

PAO ZHI SE LAO GONG

我的爱情

我的婚姻

我掌控……

炮制涩老公

PAO ZHI SE LAO GONG

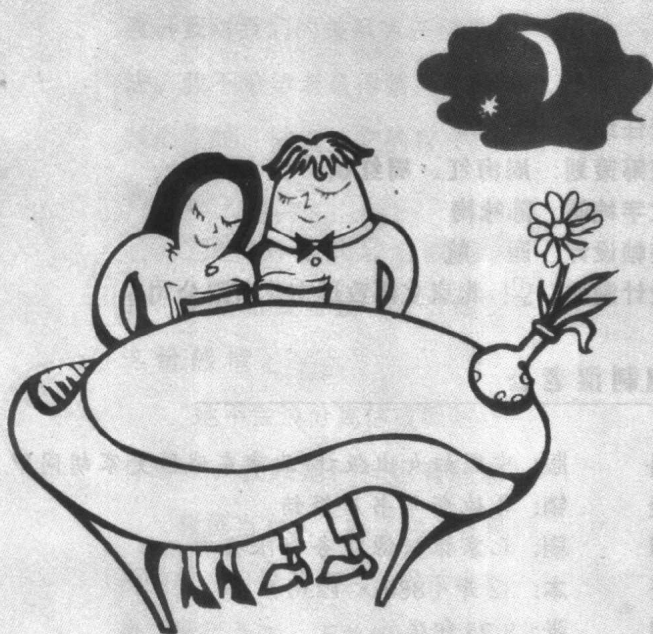


中国妇女出版社

公公淫制炮

PAO ZHI SE LAO GONG

李志敏 编著



中國婦女出版社

图书在版编目(CIP)数据

炮制涩老公 / 李志敏编著. — 北京: 中国妇女出版社,

2004.2

ISBN 7-80131-929-X

I. 炮... II. 李... III. 男性—修养—通俗读物

IV. B825 -49

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第122246号

责任编辑: 沙 砾

统筹策划: 周海红、周红斌、西大江

文字编辑: 陈咏梅

装帧设计: 谢 航

设计制作:  北京文德致远文化有限公司

炮制涩老公

出 版: 中国妇女出版社(北京东城区史家胡同甲24号)

经 销: 各地新华书店经销

印 刷: 北京振兴源印务有限公司

开 本: 32 开 (880 × 1230)

印 张: 8.25 印张

字 数: 150 千字

版 次: 2004 年 2 月第一版

印 次: 2004 年 2 月第一次印刷

印 数: 1-10000 册

书 号: ISBN7-80131-929-X/C·32

定 价: 18.80 元



目 录

第一卷 大话天下男人

一、叽叽喳喳话男人 / 3

男人要什么 / 4

男人做什么 / 9

男人想什么 / 12

二、分门别类看男人

崇尚实际的古典男人

注重时尚的现代男人

嬉皮加雅皮的 BOBO 族男人 / 23

温文尔雅的小资男人 / 26

三、千挑百选择老公 / 29

远中近处看老公 / 30

寻找绝对好老公 / 33

别指望老公十全十美 / 35

四、另类男人不要嫁 / 37

花花公子始乱终弃 / 38

软弱男人懦弱自卑 / 40

时钟男人信奉金钱 / 41

不修边幅者不负责任 / 43

极度自恋者冷漠无情 / 45

大男子主义者心胸狭窄 / 46



第二卷 调教涩老公

一、完美老公写真集 /49

宽容大度 vs 小肚鸡肠 /50

积极上进 vs 自命不凡 /53

忠贞不移 vs 花花公子 /55

慷慨大方 vs 小气吝啬 /57

风趣幽默 vs 心理阴暗 /59

沉默稳重 vs 轻浮急躁 /61

形象整洁 vs 肮脏邋遢 /63

自尊自信 vs 自甘下流 /65

富有教养 vs 品位低俗 /67

二、情圣老公打造方案 /69

温柔制造 /70

体贴制造 /74

魅力制造 /78

性感制造 /82

浪漫制造 /84

三、教他学会怕老婆 /87

超脱老公必守准则 /88

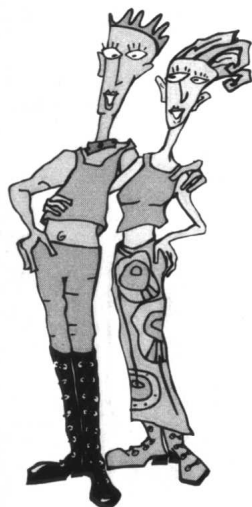
爱妻老公上档次准则 /90

细心老公实践准则 /92

完美老公形象准则 /94

规范老公的岗位制度 /98

与老婆谈话的技巧 /100



给老婆送礼的技巧/103

拍老婆马屁的技巧/106

惧内型老公分析/108

怕就是爱，爱就是怕/110

了解女人的好恶/114



第三卷 酸男辣女五味家

一、涩男涩女对比定律 / 119

性格定律 / 120

爱情定律 / 126

二、平凡结婚非常现场 / 133

男人的婚前婚后 / 135

婚姻观察 / 137

三、修筑围城技巧指南 / 140

婚姻潜力调查 MPI / 141

你制定家规了没有 / 143

面对面交流 / 146

纠正老公的错误想法 / 150

感情门诊 / 154

四、大事小情完全攻略 / 160

男人做家务是女人的耻辱 / 161

男人 + 女人 = 战争 / 165

战争结果：家庭暴力 / 169

男人——挣钱机器 / 174

男人不回家 / 178

教老公学做丈夫 / 183

妻子快乐处方 / 186

五、喜新厌旧情外畸情 / 188

美满婚姻的最大杀手 / 189

给婚外恋一个理由 / 193

以性福的名义 / 197



第四卷 做个老公不容易

一、老公难当 / 207

男人这一辈子 / 209

被女人颠覆 / 216

做老公难 / 218

完美老公的无奈 / 222

男权解放运动 / 225

二、好妻子的清规戒律 / 228

新女性的新问题 / 230

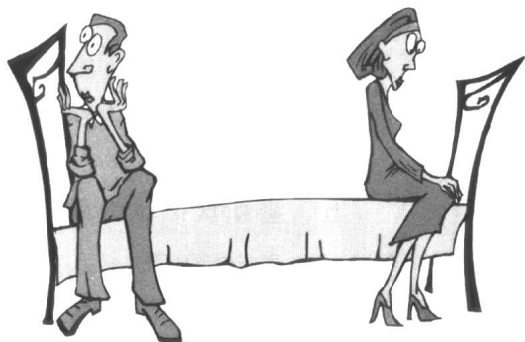
老公最怕妻子说什么 / 235

老公最怕妻子做什么 / 238

老婆，我有话对你说 / 243

女人该给男人些什么 / 247

男人需要怎样的女人 / 253



第一卷

大活天下男人





一、叽叽喳喳话男人

人类一思考，上帝就发笑。上帝在造人的时候，根本没有赋予人以任何意义，但当从亚当身上抽下一根肋骨做成另外一个不同构造的人之后，这一切都改变了。从此人类有了男人和女人之分，有了思想，并繁衍出一个统治这个世界的庞大种族。

男人要什么



酒是男人的化妆品，烟是男人的唇膏。

——马虎怪谈

男人在出生时最干净，赤裸裸无一丝牵挂，随着年龄的增长，他们逐渐有所追求，他们需要一些东西来包装A面，或者来满足他的B面。

一般说来，男人需要以下东西：

剃须刀：在男人要害部位安全要动的刀具。其原理与割草机没有区别，让男人的面孔保持清洁。

笔：男人不只拥有一枝笔，但成功的机会只有一个。这个机会中却包含有许多次动笔的机会。

西装：一脸肃穆的形象不是穿西装的结果，拥有一套合体的西装却应算做男人的目标。

领带：据说起源于克地亚士兵脖子上的布条，对于厌倦了束缚的男人来说，领带明摆着是女人的圈套。

名牌腕表：与手铐的配戴部位相同，效果惊人的相似，又不必承担任何风险的昂贵的计时装饰物。

打火机：不吸烟并不排斥男人没有一个打火机。Zippo、都彭的丽影在男人手上才最显风采。男人也更像个男人。

香烟：虽然吸烟已经被无数次的实验证明了会危害健康，却依然被男人们用手捧着吻去。但愿男人们能把这个机会留给可怜的女人的嘴唇。

酒：传说中和现实里的男人的血液中都流淌着浓烈的酒。没有喝过酒的男人太不成熟，喝酒没有醉过的男人太虚伪。

方便食品：既要吃得好，又要吃得快。男人的懒催生了众多的发明。假如所有的食物都是同一种艰涩的滋味，男人会不会发明绝食？

公文包：除了不装思想，男人带着一个自欺欺人的理由装做工作。

名片：男人们见面时互递的纸质礼物，目的是让别人记住自己，结果是无人理睬。

信用卡：或者是因为男人愈来愈无法忍受结账时的繁琐，或者是因为男人愈来愈富有了，或者是因为男人的身体愈来愈不适应携物的重负了，或者是男人愈来愈难以获得带钱出门时的自身安全了。至少信用卡完全地满足了上面的这些需要。

冰箱：很难想像当代男人没有冰箱怎样生存。没有久置不腐的食物，没有冰镇啤酒，男人用什么招待自己？

武侠小说：将假的写成真的，不仅让你相信，还会让你感



动。男人在刀光剑影中觅得的功夫和爱情，既不需要伤筋动骨也不需要玉树临风。

足球：男人与女人分手的最佳理由，一个滚动的第三者，只在男人间踢来踢去。

太阳镜：谁会相信男人戴上太阳镜是为了避开刺目的阳光呢？如果男人的眼睛能在海滩上艳丽的女人身上自由而安全地移动，形象也因此酷得不行，那么男人何乐而不为呢？

大号垃圾桶：因为不想每天倾倒，所以希望越大越好。耐心的捡拾者几乎可以从中找到任何东西，甚至包括垃圾桶的男主人。

洗衣机：洗衣机之所以能进入现代男人的生活中，除了洗衣机可以在他们单身时帮助他们洗衣服，还因为洗衣机可以在他们结婚后作为一个体贴妻子的冠冕堂皇的礼物。

游戏机：心理学家都相信男人骨子里好斗。这种强烈的伤人欲望只有在游戏机里才可能既没有受害者又得到彻底的满足。打斗无疑是男人游戏的最主要内容。

朋友：只想与你交心不想与你交易的人。你希望和他握手时不必太费力气。

女人：男人的欲望三部曲，一部分填补男人的生活空间，一部分满足男人的幻想，一部分吸纳男人的劣质。这三部分女人分别是贤惠、美丽与放纵。

玫瑰花：男人射向女人的花箭，赤色引起的情感疑惑，据说代表了爱情，其实只是一种容易养活的植物。

安全套：一次性男用避孕工具。它的意义在于：有时保护女人，有时保护男人。从避孕套到安全套，它的称呼的变化更直接地反映了人们的生活态度。

家：男人完全可以自己做主的地方。

一张足够大的床：将人生的三分之一安排在一张足够大的床上，就像将梦想构筑在广阔的天空。男人在此满足了性，女人在此获得了爱。

休假：成年男人一年中只想着玩的日子。身体没有负担，思想也没负担。

地图：最早的地图藏在大英博物馆，它的中心是巴比伦，世界从此开始。男人最重要的地图在男人心里，以自己为中心，用一生勾画长短曲直的网络。

健康：健康本身不能给人带来什么，但没有健康的人肯定什





么都没有。不管你养不养狗，每天都要出去遛遛。

钱：虽然被公认为庸俗的东西，但至今仍很少有人放弃，大多数情况下还被作为衡量一个人成就的主要标准。

荤笑话：不过是拿身体的某个器官、某种行为开开玩笑而已。干净的耳朵不能听，好奇的耳朵不宜听，男人的东西男人懂。

至少一次冒险：男人的生命最少共性，惟一的例外就是冒险的经历。至少一次冒险对男人来说，既是成熟后的蹦极跳，又是实现真正生活的必要步骤。男人冒险就是拿生命赌明天。