

企业汽车运输管理

广州有色金属工业学校编

广东科技出版社



企业汽车运输管理

广州有色金属工业学校 编

广东科技出版社

粤新登字04号

企业汽车运输管理

Qiyè Qìchē Yùnshū Guǎnlǐ

广州有色金属工业学校 编

责任编辑 潘世藕

*

广东科技出版社出版发行

广东省新华书店经销

广东新华印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 15.25印张 330,000字

1992年3月第1版 1992年3月第1次印刷

印数 1—6,200册

ISBN 7-5359-0913-2/U·12

定价6.00元

内 容 提 要

本书分企业汽车运输管理概论、企业汽车运输生产管理和企业汽车运输经营管理三篇进行论述，系统地全面介绍了汽车运输的计划管理、质量管理、技术管理、劳动管理、车辆与设备管理、物资管理、安全管理、成本管理、财务管理，以及生产调度、运输市场调查与运量预测、经营决策、经济核算、运输价格、运输统计等方面的内容。

本书纲目清楚、层次分明、图文并茂，内容具体而实用，文字叙述简明扼要、通俗易懂，并列举了不少实际应用的例子。

本书内容既有工矿企业汽车运输部门的特性，也有社会上专业汽车运输企业的共性，因而适合于所有汽车运输部门的领导、管理人员、技术人员和司乘等人员阅读，也可作大中专院校相应专业的师生参考。

前 言

为了提高中国有色金属工业总公司所属企业汽车运输管理人员的业务素质和管理水平，广州有色金属工业学校编写了这本《企业汽车运输管理》教材。

本书的内容，以党和国家的有关政策、法令为指导方针，紧密结合运输企业经济体制改革的实际，较全面、系统地阐述了汽车运输管理的原理和方法，并针对性地增加了现代化管理方法的若干内容。书中内容既有工矿企业汽车运输部门的特色，又有社会专业运输企业管理的共性，可作广大汽车运输管理人员的专业培训教材和自学用书，也可作大中专院校、电大、函大相应专业的教材。

广州有色金属工业学校的张广立、袁首祥、范永南同志分别主编了第一、二、三篇。王树标、王国柱、于化东、孙献秋、鲁吉海、郝贤仁、李振东、彭元本、韩紫光、肖少庚、庄政、胡可宏、郭业远等同志参与编写初稿。三位主编在此基础上广泛搜集资料，并调整章节结构，最后由范永南同志统稿，经年余工作后完成此书。

长沙交通学院罗复楚副教授应邀担任此书的主审，对内容作了全面系统的审查，从而提高了教材的质量。

张国强、崔云山、张凡、李玉书、师生林、沈光和、王孝曼、李永振、黄国斌、刘德王、郭万才、彭乃乐、王河清、徐春莲、张远、魏拓、汤汉璋等同志为本书提供了有关资料，并参与了修改和审稿工作。

本书是集体智慧的结晶，在此谨向他们表示衷心的感谢！

由于时间仓促和编者水平有限，故本书难免存在不少缺点和疏漏，恳请广大读者批评指正。

编 者

1991年3月于广州

目 录

第一篇 企业汽车运输管理概论

第一章 汽车运输及汽车运输业	1
第一节 运输业的作用和特征	1
第二节 汽车运输的特点和任务	5
第三节 汽车运输业的发展趋势	8
第四节 冶金工业汽车运输的发展概况及其特点	14
第二章 汽车运输业的管理	18
第一节 社会主义汽车运输业	18
第二节 社会主义汽车运输业的管理	22
第三节 企业管理的任务和内容	26
第四节 企业管理的方法	31
第三章 企业的领导制度和组织机构	38
第一节 厂长(经理)负责制	38
第二节 民主管理	42
第三节 企业党委的工作	46
第四节 企业的组织机构	49
第四章 按劳分配与劳动报酬	55
第一节 物资利益原则与按劳分配	55
第二节 汽车运输业劳动报酬的基本形式	61
第五章 经济责任制与基础工作	68

第一节	经济责任制的概念与意义	68
第二节	企业内部的经济责任制	74
第三节	经济责任制的现状与发展	78
第四节	企业管理的基础工作	81
第六章	思想政治工作与行为科学	90
第一节	思想政治工作的任务和内容	90
第二节	必须加强和改进企业的思想政治工作	93
第三节	企业思想政治工作的基本原则和方法	95
第四节	行为科学简介	100

第二篇 企业汽车运输生产管理

第七章	汽车运输生产管理概况	109
第一节	汽车运输生产的特点及生产管理的内容	109
第二节	货运和货物的概念	111
第三节	汽车货运生产过程及其要求	114
第四节	汽车货运的基本任务和原则	118
第八章	汽车运输的计划管理	120
第一节	汽车运输计划的种类和编制原则	120
第二节	运行作业计划的编制	134
第三节	运行作业计划的监督、检查和控制	140
第九章	汽车运输的劳动管理	150
第一节	劳动定额	150
第二节	劳动定员	157
第三节	劳动生产率及提高劳动生产率的途径	161
第十章	汽车运输的生产调度	165
第一节	汽车运输生产调度的任务和内容	165

第二节	调度工作制度和调度的工作方法	172
第三节	线性规划在车辆调度工作中的应用	176
第十一章	车辆及设备管理	195
第一节	车辆及设备管理的任务和内容	195
第二节	车辆管理	197
第三节	机具与装备管理	204
第四节	车辆的改造和更新	205
第五节	车辆的维护和修理	225
第六节	汽车维修计划的编制与实施	232
第七节	网络计划技术在汽车维修计划工作中的 应用	240
第八节	全员设备管理简介	258
第十二章	汽车运输的物资管理	260
第一节	汽车运输的物资管理任务和分类	260
第二节	物资消耗定额	263
第三节	物资储备定额	267
第四节	物资供应计划	273
第五节	仓库管理	276
第六节	ABC 分类管理法	282
第七节	库存控制	284
第八节	油料管理	288
第九节	轮胎管理	292
第十三章	汽车运输的质量管理	295
第一节	汽车运输质量管理的意义和全面质量管理	295
第二节	质量保证体系	300
第三节	质量管理常用的统计分析方法	313

第十四章	汽车运输的技术管理	317
第一节	技术管理的任务和体制	317
第二节	科技情报工作	319
第三节	企业的挖潜、革新和改造	323
第十五章	汽车运输的安全管理	327
第一节	汽车运输安全管理的内容	327
第二节	事故和事故处理	330

第三篇 企业汽车运输经营管理

第十六章	汽车运输经营管理概况	337
第一节	经营管理的意义和内容	337
第二节	经营思想	240
第三节	经营目标	343
第四节	经营方针与经营策略	347
第十七章	运输市场调查和运量预测	353
第一节	运输市场调查	353
第二节	运量预测	358
第十八章	汽车运输的经营决策	372
第一节	经营决策的特点和重要性	372
第二节	经营决策的要求和原则	374
第三节	经营决策的方法	377
第十九章	汽车运输的财务管理	388
第一节	财务管理的任务	388
第二节	资金管理	390
第三节	利润管理	408
第二十章	汽车运输的成本管理	414

第一节	运输成本的分类与计算	414
第二节	成本核算	417
第三节	成本预测与计划	420
第四节	成本控制与成本分析	424
第五节	价值工程的应用	429
第六节	降低汽车运输成本的途径	434
第二十一章	汽车运输的经济核算	437
第一节	经济核算的意义和内容	437
第二节	经济核算的指标体系和核算方法	439
第三节	经济核算的组织形式	441
第四节	车队的单车核算和维修车间的班组核算	442
第二十二章	汽车运输价格	447
第一节	运输价格的特点和运价的构成	447
第二节	运价的形式和计算方法	448
第二十三章	汽车运输统计	457
第一节	汽车运输统计的对象和任务	457
第二节	统计工作的步骤和基本要求	458
第三节	汽车运输量的统计	462
第四节	汽车运输燃料消耗和轮胎使用的统计	464
第五节	车辆维护与修理的统计	466
第六节	汽车运输的安全生产统计	468
主要参考文献		472
复习思考题		473

第一篇 企业汽车运输管理概论

第一章 汽车运输及汽车运输业

运输业通过人和物在空间位置上的转移进行生产，是现代国民经济的一个重要物质生产部门。马克思说过：“除了采掘工业、农业和加工业以外，还存在着第四物质生产领域……这就是运输业，不管它是客运还是货运。”*现代运输业由铁路、公路、水运、航空和管道等五种运输方式所组成，它是联系社会生产、流通、分配、交换和消费的纽带，是发展国民经济，实现四个现代化的重要手段。

第一节 运输业的作用和特征

运输业产生在物质生产过程中。运输活动与生产活动，本来是紧密结合在一起的。由于社会生产力的发展和社会分工的扩大，运输活动交给了一个新的职能部门承担，于是形成了一个独立的物质生产部门——运输业。

运输业是社会再生产过程中不可缺少的必要手段，是国民经济的重要组成部分。它是社会生产各方面（生产、分配、交换、消费）以及地区之间、部门之间、城乡之间、企

* 马克思恩格斯全集，北京：人民出版社，1972.第26卷444页

业之间联系的纽带和物质支柱，是社会再生产及人们正常工作、生活的必要条件和发 展国民经济的“先行官”，是进行国际交往的桥梁，对促进社会生产力的发展起着重要的作用。

一、运输业的作用

(1) 运输业为产、供、销服务，是社会再生产过程的必要条件和社会生产力的组成部分。

运输活动贯穿于社会再生产的全过程之中，为生产、分配、交换、消费服务。生产过程的运输是生产得以进行的条件，特别是某些原材料工业、燃料工业部门（如冶金、煤炭、石油及建筑材料等），其生产过程有很大的运输量，生产过程的运输直接从事于物质资料的生产，参与了使用价值的创造。

流通过程的运输是生产过程的继续和完成。产品从生产过程开始，必须通过运输过程，并经分配、交换而到达消费领域，才能满足社会对它的需要，成为现实的可供消费的产品，最终完成其生产过程，以实现价值的补偿和实物补偿，使社会再生产得以继续进行。因此，流通过程的运输是社会生产和消费的桥梁和纽带，同样参与了物质资料的生产和使用价值的创造。

由此可见，生产从运输为始点，并以运输为纽带，又以运输为终结。因此，运输业是社会生产力的重要组成部分。

(2) 运输业参与了社会产品和国民收入的创造。

在货物运输场合，如果它是生产过程的运输，则运输工人、运输设备直接从事物质产品的创造过程，此时货物运输工人的劳动是一种物质生产劳动，这是确定无疑的。如果它是流通过程运输，则它是产品生产过程的继续，是一个必要的追加的生产过程，这同样是一个物质生产过程，它完成了

产品作为商品转移到消费者手中的过程，虽然其使用价值的数量没有增加，质量也未提高，但其价值却增加了。因为一方面，运输过程把消耗的生产资料价值转移于其上；另一方面，又把运输职工新创造的价值，追加到所运产品之中。

至于旅客运输，事实上它和货物运输具有同样的生产过程，都是运输部门职工借助于运输手段，使运输对象实现位移，所不同的只是运输对象不同而已。

运输业是处于流通领域中的生产部门，运输生产活动虽不创造任何新的物质产品，但它完成产品运输所支出的运输费用，是社会总产值的一部分，这部分产值就是运输业所创造的产品的追加价值。所以，运输业也是创造国民收入的一个重要部门。

(3) 运输业在社会再生产过程中起着促进生产的作用，没有运输业，再生产过程是不能完成的。

发达的运输业是顺利建设社会主义和高度发展国民经济的有利条件之一。从我国的实践证明，由于交通运输业的薄弱，使得需要的资源难以开发与运输出来，产品难以及时运到消费地，影响了各地区、各部门生产和消费之间的经济联系，影响了商品经济的发展。

(4) 运输业的发展可以巩固国防，加强战备，反击侵略。

发达的运输业是现代军队集散、转移、物资供应的必要条件，因而它具有重大的战略意义和战术意义。

(5) 运输业可以促进生产力的合理布局，有利于发展边疆地区的经济和文化，使沿海和内地的经济文化得到共同提高，并关系到能否满足我国各族人民的旅游的需要，为提高人民的物质和文化生活水平服务。

(6) 运输业是扩大对外贸易，加强同世界各国人民的经济、政治和文化交流的桥梁。

随着对外开放的扩大，我国的涉外联系日益增多，运输业的这种桥梁作用，也显得越来越重要。

运输业是现代国民经济和社会发展的必要手段，没有运输业，就不可能进行物质资料生产，就难于满足人们生活和社会发展的需要。因此，国家的经济发展，人们生活水平的提高，都离不开发达的运输业。

二、运输业的特征

(1) 与工农业生产不同，运输业具有独特的生产过程，它不改变运输对象的性质或形态，只是实现其在空间位置上的转移。因此，在运输过程中对运输质量的要求非常重要。具体说来，对货运质量的基本要求是：安全、及时、经济、方便和完整；对客运质量的基本要求是：安全、及时、经济、方便和舒适。

(2) 在运输过程中，运输手段(车辆)和运输对象(客、货)同时被转移，其产品的生产和消费是同步进行的，生产的开始也是消费的开始，生产的结束也是消费的结束。运输的这个特点，使其产品不能储存和调拨。

(3) 在社会再生产过程中，运输业处于一个十分重要的地位。这一特殊地位，决定了它的存在和发展，必须适应工农业生产部门的需要，并最终受社会消费所制约(影响运输业的发展规模、速度和运输工具的数量以及技术装备水平等)。但运输业并不始终都是被动的，它以自己的出色劳动和先行作用，促进工农业生产的发展和人民生活水平的提高，从而为自身的发展开辟道路。

(4) 运输业只掌握运输工人和运输手段，而运输对象并

不属于运输业所有。因此，如何有效地控制运输对象，注意充分满足运输对象的需要，对运输业的发展具有决定意义。

(5) 运输过程中的材料消耗，基本上是使用劳动工具的消耗，而不是运输对象的消耗，因此它的产品不是物质产品，而是运输劳务。

(6) 实现货物和旅客运输，可采用多种不同的运输方式（铁路、公路、水运等）达到同样的目的。因此，它们的替代性比较强。这一特性决定了各种运输方式之间既有协作性，又有竞争性。在我们的社会主义国家里，协作性是最主要的。

(7) 工农业生产是固定的，而运输业的生产过程是流动分散的，且往往有赖于其它运输方式的通力合作，因而它是一个点多、面广、多工种、多方式的联合作业过程。

(8) 工农业生产的发展，基本建设的顺利进行，国防的巩固和人民生活水平的提高，交通运输都是个前提，这就决定了运输业的先行官作用。

第二节 汽车运输的特点和任务

现代运输业中的各种运输方式，都是各自在一定的社会经济、生产技术、自然条件下形成和发展起来的，其运输工具和运输条件各异，具有不同的技术经济特征。对于汽车运输来说，运输工具为车辆，运输线路为公路，因而具有其独自的特点，同时也有其相应承担的任务。

一、汽车运输的特点

1. 机动、灵活、适应性强

汽车运输既便于快速集中，又易于迅速分散，对道路条

件要求不高，能深入广大山区和农村，适应多方面各种运输需要，服务范围广。它可做到“服务上门，送货到家”，实现“门到门”“户到户”的直达运输，且装卸环节少，货损、货差小，可降低运输费用，提高运输质量和运送速度，并能承担各类物资和不同批量的运输，以及各种特殊货物（石油、化工、冶金、军事等特殊物资）的运输。

2. 技术适应性强

汽车运输的技术适应性强主要表现在：

(1) 载重吨位有大有小，车型多种多样，能满足各种物资的运输需要；

(2) 汽车的技术性能，对道路条件适应性强，不受轨道、航道、管理的限制，可在有路面和无路面的道路上行驶，甚至可以通过泥泞沼泽地带，只要道路、气象条件允许，随时都可以进行营运。

3. 运送速度快

特别是短距离运输，和其它运输方式比较，汽车运送速度快的特点更为显著。因为短距离运输的运距短，其装卸所费的时间反而多。但其它运输方式由于其装卸要在固定的站场或货位进行，不能灵活接近货物，故装卸时间更长，其运送效率更低。汽车运输具有机动、灵活的特点，能最大限度地接近货物，且易装卸，时间少，速度快，因而在短途运输中更能显示它的优越性。

4. 投资少，见效快

由于汽车运输所用的运输工具是机动灵活，技术适应性强的各种汽车，其运输条件比较简单，因而汽车运输的投资少、见效快。

5. 易与其它运输方式协调配合