

电视学系列教程

电视 采访学

叶子 赵淑萍 著

采访是心灵的碰撞、

思想的交锋、

信息的传递、

电视记者的个性魅力在高水平的采访中尽显……

北京师范大学出版社



电视学系列教程

电 视 采 访 学

DIANSHI CAIFANGXUE

叶子 赵淑萍 著

北京师范大学出版社

◁ 北 京 ▷

图书在版编目(CIP)数据

电视采访学/叶子,赵淑萍著. —北京:北京师范大学出版社,2000.9
电视学系列教程
ISBN 7-303-05438-3

I. 电… II. ①叶…②赵… III. 电视新闻-采访学-电视教育-教材 IV. G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 69211 号

北京师范大学出版社出版发行

(北京新街口外大街 19 号 邮政编码:100875)

出版人:常汝吉

北京师范大学印刷厂印刷 全国新华书店经销

开本:850mm×1168mm 1/32 印张:17.75 字数:414 千字

2000 年 9 月第 1 版 2003 年 4 月第 2 次印刷

印数:10 101~13 100 册

平装 26.00 元
定价:精装 40.00 元

《电视学系列教程》编委会

主 编

任金州 钟大年

编 委

朱羽君

叶家铮

任 远

叶 子

高 鑫

景 宏

□ 内 容 简 介 □

电视采访是“面对面”的沟通，是心灵的碰撞，思想的交锋。

电视采访展现了现代电子采访的新潮流，促动了即时进行的全球性信息传播。

采访是新闻报道的基础。而电视采访还可以成为报道的表现手法，节目形态的突出特征；在报道方式中起到结构作用；构成特有的电视节目样式。

本书是中国第一部系统阐述电视采访这门学科的专著性教材。书中对电视采访的共性与个性、采访策划、采访准备、采访基本方法、现场采访、人物专访、调查采访、采访方式与手段、采访心理、电视采访思维方式等方面进行了比较全面透彻的阐述。

◁ 前 言 ▷

当人们站在新世纪的门坎，回首本世纪最伟大的发明时，电视，无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了人类的生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活最重要的一部分。

中国电视经过了四十年的风风雨雨，如今已走入活力勃发的成熟期。有人用“电视大国”来描述中国的电视事业——世界上电视观众最多；世界上电视机数量最多；世界上电视台数量最多；世界上电视从业人员最多……这些骄人的数字其实并不能真正说明中国电视的业绩，中国电视真正值得赞许的是它日益与时代的脉动同步。

几乎与电视的发展同时，人们已在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何创造了奇特的文化景观的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？……特别是近十几年，人们更是开始从总体上对电视的内在规律和外部联系进行着全面深入的分析与研究，以至于使得“电视学”作为一门新兴的综合性科学开始出现在人们的理论视野中。

中国的电视理论研究虽然只有短短的十多年，却

浓缩了许多研究者的心智和探索精神。他们可谓白手起家，在一片处女地上开始耕耘，先是模仿，后是借鉴，再是开创，终于支撑起中国电视学理论大厦的框架。

北京广播学院电视系，是中国最早从事电视专业教学和理论研究的机构，至今仍以其教学成果和理论建树享誉全国。1987年，电视系组织出版了第一套电视专业理论书籍——“电视节目制作丛书”（共十八本）。这套丛书根据当时的教学需要，对电视制作所涉及的理论进行了总结。尽管那套书还显得很稚嫩，很粗糙，但毕竟是我国第一套论及电视领域相关学问的专著，并在后来很长一段时间，作为电视专业人员入门必读的教科书，产生过很大的影响。

时隔五年之后，电视系又组织出版了一本200多万字的《中国应用电视学》，这是中国电视理论发展过程中一本重要的著作。这本书从基础理论、节目制作、制作技艺和电视技术几个方面勾勒了电视应用理论的全貌，第一次建立起电视作为一门学科的理论框架。尽管这本书所建构的理论体系还欠严谨和深入，但它毕竟是第一次成功的尝试，毕竟是有中国特色的理论开拓。也许正是因为这个原因，这本书得到了理论界的承认，并获得了国家教委优秀教学成果二等奖、广电部普通高校优秀教材一等奖、广电部广播电视学会学术论著一等奖、北京市社会科学理论著作二等奖等

多项国家级和部级的奖励。

又是五年过去了，从1997年底，我们又开始组织这套“电视学系列教程”。组织出版这套书是基于这样的想法：

首先，中国的电视理论经过了这些年的探索期之后，应该说已经进入了成熟期。许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性。从学科建设的意义来讲，将这些具有稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述，不仅是电视理论建设的需要，而且时机也已成熟。

其次，中国的电视专业教育近年来发展迅速，各层次专业人才不仅需求量大，而且人才竞争日渐激烈。为适应这一发展，除北京广播学院电视系外，不少大专院校也纷纷设置了电视专业。从电视专业教学的角度讲，尽管以前已有不少种书被作为专业教材使用，但是显得层次不清，系统混乱，缺乏科学性和系统性，质量也参差不齐。根据电视专业教学规律的要求，应该有一套高质量、规范化的标准教材，才有利于电视专业人才的培养。

因此，这套书将根据这两方面的要求，尽量选择那些规范性、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有学术性，又有实用价值。

尽管电视理论是一种新兴的、发展变化着的理论，但我们仍然期望这套书能够经历更长一些时间的考验。

也许在下个世纪，电视的发展将给我们提出新的课题，我们可能会再一次做出新的解答，但是，我们仍然期望这套书能够成为这场接力赛中的重要一站。

任金州

钟大年

1998年3月



叶子（叶凤英） 北京广播学院电视学院教授，博士研究生导师。

1963年毕业于北京广播学院新闻系电视专业，曾长期从事电视新闻采、编工作。1979年回校执教，从事电视采访、编辑及新闻节目研究等教学科研工作。曾赴国外学习。历届“中国新闻奖”、“中国电视新闻奖”评委，享受国务院政府特殊津贴。

从教以来，撰写过《电视创作概论》、《电视记者工作》、《电视新闻学》、《电视新闻节目研究》等专著；是《中国应用电视学》副主编、撰稿人，该书多次获国家及部委高校优秀教材奖。



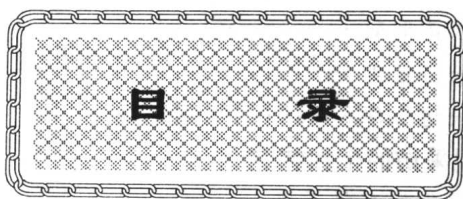
赵淑萍 北京广播学院电视学院教授，硕士研究生导师，中国新闻教育学会理事，中国节目主持人研究委员会学术委员。在长达20多年的教学实践中，致力于新闻采访、节目创作、节目主持艺术、国外电视节目评析等学科的教学与研究。主要的学术成果有：

《电视采访与写作》、《电视新闻节目主持艺术》、《新闻权威与个人魅力》、《美国电视全方位透视》等。





- 电视文化学 陈默 / 著
- 电视艺术学 高鑫 / 著
- 电视传播史 郭镇之 / 著
- 电视传播理论研究 叶家铮 / 著
- 电视传播研究方法 刘燕南 / 著
- 电视新闻节目研究 叶子 / 著
- 电视专题研究 高晓虹 / 著
- 纪录片创作 钟大年 / 著
- 电视画面语言 朱羽君 / 著
- 电视新闻摄影 任金州 / 著
- 电视新闻写作 张静滨 / 著
- 电视编辑学 任远 / 著
- 电视采访学 叶子 赵淑萍 / 著
- 电视解说词写作 徐舫州 / 著
- 电视声音构成 高廷智 / 著
- 电视节目主持 赵淑萍 / 著
- 摄影构图艺术 李兴国 / 著
- 影视摄影技术 毕根辉 / 著
- 电视数字制作技术 孟群 / 著
- 中外纪录片比较 张雅欣 / 著



第一章 电视采访的继承与拓展 [1]

一、采访活动的历史演变 [2]

1. 近代记者的采访活动 [2]

2. 现代记者的采访活动 [7]

3. 中国记者的采访活动 [18]

二、电视采访的新拓展 [27]

1. 划时代的突破 [28]

2. 根本性的变革 [29]

3. 创造性的开拓 [32]

三、新闻记者的职业要求 [35]

1. 职业道德 [35]

2. 素质构成 [47]

第二章 电视采访的共性与个性 [54]

一、采访活动的共性特征 [55]

1. 采访使命 [55]

2. 采访视野 [59]

3. 采访认知 [60]

4. 采访目的 [64]

5. 采访方法 [67]

6. 采访时效	[70]
7. 采访任务	[73]
8. 采访工序	[76]
二、电视采访的个性特点	[78]
1. 现代的采集手段	[80]
2. 独有的采访形式	[86]
3. 形象画面的报道	[91]
4. 特定的思维方式	[92]
5. 综合的表现因素	[93]
6. 特殊的工作方式	[95]
7. 复杂的工作环节	[99]
8. “投入”与“产出”的流程	[100]
第三章 采访策划	[109]
一、选择题材	[109]
1. 明确报道思想	[110]
2. 确定采访意图	[110]
二、信息集合	[115]
1. 获取采访线索	[115]
2. 追踪社会信息	[117]
三、价值取向	[118]
1. 观念与尺度	[119]
2. 判断与选择	[122]
四、确认选题	[126]
1. 对主题的思考	[127]
2. 对角度的选择	[130]
3. 对形式的考虑	[132]

第四章 采访准备	[139]
一、全面准备	[139]
1. 理论准备	[140]
2. 政策准备	[140]
3. 情况准备	[141]
4. 知识准备	[144]
5. 心理准备	[146]
6. 事务准备	[147]
二、确定重点	[148]
1. 重点范围	[148]
2. 重点对象	[149]
3. 主要画面	[150]
三、研究背景	[151]
1. 研究背景的目的与作用	[152]
2. 背景研究的基本环节	[153]
四、设计问题	[158]
1. 通用原则	[158]
2. 辅助公式	[159]
3. 总体设计	[160]
五、拟定方案	[164]
1. 先期采访方案	[165]
2. 具体摄制方案	[166]
第五章 观察——目击采访	[170]
一、观察——用眼睛采访	[171]
二、观察的作用	[177]

1. 观察获取报道线索	[177]
2. 观察产生报道激情	[180]
3. 观察获取第一手材料	[184]
三、观察的方法	[188]
1. 观察要抓住特点	[188]
2. 观察要抓住事物的细节	[192]
3. 观察和思考相结合	[194]
4. 观察要全面	[198]
5. 特殊的观察方法	[201]
第六章 访问——语言采访	[207]
一、访问——用语言采访	[208]
二、选择采访对象	[211]
1. 采访对象与消息来源	[212]
2. 选择采访对象	[214]
三、赢得采访机会	[219]
1. 以敬业精神赢得采访机会	[220]
2. 精心准备、随机应变	[222]
3. 现场发现	[223]
4. 多方联系、广交朋友	[224]
5. 利用媒体寻找线索	[225]
6. 争取独家采访	[226]
7. 记者招待会的采访	[229]
四、提问规律与方法	[232]
1. 从既定目标出发设计问题	[232]
2. 从采访对象出发设计问题	[240]
3. 设问的变通	[247]

4. 问题类型	[249]
5. 访问记录	[251]
第七章 电视现场采访报道	[255]
一、现场采访报道意义	[255]
1. 采摄传播方式的变革	[256]
2. 现代电视传播理念的体现	[258]
二、现场报道	[260]
1. 现场报道界说	[260]
2. 现场报道优势	[263]
3. 现场报道要求	[268]
三、现场采访	[273]
1. 现场采访界说	[273]
2. 现场采访特点	[275]
3. 现场采访作用	[278]
4. 现场采访的设问要求	[287]
5. 现场采访存在的误区	[296]
四、现场“潜信息”效应	[298]
1. 非语言符号界说	[299]
2. 选择好采访环境	[301]
3. 把握好体态语言	[304]
4. 把握好采访情绪	[306]
5. 选择好采访方式	[308]
6. 多环节的密切配合	[310]
7. 克服“潜信息”的损耗	[311]

第八章 调查性采访	[315]
一、调查性采访界说	[316]
1. 调查研究与调查性采访	[316]
2. 新闻调查报道题材分类	[318]
二、取证材料——事实性采访	[326]
1. 取证材料的典型性	[327]
2. 展现调查过程	[329]
3. 制造兴奋点	[334]
4. 全感采访	[339]
三、论证与论点——观点性采访	[342]
1. 调查性采访论证	[342]
2. 调查性采访论点	[344]
四、调查性采访的要求	[347]
1. 充分准备与随机应变	[347]
2. 感性印象与理性思考	[349]
3. 舆论导向与客观公正	[350]
4. 交流式采访与思想交锋	[352]
5. 明察与暗访	[354]
6. 心理较量技巧	[355]
第九章 人物专访	[360]
一、专访的类型与特点	[361]
1. 不同人物的专访	[361]
2. 不同题目的专访	[369]
二、专访的步骤与形式	[375]
1. 专访的具体步骤	[375]