

《时代》、《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《投资家》、《纽约时报》、
《金融时报》、《星期日泰晤士报》等权威媒体联合评出——

世界



排行榜

CEO 排行榜编辑室 编



世界出版社

《时代》、《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《投资家》、《纽约时报》、《金融时报》、《星期日泰晤士报》等权威媒体联合评出——

世界

CEO排行榜编辑室 编

CEO

排行榜



世界知识出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

世界 CEO 排行榜/CEO 排行榜编辑室编 —北京: 世界知识出版社, 2003. 12

ISBN 7-5012-2220-7

I. 世… II. C… III. 企业家-生平事迹-世界
IV. K815.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 122430 号

总 策 划
责任编辑
特约编辑
封面设计
版式设计
责任出版
责任校对

弘新盛德
曾 伏 华
马 宁
阿 全
梅轩工作室
夏 凤 仙
杨 阳

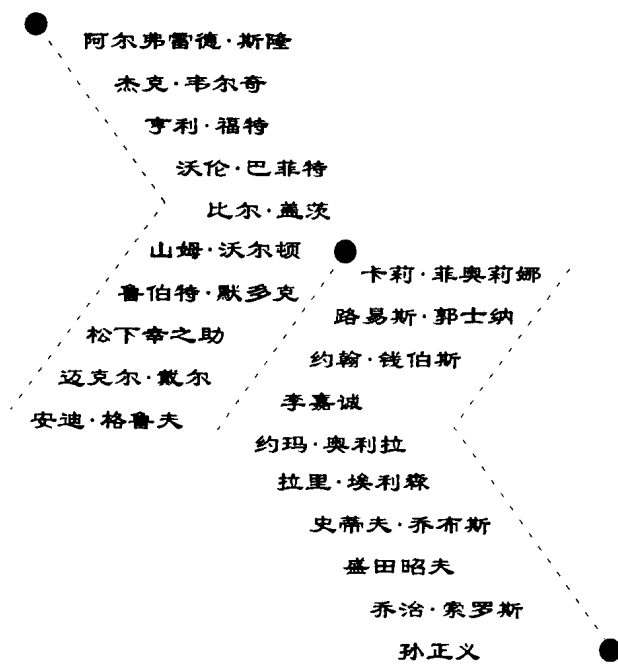
书 名

世界 CEO 排行榜

出版发行
地址邮编
排版印刷
经 销
开本印张
字 数
版次印次
定 价

世界知识出版社
北京东城区干面胡同 51 号 100010
北京梅轩工作室排版 河北省保定市时代印刷厂
新华书店
787 × 1092 1/16 25.25 印张
400 千字
2003 年 12 月第 1 版 2004 年 3 月第 1 次印刷
36.00 元

版权所有 翻印必究



谨以此书献给那些不甘平凡和追求卓越的人士们。

序 言

20 世纪之前的岁月属于农民、地主和政治家，而
20 世纪之后的岁月，则无疑是商人的天下。

——题记

顶尖 CEO（Chief Executive Officer，首席执行官）是改变世界的人，他们改变了世界商业的运营模式，影响着每一位经理人的管理思维，甚至我们现在以至未来的生活。

阿尔弗雷德·斯隆，1923 年的一位 CEO，在执掌通用汽车（GM）的 23 年间，成功地使后者变成了一个强悍的、有机的公司集团，开创了一个经理人管理的世纪。是他告诉人们怎样组建公司，怎样让公司运作起来。以后的每一名领导者都站在他的肩膀之上，包括“20 世纪最佳经理”杰克·韦尔奇（Jack Welch）——他是斯隆创造的管理艺术的当代最杰出实践者。

杰克·韦尔奇，一位号称“全球第一 CEO”的其貌不扬的老头，凭借自己在通用电气 20 年的成功经验，在全球掀起了一股涵盖“数一数二”、“要领导，而不是管理”、“六个西格玛”等全新概念的管理理念风暴。

卡莉·菲奥莉娜，一个男人世界的女当权者，一个让众多男人仰视的女人，一个“首先是管理者，然后是女人”的世界第一女 CEO，主宰着一个商业帝国——惠普公司，这个魅力无限的女人，成功地在男人占据的地盘上跑马圈地，纵横驰骋。

迈克尔·戴尔，500 强企业总裁中最年轻最有潜力的 CEO，一个大学

都没念完的辍学学子，开创了电脑销售的新模式——直销，其“摒弃存货、倾听顾客需要、坚持直销”的三大黄金法则让世界为之侧目，以至于权威财经杂志《财富》这样评价他：“如果说我们这个时代有谁能与亨利·福特相提并论，那就是迈克·戴尔。”

还有，零售连锁帝国的缔造者山姆·沃尔顿、力挽狂澜拯救蓝色巨人惨败命运的舵手路易斯·郭士纳、传媒狂人新闻集团 CEO 鲁伯特·默多克……这些不平凡的名字不由得让人为之驻足。

本书是为所有自强不息的企业家准备的，更是为那些有志成为顶尖 CEO 的经理人准备的。如果你能够仔细阅读并思考本书中 20 位伟大 CEO 的经历和理念，那么你一定有靠近他们的可能。

这是一个全球化经济的时代，每一个经济组织和经济人都无法回避；这又是一个产生财富英雄的时代，每一个人都曾经或正在梦想着拥有财富，成为创造财富的英雄。因此，为了实现你的梦想，成为一位财富英雄，拥有超前的智慧和策略，特编写了这本叙述财富英雄的书。收录在本书中的 20 位卓越 CEO，和任何伟大的政治家、军事家一样，称得上是英雄，财富的英雄。这些人物在制造与销售、组织与融资、发掘和满足他人等方面，塑造了现代的生活与文化，影响之深远，仅有少数创造历史的人物，可与之媲美。

全球卓越 CEO 不是自封的，是在与经济发展的大风大浪搏斗中凸显出来的。没有他们的卓越与成功，就不可能有优秀、强势的公司企业，是他们将技术、管理、文化根植于企业之中，并以此保持其领先地位。

世界 CEO 排行榜编辑室

2003 年 11 月

2003 年世界 CEO 排行榜(前 20 位)

表 1

顶尖 排序	姓 名	国家	公司	职位	得分	评 语
1	艾尔弗雷德·斯隆 (1876 - 1966)	美国	通用汽车	董事长兼 CEO	100	20 世纪最伟大的经理人;他开创了经理 人管理的世纪。
2	杰克·韦尔奇	美国	通用电气	董事长兼 CEO	95.94	全球企业家和经理人的偶像,他重新定 义了现代企业的运作模式。
3	亨利·福特 (1863 - 1947)	美国	福特汽车公司	创始人	89.19	为我们留下了流水线、八小时工作制和 个人汽车。
4	沃伦·巴菲特	美国	柏克夏·哈 撒韦公司	董事会主席	85.94	世界最伟大的投资家、华尔街著名投资 人。
5	比尔·盖茨	美国	微 软	董事长兼 CEO	83.94	一代人的成功楷模。
6	山姆·沃尔顿 (1918 - 1992)	美国	沃尔玛百货	创始人、董事长	83.26	最好的店主,确立了“面对顾客”的基本 原则。
7	鲁伯特·默多克	美国	新闻集团	创始人、董事长	80.48	建立了一个传媒帝国,改变了大众的传 媒消费观念。
8	松下幸之助	日本	松 下	创始人	79.06	经营之神,日本企业家的代表。
9	迈克尔·戴尔	美国	戴尔公司	CEO	78.33	最年轻、最有潜力的 CEO,创立了一套 新的分销手段。

续表

10	安迪·格鲁夫	美国	英特尔	董事长兼 CEO	77.61	领袖中的领袖,重新定义了英特尔。
11	卡莉·菲奥莉娜	美国	惠普	董事长兼 CEO	75.38	全球第一女 CEO。
12	路易斯·郭士纳	美国	国际商用 机器公司	CEO 兼总裁	73.85	时代的先锋和佼佼者,成功地挽救并变革了 IBM。
13	约翰·钱伯斯	美国	思科公司	CEO 兼总裁	71.51	这个星球上最有价值的 CEO,第二代网络霸主。
14	李嘉诚	中国 香港	长江实业	集团主席	70.71	全球华人首富,华人管理的代表者。
15	约玛·奥利拉	芬兰	诺基亚	董事长兼 CEO	69.90	芬兰人的骄傲,为高科技企业管理树立了全新的风格。
16	拉里·埃利森	美国	甲骨文	CEO	67.42	离世界首富最近的人。
17	史蒂夫·乔布斯	美国	苹果电脑	CEO	66.57	全球最酷的企业家、IT 产业的艺术家、黑客们不朽的偶像。
18	盛田昭夫	日本	索尼公司	创始人、总裁	64.84	日本第一品牌的创造者。
19	乔治·索罗斯	美国	对冲基金		63.96	金融大鳄,一半是魔鬼,一半是天使。
20	孙正义	日本	软件银行	总裁	56.41	闯入者与破坏者,打碎了日本式的管理模式。

排行榜说明

本排行榜是对 CEO 诞生（大约在 20 世纪 20 年代）以来全球各大公司的领导人（包括经理人、企业家和投资者）所做的一个综合排名。所用数据截止到 2003 年 8 月。使用的评分标准和指标体系是国际上通用的排行榜评判标准。指标共分为 4 大项 17 小项，经过加权处理后得出一综合分数，并依此进行排名。具体的标准及权重如下：

基本项目

- 身 份：**权重 5%（包括经理人、企业家、投资者，经理人在这里要占到更多的权重。）
- 时 代：**权重 2%（本排行榜更多地注重了当代，因此，更早的 CEO 们没有进入我们的视野，这包括洛克菲勒、摩根、卡耐基等。）
- 行 业：**权重 3%（我们适当地注意了各行业的均衡，但是 IT 业的年轻与备受关注似乎吸引了更多的管理精英。在我们的排行榜中，包含有 IT 业〈9 名〉、家电业〈3 名〉、汽车业〈2 名〉、投资界〈2 名〉、传媒界〈1 名〉、电讯业〈1 名〉、零售业〈1 名〉、地产业〈1 名〉。）
- 地 区：**权重 2%（美国显然拥有更多的管理人士〈15 名〉。但是，我们同样注意了各地区的均衡。在我们的排行榜中，共有 5 名美国以外的人士，他们是松下幸之助〈日本〉、李嘉诚〈中国香港〉、约玛·奥利拉〈芬兰〉、盛田昭夫〈日本〉、孙正义〈日本〉。但实际上，格鲁夫、默多克则分别来

自匈牙利和澳大利亚。)

所在公司: 权重 5% (人因位而荣,所在公司的综合实力、知名度、影响力等与企业领导人的水平和位置息息相关。所以,相比于个人的声名与实力,投资家们〈在我们的排行榜中包括巴菲特和索罗斯〉显然落到了一个更低的名次。)

财 富: 权重 3% (财富显然是一个必要的指标,但是,对于只拥有少数公司股票的职业经理人来说,这一指标显然掩盖了他们在其他项上的光辉。出于公平,我们对职业经理人给予了更多的视线。比如,亨利·福特在工业和管理史上的地位并不低于斯隆和韦尔奇,但是,从某种意义上说,福特更是一个企业家。)

发展潜力: 权重 2% (我们希望能给出一个让读者更为信服的排行榜,因此,我们将各位 CEO 的发展潜力纳入到我们的指标体系中,这样,大家看到的可能不是 2003 年的排行榜,在今后的 2~3 年,它也许继续适用。)

领导与经营能力

这无疑是我们进行排名的核心部分。但是,对杰出的企业领导人的这些能力进行量化是很困难的,所以,我们尽量考虑 CEO 们在主政时期公司的内部管理水平、经营水平以及公司对行业内外资源的整合水平。各项所占的权重如下:

内部管理: 权重 12% (公司内部的管理水平从某种意义上说是一个公司成功或者失败的最关键因素。它包括员工凝聚力、各部门的运作水平以及战略的制定、执行状况。)

经营状况: 权重 15% (公司的经营状况是衡量领导者管理能力的最直接的体现。)

外部运作: 权重 7% (争取公司外部的资源并对其进行整合越来越成

为 CEO 们需要考虑的事情。)

知 名 度

这包括各位 CEO 在各自国家(地区)、行业内的知名度以及在管理界内和世界上的声誉。

本 土: 权重 3% (尽管各位 CEO 执掌的基本上是全球企业,但也有例外,如囿于所在行业的限制,中国香港的李嘉诚将投资主要放在中国大陆以及南太平洋地区,默多克最初也将主要的精力放在澳大利亚和英国,现在他的势力主要在美国。)

全 球: 权重 12% (越来越多的企业家将视线投到了本土以外,这在我们的排行榜中显示明显:在入选的 20 位领导人中,18 位所在的企业为全球企业。)

行 业: 权重 9% (行业内的影响不容忽视,业界的评价至关重要。当然,这些企业大都是各自领域内的龙头。)

管 理 界: 权重 6% (在这一点上,韦尔奇显然不如斯隆。后者得到了包括德鲁克在内的管理专家们的一致赞扬,认为在经理人中,只有他对管理以及管理界产生了无与伦比的影响。)

贡献与影响力

与知名度相似,这一大项包括对所在国家与地区(本土)、行业以及管理界的贡献与影响。具体权重如下:

本 土: 权重 2%

行 业: 权重 7%

管 理 界: 权重 5%

具体的得分如下表所示:



表 2 2003 年世界 CEO 排行榜(前 20 位)具体得分

顶尖 排序	姓名	基本项目						领导与经营				知名度			贡献与影响			加权 总分 100	
		身份 5	时代 2	行业 3	地区 2	所在公司 5	财富 3	发展潜力 2	内部管理 12	经营 15	运作能力 7	本土 3	全球 12	行业 9	管理界 6	本土 2	行业 7		学界 5
1	斯隆	5	0	3	0	5	1	2	12	13	6	2	10	9	6	2	7	5	100
2	韦尔奇	5	2	3	0	5	1	1	12	13	7	3	11	8	3	1	2	4	95.94
3	福特	0	0	3	0	5	2	1	3	9	5	3	12	9	5	2	7	4	89.19
4	巴菲特	0	1	0	0	0	3	2	2	13	7	2	10	9	6	0	6	4	85.94
5	盖茨	0	2	1	0	5	3	2	1	12	2	3	12	9	1	2	7	0	83.94
6	沃尔顿	0	1	3	0	5	3	1	6	12	2	3	7	8	1	1	5	3	83.26
7	默多克	0	1	3	0	4	2	1	2	10	5	3	6	9	3	2	6	0	80.48
8	松下幸之助	0	0	2	1	4	1	1	8	6	1	3	9	6	5	2	5	2	79.06
9	戴尔	0	2	1	0	3	3	2	3	12	1	2	7	6	3	1	5	3	78.33
10	格鲁夫	5	2	0	0	3	0	1	6	10	3	1	6	9	0	1	7	0	77.61
11	菲奥莉娜	5	2	1	0	4	0	1	5	6	6	2	7	6	1	0	3	1	75.38
12	郭士纳	5	2	0	0	5	0	1	5	7	3	2	5	8	0	1	4	0	73.85
13	钱伯斯	5	2	0	0	3	0	1	8	8	2	1	3	6	0	1	5	0	71.51
14	李嘉诚	0	1	2	3	2	2	1	8	4	4	3	3	2	1	2	5	1	70.71
15	奥利拉	5	2	3	3	2	0	1	5	5	2	2	3	6	0	1	3	0	69.90
16	埃利森	0	2	0	0	2	3	2	4	9	0	3	4	7	0	1	3	0	67.42
17	乔布斯	0	2	1	0	2	1	1	5	3	2	3	5	8	0	2	4	0	66.57
18	盛田昭夫	0	0	3	0	3	1	1	5	4	1	3	5	4	0	2	5	0	64.84
19	索罗斯	0	1	0	0	0	3	1	0	9	6	2	8	6	0	0	0	0	63.96
20	孙正义	0	1	0	0	2	2	1	3	6	1	2	4	4	0	0	2	0	56.41

《世界CEO排行榜》

仅以此书献给追求不
凡和卓越的商业人士们。

策 划 弘新盛德
责任编辑 曾 伏 华
封面设计 阿 全

《时代》、《财富》、《福布斯》、《商业周刊》、《投资家》、《纽约时报》、
《金融时报》、《星期日泰晤士报》等权威媒体联合评出——

世界



排行榜

CEO 排行榜编辑室 编



世界知识出版社

目 录

TOP 1 世界第一经理人 /3

“斯隆在通用公司进行的管理革命,标志着谈吐文雅、身着灰色法兰绒衣服的职业经理人时代开始了。”

阿尔弗雷德·斯隆 (Alfred Sloan, 1875 - 1966 年)

通用汽车(GM)总裁、CEO

世界上第一位成功的 CEO, 20 世纪最伟大的经理人

TOP 2 CEO 活标本 /21

“任何人的憧憬和梦想都不是直线式发展的。我就是一个活生生的例子。”

杰克·韦尔奇(Jack Welch)

通用电气(GE)CEO

世纪经理人、杰出的商业魔术师、全球第一 CEO、20 世纪最优秀的三大公司领导之一

TOP 3 与拿破仑和耶稣齐名 /41

如果你不记得亨利·福特这个名字,那么,请看一下你周围的小汽车,或者,你也可以算一下你今天为老板干了几个小时(八小时工作制)。

亨利·福特(Henry Ford, 1863 - 1947 年)

福特汽车公司(Ford)创始人

20 世纪最杰出的企业家和管理思想家

TOP 4 投资界的不倒翁

/69

“如果不能在30岁以前成为百万富翁,我就从奥马哈最高的建筑物上跳下去。”

沃伦·巴菲特(Warren Buffett)

柏克夏·哈撒韦公司董事会主席

世界最伟大的投资家、股神,全球最具影响力的企业家之一(2003年《福布斯》排名第一)

TOP 5 星球上最富的人

/99

“成功是一个差劲的老师。它迷惑聪明人,让他们以为自己永不会输。成功无法指导未来。”

比尔·盖茨(Bill Gates)

全球个人电脑软件领导品牌——微软的董事长兼 CEO

连续八年蝉联《财富》排行榜榜首,全球最具影响力的企业家之一(2003年《福布斯》排名第二)

TOP 6 1985 年的世界首富

/121

也许除了亨利·福特,山姆·沃尔顿是20世纪最出色的企业家。

山姆·沃尔顿(Sam Walton, 1918 - 1992 年)

沃尔玛百货公司(Wal-Mart)创始人

《福布斯》第一首富(1985 年)

TOP 7 “上帝选择做媒体的人”

/135

如果你不知道默多克的身价,那你一定知道默多克的产业;如果你不知道默多克的产业,那你一定看过默多克的报纸;如果你连默多克的报纸都没看过,那你肯定是个乡巴佬。

鲁伯特·默多克(Rupert Murdoch)

新闻集团(News Corporation)创始人、董事长

“英国当代最伟大的商人”(英国《星期日快报》)
