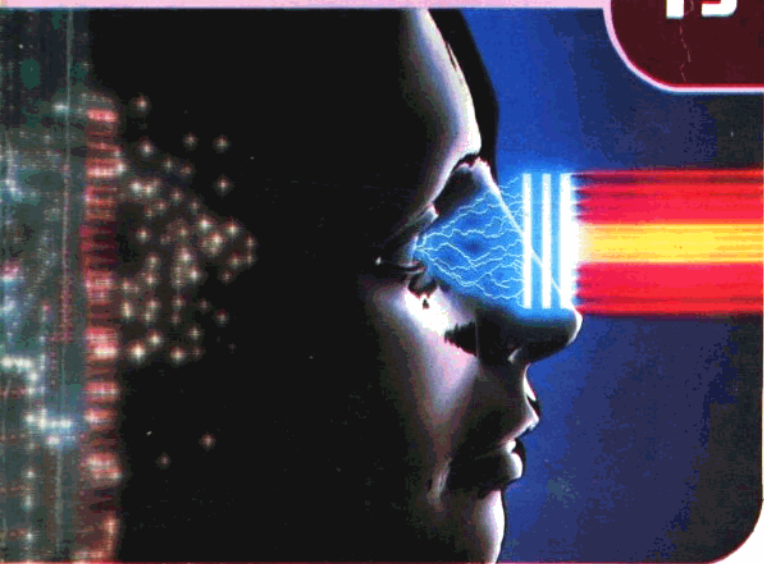


· 一卷在手 · 百术在胸 ·
· 谋事有术 · 成事在人 ·

丛百 书术



杨君游 郝义占 编著

识伪防骗 100 术

中国国际广播出版社

· 百术丛书 ·

识伪防骗 100 术

杨君游
郝义占 编著

中国国际广播出版社

(京)新登字 096

责任编辑: 海 伦

封面设计: 李士英

版式设计: 周 迅

书 名	识伪防骗 100 术
编 著	杨君游 郝义占
出 版	中国 国际 广 播 出 版 社
发 行	(北京复兴门外广播电影电视部内)
	邮政编码:100866
印 刷	中国环境科学院印刷厂
经 销	新 华 书 店
开 本	787×1092 1/32
字 数	146 千字
印 张	11.75
版 次	1994 年 7 月 北京第一版
印 次	1994 年 7 月 第一次印刷
印 数	10100 册
书 号	ISBN 7-5078-1063-1/Z · 222
定 价	8.00 元

前 言

茫茫人海，芸芸众生，在当今商品经济的大潮中，有些人凭着政策和诚实的劳动求兴致富，然而也有那么一些人心术不正，靠坑蒙拐骗的卑劣手段来“致富”求兴。“随着文明的发达，社会邪恶的总量也在增长。”哲人康德 200 年前说过的话，看来并非虚言。在现实社会生活中，伪冒诈骗之事日见突出，防伪识骗，也日益引起人们的关注。

骗，即示人以假，使人上当。在我们的生活里，既有真、善、美，也有假、恶、丑。社会生活像一本书，如果只知道真善美，等于只读了书的正面而没有读其反面，尚难说已把社会这本大书读懂。只有进一步识破假、恶、丑的真面目，才能对社会生活取得深刻的识见与洞明。

人世间万事万物千奇百怪，社会上种种事端变化莫测，只有善良的人不敢想的，没有刁钻之徒不敢做的。骗人有术，有其蒙骗人的一套办法。我们这里所揭示的种种骗人伎俩，旨在使你了解骗术的招路，以有助于提高识伪防骗能力。

当今骗术种种，万变不离其宗，要害在一个“假”字上。明明是图人钱财，偏偏说为你谋利；施暗算宰你一刀，却献上虚情假意。虚设诱饵，金钩钓鱼；投其所好，攻其不备；移花接木，声东击西；欲擒故纵，以实掩虚；金玉其外，败絮

其里；鱼目混珠，混水摸鱼；笑里藏刀，腹剑口蜜；瞒天过海，身披画皮；巧施粉墨，双簧作戏；狼狈为奸，沆瀣一气；布饵撒网，损人利己；金蝉脱壳，消声匿迹。凡此种种，不一而足。造就桩桩离奇案，方有篇篇醒世语。本书从当今社会茫茫人海、血泪案例中，精选、剖析流行骗局 100 例。条分缕析，撕破各类伪装，多角透视，戳穿种种诡计。助你警钟长鸣，增添火眼金睛！帮你防身自卫，立于不败之地！

编者

1994 年 3 月

•

目 录

以假乱真	假借名人	(1)
借尸还魂	骗货蒙人	(4)
出其不意	攻其不备	(7)
施连环计	售假获利	(12)
虚情假义	“救人所急”	(15)
虚设诱饵	金钩钓鱼	(18)
一分为二	走一甩一	(22)
诱之以利	骗人钱币	(25)
结伙撞骗	讹诈金钱	(27)
黑市行骗	黄牛作案	(31)
假票冒领	起货诈骗	(35)
含糊语言	使“托”诈骗	(38)
用苦肉计	卖伪劣品	(43)
张冠李戴	借刀杀人	(48)
制造假象	诱人上当	(52)
借鸡生蛋	空手套狼	(54)
施调包计	发不义财	(57)
火上加油	假买假卖	(62)
投其所好	得其所要	(67)

移花接木	倒换房屋	(71)
败絮其中	金玉其外	(75)
悬饵钓鱼	毒品贩卖	(78)
李鬼剪径	拦路劫财	(82)
非驴非马	借佛生财	(85)
假冒蒙骗	招收警干	(90)
招摇撞骗	投机冒险	(93)
沽名钓誉	伪冒行骗	(97)
巧施粉墨	口头贷款	(101)
牵驴上路	合伙作案	(106)
探路踩点	魔术障眼	(109)
投机取巧	坑蒙拐骗	(112)
玩弄小技	昧心赚钱	(117)
内欺外瞒	招生骗钱	(120)
代办出国	掳客骗钱	(123)
欺世盗名	晚会征款	(127)
狐假虎威	借名行骗	(129)
空头合同	施烟幕弹	(132)
借庙烧香	挂牌设骗	(135)
偷梯上楼	借风行船	(137)
转嫁危机	租赁欺骗	(140)
过河拆桥	过桥抽板	(143)
买空卖空	蓄意欺骗	(147)
节外生枝	树上开花	(150)
兵不厌诈	假中使假	(152)
借蛋孵鸡	假酒行骗	(155)

鱼目混珠	真假莫辨·····	(159)
混水摸鱼	从中渔利·····	(162)
布饵撒网	损人利己·····	(167)
巧演双簧	设置骗局·····	(170)
抛砖引玉	出售假币·····	(173)
欲擒故纵	假药惑众·····	(176)
虚实相乱	神医掏虫·····	(181)
借书成神	假功骗人·····	(183)
伪称神医	八方行骗·····	(187)
仙水治病	迷信骗人·····	(191)
符水治病	巫婆唬人·····	(194)
神法镇邪	神汉骗金·····	(196)
科学招牌	虚假广告·····	(199)
伪造科学	骗人谋财·····	(202)
地下诊所	庸医治病·····	(204)
三十六计	走之为上·····	(208)
驱邪斩妖	魔术之招·····	(210)
暗渡陈仓	明修栈道·····	(213)
反弹琵琶	落井下石·····	(217)
空穴来风	造谣惑众·····	(220)
药物麻醉	为所欲为·····	(227)
嫁祸于人	走私毒品·····	(232)
攀亲认友	呼爹喊姨·····	(234)
假票冒取	一本万利·····	(237)
瞒天过海	伪造假证·····	(242)
向壁虚造	速成文凭·····	(246)

贼喊捉贼	食言而肥·····	(249)
骗合同金	坑立约人·····	(251)
妙手空空	以奖惑众·····	(253)
借梯登楼	人质骗金·····	(257)
施美人计	骗上钩人·····	(261)
无中生有	对象虚构·····	(268)
冒名行骗	假戏真演·····	(271)
编造谎言	诱人上当·····	(275)
冒充洋人	婚姻诈骗·····	(278)
软硬兼施	结神秘链·····	(281)
金蝉脱壳	销声匿迹·····	(287)
欲取先予	投资骗局·····	(293)
奸商耍秤	欺蒙百姓·····	(296)
花言巧语	拐卖人口·····	(300)
巧名引客	借艇割禾·····	(303)
求签算卦	骗人有法·····	(306)
相骨相面	巧言哄骗·····	(308)
假托冥数	模棱两可·····	(315)
巧借概率	占卜骗人·····	(319)
电脑算命	欺蒙百姓·····	(323)
故弄玄虚	观地骗钱·····	(326)
巧设陷阱	联手斩人·····	(329)
蟋蟀赌斗	诱人上钩·····	(331)
押宝吃宝	暗做手脚·····	(336)
猜宝三八	赌鬼做假·····	(339)
扑克赌博	魔术手法·····	(342)

火柴赌博	宰人无赦.....	(347)
使激将法	捉飞来将.....	(350)
用假气功	骗外行人.....	(353)
扮猪吃虎	以棋设赌.....	(356)

○ 以假乱真 假借名人

错综复杂的宇宙万物，尽管存在着千差万别，但客观世界中又大量存在着相似现象。假的东西表面上同真的东西一样，真的东西又同假的东西相似，这已为千百万人的实践所证实。何况骗子骗人又竭力伪装，这更令人真假难辨！面对真真假假的万事万物，怎样才能有效地防止受骗呢！这是每个人都必然要面对且必须认真对待的问题。请看下面的一个例子。

黛安娜是英国的王妃。她的容貌和仪态为英国大多数人所仰慕、倾倒。伦敦有家濒临倒闭的珠宝店，该店老板挖空心思找到了酷似黛安娜的模特儿，对她从服饰、发型到神态、举止进行了精心的模仿训练。

一天晚上，这家珠宝店灯火辉煌，老板站在门口，做出像是恭候要人光临的样子。一会儿，一辆高级卧车缓缓停在门口，酷似戴安娜的那位模特儿从容地从车上走下来，向聚拢来的行人点头致意。众人误以为黛安娜来了，蜂拥而上，必欲一睹王妃风采。事先已接到珠宝商暗示“佳宾”光临的电

视台记者，急忙打开摄像机，警察也急忙维持秩序。老板笑容可掬地接待“王妃”参观，店员彬彬有礼地介绍项链、耳环、钻石等贵重首饰，假黛安娜赞不绝口地从中挑选了几件物品。

第二天，电视台播放了这出以假乱真的新闻录像，屏幕上映出了热闹非凡的场面和珠宝店的地址，这一下震动了伦敦全城，人们相互传播这一重要新闻，络绎不绝地来这家珠宝店抢购各种首饰，珠宝店一下子变得门庭若市，生意兴隆，老板大发其财。

在商品流通日趋繁荣的今天，广告经常由名人客串。同样的商品，由某一名人加以赞扬，即身价百倍，销路大增。于是一些谙于生意经的人们，常常借助名人，行推销之术，这应是无可非议的。然而，有些人所借助的名人却是假的。这种“拉大旗做虎皮”之举，实乃行骗之术。像伦敦这位珠宝商，以此手段，意在骗得众多顾客光顾。当皇家发言人追查此事时，这家老板却借口电视片中没有一句话说这位贵宾就是黛安娜，因此不能构成欺君之罪，以此逃脱责任。

这一珠宝商之所以采取这种欺骗手段，正是他深深懂得人们在认识事物的过程中，对于相似性的事物是难以分辨的，经过他的精心安排，竟骗得伦敦众多顾客相信，从而达到预期目的。甚至连皇家发言人也不辨真假，只是查证了王妃的活动日程安排，方知此事为假，可见人们要分清事物的真假决非易事。

在我国走上市场经济的今天，经济领域里假借名人、以假乱真的事时有发生。某市发生的一起哄动一时的“预售彩电诈骗案”就是一例：

大骗子阎庆华原是内蒙古包头市人，曾因贪污罪被判有期徒刑7年。1984年，他在北京编造了一封美籍华人原世宏给包头市长的信，信中谎称原的长子是美国福特汽车公司的经理，次子是日本日立公司经理。原世宏准备拿出一笔资金为其在包头市居住的外甥阎庆华兴办企业。包头市政府相信了这封信，同意在包头成立兴中企业有限公司，并下达了市政府同意该公司从国外引进汽车生产线在包生产的批复件。

1985年，经人引荐，阎庆华与某市政府联系，手持包头市的批复文件及伪造的注有2.75亿美元的“中国银行信用卡”、“中外合资企业批准证书”，谎称要来此市建立年产5万辆2.5吨客货两用车生产厂，骗取了市领导的信任，市政府同意他成立宏庆实业有限公司，阎自任董事长兼总经理。此后，阎自称在建厂之前要从日本进口一批彩电、摩托车、钢材，于是预售彩电271台，摩托车2辆，收预售款27万余元，他以支付海关税为名，支取了7万余元预售款，然后将其挥霍。

最后，该市公安局奉上级指示，对中外合资企业摸底，经过调查，才证实阎是一个地地道道的骗子。

这里，像阎某这样的大骗子，本来是不难识破的。试想：如果一开始就像公安人员摸底那样调查清楚，阎的诈骗怎能得逞？如果一开始就严格对资金进行审查，并做一些必要的调查研究，那就不会受骗。再者，他的骗术也并不高明，即使一时受骗，也应及时识破。比如，建立年产5万辆车的汽车生产线，是要经中央及省级有关部门批准的，不可能由阎一人说了算。为什么既没有上级批文又不见上级来人？信用卡一般是供数额较少的零花钱用的，通常极少有2.75亿美元这样巨额……只要稍加留意，是不难识破其骗人把戏的。

○ 借尸还魂 骗货蒙人

大部分奸商和经济骗子是直接骗取现金，而有少数人则专干骗货的勾当。

1983年初，一名自称为“马玉峰”的骗子持着山东某县服装厂推销服装的空白介绍信和合同书，来到某厂“洽谈生意”。该厂生产的是化纤服装，因当时化纤产品正面临削价，该厂大批服装滞销积压，正在为找销路发愁。厂长看了介绍信，以为对方是来推销服装的，当即婉言相告，说对方找错了合作对象。

谁知来人却说：“我们是做出口成衣的，因外商退货，厂里赔了几十万元。现打算订购一批化纤布衣服，到某市即将举行的交易会上推销，捞点利润以弥补损失。”并且接着说：“听说化纤产品要削价，可也有部分地区可能并不削价。”这样漏洞百出的话，该厂厂长却毫无察觉，反而精神大振，以为厂里积压的产品有救了。于是，满面笑容，热情招待这位从天而降的“救星”。

翌日，厂里的几位负责人一齐参加了与“马玉峰”的生

意洽谈。奇怪的是，这么多工厂负责人，竟无一人对他的身份来历、言语行动产生怀疑。对马的胡吹，他们喜出望外，并簇拥着他参观工厂，到仓库看货。最后，双方签订了购销合同，马某订购八类化纤产品达 3668 件，价值 42133 元，马某提出货到某市再付款的要求。这么一大批滞销产品脱手，厂方领导早已乐得忘乎所以，这样的要求自然欣然同意。

汽车到达山东济宁市某路口，“马玉峰”叫司机停车，谎称：“某市汽车队有我的亲戚，每天有汽车到济宁来，我可搭便车运回，不必劳神你们前往了。”司机和押车工人郑某出钱请“马玉峰”吃了一顿饭。饭后，司机和郑某被支开去逛街，50 分钟后返回时，只见车上空空如也，人货都已不知去向。他俩还以为货主已取货而走，便驾车回厂。心想，拿不到现款，向他们服装厂要求汇来也一样。

过了几天，某县服装厂接到化纤厂所在地银行托收货款的通知，丈二和尚摸不着头脑，于是回电称“我厂根本没有从你厂购进服装，请你们迅速追回所销服装。”化纤服装厂领导获悉，感到问题严重，并派人赶到那边服装厂了解，这才知道该服装厂确实没有进货，采购员马玉峰也未离厂外出，即非来订货之人。此时，该厂方知上了骗货骗子的当。

原来，骗子使用的是已登报声明作废的马玉峰曾被盗走的一张推销介绍信和七份盖有业务专用章的合同书。骗子“借”合同书、介绍信来还马玉峰之魂，骗货而去。

汽车运货到达济宁市路口时，司机和押运工人郑某被支开逛街。在 50 分钟内骗子就将货物搬运一空，说明这一诈骗活动是有预谋的，所以，他们能轻易得逞，该厂受骗的原因很多，其中最关键的有以下几点。

第一，因急于脱手滞销产品，连骗子漏洞百出的言语都无法分辨。试想，既然对方说自己有几十万元退货，哪有心思为别人推销货物？化纤产品面临降价，大多数精明的商人不会冒风险大批订货。

第二，该厂管理制度、经营程序不完善。签订合同书后没有请工商部门鉴证。对于首次与陌生厂家的大宗交易，按规定合同必须由工商部门监督，由此便可对来者的身份、授权委托书等进行名正言顺的审查。

第三，押送人员粗心大意，擅离职守。钱不到手，交易不成，货还是自己的，怎能轻易地相信对方、让他代为看管呢？如果两人中留下一个看货物，骗子的阴谋也不会那么容易得逞了。

第四，合同中漏洞甚多。关于货款问题，签订合同时，一般都应规定先付款后发货，或者先付一定数额的预付款，或者一手交钱一手交货。对于陌生厂家，是绝对不能采取货到对方指定地点再付款的办法的。

○ 出其不意 攻其不备

孙子兵法云：“兵贵神速，攻其不备，出其不意。”战争风云，变幻莫测。高明的指挥官，透过“战争之雾”，发现事物的本质，迅速作出判断，出其不意，打击敌方。这种“攻其不备，出其不意”的战争谋略，大概也被骗子移植到行骗中来了。骗子行骗，常在你意想不到之处，或以某种突发性事件，使你事先未能防范，而在事发之后，受骗已成事实，追悔莫及。在买卖交易过程中，这类骗伎常被使用。

河北献县孔马房个体户孔令江，到集上出售 125 型摩托车。上午 9 时许，一个西装革履的年轻小伙子，手里拎着个鼓鼓囊囊的手提包，搭讪着买车，两人议好售价 7500 元，并要到孔令江家里付款。

中午，孔令江家中备了酒菜款待买车人，酒足饭饱之后，买车人对令江说：“我得试试车，我的书包你先放着，回来点钱好吗？”于是买车人驮着孔令江向子牙新河大堤驶去。孔令江下车在堤上看着，买车人决定在坡道上试车，试离合器、试闸、试灯……几番上下，最后，把车开上堤顶，冷不防，加