



外经贸经营与管理

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 对外经济贸易大学 曹健雄



(最新版)



北大燕园

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
国际贸易专业 (独立本科段)

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

外经贸经营与管理

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 对外经济贸易大学 曹健雄

學苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关: 财税类/
北大燕园书店编. —北京: 学苑出版社, 2002.6

ISBN 7-5077-1964-2

I. 全… II. 北… III. 高等教育—自学考试—自学参
考资料 IV. G642.479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 025295 号

本书封面贴有防伪标签, 如无标签者不得销售

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关 外经贸经营与管理

主 编 对外经济贸易大学 曹健雄

*

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳印刷厂排版印刷 新华书店经销

880 × 1230 毫米 1/32 开本 160 印张 3840 千字

2004 年 4 月北京第 1 版 2004 年 4 月北京第 1 次印刷

印数: 0001—5000 册 定价: 225.00 元

(图书出现印装问题, 印厂负责调换)

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《外经贸经营与管理》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据：

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《外经贸经营与管理自学考试大纲》；

2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《外经贸经营与管理》（中国人民大学出版社，宋沛主编）。

本书的特点：

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索，按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视，并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题，以便考生扎实、准确地掌握本章内容。

2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评，又将本章近年出现过的考题进行题解，每章又附有知识网络图，这对于考生全面把握教材内容，掌握重点、难点，正确解答各种题型，富有切实的指导意义。

3. 附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案，以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者

于对外经济贸易大学

目 录

上 编

第一章 中国进出口贸易发展战略	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(7)
重点难点举例点评	(11)
历年考题分析	(14)
知识网络图	(16)
第二章 中国对外贸易经营管理体制	(17)
考点透视	(17)
同步跟踪强化训练	(17)
参考答案	(24)
重点难点举例点评	(30)
历年考题分析	(31)
知识网络图	(35)
第三章 中国对外贸易立法调节手段	(36)
考点透视	(36)
同步跟踪强化训练	(36)
参考答案	(42)
重点难点举例点评	(49)

历年考题分析	(53)
知识网络图	(56)
第四章 中国对外贸易经济调节手段	(57)
考点透视	(57)
同步跟踪强化训练	(57)
参考答案	(64)
重点难点举例点评	(72)
历年考题分析	(75)
知识网络图	(78)
第五章 中国对外贸易行政管理手段	(79)
考点透视	(79)
同步跟踪强化训练	(79)
参考答案	(88)
重点难点举例点评	(105)
历年考题分析	(108)
知识网络图	(110)
第六章 中国对外贸易经济效益管理	(111)
考点透视	(111)
同步跟踪强化训练	(111)
参考答案	(117)
重点难点举例点评	(123)
历年考题分析	(125)
知识网络图	(128)
第七章 中国技术进出口管理	(129)
考点透视	(129)
同步跟踪强化训练	(129)
参考答案	(135)

重点难点举例点评	(141)
历年考题分析	(142)
知识网络图	(144)

下 编

第八章 国际经济合作概述	(145)
考点透视	(145)
同步跟踪强化训练	(145)
参考答案	(151)
重点难点举例点评	(157)
历年考题分析	(161)
知识网络图	(163)
第九章 中国吸引国际直接投资	(164)
考点透视	(164)
同步跟踪强化训练	(164)
参考答案	(170)
重点难点举例点评	(179)
历年考题分析	(181)
知识网络图	(183)
第十章 中国吸引国际间接投资	(184)
考点透视	(184)
同步跟踪强化训练	(184)
参考答案	(191)
重点难点举例点评	(196)
历年考题分析	(197)
知识网络图	(200)
第十一章 中国对外直接投资	(201)

考点透视	(201)
同步跟踪强化训练	(201)
参考答案	(206)
重点难点举例点评	(212)
历年考题分析	(214)
知识网络图	(217)
第十二章 中国对外工程承包与劳务合作	(218)
考点透视	(218)
同步跟踪强化训练	(218)
参考答案	(225)
重点难点举例点评	(229)
历年考题分析	(230)
知识网络图	(232)
第十三章 中国对外服务贸易	(233)
考点透视	(233)
同步跟踪强化训练	(233)
参考答案	(236)
重点难点举例点评	(242)
历年考题分析	(244)
知识网络图	(247)
第十四章 国际税收与中国的涉外税收制度	(248)
考点透视	(248)
同步跟踪强化训练	(248)
参考答案	(254)
重点难点举例点评	(260)
历年考题分析	(263)
知识网络图	(266)

附录：

模拟试题（一）	（267）
模拟试题（一） 参考答案	（272）
模拟试题（二）	（278）
模拟试题（二） 参考答案	（283）
2003 年（下）高等教育自学考试全国统一命题考试	
外经贸经营与管理试卷	（289）
2003 年（下）高等教育自学考试全国统一命题考试	
外经贸经营与管理试卷参考答案	（294）

上 编

第一章 中国进出口贸易发展战略

考点透视

本章考核的内容在于深刻认识中国进出口贸易的战略意义和作用,理解各时期中国发展进、出口贸易的政策措施,并从宏观上把握现阶段中国发展进、出口贸易的战略措施。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 我国国民经济恢复时期是从 1950 年到 ()
A. 1955 年 B. 1954 年
C. 1953 年 D. 1952 年
2. 建国初期,我国组织进口了苏联的大型项目有 ()
A. 68 个 B. 156 个
C. 224 个 D. 694 个
3. 我国第二个五年计划的外贸任务是有计划地组织有关物资的出口,以保证 ()

- A. 突破帝国主义的封锁禁运
 - B. 市场物价的稳定
 - C. 国民经济得到调整
 - D. 国家建设所必需物资的进口
4. 1961 年我国进入了 ()
- A. 三年自然灾害时期
 - B. 对外贸易连年大幅度下降时期
 - C. 国民经济调整时期
 - D. 十年动乱时期
5. 1975 年起出口创汇最多的商品是 ()
- A. 粮食
 - B. 石油
 - C. 棉纱
 - D. 煤炭
6. 改革开放以前, 进出口总额达到最高水平的年份是 ()
- A. 1965 年
 - B. 1970 年
 - C. 1975 年
 - D. 1976 年
7. 出口贸易是我国外汇收入最重要的来源, 出口贸易外汇收入约占我国外汇总收入的 ()
- A. 60%
 - B. 70%
 - C. 80%
 - D. 90%
8. 我国出口商品大多数都属于 ()
- A. 劳动密集型产品
 - B. 技术密集型产品
 - C. 资本密集型产品
 - D. A 与 B
9. 开展对外经济关系的中心环节是 ()
- A. 开展对外承包工程和劳务合作
 - B. 加强国际经济技术合作
 - C. 作好对外经济技术援助
 - D. 发展对外贸易
10. 建国 50 年来, 与我国已建立和发展贸易关系的国家和地区有 ()

- A. 100 多个 B. 150 多个
C. 200 多个 D. 300 多个
11. “六五”计划期间,我国重点发展的出口项目是 ()
A. 石油 B. 煤炭
C. 轻纺产品 D. 机电产品
12. 进入“八五”计划时期,从国际市场变化看,贸易增长最快,贸易额最大的商品是 ()
A. 纺织品 B. 机电产品
C. 粮食 D. 高技术产品
13. 在“九五”计划时期,我国制定的出口商品战略的核心是 ()
A. 以数量取胜 B. 以质量取胜
C. 以速度取胜 D. 以价格取胜
14. 转换对外贸易增长方式的关键是 ()
A. 优化进口商品结构
B. 优化出口商品结构
C. 优化产业结构
D. 优化产品结构
15. 提高产品国际竞争力的一个决定性因素是 ()
A. 价格 B. 质量
C. 科学技术 D. 竞争对手
16. 当前国际竞争的焦点是 ()
A. 产品质量 B. 产品价格
C. 科技含量 D. 品牌
17. 产品要进入国际市场,企业必须获得的国际贸易的“白色通行证”是 ()
A. 《ISO9000 系列标准》认证
B. 《ISO14000 环境管理标准系列》认证
C. 《进出口商品检验法》

D. 《产品质量法》

18. 企业要使其产品顺利进入国际市场, 还要取得的国际贸易的“绿色通行证”是指 ()

- A. 《ISO9000 系列标准》认证
- B. 《ISO14000 环境管理标准》认证
- C. 《进出口商品检验法》
- D. 《ISO9002 系列标准》认证

二、多项选择题

1. 国民经济恢复时期我国政府提出的任务有 ()

- A. 恢复国民经济
- B. 进行土地改革
- C. 抗美援朝
- D. 进行工业建设
- E. 开展反封锁禁运

2. 国民经济恢复时期国家为调剂供求、稳定市场而进口的物资有 ()

- A. 棉花
- B. 化纤
- C. 砂糖
- D. 动植物油
- E. 纸张和手表

3. 1961 年党的八届九中全会确定对国民经济实行 ()

- A. 调整
- B. 发展
- C. 巩固
- D. 充实
- E. 提高

4. 第一个五年计划时期, 中央对对外贸易提出的任务有 ()

- A. 扩大内外物资交流
- B. 积极增加出口
- C. 加强同资本主义国家的经济合作
- D. 加强同社会主义国家的经济合作
- E. 发展同东南亚各国以及其他资本主义国家的贸易

5. 在国民经济调整时期, 对外贸易的任务是 ()

- A. 大量进口粮食和其他市场物资等支援农业生产, 改善人民生活
- B. 千方百计增加出口货源, 扩大对资本主义市场的出口
- C. 提前偿还对苏联的债款
- D. 扩大对社会主义市场的出口
- E. 扩大对资本主义市场的出口
6. 占我国机电产品出口总额 42% 的三个出口国家是 ()
- A. 美国 B. 俄罗斯
- C. 日本 D. 英国
- E. 德国
7. “九五”计划时期我国为发展轻纺产品出口采取的有效措施是 ()
- A. 调整出口商品结构 B. 积极依靠科技进步
- C. 调整产业结构 D. 调整企业结构
- E. 提供出口补贴
8. “以进养出”包括 ()
- A. 进口原材料加工成品出口
- B. 进口主件或零配件, 加工装配出口
- C. 以国产原料为主, 进口辅料加工成品出口
- D. 进口饲料、肥料等养殖种植农副土特畜产品出口
- E. 进口某些商品调换国内农副产品出口
9. 我国开拓独联体、东欧国家市场的有利条件是 ()
- A. 地理位置上的便利
- B. 交通上的便利
- C. 文化上的便利
- D. 经济结构和产业结构的差异性
- E. 经济贸易上的互补性
10. “全面质量观”包括 ()
- A. 产品自身内在的价值 B. 产品的生产质量

- C. 产品的销售质量 D. 产品的服务质量
- E. 以上都对
11. 我国机电产品出口虽然取得了积极进展,但从世界范围看,仍处于相对落后状态,其原因是 ()
- A. 规模较小
- B. 产品结构仍不够合理
- C. 机电产品出口企业集约化程度低
- D. 我国大部分国有对外贸易企业的经营仍停留在贸易层次上
- E. 质量较差
12. 我国要进一步扩大机电产品出口,必须有针对性地采取强有力的措施,即 ()
- A. 不断强化机电产品出口的物质基础
- B. 以全方位、多元化与重点市场、重点突破相结合的战略开拓国际市场
- C. 完善机电产品出口保障体系
- D. 加强对机电产品和成套设备出口的政策性金融支持
- E. 促进机电产品生产和出口企业的集约化经营,实现规模经济效益
13. 近年来我国轻纺产品出口受到越来越严重的制约,特别是纺织品和服装出口呈下降趋势。造成这种情况的主要原因是 ()
- A. 受东南亚金融危机的后续影响
- B. 发达国家贸易保护主义进一步加剧
- C. 轻纺产品贸易的竞争焦点已从价格因素转向非价格因素
- D. 轻纺产品贸易的竞争焦点已从非价格因素转向价格因素
- E. 轻纺产品出口原有优势日益减弱
14. 我国科学技术水平和生产水平落后于世界先进水平,表现在 ()
- A. 工业水平 B. 装备水平
- C. 设计水平 D. 知识老化

E. 科研设备条件差

三、简答题

1. 简述我国在优化出口商品结构方面的具体措施。
2. 简述“六五”计划时期中国出口商品战略的依据及内容。
3. 简述“七五”计划时期中国出口商品战略的依据及内容。
4. 简述“八五”计划时期中国出口商品战略的依据及内容。
5. 简述发展机电产品和成套设备出口，对我国对外贸易及国民经济的重要意义。
6. 简述 90 年代进口商品发展战略。

四、论述题

1. 论述中国“九五”计划时期出口商品战略方针和措施。
2. 论述《科技兴贸行动计划》的宗旨及所采取的措施。

【参考答案】

一、单项选择题

- 1.D 2.B 3.D 4.C 5.B 6.C 7.C 8.A 9.D 10.C 11.C
12.B 13.B 14.B 15.B 16.A 17.A 18.B

二、多项选择题

- 1.ABCE 2.ABCDE 3.ACDE 4.ABDE 5.ABCE 6.ACE 7.ABD
8.ABCDE 9.ABDE 10.ABCDE 11.ABCD 12.ABCDE 13.ABCE
14.ABCDE

三、简答题

1. 答：（1）大力发展机电产品出口，特别是成套设备出口，把该类
- 类产品作为优化我国出口商品结构的主攻方向来抓。

(2) 着重提高轻纺产品的质量、档次, 加快产品的升级换代, 扩大花色品种, 创立名牌, 提高产品附加值。

(3) 积极发展高新技术产品出口, 并使其中一部分产品尽快上升为出口的主导产品, 保持外贸出口发展后劲。

(4) 发展深加工、附加值高的和综合利用农业资源的创汇农产品出口。

2. 答: “六五”计划时期, 根据我国刚刚改革开放、产业结构和生产技术落后的情况, 我国制定的出口商品战略是: 发挥我国资源丰富的优势, 增加出口矿产品和农副土特产品; 发挥我国传统技艺精湛的优势, 发展工艺品和传统的轻纺产品出口; 发挥我国劳动力众多的优势, 发展进料加工; 发挥我国现有工业基础的作用, 发展各种机电产品和多种有色金属、稀有金属加工品的出口。

3. 答: 经过“六五”计划时期的努力, 我国出口商品构成逐步优化, 初级产品比重有所下降, 制成品比重有所上升, 但初级产品仍占较大比重。特别是在工业制成品中, 精加工品很少。针对这种情况, 我国在“七五”计划中提出了新的出口商品战略, 即我国出口商品构成要实现逐步由主要出口初级产品向主要出口工业制成品的转变, 由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品的转变。在此期间, 我国减少了一些大宗原料性产品如石油、棉花、粮食及某些矿产品的出口, 期间轻纺产品出口得到较快的发展, 同时机电产品及某些高科技产品出口也有了一定的发展。

4. 答: 进入“八五”计划时期, 从国际市场变化看, 在各类商品中机电产品贸易增长最快, 并成为贸易额最大的商品。从国内经济发展看, 随着改革开放的不断深入, 我国经济建设取得了举世瞩目的成绩, 一大批利用外资和引进技术项目建成投产并开始创造效益。因此, “八五”计划期间我国制定的出口商品战略是: 逐步实现由粗加工制成品出口为主向精加工制成品出口为主的转变, 努力增加附加值高的机电产品、轻纺产品和高技术产品的出口, 鼓励那些在国际市场上有发展前景, 竞争力强的拳头产品出口。