

● 全国高等教育自学考试指导委员会

高等教育自学考试

商业经济学

自学考试大纲

ZIXUEKAOSHIDAGANG

● 武汉大学出版社

出版前言

为了适应社会主义现代化建设的需要，我国实行了高等教育自学考试制度。它是个人自学、社会助学和国家考试相结合的一种新的教育形式，是我国社会主义高等教育体系的一个组成部分。实行这种高等教育自学考试制度，是实行宪法规定的“鼓励自学成才”的重要措施，也是造就和选拔人才的一种途径。凡是干部、职工、群众按照高等教育专业考试计划进行考试合格后，国家承认其学历，与全日制高等学校相应专业毕业生同样对待。高等教育自学考试于1981年开始进行试点，1983年起逐步向全国推广。目前，全国29个省、自治区、直辖市都开展了高等教育自学考试工作。

为了大体上统一全国高等教育自学考试的标准，全国高等教育自学考试指导委员会陆续制定部分专业考试计划。各专业委员会按照有关专业考试计划的要求，从造就和选拔人才的需要出发，编写了相应专业课程的自学考试大纲，进一步规定课程自学和考试的内容、范围，使考试标准具体化。

经济管理类专业委员会根据国务院有关文件精神，参照教育部拟定的全日制高等学校有关课程的教学大纲，结合自学考试的特点，编写了《商业经济学自学考试大纲》。现经全国高等教育自学考试指导委员会审定，国家教育委员会批准颁发试行。

这本大纲是各地都要贯彻执行的。它是该课程考试命题、自学和社会助学的依据。我们希望这个大纲的出版将对自学和考试起到应有的作用。

全国高等教育自学考试指导委员会

1986年5月

目 录

学习目的和要求	(1)
第一章 社会主义商业的建立和发展	(2)
第一节 商业的产生与发展	(2)
第二节 社会主义商业的建立与发展	(3)
第二章 社会主义商业的地位与作用	(5)
第一节 商业的地位	(5)
第二节 社会主义制度下商业的作用	(6)
第三章 社会主义统一市场	(8)
第一节 市场的概念	(8)
第二节 社会主义的统一市场	(9)
第四章 市场的经济结构	(12)
第一节 市场经济结构的涵义	(12)
第二节 有主体、有补充的市场经济结构	(13)
第三节 相对独立的经济实体	(13)
第四节 商品流通渠道	(14)
第五章 市场机制	(15)
第一节 市场机制的概念	(15)
第二节 资本主义市场机制	(16)
第三节 社会主义统一市场的市场机制	(17)
第六章 市场供求关系	(20)
第一节 供求关系的概念	(20)
第二节 供求规律	(21)
第三节 社会主义市场的供求关系	(22)

第四节	供求规律在社会主义市场的作用	(23)
第七章	农副产品流通	(24)
第一节	农副产品流通的意义	(24)
第二节	农村经济体制改革对农副产品流通的影响	(24)
第三节	农产品流通政策的重大改变	(25)
第四节	农副产品流通形式的发展	(25)
第五节	国营商业、合作商业在农村商品流通中的任务和主导作用	(26)
第八章	日用工业品流通	(27)
第一节	日用工业品流通的意义	(27)
第二节	现行日用工业品流通中的三种交换关系	(27)
第三节	日用工业品流通体制改革的模式	(28)
第九章	生产资料流通	(30)
第一节	生产资料流通的意义	(30)
第二节	生产资料经营的特点	(30)
第三节	工业生产资料的经营	(31)
第四节	生产资料流通体制的改革	(32)
第十章	商业经济效益	(34)
第一节	商业经济效益的意义	(34)
第二节	商业经济效益的特点	(35)
第三节	评价商业经济效益的方法	(35)
第四节	提高商业经济效益的途径	(36)
必读教材		(38)
后记		(39)

学习目的和要求

商业高等教育自学考试是加速培养具有现代化的经济技术知识，有革新精神，勇于创新，能够开创新局面的商业经营管理人才，以适应经济体制改革和国民经济发展的迫切需要的一条重要途径。学习《商业经济学》的目的是掌握相当于大专水平的商业经济管理的专业基础知识。

《商业经济学》是一门原理课。它是以马列主义的经济理论阐释社会主义商品流通的规律，并研究我国长期的社会主义商业实践。这门课的学习，要求强调基础理论和基本知识。考试也将体现这个要求。关于考试的具体要求将在“各章的学习目的和要求”中说明。

第一章 社会主义商业的建立和发展

学习目的和要求

认识商业是一个历史范畴，是商品交换的发达形式；明确认清社会主义商业存在的客观经济基础；分清社会主义商业与其他社会形态商业的本质区别。

第一节 商业的产生与发展

一、商业的产生

商业是商品交换的发达形式。

商业是人类社会发展到一定阶段的产物。第一次社会大分工是游牧部落从其余的野蛮人群中分离出来，从而在部落之间产生了交换，并从偶然的交换发展为经常的商品交换。第二次社会大分工是农业和手工业的分工。随着生产分为农业和手工业这两大主要部门，便出现了直接以交换为目的的生产，即商品生产。为了使生产者专心从事生产，商人便应运

而生。作为媒介商品交换的行业——商业由新的社会分工而出现，这就是第三次社会大分工。

社会分工和商品生产是商业产生的经济基础。由于社会分工的发展，偶然的交换发展为经常的交换，直接的物物交换发展为通过货币的商品交换，为满足自己需要的产品生产发展为直接以交换为目的的商品生产，从而出现了商业作为买卖双方进行商品交换的中介。所以不是有了交换就有商业，商业是商品交换的发达形式。

二、商业的发展

前资本主义社会，自然经济是主体，商品经济居次要地位，商业只在有限的范围内发展。资本主义社会，商品经济高度发达。商业的发展也达到私有制条件下的高峰，成为社会上的重要行业。

第二节 社会主义商业的建立与发展

一、社会主义商业是建立在社会主义公有制基础上的新型商业

社会主义商业包括国营商业、供销合作社商业和其他集体商业、个体商业、各种经济成分的联营商业，和其他商业。

我国社会主义商业是在半封建、半殖民地的旧中国的经济基础上，经过中国共产党领导的新民主主义革命和在社会主义改造和建设的伟大进程中建立和发展起来的。

在国内革命战争的各个时期和抗日战争时期，根据地兴办的公营商业，为社会主义国营商业的建立作了思想、组织、物质准备。全国解放后，没收了官僚资本商业，建立了以公

有制为基础的国营商业，建立和发展了供销合作商业，完成了对私营资本主义商业的社会主义改造，形成了社会主义新型商业的体系。社会主义商业对工农业生产的发展，国家的经济建设和人民生活的安定、改善，起了重大作用。

二、社会主义商业存在的客观经济基础

商品经济产生的二个前提：一是社会分工，一是生产资料归不同所有者占有。前者造成各个生产者相互独立，后者又使相互独立的生产者，需要通过商品交换联系起来。

社会主义经济是有计划的商品经济。商品经济的充分发展，是社会经济发展的不可逾越的阶段，是实现我国经济现代化的必要条件。因而要大力发展社会主义的商品生产和商品流通，要大力发展社会主义商业。我国社会主义商业存在的经济基础是：我国现阶段还存在生产资料的不同公有制形式；承认集体所有制单位的生产资料和产品的所有权和自主权，承认国营企业的所有权和经营权是可以适当分开的，国营企业是相对独立的经济实体，存在着各自的经济利益；存在着个体生产者和经营者，对他们的产品只能通过贸易取得，不能剥夺；消费资料只能实行按劳分配。

第二章 社会主义商业的地位与作用

学习目的和要求

认识商业在社会再生产的中介地位。它的职能就是通过买卖交换商品。商业使产品发展为商品,从而促进了商品经济的发展,这是商业的一般作用。在前资本主义社会,商业支配着产业。在资本主义社会,商业在产业支配下完成流通过程。在社会主义社会,商业起促进生产、引导生产的作用。

第一节 商业的地位

任何社会的再生产过程,都包括生产、分配、交换和消费四个环节。生产是起点,消费是终点,分配和交换是中介。生产是决定的因素,分配、交换和消费也反作用于生产,就其片面形式来说,也决定生产。

商业的职能是专门对商品交换起中介作用,即通过买和卖来媒介成商品交换,组织商品流通。

商业在社会再生产过程中，一端联结生产，一端联结消费。这个中介地位决定了商业的基本任务是为生产服务、为消费服务。

第二节 社会主义制度下商业的作用

一、商业的一般作用

在商品经济的发展史上，商业起了重大作用。正是商业使产品发展为商品，而不是已经生产出来的商品以自己的运动形成商业。

商业使产品发展成为商品，主要是：（1）商业为产品创造了一个市场；（2）商业为产品提供新的商品等价物；（3）商业为生产提供了新的材料，并由此开创了一些生产部门。这是商品经济发展的前提条件，是商业的一般作用。

二、商业在不同社会的作用

在资本主义以前的阶段，商业支配着产业。就是“包买商”在生产全过程中控制小生产者，是自然经济向资本主义商品生产发展过程中的一种落后而又重要的经济形式。

在资本主义社会，商业从属于产业，它要完成的只是流通过程，对产业起不了支配作用。

在我国社会主义社会现阶段，商品经济不发达，经济发展不平衡，商品流通也不活跃。商业要根据农业、手工业和现代化工业的客观条件，实现自身现代化，开拓市场，做到货畅其流，物尽其用，充分发挥促进生产、引导生产、保障供应、繁荣经济的作用，以适应社会化生产的要求。

三、克服轻商思想

轻商思想的根源是商品经济不发达。建立在自给自足的小农经济基础上的封建制度是轻商思想的经济基础。

封建社会的轻商思想，具体表现为“崇本抑末”的政策和“士农工商”的等级制度。因为商业利润通过贱买贵卖的形式而实现，社会仇恨商业剥削，从而也鄙视商业。

在我国社会主义制度下虽然消灭了剥削，劳动人民当家作主，但是我们的经济还很落后，自给、半自给的经济还存在。小生产的习惯势力的影响还存在。此外，由于我们对马列主义理论学习不够，误解了商业劳动不创造价值，认为商业不重要。致使商业地位低，待遇差，形成了社会和商业队伍自身的轻商思想。

消除轻商思想，要认真学习马克思主义的社会再生产理论，正确认识社会主义商业的重要性，大力发展社会主义商品经济，充分发挥商业在建设四化中的作用；还要适当提高商业劳动的地位与待遇，加强商业自身的建设。

第三章 社会主义统一市场

学习目的和要求

明确市场是商品经济的范畴，有商品经济就有市场。市场和资本主义经济是两个不同的概念。不同性质的商品经济有不同性质的市场。

第一节 市场的概念

一、市场是商品经济的范畴

市场是社会分工和商品生产的产物。只要存在商品经济，就有市场。

二、市场是历史的范畴

在商品经济很不发达的时代，市场只意味着交换场所。当商品经济进入发达阶段，市场意味着全部商品交换关系的总和。

三、市场的种类

(1) 按市场性质分：商品经济的性质决定市场的性质。有小商品经济，有资本主义商品经济，有社会主义商品经济，与此相适应，有前资本主义的地方市场，有资本主义国内市场，

有社会主义国内市场。

(2) 按进入市场的商品范围分：商品市场、劳务市场、货币（金融）市场和技术市场。商品市场又可分为消费品市场和生产资料市场，消费品市场又可分为工业品市场和农产品市场。

(3) 按市场活动范围分：地方市场、国内市场和国际市场。国际市场不属本学科研究范围，但内外贸易关系密切，必须注意它们之间的相互影响。

(4) 按市场在商品流通中的地位分：初级（或产地）市场、集散市场和终点市场。

四、市场的功能

(1) 交换表明社会经济的特殊形式，它不仅使人们分开，而且使人们结合，使人们通过市场彼此发生关系。

(2) 通过市场实现商品的价值。

(3) 通过市场评定商品的使用价值。

上述三点是市场的基本功能，是一切市场所共有的。但是不同性质的市场，这些功能的范围和作用是不同的。

第二节 社会主义的统一市场

一、社会主义统一市场的形成

在旧中国，是半封建、半殖民地的市场。中华人民共和国的成立，标志着半封建、半殖民地的国内市场改造成为社会主义统一市场的开始。

新中国成立初期，国内市场存在着五种经济成分：国营商业、合作社商业、个体商业、资本主义商业和国家资本主

义商业。党的政策是：发展壮大国营商业；扶持发展合作社商业；对资本主义商业采取利用、限制、改造的政策，用“赎买”方式，通过国家资本主义形式进行改造；对个体商贩，领导他们组织起来，走合作化道路。

1956年资本主义工商业实行全行业公私合营，小商小贩组织成合作商店、合作小组，对私营商业在生产资料所有制上的社会主义改造基本完成。原来五种经济成分并存的国内市场发生了根本变化，形成了社会主义统一市场。

二、社会主义统一市场的性质

我国国内市场的性质是社会主义的。因为：（1）它是受无产阶级专政的社会主义国家领导的，保证了国内市场经济活动的社会主义方向；（2）它的经济基础是社会主义公有制，消灭了剥削制度，实行按劳分配；（3）就总体说，实行的是有计划的经济，而不是那种完全由市场调节的市场经济。

我国国内市场是社会主义的统一市场。因为它包含着两种形式的社会主义公有制——全民所有制和集体所有制，而每种所有制又包含着不同经济形式的经济实体，它们构成了我国国内市场的主体。此外，还有作为社会主义公有制经济补充的城乡劳动者个体经济及其他经济形式，它们都是社会主义国内市场的组成部分。

三、社会主义统一市场的特点

主要特点是：（1）有计划的商品流通，使商品生产符合不断满足人民日益增长的物质文化生活需要，避免资本主义市场的无政府状况和周期性危机；（2）市场流通的商品是有范围的，劳动力不是商品，土地、矿山、银行、铁路等等一切国有的企业和资源也都不是商品；（3）生产资料不是商品的框框已经突破，但生产资料 and 消费资料是完全不同的两类

商品，在社会主义市场上，两者的流通规律是不同的；（4）能够在全社会的规模上自觉运用价值规律，充分发挥各种经济杠杆的作用。

第四章 市场的经济结构

学习目的和要求

明确市场的经济结构的涵义；社会主义统一市场是有主体。有补充的经济结构；现在的多种经济形式和多种经营方式的共同发展和 1956 年以前的五种经济成份是有差别的；经济结构对商品流通渠道是有影响的。

第一节 市场经济结构的涵义

生产关系的总和构成社会的经济结构。生产资料所有制是生产关系中最基本的要素，它决定着各种不同社会集团在生产中的地位。这里讲的市场的经济结构，主要是指构成市场的经济形式（成份），及其相互关系。

“三多一少”的商品流通体制是符合我国国情的。多种经济形式（成份）在“三多一少”中是起决定作用的。

企业作为相对独立的经济实体，是市场的经济细胞。增强企业活力是经济体制改革的中心环节。