

世界廣告
設計藝術

華風 編

吉林美術出版社



世界廣告
設計藝術

華風 編

709595

吉林美術出版社

世界廣告設計藝術

華風 編

吉林美術出版社出版
吉林省新華書店發行

(長春市斯大林大街副136號)
白城地區華興彩印廠印刷

1992年9月第一版

1992年9月第一次印刷

開本：787×1092毫米 1/20 印張：2.6 插頁：4 印數：1—2,306冊

ISBN 7-5386-0261-5

定價：15元

J·163

前 言

广告，源出于拉丁语。顾名思义，它是通过各种宣传媒介，诸如，广播、电视、报纸、杂志、路牌等等，采用文字、绘画、摄影等表现形式，向大众介绍商品，传播经济、文化信息，以期达到广而告之的目的。

随着时代的进步，市场商品经济的飞速发展，可以预见，广告犹如商品的第二商标，作为引导大众消费最普遍、最迅捷、最有效，同时又是最生动的宣传形式，必将引起人们更广泛的重视。这项“信息工业”，也必将得到更加蓬勃地发展。

广告事业在我国，按照艺术、科学和技术的统一体来要求，起步既晚，广泛深化更无法谈及，同目前国外水平相比，距离是比较大的。近年来，国外声、光、电等现代化广告宣传手段被广泛运用，广告事业已朝着科学化迅速发展。我们应当迎头赶上，结合我们自己的民族风格和特点，学习、借鉴别人的经验，大踏步地发展我们的广告事业，使广告在传播信息，促进经济和人民物质、文化生活水平的提高上，确实发挥桥梁、纽带的作用，使它更好地为四化建设服务。

广告不是简单的产品说明书，它的作用也不仅仅是用以宣传推销商品。广告在保证真实的前提下，也应当是一种艺术。就是说，一则成功的广告设计，既要达到人们普遍心理认同的宗旨，又要在画面上使观众产生视觉的强烈冲击力，在意念上产生无穷的回味。

那么，如何才能将真实性、艺术性，乃至科学性，在广告中完美地统一起来呢？这除了要对广告对象有深刻地了解，周密地研究外，还要认真、仔细地研究它的艺术形式，要借鉴国内外一些优秀作品，开扩眼界，广思博览。

为此，我们编辑了这本资料，供广大摄影工作者、美术工作者，以及从事广告宣传的各界同仁观赏和领会。本资料选自一九九〇年北京国际广告设计展览。由于水平所限，不妥之处在所不免，希望读者批评和指正。

编 者

蜜酒味の包装紙



菜肴

紀文のおせち料理

伝統はキレイです。



お正月は、日本がいちばん日本らしくなる日です。私たちの日本人の食文化は伝統が命です。でも、お正月だけは新しいものを迎えて「おめでと、のめい、まづを家ねし、知恵で幸い、所望は人々を思い、おめでと、おせち料理」とお祝い、で新しい年の始めを祝う伝統の食文化は守られ続けてきました。キレイです。伝統は、一度手離してしまえば戻って来ません。いままでにも「新しい」として、それだけ食文化が濃くなっていくので、大切にしたいものです。それ以上に、金にもならない「おせち料理」のおまけ、日本人の食文化が日本人の料理の事件です。食事は食文化のバリエーション、食文化の組み合わせ、目で味わい、舌で味わい、心で味わい、感謝の心。



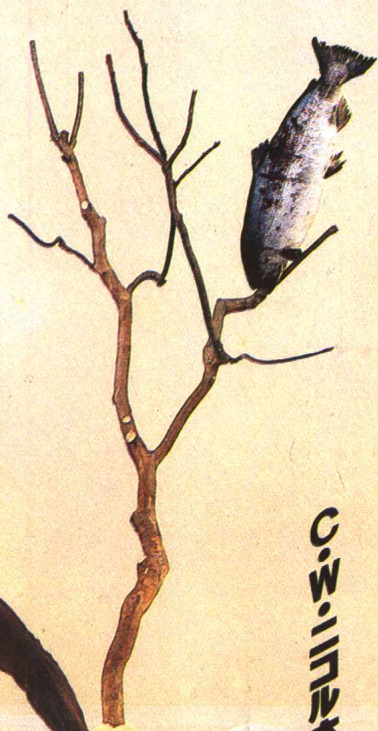


啤酒广告





いつでも最新のファッション



ウ・エ・ム・ヒ・リ・ム・カ・ノ・ミ・ツ・ノ・サマ・ヲ・サ・グ・ル。

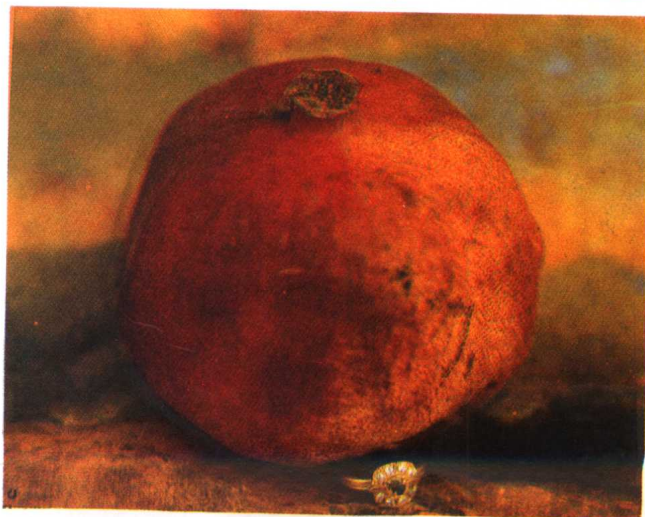
この「ウ・エ・ム・ヒ・リ・ム・カ・ノ・ミ・ツ・ノ・サマ・ヲ・サ・グ・ル。」というフレーズは、日本の伝統文化である「和」の精神を表現しています。和とは、調和、平和、統一を意味する言葉で、日本の文化や生活の根幹をなしています。このフレーズは、日本の文化や生活の根幹をなす「和」の精神を表現しています。

個性なし、自分派。
VARIÉ

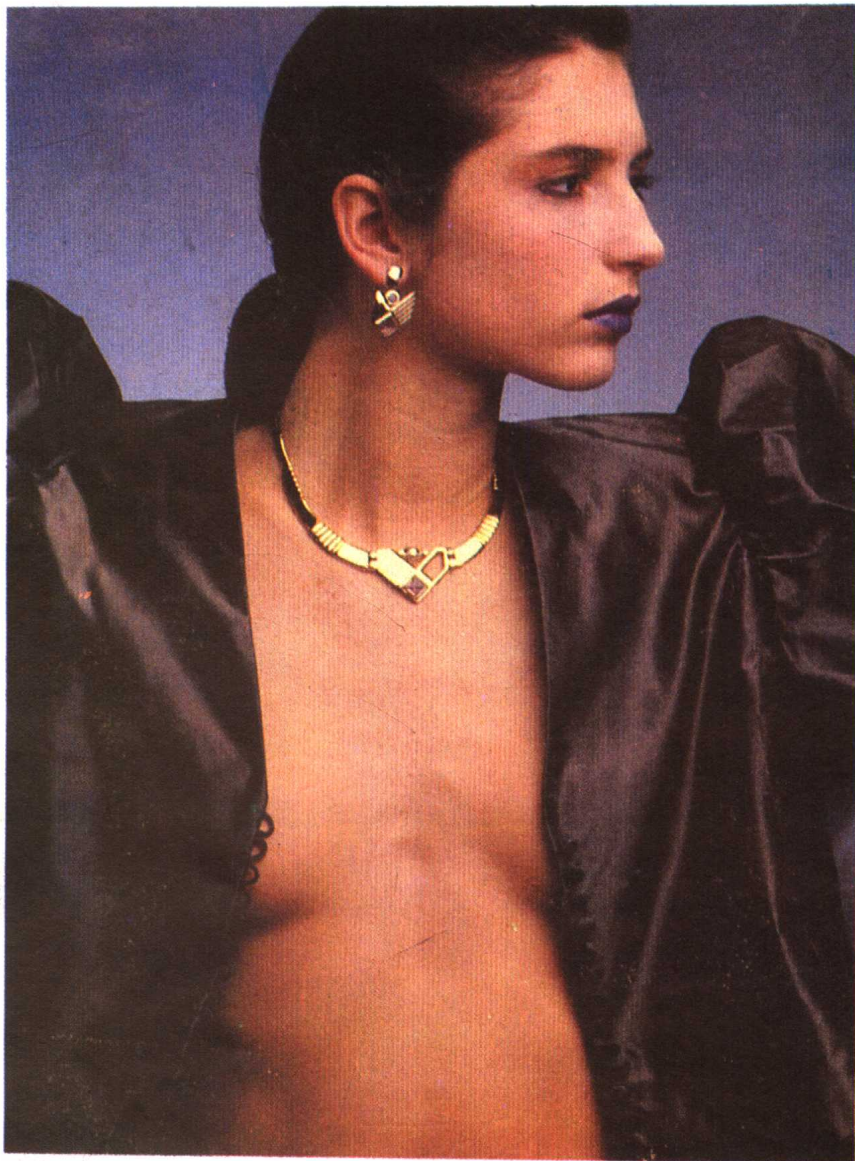
衣着适称



首 饰



珠宝钟表公司



饰品广告

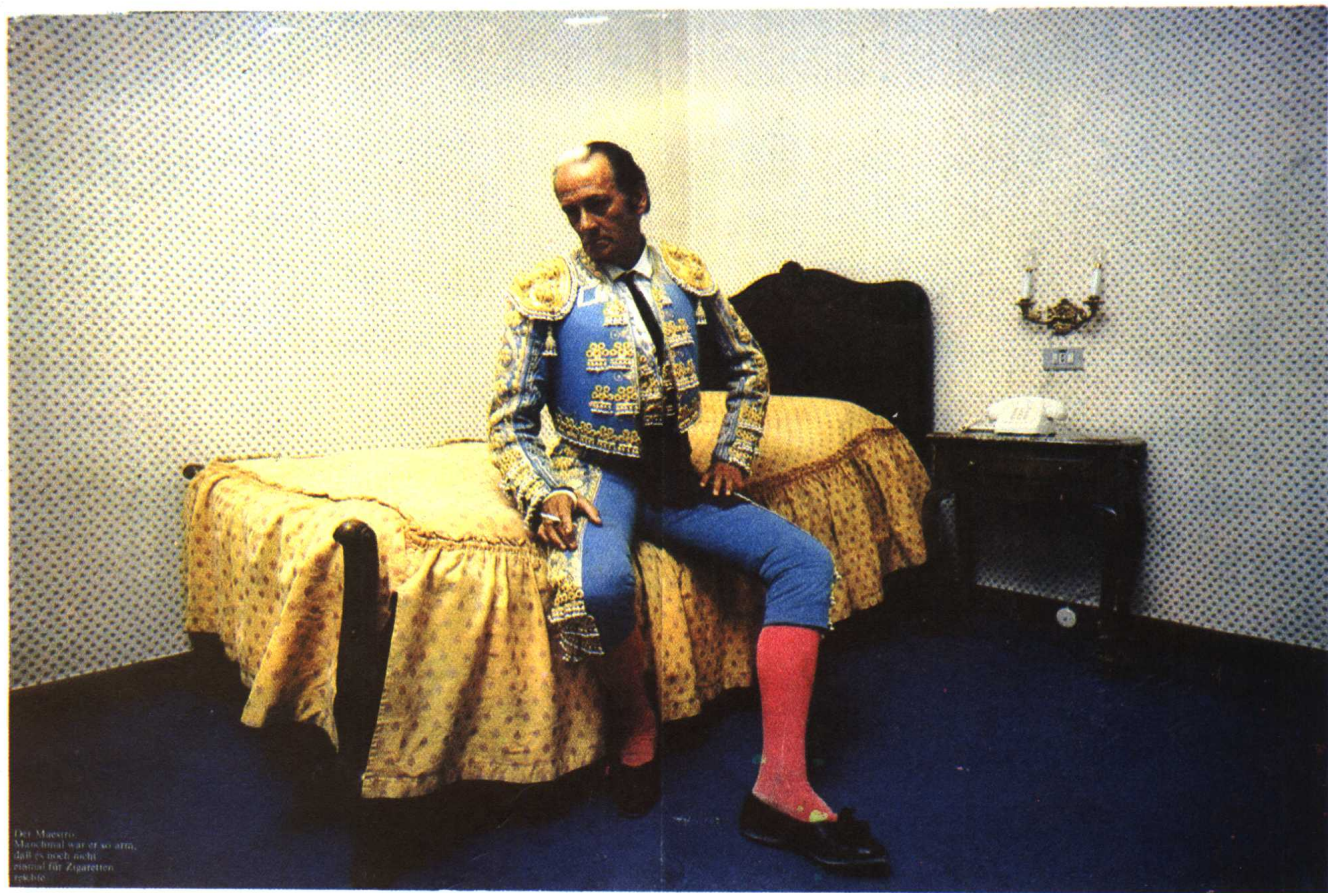




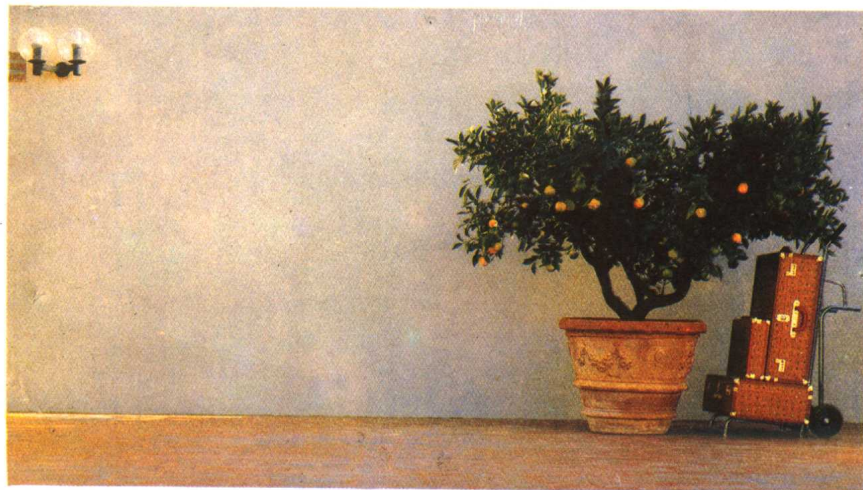
特制纺织品



春夏服装展

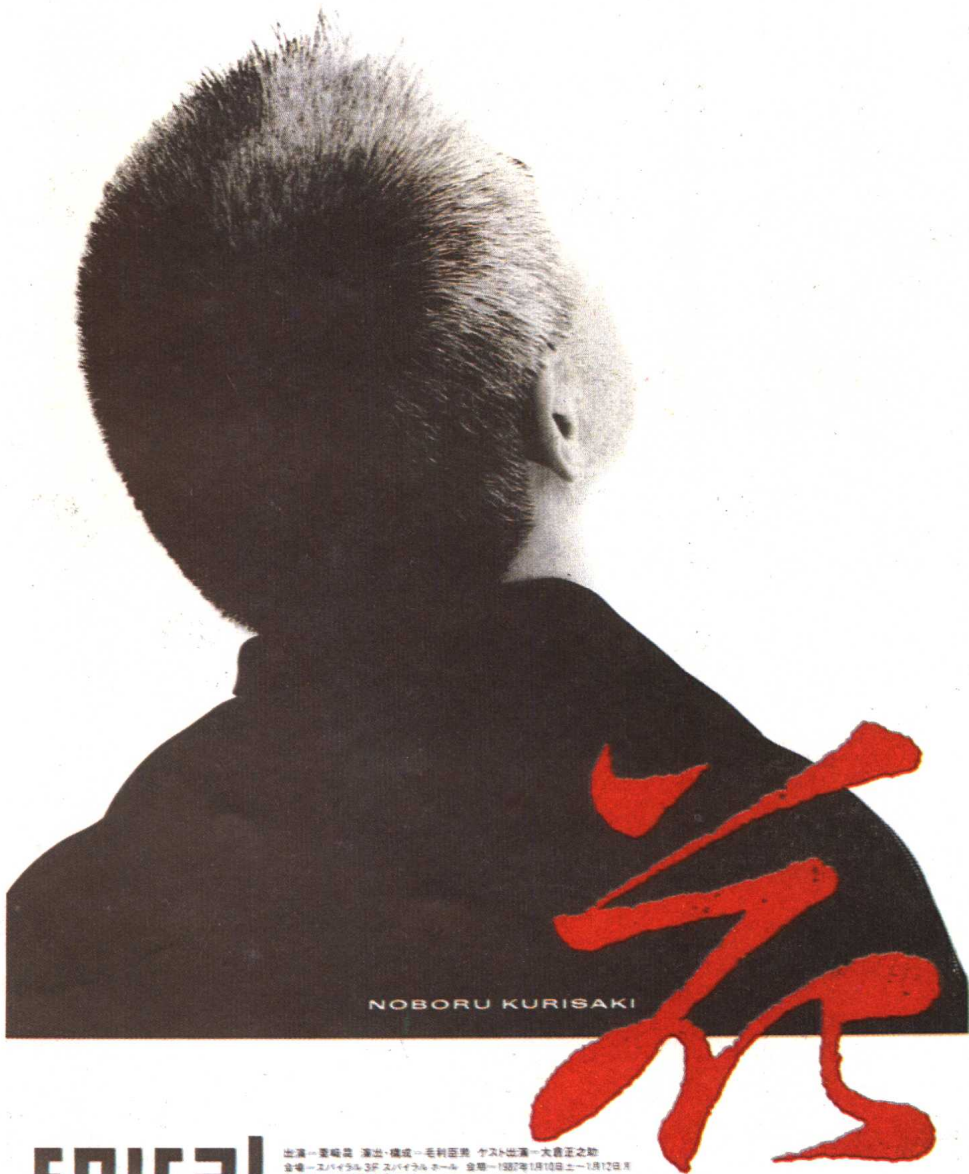


杂志广告



手工制作的材料





NOBORU KURISAKI

spiral

出演・要約書 演出・構成・史料担当 ケスト出演 大宮延之助
会場 スパイクス 3F スパイクス ホール 会期 1997年1月10日土～1月12日月
入場料 10,000円(全席指定) 出：1月12日(火)午後7時～9時 2,000円

[illegible]



纺织品广告



服饰广告

书刊的封面设计

