

现代人不可不面对的谋略和智慧

*Learn to
Strategy*

学会谋略 学会智慧



檀明山 编著

海峡文艺出版社

*Learn to
Strategy*

学会谋略

学会智慧

檀明山 编著

海峡文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

学会谋略 学会智慧/檀明山编著. —福州:海峡文艺出版社, 2003

ISBN 7-80640-904-1

I. 学… II. 檀… III. ①兵法—中国—古代②三十六计—应用 IV. E892.25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 098856 号

书名:学会谋略 学会智慧

作者:檀明山

责任编辑:高 云

出版发行:海峡文艺出版社

社址:福州市东水路 76 号 14 层

邮编:350001

发行部电话:0591-7536724

印刷:福州市晋安文化厂

邮编:350012

开本:850×1168 毫米 1/32

字数:300 千字

印张:15.75

插页:2

版次:2003 年 12 月第 1 版

印次:2003 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 7-80640-904-1/I·619

总定价:22.00 元

如发现印装质量问题,请寄承印厂调换

目 录

上 篇

三十六计

- | | |
|----------------|------|
| 1. 瞒天过海 | (3) |
| 2. 围魏救赵 | (8) |
| 3. 借刀杀人 | (13) |
| 4. 以逸待劳 | (17) |
| 5. 趁火打劫 | (23) |
| 6. 声东击西 | (27) |
| 7. 无中生有 | (32) |
| 8. 暗渡陈仓 | (36) |
| 9. 隔岸观火 | (41) |
| 10. 笑里藏刀 | (46) |
| 11. 李代桃僵 | (50) |
| 12. 顺手牵羊 | (54) |
| 13. 打草惊蛇 | (58) |
| 14. 借尸还魂 | (63) |

15. 调虎离山	(67)
16. 欲擒故纵	(71)
17. 抛砖引玉	(75)
18. 擒贼擒王	(79)
19. 釜底抽薪	(83)
20. 混水摸鱼	(88)
21. 金蝉脱壳	(92)
22. 关门捉贼	(96)
23. 远交近攻	(102)
24. 假道伐虢	(107)
25. 偷梁换柱	(112)
26. 指桑骂槐	(117)
27. 假痴不癫	(122)
28. 上屋抽梯	(127)
29. 树上开花	(130)
30. 反客为主	(135)
31. 美人计	(139)
32. 空城计	(143)
33. 反间计	(148)
34. 苦肉计	(153)
35. 连环计	(158)
36. 走为上	(163)

中 篇

孙子兵法

1. 出其不意 (169)
2. 攻其不备 (174)
3. 乱而取之 (178)
4. 知己知彼 (182)
5. 攻心为上 (186)
6. 草木皆兵 (190)
7. 韬光养晦 (195)
8. 反守为攻 (199)
9. 伺机出击 (203)
10. 出奇制胜 (207)
11. 奇正相生 (211)
12. 乘势助战 (215)
13. 避实击虚 (219)
14. 乘敌之隙 (224)
15. 引蛇出洞 (227)
16. 投石问路 (231)
17. 锋芒集中 (235)
18. 伺隙捣虚 (239)

19. 反经行权	(244)
20. 围师必阙	(249)
21. 以迂为直	(253)
22. 以退为进	(257)
23. 后发制人	(261)
24. 随机应变	(266)
25. 转患为利	(271)
26. 诱敌作茧	(274)
27. 激将引诱	(279)
28. 刚柔相济	(284)
29. 谋而后胜	(287)
30. 先发制人	(291)
31. 韬晦之术	(295)
32. 刀斩乱麻	(299)
33. 破釜沉舟	(303)
34. 四面楚歌	(307)
35. 借力制胜	(311)
36. 将计就计	(316)

下 篇

实用谋略

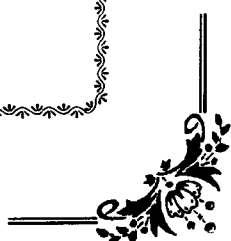
1. 积羽成舟 (323)
2. 斩草除根 (327)
3. 顺水推舟 (330)
4. 掩人耳目 (334)
5. 独辟蹊径 (338)
6. 以毒攻毒 (342)
7. 审时度势 (346)
8. 狐假虎威 (351)
9. 以虚对实 (356)
10. 故露假秘 (360)
11. 避长击短 (364)
12. 虚者实之 (368)
13. 见机而作 (372)
14. 未雨绸缪 (377)
15. 见微知著 (380)
16. 步步为营 (385)
17. 虚张声势 (389)
18. 明察秋毫 (393)
19. 通权达变 (396)
20. 巧发奇中 (399)

21. 投其所好	(402)
22. 虚实兼施	(406)
23. 以饵投鱼	(410)
24. 扬短抑长	(415)
25. 以假乱真	(418)
26. 以柔克刚	(422)
27. 捷足先登	(426)
28. 越俎代庖	(430)
29. 移花接木	(434)
30. 明知故昧	(438)
31. 一箭双雕	(442)
32. 借箸代筹	(446)
33. 请君入瓮	(450)
34. 装聋作哑	(454)
35. 局外胜着	(458)
36. 假戏真做	(461)
37. 杀一儆百	(465)
38. 驱虎吞狼	(471)
39. 开门揖盗	(475)
40. 借风使船	(479)
41. 相反相成	(482)
42. 从旁制肘	(485)
43. 逆取顺守	(489)
44. 四面出击	(493)



上 篇

三十六计





1

瞒天过海

——常见不疑见怪不怪

瞒天过海，顾名思义，原本指有意制造一种假象，让人在毫无感觉中渡过大海。后指有意制造假象，隐蔽自己目的，转移对方视线，扰乱对方判断，最后实现自己的目标。

瞒天过海，顾名思义，原本指有意制造一种假象，让人在毫无感觉中渡过大海。这里“天”原指皇帝。

相传唐太宗曾率兵 30 万，东去长安 5000 里，意欲远征辽东。大军直抵海岸之后，太宗举目远眺，只见汪洋无垠，不禁暗自生悔，惟恐过海乏术。大将薛仁贵见状，顿生一计，诱引太宗来至海边，入一彩帐内，令百官进酒饮乐。太宗暂释忧愁，欣喜举杯。忽闻风声四起，波响如雷，顷刻间揭开帐幕望去，已与 30 万大军乘船渡过大海，将抵彼岸。原来，薛仁贵担心皇上变卦退兵，瞒着他指挥大军平安过海了。



瞒天过海是一种诡诈术,即有意制造假象,隐蔽自己目的,转移对方视线,扰乱对方判断,最后实现自己目标的谋略。

瞒天过海谋略的成功,常得益于对方“备周则意怠,常见则不疑”的思维习惯。

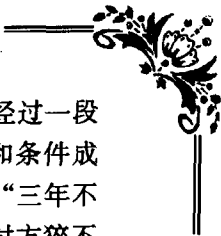
军事上,瞒天过海谋略常体现为一种示假隐真的疑兵术,比如隐蔽军队的集结、发起攻击的时间,等等,以达到给敌方以出其不意的打击目的。

在第二次世界大战期间,希特勒当局为了伪装闪击法国的军事行为,麻痹盟国首脑,曾经接连 29 次改变入侵法国的开战时间,并多次把改变的日期通过各种途径让西方国家的政府和参谋部获悉,使之逐渐习以为常,从而使西方国家的军政首脑失去警惕性。当英法情报机关在希特勒发动正式进攻前夕,再次拍发德国军队向法国边境调动的许多消息时,英法当局还以为又是一次“精神战”,根本不予重视。这样,希特勒的“闪电战”一举成功,轻而易举地侵入了法国。

在第四次中东战争中,阿拉伯方面也采用瞒天过海谋略。依照第三次中东战争之后,每年都举行军事演习的惯例,向运河调集兵力。他们在白天往运河两岸调动一个团,傍晚又撤回两个营,暗中留下一个营,使以色列方面误以为派出的部队是在进行正常的军事演习,思想上丧失警惕。这样,阿拉伯国家采用示假隐真瞒天过海的疑兵谋略,使三军顺利地进行了秘密集结,做好了战争准备。

瞒天过海谋略是以惑敌来为出发点的,但又和“掩耳盗铃”有着本质的不同。“掩耳盗铃”是想欺骗别人,反而弄巧成拙,倒把自己给欺骗了。常见不疑是瞒天过海谋略的前





提,它同瞒天过海的真实目的密不可分。施谋略者经过一段时间的潜伏,使对手警觉性减低或丧失,等待时机和条件成熟,然后突然动作起来,迅速向对手发动攻击。这种“三年不飞,飞将冲天;三年不鸣,鸣将惊人”的做法,常常使对方猝不及防,从而大大地增强了瞒天过海谋略的威力和实效。

由此可见,施用瞒天过海的谋略,具有明确性、进攻性、神奇性、实效性、隐蔽性和突然性等特点。

在具体操作时,施用瞒天过海谋略,应从以下两方面着手考虑:

一、转移视线,虚设假象,把人们的目光集中在这一假象当中。然后,在假象的掩饰下,暗中实施自己真正的策划。

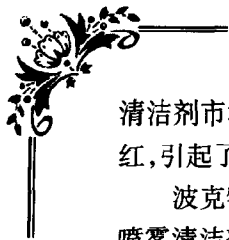
二、扰乱判断。人们的思维具有天然的“惰性”。对于第一次出现的事物,投之以好奇、关切的目光。但见得多了,也就像俗话说的“见怪不怪”。就在这当儿,实施瞒天过海谋略就很容易奏效了。

瞒天过海谋略也被广泛地运用于现代商战中,而且,其内涵也就有了更为广泛的拓展。“瞒”也就不再是单纯意义上的“欺骗”了。

例如,巧妙地借用别人的先进技术发展自己的产品;用局部的真实掩盖不便公开的秘密;经营中以攻为守,以虚引实,明营业欠佳,偏偏要“欲购从速”或者“登记预约”等等。

当然在经商活动中,要成功地实施瞒天过海谋略,关键要熟悉对方的各种商业情况,才能成功地“瞒”对方“过海”。

20世纪60年代初,一种名叫“处方409”的喷雾清洁剂风行美国家庭,深受主妇们的钟爱,经营“处方409”的威尔森·哈瑞尔公司虽然规模不大,但却稳稳地占住了美国喷雾



清洁剂市场的“半壁江山”。谁知好景不长，它的成功招人眼红，引起了杂货业大王波克特甘宝公司的注意。

波克特甘宝公司投下大量资金，研制成功了一种新型的喷雾清洁剂。这种名叫“新奇”的喷雾清洁剂，从质量到包装都优于“处方 409”，足以同“处方 409”抗衡，甚至取而代之。

哈瑞尔探知“新奇”推出的第一个试验市场是丹佛市，便悄悄地布下陷阱……

在丹佛市一家专售清洁剂的商店，售货员刚把最后一瓶“处方 409”交给顾客，一位满头大汗的妇女急急匆匆地走进来，问道：“处方 409 还有吗？”

“啊，真对不起，刚卖完了。”

“真奇怪，怎么到处都买不到‘处方 409’，”女顾客十分烦恼。

造成“409 处方”脱销，这是哈瑞尔公司布下的第一个迷魂阵。

正在此时，“新奇”登场了。主妇们都抱着应急的心情一涌而上。“新奇”在试验市场上大获成功。于是，试验小组马上通知本部，可以全部投入生产。

“新奇”试验小组刚撤出丹佛市，哈瑞尔马上开始行动，他下令把 16 盎司和半加仑装的“处方 409”包装在一起，低价推出。

与此同时，哈瑞尔公司使出浑身解数大作广告，整个销售网络一起为特价品促销。主妇们看见日常用惯的商品又回来了，而且价格如此便宜，都纷纷争购。这样一来，她们就可以半年都不必再买清洁剂了。而这一切波克特甘宝公司还被“瞒”在鼓里呢！



接着，“新奇”的全面攻势展开了。波克特甘宝公司把大笔资金花在全国的广告战中，等待着捷报传来。但是，这时消费者购买清洁剂的热情已到了强弩之末。几个月过去了，“新奇”只销出一点点。

终于，波克特甘宝公司的高级主管们泄气了。把注意力转移到了别的目标上。不久，“新奇”便从货架上销声匿迹了。哈瑞尔公司重新占领了喷雾清洁剂市场。

哈瑞尔公司在险象环生的环境中，把来势凶猛的“庞然大物”像耍猴子似的耍玩了一番，打发回原路，堪称商战杰作，也是巧施瞒天过海谋略的范例。





2

围魏救赵

——筑堤堵流攻其必救

围魏救赵谋略是避开与对方的正面冲突,选择另一个突破点的迂回战术。这个突破点应该既与我们的目的相关极大,又是对方的薄弱处。

公元前 533 年,魏国攻打赵国。魏军围困了赵国的都城邯郸(今河北邯郸市)。赵国向齐国求救,齐王任命田忌为将,孙臧为军师,出兵救赵。当时田忌原想引兵去救邯郸,以解赵国之围。孙臧却建议,魏国的精锐部队都在围攻邯郸,国内空虚,应当引兵去围攻魏国的大梁(今河南开封),这样不但能解除赵国的围困,还能使魏军疲劳不堪。

田忌采纳了孙臧的策略,引兵直奔大梁。魏军撤回进攻赵国部队,昼夜赶回援救大梁。走到桂陵(今河南长垣),齐军以逸待劳迎击魏军。魏军大败,几乎全军覆没。

围魏救赵谋略是避开与对方的正面冲突,选择另一



学会谋略 学会智慧 ◇