

聯合國亞太 國際貿易手冊



《科技與經濟》編輯部

聯合國亞太 國際貿易手冊

沐志成 主 編
周伯行 副主編

《科技與經濟》編輯部

联合国亚太国际贸易手册

沐志成 主 编

周伯行 副主编

* * * * *

《科技与经济》编辑部

电子部第 14 研究所情报部轻印刷室

* * * * *

开本: 787×1092 1/16 印张: 110 字数: 2500 千字

1993 年 11 月第 1 版 1993 年 11 月第 1 次印刷

刊号 $\frac{\text{ISSN } 1003 - 7691}{\text{CN32} - 1276 / \text{N}}$ 定价: 295.00 元

主 编 沐志成

副 主 编 周伯行

编译人员 第一章 沐志成

第二章 沐志成

第三章 曹 阳

第四章 仲网俊

第五章 沐志成 陈 晖

第六章 周 琪

第七章 沐志成 陈 晖

第八章 张军华

第九章 陶顺龙

第十章 陈 琳

第十一章 褚新珍

第十二章 邵余红 何孝芸

第十三章 陈 玲

第十四章 丁燮华 郑 丽 吕康平

第十五章 朱宝明

第十六章 许 峰 毋梅莲

第十七章 王秀春 沈 玮

第十八章 陈 玲

第十九章 毋梅莲 冯荣林 陆 萍

第二十章 郭燕昌

第二十一章 朱宝明

第二十二章 王秀春 沈 玮

第二十三章 沐志成

第二十四章 黄宝凤 沐志成

第二十五章 沐志成

第二十六章 沐志成

第二十七章 沐志成

编 务 曹 阳 刘 青

责任编辑 沐志成

第二十八章 沐志成

第二十九章 沐志成

第三十章 沐志成 彭 颖

第三十一章 沐志成 袁存康

第三十二章 沐志成 徐志云

第三十三章 沐志成

第三十四章 沐志成

第三十五章 沐志成

第三十六章 沐志成 樊爱民

第三十七章 沐志成 樊爱民

第三十八章 沐志成

第三十九章 沐志成

第四十章 沐志成 袁存康

第四十一章 沐志成 陆智敏

第四十二章 沐志成

第四十三章 沐志成

第四十四章 沐志成

第四十五章 沐志成

第四十六章 沐志成

第四十七章 沐志成

第四十八章 沐志成

第四十九章 沐志成

第五十章 沐志成

附录 周伯行 杨乃恒 苏诚基

杨泽燕 何孝芸 陈能秋

朱峥嵘 李 明 孙惠媛

宋于卿 张军华 陈 军

地中海已成过去，
大西洋只是现在，
太平洋才属于未来。

编者的话

世界是一个园形的整体，
象一颗心脏，
如果它被一分为二，
就一定会死亡。

——[美]约翰·奈斯比特

“茫茫晓雾初开，皓皓旭日东升”。20 世纪即将过去，21 世纪的朝阳正在升起。当我们环顾地球，就会发现，中国已处在一个全球化（Globalization）的世界之中。在这个世界，每个人都是地球村落的一员，地球村落的兴衰与每个村民的命运息息相关。正如西方未来学家 M. 麦克鲁汉所说的那样：“在地球这艘太空船上没有乘客，我们都是乘务员”。

西方哲学大师黑格尔曾把古代世界分为东方世界、希腊世界、罗马世界和日尔曼世界；西方历史学巨擘汤因比则将古代文明划分为二十六种文明。如果说用孤立的眼光尚可研究封闭的古代社会，那么今天我们则需要用一种新的总体观（Intergrative View）来审视、观照全球化的世界。

应该指出的是，全球化和国际化是两个不同的概念。国际化是指人类的活动范围超越了国界，成为国别之间的活动；全球化则是指人类的活动及其所遇到的问题不仅涉及几个国家，并且还牵动地球的每个角落，而这些问题的解决也有赖于整个地球村落的协调和努力。由此可见，全球化是一个全新的概念，它至少包括以下三个层次的内容。

第一，人类的生存与全球性问题密切相关。众所周知，人类的生存是当代世界的一个根本问题。国际发展问题独立委员会在《争取世界生存》的报告中指出：“不管愿意与否，我们正面临越来越多的影响全人类的问题，而这些问题的解决不可避免地带有国际性。充满风险和挑战的全球化要求人类采取一种超

越疆界的国际政策。”这些危险和挑战来自人类所继承的生物圈 (Biosphere) 和人类所创造的技术圈 (Technosphere) 的失衡。它包括能源危机、环境污染、生态平衡、通货膨胀、人类健康、军备竞赛、暴力和犯罪、宇宙开发等林林总总的问题。在这里，不分地区、国家、民族和制度，整个人类的命运都和这些全球性问题紧密相连。

第二，人类的进步与全球化世界的发展同步进行。在人类历史上，各地区、各民族的发展是很不平衡的，然而到了 20 世纪下半叶，市场经济的力量冲垮了一个个僵化的体制，信息的传播冲破了一个个封闭的系统。世界范围内的国际经济技术合作使人类需要有一个理想的国际环境，而全球化的世界便是适合人类发展的理想国际环境，它使人类共存共荣。

第三，人类的未来与全球化世界的前程是一致的。科技、经济的发展把人类活动推向宇宙；科学家将向外星进军，从事开发天疆的伟业。这种活动不但源于人类的冒险精神，也出自人类向宇宙索取资源、寻找生存空间、逃脱地球灾难的需要。在人类梦想成真的同时，这种关系全人类命运的活动无疑也必然把人类作为一个整体，而大大加速全球化的进程。

在世界全球化浪潮中，区域经济集团化成为当今世界经济发展的一个大趋势。区域经济集团化从一段时间来看，似乎是全球化的障碍，但是从更深层次着眼，它却是经济全球化的一个必然发展阶段。恩格斯所说的“至高无上的经济力量”绝对用不了形成集团化所用的半个世纪的时间，就会冲胀这些区域集团的边界。欧洲统一大市场 1993 年元旦刚建立，到 1 月底，德国工商大会主席就已经指出“企业的兴趣已经超出地区经济联合的范围，”并提出要建立欧洲-美国内部市场。

迎着清新而苦涩的世纪风，踏着席卷而来的世界全球化浪潮，我们不禁想起毛泽东在 1956 年就说过的一段话：“你有那么多人，你有那么一块大地方，资源那么丰富，又听说搞了社会主义，据说是具有优越性的，结果你搞了五六十年还不能超过美国，你象个什么样子呢？那就要从地球上开除你的球籍！”

五千年历史，五千年江山，五千年传说，五千年沧桑，今天，历尽磨难的中华民族终于从“球籍”的忧思中顿悟出岁月蹉跎的缘由。中国扬起了改革的风帆，拉开了封闭的窗帷，在充满风险而又富于希望的沼泽地上又开始了一次更加昂扬的历史大跨越。

当中国打开国门，发现世界正处在一场深刻的地缘政治经济的变迁之中，亚太地区经济已从复苏中腾飞。它不仅在经济增长速度方面列居世界首位，而且业已形成了层次分明的国际分工和国际贸易格局。

需要指出的是，亚太地区并不是一个确定的地理概念。广义的亚太地区包

括亚洲和北美的环太平洋地区，以及大洋洲；它是由经济发展水平不同、社会文化背景各异和规模参差不齐的各类国家、地区组成的一个经济地理概念。

80年代以来，世界经济经历了战后最不景气的10年，但同世界上其他地区相比，亚太地区经济依然获得了有效的高速增长。亚太地区作为一个整体已在很大程度上左右着世界经济格局的变动，并直接影响未来全球经济的发展趋势。于是，一些学者纷纷断言，地中海已成过去，大西洋只是现在，太平洋却是未来。

太平洋时代的到来为中国的对外开放提供了极好的历史机遇。中国应当不失时机地参与太平洋共同体的经济技术合作；这既包括向美国、日本、澳大利亚这类发达的北方国家开放，又要向新加坡、韩国、泰国、马来西亚以及台湾、香港这类中等发达的南方国家和地区开放。一些学者认为，到下世纪30年代，亚太地区将成为全球经济大战的焦点。而扮演环太平洋地区经济舞台主角的将是美国，日本，东盟五国与澳大利亚、新西兰，俄罗斯以及中国等五方。

无论是实证分析还是全球学理论研究都表明，中国由现行的倾斜式对外开放格局转向地缘政治学意义上的平衡式全球开放（全方位开放），首先应当向正在崛起的环太平洋地区。

正是基于上述这些认识，我们一直希望能向社会各界介绍亚太各国、各地区的贸易政策法规、国际贸易惯例以及作为国际贸易规则的GATT。适逢其时，联合国国际贸易中心(ITC UNCTAD / GATT)高级公共情报官 Janice Goertz 来信告之，国际贸易中心贸易图书馆(ITC'S Trade Library)已把拙作《国际市场情报调研概论》收为馆藏；联合国亚太经济与社会委员会(ESCAP)国际贸易情报官 M.K.Devahasdin 女士也来信通知，ESCAP 将在《TISNET TRADE INFORMATION SHEET》第226期上推荐介绍拙作《国际市场情报调研概论》，并先后寄来了 ITC 和 ESCAP 出版的一大批资料，其中包括：

—Directory of Trade Promotion and Development Organizations of Developing Countries and Areas in Asia and the Pacific.

—Guide to the Japanese Market: A Marketing Aid for Asian and Pacific Exporters.

—Trader's Manual for Asia and the Pacific.

—Guide to the Markets of Australia and New Zealand.

显然，这些权威性资料具有重要的参考价值，为此，我们以这批资料为基础，并参考其他国内外资料，编译成这本《联合国亚太国际贸易手册》，供从

事国际贸易理论研究和实际工作的同志参考。联合国亚太经济与社会委员会经济事务高级官员 Hideaki Fujimoto 先生得闻我们将出版本手册，最近特来信致贺。

“作始也简，将毕也巨”。在8个月的时间里，翻译、编纂、输入、印刷这本煌煌300万字的手册，虽惟日孜孜，无敢逸豫，但谬误在所难免，敬请识者指疵。

19世纪一位哲人断言，一个民族在世界历史上只能有一次机会去创造新纪元，世界历史始于中国，太阳曾在这里升起，然后又一去不复返地沉没了。

这是哲学大师黑格尔的话，说得傲慢、武断、又令人伤感、震惊。

然而，批判的武器取代不了武器的批判，理论思维是灰色的，只有生命之树常青。上个世纪的臆测又何能代替本世纪末的辉煌现实。中华民族从灿烂的阳光中获得无穷的力量，正在撞击新世纪的晨钟。在这历史的巨响中，太平洋文明的曙光再次升起，历史的重心又该回到这太阳升起的东方！

目 录

读别人的著作是通过他人的辛劳来实现
自我完善。

——[希腊]苏格拉底

编者的话

上篇 亚太经贸——迎接太平洋世纪的到来

第一章 亚太地区经济发展和区域经济合作	3
第一节 亚太地区的工业化变革	3
第二节 亚太地区国际竞争力比较	6
第三节 全球性的经济区域集团化趋势	11
第四节 亚太地区经济集团化	16
第五节 中国与亚太区域经济合作	20
第二章 韩 国	26
第一节 概 况	26
第二节 韩国进口指南——如何向韩国推销商品	28
第三节 韩国出口指南——如何从韩国购买商品	56
第四节 贸易资料	73
第五节 韩国对外投资	90
第三章 日 本	98
第一节 概 况	98
第二节 进口政策和法规	104
第三节 进口许可及其程序	112

第四节	日本销售市场及法规	130
第五节	日本市场营销方式	144
第六节	日本市场营销策略	155
第七节	总结和展望	183
第四章	中 国	206
第一节	概 况	206
第二节	中国出口指南——如何向国外推销商品	213
第三节	中国进口指南——如何从国外购买商品	237
第四节	利用外资	270
第五章	台 湾	275
第一节	概 况	275
第二节	台湾的经济发展战略	276
第三节	台湾的对外贸易	277
第四节	台湾对外直接投资	285
第五节	台湾对外经贸关系	286
第六章	香 港	289
第一节	概 况	289
第二节	香港进口指南——如何向香港推销商品	290
第三节	香港出口指南——如何从香港购买商品	300
第四节	贸易资料	305
第七章	澳 门	317
第一节	概 况	317
第二节	澳门的经济结构	318
第三节	澳门的对外贸易	319
第四节	投资政策	323
第五节	外汇管制	326
第六节	银行业务	328
第七节	保险业务	330
第八章	泰 国	333
第一节	概 况	333
第二节	泰国进口指南——如何向泰国推销商品	334
第三节	泰国出口指南——如何从泰国购买商品	349
第四节	贸易资料	356
附 录		376
第九章	新加坡	411
第一节	概 况	411
第二节	新加坡进口指南——如何向新加坡出口商品	412
第三节	新加坡出口指南——如何从新加坡购买商品	434
第四节	贸易资料	442

第十章 菲律宾	457
第一节 概 况	457
第二节 菲律宾进口指南——如何向菲律宾推销商品	458
第三节 菲律宾出口贸易——如何从菲律宾购买商品	479
第四节 贸易资料	485
附 录	498
第十一章 印度尼西亚	502
第一节 概 况	502
第二节 印度尼西亚进口指南——如何向印度尼西亚推销商品	504
第三节 印度尼西亚出口指南——如何从印度尼西亚购买商品	516
第四节 贸易资料	520
第五节 印度尼西亚的引进外资政策	527
第六节 中印经贸合作	529
附 录	531
第十二章 马来西亚	549
第一节 概 况	549
第二节 马来西亚进口指南——如何向马来西亚推销商品	551
第三节 马来西亚出口指南——如何从马来西亚购买商品	572
第四节 特种贸易资料	580
第十三章 文 莱	599
第一节 概 况	599
第二节 文莱进口贸易——如何向文莱推销商品	600
第三节 文莱出口指南——如何从文莱购买商品	603
第四节 贸易资料	605
第十四章 印 度	610
第一节 概 况	610
第二节 印度进口指南——如何向印度推销商品	611
第三节 印度出口指南——如何从印度购买商品	660
第四节 贸易资料	690
第十五章 老 挝	723
第一节 概 况	723
第二节 老挝进口指南——如何向老挝推销商品	724
第三节 老挝出口贸易——如何从老挝购买商品	733
第四节 贸易资料	737
第十六章 巴基斯坦	748
第一节 概 况	748
第二节 巴基斯坦进口指南——如何向巴基斯坦推销商品	749
第三节 巴基斯坦出口指南——如何从巴基斯坦购买商品	786
第四节 贸易信息资料	802

附 录	816
第十七章 不 丹	856
第一节 概 况	856
第二节 不丹进口指南——如何向不丹推销商品	857
第三节 不丹出口贸易——如何从不丹购买商品	860
第四节 贸易信息资料	862
第十八章 尼泊尔	867
第一节 概 况	867
第二节 尼泊尔进口贸易——如何向尼泊尔推销商品	868
第三节 尼泊尔出口贸易——如何从尼泊尔购买商品	878
第四节 贸易信息资料	882
第十九章 斯里兰卡	887
第一节 概 况	887
第二节 斯里兰卡进口指南——如何向斯里兰卡推销商品	888
第三节 斯里兰卡出口指南——如何从斯里兰卡购买商品	899
第四节 特种贸易资料	904
第二十章 孟加拉	944
第一节 概 况	944
第二节 孟加拉进口指南——如何向孟加拉推销商品	945
第三节 孟加拉出口指南——如何从孟加拉购买商品	953
第四节 特殊贸易资料	956
附 录	970
第二十一章 马尔代夫	993
第一节 概 况	993
第二节 马尔代夫进口指南——如何向马尔代夫推销商品	994
第三节 马尔代夫出口指南——如何从马尔代夫购买商品	1001
第四节 贸易信息资料	1004
附 录	1007
第二十二章 斐 济	1011
第一节 概 况	1011
第二节 斐济进口指南——如何向斐济推销商品	1012
第三节 斐济出口指南——如何从斐济购买商品	1015
第四节 贸易信息资料	1017
第二十三章 澳大利亚	1022
第一节 概 况	1022
第二节 澳大利亚经济	1023
第三节 澳大利亚的外贸、外资政策	1031
第二十四章 新西兰	1039
第一节 概 况	1039

第二节 新西兰进口指南	1041
第三节 新西兰市场	1047
第二十五章 美国	1050
第一节 概 况	1050
第二节 美国对外贸易政策	1054
第三节 美国进口指南——如何向美国推销商品	1061
第四节 美国出口指南——如何从美国购买商品	1085
第五节 《联邦食品、药物及化妆品法》简介	1108
第六节 反倾销法与中国	1113
第七节 《统一产品责任法》与中国	1117
第八节 《1988 年商标法修正案》与中国	1117
第九节 “301 条款”与中国	1123
第十节 美国对外贸易区	1133
第十一节 美国投资机构和对美投资	1137

中篇 国际贸易条约与惯例——与国际市场接轨

第二十六章 国际贸易法	1145
第一节 概 述	1145
第二节 国际贸易统一法与 UNCITRAL	1147
第三节 国际贸易统一法的渊源	1151
第二十七章 国际贸易条约与协定	1154
第一节 概 述	1154
第二节 通商航海条约	1156
第三节 支付协定	1158
第四节 交货共同条件议定书	1159
第五节 国际商品协定	1161
第六节 商品名称及编码协调制度及公约	1166
第二十八章 国际贸易条约中的优惠待遇	1171
第一节 最惠国待遇	1171
第二节 国民待遇	1174
第三节 无歧视待遇与歧视待遇	1175
第四节 普遍优惠制待遇	1176
第二十九章 国际贸易惯例	1180
第一节 概 述	1180
第二节 国际贸易惯例的主要类别	1184
第三节 《1990 年国际贸易术语解释通则》简介	1186
第四节 《跟单信用证统一惯例》简介	1191

第五节	《托收统一规则》简介	1194
第六节	《约克·安特卫普规则》简介	1196
第三十章	国际贸易关系人	1197
第一节	自然人与法人的法律地位	1197
第二节	代理与代理人的法律地位	1199
第三节	《国际货物销售代理公约》简介	1202
第三十一章	合同法	1205
第一节	合同与合同的成立	1205
第二节	合同的担保、履行与违约	1208
第三节	合同的转让与终止	1212
第三十二章	买卖法	1215
第一节	买卖合同与买卖法	1215
第二节	买卖双方的权利义务	1217
第三节	违反买卖合同的补救方法	1219
第四节	所有权和风险的转移	1222
第三十三章	产品责任法	1225
第一节	概 述	1225
第二节	美国产品责任法	1226
第三节	欧洲各国产品责任法	1230
第三十四章	反倾销法	1234
第一节	概 述	1234
第二节	倾销的确定	1238
第三节	损害的确定	1245
第四节	反倾销程序	1250
第三十五章	国际货物运输	1259
第一节	海上货物运输	1259
第二节	国际航空运输与国际铁路联运	1265
第三节	国际货物多式联运	1268
第三十六章	海上保险	1270
第一节	概 述	1270
第二节	保险单与保险条款	1273
第三十七章	票据法	1277
第一节	票据与票据法	1277
第二节	汇 票	1280
第三节	本票与支票	1284
第三十八章	国际商事仲裁	1287
第一节	商事仲裁国际公约	1287
第二节	仲裁协议	1288
第三节	国际仲裁机构及其仲裁规则	1289

第四节 外国仲裁裁决的承认和执行	1292
第三十九章 进出口业务的国家管制	1294
第一节 关税制度	1294
第二节 外汇管制	1298
第三节 进出口货物管制	1299
第四十章 国际投资惯例	1301
第一节 概 述	1301
第二节 国家主权原则	1302
第三节 保护外国投资者合法权利原则	1303
第四节 公平竞争和平等互惠原则	1304
第五节 最惠国待遇和国民待遇原则	1305
第六节 可以征用外国财产并给以补偿原则	1306
第四十一章 质量认证与《ISO9000 系列标准》	1308
第一节 ISO 和 ISO 标准	1308
第二节 国际贸易与国际标准	1311
第三节 质量认证	1313
第四节 《ISO9000 系列标准》简介	1324
第五节 《ISO9000 系列标准》在海外	1325

下篇 GATT 与中国——迎接复关挑战

第四十二章 GATT 概述	1331
第一节 GATT 的由来	1331
第二节 GATT 的宗旨和作用	1334
第三节 GATT 的 8 轮多边贸易谈判	1337
第四节 GATT 的局限性和演变趋势	1339
第四十三章 GATT 的基本原则	1344
第一节 GATT 与国际贸易理论	1344
第二节 GATT 的基本原则	1348
第三节 GATT 的例外条款	1350
第四节 GATT 的限制措施	1352
第四十四章 GATT 条款及非关税措施协议	1354
第一节 GATT 条款	1354
第二节 GATT 有关非关税措施的协议	1366
第四十五章 GATT 的机构和加入程序	1375
第一节 GATT 的机构设置及其职能	1375
第二节 GATT 的相关组织	1378
第三节 GATT 的加入程序	1381

第四十六章 GATT 与发展中国家	1385
第一节 对发展中国家的保护条款	1385
第二节 保护幼稚产业条款	1386
第三节 保护国际收支条款	1388
第四节 保障条款	1389
第五节 贸易与发展	1390
第四十七章 加入 GATT 的特别规定与启示	1394
第一节 中央计划经济国家	1394
第二节 发展中国家	1396
第三节 加入 GATT 的启示	1400
第四十八章 中国申请重返 GATT 的背景	1404
第一节 中国申请重返 GATT 的由来	1404
第二节 中国申请重返 GATT 的背景	1407
第四十九章 GATT 与中国经济、科技发展	1413
第一节 中国重返 GATT 后的权利与义务	1413
第二节 重返 GATT 与中国经济体制改革	1416
第三节 重返 GATT 对中国经济的影响及其对策	1422
第四节 重返 GATT 对中国科技的影响及其对策	1430
第五十章 GATT 与中国企业	1435
第一节 中国企业的现状	1435
第二节 中国企业发展的机遇	1441
第三节 制度创新和机制转变	1443

附录 亚太发展中国家和地区贸易促进 / 开发机构指南

第一节 概 述	1451
第二节 各国机构	1453
一、阿富汗	1453
· 阿富汗地毯出口商同业公会	1453
· 阿富汗水果加工公司(沙蒙)	1454
· 阿富汗手工艺品促销与出口中心	1454
· 阿富汗国家保险公司	1454
· 阿富汗葡萄干与干果出口促进会	1455
· 出口促进部	1455
· 国家羊毛企业	1458
二、孟加拉国	1458
· 孟加拉化学工业公司	1458
· 孟加拉出口加工区管委会	1461