 科技发展服务……………陈为江 (107)
- 论书刊发行业协会的性质……………郑士德 (110)
- 放开图书批发折扣引出的思考……………谢振伟 (114)
- 论出版社自办图书发行……………翁耀明 (121)
- 国外图书发行学教育与研究……………朱福铮 (127)
- 台湾图书出版业概述……………黄安国 (133)
- 略论图书发行中的广告宣传……………金国华 (137)
- “书商”要读书、识书,才能销好书……………朱华福 (142)
- 社会主义市场经济与基层书店图书发行
- 改革的深化……………潘德风 (144)
- 全面开拓音像市场……………刘厚嘉 (150)
- 图书发行与商品流通,图书发行学与
- 商业经济学刍议……………袁 勇 (154)
- 夹缝·机遇·前景
- 新华书店向何处去? ……………刘本仁 (156)
- 以“副”补“主”,努力发展“主业” ……………孙 敏 (163)
- 认清形势 抓住机遇 寻求发展
- 新华书店走出误区,走向改革发展
- 之路初探 ……………熊 雁 (167)
- 新华书店物流部门如何参与市场竞争……………侯文芹 (175)
- 书业书目与图书发行工作……………姚永春 曲晶晶 (177)
- 国际书业组织述略……………乔耕 胡权 (185)

参考篇

图书发行管理专业十年纪事·····	(195)
图书发行管理专业教研室成员变动情况·····	(216)
图书发行学各类教材与专著目录·····	(218)

中外图书出版发行统计资料

世界图书出版统计

1. 世界各大洲及前苏联的出版状况 (1960—1970)·····	(227)
2. 世界各大洲及前苏联的出版状况 (1970—1984)·····	(227)
3. 世界各国及有关地区的书籍出版状况 (出版种数 1969 年前)·····	(228)
4. 世界各国及有关地区的书籍出版状况 (出版种数 1969 年后)·····	(232)
5. 世界各国(地区)图书出版统计 (1989 年前后)·····	(235)
6. 图书出版:按国际十进位分类法 分类的题目数·····	(240)
7. 图书出版:第一版或再版的题目数·····	(243)
8. 图书出版:按国际十进位分类的 类别统计的册数·····	(246)
9. 图书出版:按第一版或再版统计的册数·····	(248)
10. 1982 年按出版国家和国际十进位分类法 类别统计的翻译图书·····	(250)

11. 1982 年按原来语言和译成的若干语言 统计的译著·····	(252)
---------------------------------------	-------

亚洲图书出版统计

1. 亚洲地区的书籍出版状况(一)·····	(256)
2. 亚洲地区的书籍出版状况(二)·····	(258)

中国图书出版发行统计

1. 1990 年中国出版统计 ·····	(260)
2. 1991 年中国出版发行业统计 ·····	(262)
3. 1992 年中国图书发行情况统计 ·····	(263)
4. 中美图书贸易统计·····	(264)
5. 历届北京国际图书博览会情况统计·····	(264)

美国图书出版发行统计

1. 1987—1991 年美国出版书统计与比较 ·····	(265)
2. 1989—1991 年美国图书出版统计 ·····	(266)
3. 美国硬皮书每卷平均价·····	(267)
4. 美国贸易纸皮书每卷平均价·····	(268)
5. 美国大众市场纸皮书每卷平均价·····	(269)

英国图书出版发行统计

1. 英国 1990—1991 年图书出版量与价格 ·····	(270)
2. 英国 1991 年图书出版分类统计 ·····	(271)
3. 英国与美国 1981—1991 年新书和 新版书数量·····	(273)
4. 英国出版业总营业额·····	(273)
5. 1991 年英国畅销书排行榜 ·····	(274)

6. 英国消费者用于图书费用变化比较 (275)
7. 英国 1985—1991 年娱乐消费分析(一) (275)
8. 英国 1985—1991 年娱乐消费分析(二) (275)

前联邦德国图书出版发行统计

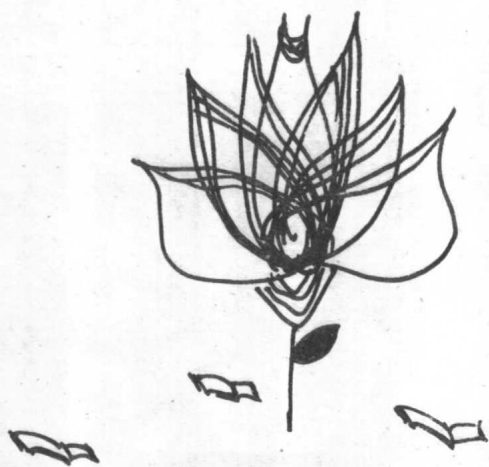
1. 1951—1989 年联邦德国图书出版统计 (276)
2. 1989 年联邦德国出版图书分类统计 (277)
3. 1966—1989 年联邦德国图书出口情况
..... (277)
4. 1966—1989 年联邦德国图书进口情况
..... (278)
5. 1951—1989 年联邦德国平均书价 (278)

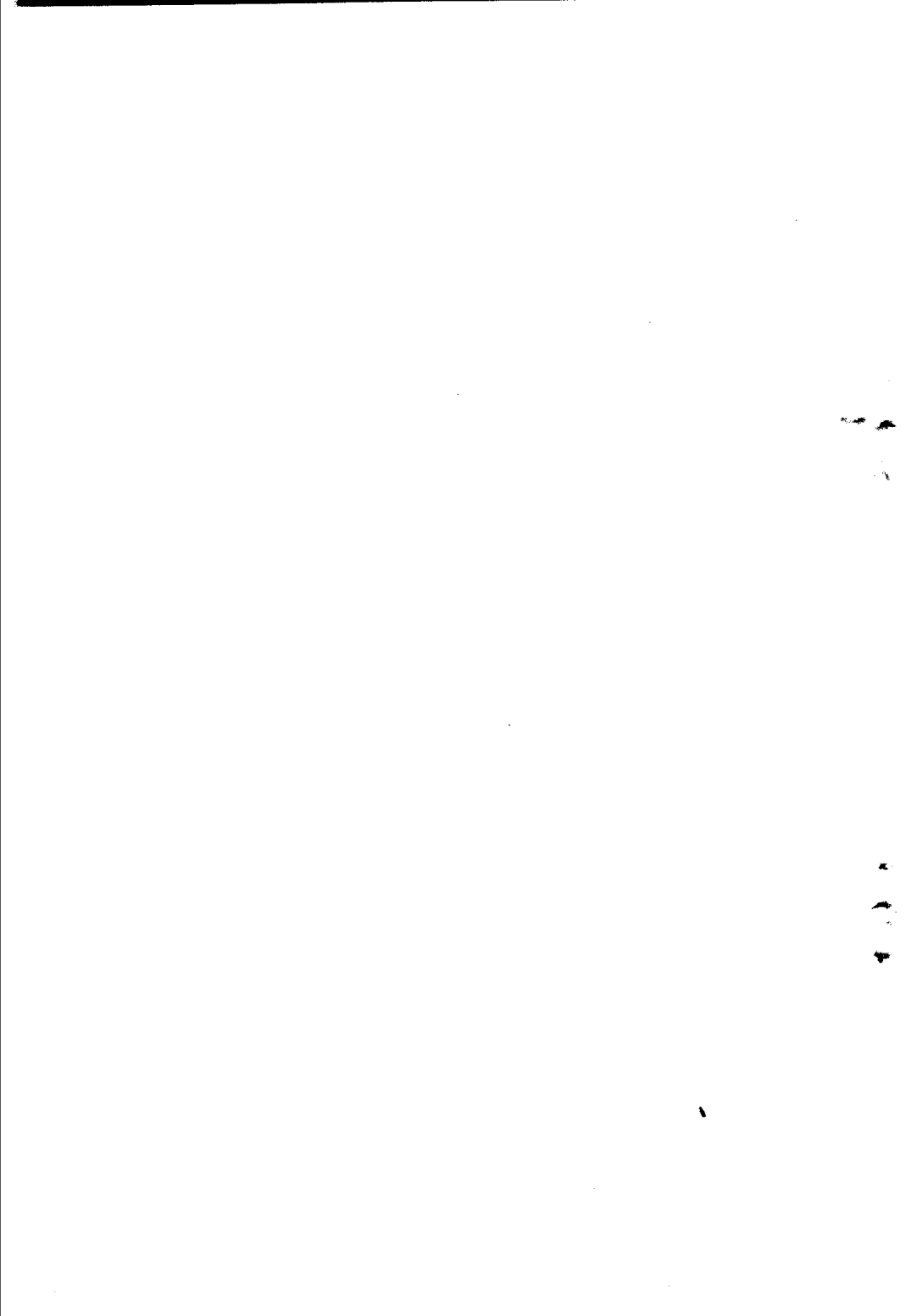
日本图书出版发行统计

1. 日本书籍的出版情况(1955—1971) (279)
2. 日本书籍的出版情况(1972—1986) (281)

后 记

纪念篇





院校和企业联合办学 是教育改革的一条正确道路

——庆祝武汉大学图书发行
管理专业创建十周年

新华书店总店前总经理 汪軼千

1982年2月8日中共中央书记处开会,讨论出版工作时指出,要大力提高图书发行队伍的素质。1983年6月,中共中央、国务院发出《关于加强出版工作的决定》,明确提出“要选择有条件的大学设立图书发行专业”。根据党中央和国务院的指示精神,经武汉大学和新华书店总店密切联系和相互合作,由国家教委批准,1983年在武汉大学图书情报学院设立我国第一个“图书发行管理专业”。这个专业的设立不仅填补了我国高等院校专业建设中的空白,同时也为院校和企业联合办学开创了一条新路。十年来的事实证明,通过院校和企业联合办学创建的应用文科专业,具有强大的生命力,是教育为生产服务的具体体现。

十年来的专业建设成绩斐然

这个专业创办以来,经过武汉大学校院两级领导和教员们的努力,已经从无到有,由小到大。目前不仅已有了一支师资队伍,教材建设也已初具规模。十年来,已培养了四年制本科生401人,两

年制的干部专修生 349 人,三年制大专层次的函授生 568 人,《专业证书》班学员 1347 人。十年的时间已经为图书发行战线培养了 2665 人。这个专业培养出来的学生,已经分布在全国各省、市、自治区新华书店的各个岗位上。相当一部分毕业生已成为目前书店业务工作中的骨干,发挥了学以致用作用。有的毕业生还担任了省、地级新华书店的领导工作。

新华书店是 1937 年在延安建立起来的老单位;在 56 年的历史中,新华书店为抗日战争、解放战争和建国以后的社会主义建设作出了自己的贡献,一贯受到党和政府的重视、关怀和支持,目前,已经发展到有 12000 个左右网点和十多万职工队伍的一支巨大的发行力量。发行网点遍布全国,在全国各条渠道发行数量中所占的比重也在百分之七、八十以上。所以,新华书店是我国图书发行战线中的一条主渠道,它工作的好坏,已直接影响到我国出版事业和图书市场的繁荣。很显然,过去新华书店所发挥的作用,除了有党和政府的正确领导和书店系统前辈的努力外,几十年来书店自身培养了一支忠于图书发行事业、勤勤恳恳、埋头工作、不计名利的队伍,也是一个重要的因素。但目前的图书发行工作,已与过去的要求差别很多,所经营的图书品种门类多了;在保证社会效益的前提下,也需要注重经济效益;要注意科学的经营管理;要运用现代化的管理手段,如果干部队伍没有一定的政治水平、业务技能和文化知识,是很难胜任当前的图书发行工作的。所以,培养一支懂业务、会管理的干部队伍,是书店工作的当务之急。武大建立的这个专业,以及随之而建立的其它一些院校的发行专业,短短的十年来,已经使图书发行的队伍结构发生了根本性的变化。全国新华书店具有大专以上文化程度的职工已由 1987 年时占 3.9% 的比例,上升到 1991 年的 9.12%。有些省新华书店的领导班子已全部具有大专以上文化水平,湖南省地市新华书店经理(副经理)、业务、财务骨干中 40.8% 具有大专以上文化水平,46.5% 是经过武大图

书发行管理专业专业证书班培养出来的。

更为难能可贵的是，由于这个专业的建立也同时带动了整个书店系统理论探讨和科学研究的空气。近年来，不少书店职工撰写了大量的学术性论文，也有些同志从过去的专门“卖书”到目前开始“写书”。总计通过出版社正式出版的专著、论文集已有二十种左右。这种把实践经验上升为学术理论的研究风气，在发行专业建立以前是从来没有过的。

这个专业的建立，在全国书店职工中也产生了巨大的影响。他们把这个专业的建立与书店工作的地位联系起来。他们认为在全国著名的重点院校武汉大学建立这个专业，说明在全国高等院校中也有发行这个专业的一席之地。不仅年轻职工感到有钻研和发展前途，老年职工也都颌首称庆，增强了广大职工的事业心和责任感。

应用文科的强大生命力

我国培养高等专业人才中，有基础学科、应用学科和高精尖学科。我认为，这三个方面的学科，在发展过程中应同时并重。基础学科是培养我国各方面人才的基础，也是发展其它学科的基础。高精尖学科则是我国提高科学技术水平、实现四个现代化的必由之路，它的发展也是决定我国能否跻身世界强国之林的重要前提。所以，必须重视和发展这两个方面的学科。但同时，应用学科是直接为生产建设和事业发展服务的。一般讲，应用学科专业的设立，与企业、事业单位的业务是紧密相连的。有关应用学科专业的课程设置、实习方向、学生分配都是与有关专业直接关联的。过去，有些应用学科专业的设立与有关专业联系不够紧密，以致造成“学”与“用”的脱节，学生分配出现困难。武汉大学图书发行管理专业这个应用学科的设立，采取了由院校与企业紧密联系，相互结合，共同研究课程的设置、师资的培养和教材的建设，开创了一条新的道