

现代企业物流运作管理丛书

# 现代商业企业物流 运作管理

黄福华 编著



Logistics



湖南科学技术出版社  
Hunan Science & Technology Press

现代企业物流运作管理丛书

F715  
H255

# 现代商业企业物流运作管理

黄福华 编著



A1107155

Logistics



湖南科学技术出版社  
Hunan Science & Technology Press



A1107155

现代企业物流运作管理丛书

**现代商业企业物流运作管理**

编 著：黄福华

责任编辑：戴 涛

出版发行：湖南科学技术出版社

社 址：长沙市湘雅路 280 号

<http://www.hnstp.com>

邮购联系：本社直销科 0731-4375808

印 刷：湖南新华印刷集团有限责任公司(南)

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址：长沙市韶山路 158 号

邮 编：410004

出版日期：2003 年 6 月第 1 版第 1 次

开 本：850mm×1168mm 1/32

印 张：15.375

插 页：4

字 数：326000

书 号：ISBN 7-5357-3681-5/F·379

定 价：29.00 元

(版权所有·翻印必究)



## 《现代企业物流运作管理丛书》编委会

---

顾问：柳思维

主编：黄福华

---

**编委会成员**（按姓氏笔画为序）：

---

丁力 叶悉平 田野 吕炳泉 朱文蓓 张江  
杨月华 袁世军 黄福华 曾国建 黎腾芳

# 序 言

## (一)

现代物流是人类进入网络经济时代，适应经济全球化，适应社会分工进一步深化和专业化程度不断提高的产物。现代物流业已经成为中国一个新的经济增长点。

物流业在国民经济发展中具有重要地位，既是一个知识密集型产业，更是一个资本密集型与劳动密集型产业。如何让物流业成为一个重要产业，如何成为新的经济增长点，需要有目标、有措施、有实施步骤。既按市场经济规律自我发展，更需要制定物流业发展总体规划，需要国家的投入，需要吸引民间资本的投入，需要按物流的需求来发展物流业，加大对物流基础设施的投入，强化与协调物流标准化建设，推动物流教育与物流科技发展，用信息化带动和实现物流现代化。

## (二)

随着我国现代物流业的快速发展，必然产生一些新情况和新问题，需要我们不断地开展物流重点、热点、难点问题的研究和探索。比如：

第一，现代物流业在中国经济发展中的地位和作用问题。我认为，中国物流业在国民经济中的地位和作用有三个定位：一个是宏观定位，现代物流业是国民经济的重要产业和新的经济增长点；一个是中观定位，现代物流业是中国流通业的基础，流通业的改革与发展在某种意义上来说，应该以现代物流为中心；再一个是微观定位，降低物流成本是企业的“第三利润源泉”。

第二，目前中国的物流发展形势。中国的物流业目前处于生命周期的起步期，这个起步是比较健康的，发育是正常的，虽然存在各种各样的问题，但在起步过程中是难免的。

第三，目前中国发展物流的主要矛盾。制约我国物流业发展的因素非常多，我想最主要的有三个：一是体制性障碍。在长期计划经济体制下形成了一种条块分割、部门分割、地区分割的状态，物流资源还没有完全进入市场，而是分别由各个政府部门管理；同时，我们企业“大而全”、“小而全”的格局，习惯于自己干，物流资源使用率极低，运输成本极高，破损率极高，这些都是一种体制性障碍。二是物流人才缺乏。我们想启动一下中国的物流人才工程，包括学历教育、继续教育与上岗资格培训，对人才巨大的需求，教育要跟上。三是多元化投入不足。物流的发展涉及很多基础产业，比如交通运输、仓储、配送中心、物流中心等，很多都是基础性工程，需要多元化投入，需要畅通的多元化投资渠道。

第四，我国加入 WTO 以后，物流业发展的对策。现在国外的一些大的跨国物流企业纷纷进入中国，抢占物流市场，我们如何应对？一方面要兑现承诺；另一方面，要加快中国物流业的发展，特别是第三方物流企业的发展，有些企业要尽量做大做强。我们整个物流业是开放的，经过 3~5 年的过渡期以后，基本上都要开放。我们自己的物流系统怎么建立起来，要引起大家的高度重视，应该很好地研究，有所行动。

第五，中国物流业发展的重点任务。中国物流业的发展，主要有七大任务：一是建设与培育物流市场，并使其规范化、法制化；二是发展第三方物流企业，优化供应链管理；三是强化物流标准化体系建设；四是逐步改造城市与企业的物流系统；五是加快培养物流人才；六是推进国内物流装备的现代化；七是用信息化带动物流现代化。

第六，要研究中国的物流市场。物流本身就是一个市场，必须要有市场的主体、市场的客体、市场的载体和市场的中介组织，应该进行市场化运作。中国发展社会主义市场经济，但市场不成熟是一个大问题，物流市场将会碰到同样的问题。

第七，要研究物流学科。物流是一个跨学科的边缘学科，具有独立的完整的学科体系，涉及经济学、管理学、运筹学、工程学等多个方面，需要进行深入研究。

### (三)

培养物流人才是一个基础性工作，我们现在举办研讨培训班、搞远程教育、出版物书籍、进行现代物流知识传播，就是为了推动我国物流业人才培养和企业家队伍的建设。我们不但要让企业经营者了解什么是物流、物流的地位与作用，还要让他们

知道怎样进行物流实际操作，懂得物流系统设计。我们欣喜地看到一批从事物流管理教学和研究的教师与从事物流管理实际工作的企业家联合进行物流运作管理问题的思考和探索，已经编写出几套高校物流本科教材和在岗人员培训教材，在此我非常高兴再推荐一套由黄福华副教授主编的《现代企业物流运作管理丛书》（包括《现代企业物流运作管理创新》、《第三方物流企业运作管理》、《现代生产企业物流运作管理》、《现代商业企业物流运作管理》和《现代企业物流运作管理案例选评》），该丛书由湖南科学技术出版社出版发行。

这套丛书站在企业角度，通过总结不同企业物流运作管理的经验教训，紧密结合现代物流发展的现实需要，运用现代物流理论思想，对企业物流运作管理的许多问题进行了系统的分析，提出了具有实际操作价值的解决方法。我相信这套丛书的出版发行对普及现代物流运作管理知识，提升企业物流管理水平，促进我国物流业的发展将产生积极的作用。

中国物流业发展方兴未艾，需要更多有志之士共同努力。我们期待更多的物流成果问世，我们期待中国物流业的快速发展。

丁俊发

中国物流与采购联合会常务副会长

2002年7月



# 目 录

## 第 1 章 现代商业企业物流发展概述 1

- 第 1 节 现代商业企业物流系统 2
- 第 2 节 现代物流与商业企业现代化发展 12
- 第 3 节 现代商业企业物流发展战略 17
- 第 4 节 电子商务时代的商业企业物流发展 34

## 第 2 章 现代商业企业物流运作管理 54

- 第 1 节 现代商业企业物流运作流程管理 55
- 第 2 节 现代商业企业物流经营管理 59
- 第 3 节 现代商业企业物流组织管理 67
- 第 4 节 现代商业企业物流运作管理模式 89

**第3章 现代商业企业商品采购管理 101**

- 第1节 商业企业商品采购 102
- 第2节 商业企业商品采购管理 111
- 第3节 商业企业供应商管理 119
- 第4节 商业企业商品采购管理实务 131

**第4章 现代商业企业商品运输管理 143**

- 第1节 现代商业企业商品运输合理化 144
- 第2节 现代商业企业商品运输实务 155
- 第3节 现代商业企业运输管理系统 174

**第5章 现代商业企业库存管理 179**

- 第1节 商业企业的商品库存 180
- 第2节 商业企业库存管理 185
- 第3节 商业企业库存管理实务 194
- 第4节 商业企业库存经营管理 211

**第6章 现代商业企业零售现场商品管理 220**

- 第1节 零售现场商品陈列 221
- 第2节 零售现场商品管理实务 229
- 第3节 零售现场商品作业管理 235

**第7章 现代商业企业配送管理 254**

- 第1节 商业企业配送概述 255
- 第2节 商业企业配送系统合理化 266

第 3 节	商业企业配送中心运作	275
第 4 节	商业企业配送中心管理	285
第 5 节	商业企业配送中心规划建设	298
附录 1	某企业配送中心主要运作流程	308
附录 2	配送中心规划调查表	330

## 第 8 章 现代商业企业物流信息管理 346

第 1 节	现代商业企业信息管理概述	347
第 2 节	现代商业企业物流信息管理系统设计	350
第 3 节	物流信息管理系统的内容与策略	359
第 4 节	现代商业企业社会化物流信息系统	367
第 5 节	商业企业配送中心信息系统	373

## 第 9 章 现代商业企业物流技术管理 384

第 1 节	现代企业物流技术概述	385
第 2 节	现代商业企业仓储技术	387
第 3 节	现代商业企业装卸搬运技术	393
第 4 节	现代商业企业包装技术	398
第 5 节	现代商业企业集装单元化技术	409
第 6 节	现代商业企业物流信息技术	415
第 7 节	商业企业物流设备管理	420

## 第 10 章 现代商业企业物流质量管理 431

第 1 节	现代商业企业物流质量管理概述	432
第 2 节	商业企业物流质量管理体系	438
第 3 节	商业企业物流质量管理途径	447

**第 11 章 现代商业企业物流绩效管理 453**

- 第 1 节 现代商业企业物流绩效评价 454
- 第 2 节 现代商业企业成本管理 459
- 第 3 节 现代商业企业物流绩效管理 465
- 第 4 节 零售企业跨区域发展的物流绩效管理 467

**参考文献** 476

**参考网站** 479

**后记** 480

# 第 1 章

## 现代商业企业物流发展概述

- ▶ 第 1 节 现代商业企业物流系统
- ▶ 第 2 节 现代物流与商业企业现代化发展
- ▶ 第 3 节 现代商业企业物流发展战略
- ▶ 第 4 节 电子商务时代的商业企业物流发展

## 第 1 节

# 现代商业企业物流系统

### 一、正确理解现代物流的概念

#### □ 关于现代物流的基本认识

物流活动具有悠久的历史，从人类社会开始有产品的交换行为时就存在物流活动。关于物流的理解和认识，是一个不断深化和日益丰富的历史进程，是社会生产力发展状况在人们头脑中的必然反映。

2001年3月，国家经济贸易委员会等六部委在联合下发的《关于加快我国现代物流发展的若干意见》中指出：现代物流泛指原材料、产成品从起点至终点及相关信息有效流动的全过程，是将运输、包储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

2001年4月，《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354-2001)对物流的定义是：物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能有机结合。

2001年底，美国物流管理协会对物流的最新定义是：物流是供应链的一部分。它是对商品、服务及相关信息在起源地到消费地之间有效率和有效益的正向和反向移动与储存进行的计划、执行与控制，其目的是满足客户要求。

我们认为不同时期对物流的不同理解和认识，都反映了不同时期的社会生产力发展状况。用发展的观念来思考：物流就是人们对人们为满足某种需要而组织社会物质运动的系统活动的总称。可以从四个方面理解：

其一，物流是有目的的活动。物流是人们有意识、有组织的活动，是为满足人们某种需要而展开的活动。物流是建立在自然运动基础之上的高级运动形式，是政治、经济、社会和实物运动的统一。

其二，物流是社会物质的运动。物流活动是物质实体的物理性移动，离开了社会物质的运动，物流就不再存在。

其三，物流是一种系统的活动。物流是一个完整的活动过程，包含了为满足需要而实现社会物质运动的全部活动。对物流的理解应以系统的观念全面把握各个物流环节、物流要素的相互关系。

其四，物流是一种有组织的活动。社会物质都是借助一定载体，通过一定的劳动组织来实现物理性移动的。因此，物流活动不能离开相应技术工具、设施设备和劳动组织而独立运动。

#### □ 关于现代物流认识的发展

对物流的认识，也会因不同背景和不同的分类发生变化。简单地说，从不同的角度观察和研究物流，就会形成关于物流的不同理解和认识。

1. 从服务角度看物流，物流是商业企业商品经营活动过程通过商品采购和商品销售这两个功能性活动分别向其供应商和客户两个方向的纵向延伸所构造的一体化供应链。物流是以商品的生产制造和市场营销为主线，以相关信息流协调供应商和客户行

为的协作性竞争体系或市场竞争共同体。简单地说，物流就是为商品的生产制造和市场营销提供服务。

2. 从管理角度看物流，物流就是功能整合，就是将包装、运输、装卸、搬运、保管等各种功能性活动，用物流进行统筹的安排和协调，就是在社会再生产过程中，根据社会物质实体流动的一般规律，应用管理的基本原理和科学方法，对物流进行计划、组织、指挥、协调和控制的活动过程。主要包括：对物流活动诸环节的管理，如运输、库存和包装等环节的管理；对物流系统诸要素的管理，如人、财、物和信息等要素的管理；对物流活动中具体职能的管理，如物流活动的计划、质量、技术等职能的管理。

3. 从资产角度看物流，物流的核心是在供应链中流动的存货，控制存货的数量、形态和分布，提高存货的流动性就成了企业可追求的“第三利润源泉”。物流就是对供应链中各种形态的存货进行有效协调、管理和控制的过程。

4. 从环境角度看物流，物流是一个有助于企业降低资源消耗，谋求可持续发展的重要途径和方式。是绿色思想在商品交换活动中的重要体现，逐步形成绿色物流的基本认识。绿色物流是指与节约资源及保护环境相联系的物流活动。绿色物流以经济学的一般原理为指导，以生态学为基础，对物流中的经济行为、经济关系和规律与生态系统之间的相互关系进行研究，以谋求在生态平衡、经济合理、技术先进条件下的生态与经济的最佳结合以及协调发展。

5. 从产业角度看物流，物流是一个蓬勃兴起的行业，是以物流为基本生产方式，并通过市场为生产和流通提供专业化物流服务的（经营者是逐渐从生产和流通中分离出来的）新兴产业，具有产业发展的基本特征。因此需要从物流产业发展的高度认识



和理解物流。

6. 从企业角度看物流<sup>[1]</sup>，会形成关于企业微观物流活动的基本认识，包括：

(1) 生产物流。生产物流是指生产过程中，原材料、在制品、半成品、产成品等，在企业内部的实体流动。主要发生在企业生产工艺流程中的物流活动，与整个生产工艺过程相伴生的，是企业生产工艺过程的不可缺少的组成部分。企业生产物流不仅表现为伴随生产加工过程各个环节而存在和运动，更重要的是在生产加工过程中表现为具有自身特性的系统运动。因此，在研究生产物流活动时，不仅需要注重生产加工过程中每个具体环节的研究，也需要将整个过程结合在一起进行系统研究，以实现缩减生产周期、节约劳动力的目的。

(2) 供应物流。供应物流是指为生产企业提供原材料、零部件或其他物品时，物品在提供者与需求者之间的实体流动。企业为保证生产加工过程的顺利展开，需要不断组织原材料、零部件、燃料、辅助材料供应的物流活动。企业供应物流不仅保证供应，而且还应满足成本最低、消耗最少的要求。因此，在研究企业供应物流时，就必须关注和解决有效的供应网络、供应方式、零库存等问题。

(3) 销售物流。销售物流是指生产企业、流通企业出售商品时，物品在供方与需方之间的实体流动。也是企业伴随商品销售活动过程，实现商品使用价值有效转移的物流活动。在现代社会中，企业销售物流活动具有极强的服务性，以满足消费者的需求，实现最终销售。企业销售物流的特点，便是通过包装、送货、配送等一系列物流实现销售，这就需要研究送货方式、包装水平、运输路线等并采取各种诸如少批量、多批次、定时、定量