

WAIGUO SHANGBIAO
YU BIAOZH

外国商标与标志

王建国 编绘

WANGJIANGUO BIANHUI HARBINDITUCHUBANSHE

哈尔滨地图出版社

8949469

责任编辑：张国维

ISBN 7-80529-041-5

封面设计：方大伟

Z·4

外国商标与标志

王建国编绘

哈尔滨地图出版社出版

哈尔滨地图出版社印刷厂印刷

一九八八年九月第一版 第一次印刷

印数：1-20 000 定价：2.20 元

ISBN 7-80529-041-5 / Z·4

编者的话

商标和标志，顾名思义，就是商品和部门的标记。商标除了使消费者便于识别外，还是商品质量的一种保证。外国商标和标志在一般情况下，把生产者的名称或商品的名称用艺术字体印在广告或包装上，使之较为显著；把生产者或商品第一个字母作为商标图案，也是设计者常用的方法；还有的在设计中用特殊的形象和商品结合起来，赋予商标以深刻的寓意；再就是充分掌握商品的特点，设计与所经营的商品完全配合的商标，等等。总之，外国商标和标志在构思、形象和构图处理上都十分注意简洁、醒目和明快。

在我国，商品上使用商标已经不是为了区别生产者或经营者，更重要的是它已成为代表商品质量、规格的标记，也是消费者选购商品的依据。随着我国四化建设的发展和对外贸易的不断扩大，商标更具有广泛的意义。

为了适应我国商品生产，特别是对外贸易发展的需要，使我国商标和标记具有自己的特点和风格，本着吸收外国一切好东西，为我所用，把学习外国和自己的独创结合起来的的精神，本人利用业余时间搜集、编绘了这本《外国商标与标志》，共收入南斯拉夫、苏联、日本、美国、英国、法国、西德等等二十一个国家的四百多个商标和标志图案。供从事商品商标和包装装潢的美术设计人员和广大爱好者参考。由于条件所限，掌握资料不多，选入本书的商标和标志图案数量亦不多，也未必典型，欢迎广大读者批评指正。

在搜集编绘这本小册子时，曾得到黑龙江省科技情报研究所张巨沛、张丹等同志的大力支持和帮助，在此谨表谢意。

王建国

一九八八年五月

外国商标与标志

目 录

南斯拉夫.....	1
苏联.....	5
日本.....	9
英国.....	16
美国.....	31
法国.....	38
西德.....	43
荷兰.....	51
瑞典.....	55
意大利.....	58
奥地利.....	61
瑞士.....	63
比利时.....	65
澳大利亚.....	67
丹麦.....	68
其他.....	69

























