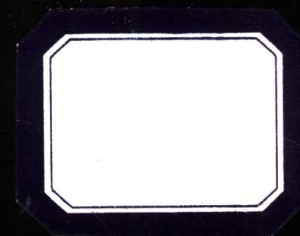


国 际 平 面 设 计 大 师 丛 书



MERVYN KURLANSKY

麦文·科兰斯基
(丹麦)

主编 余秉楠

河 南 大 学 出 版 社



国 际 平 面 设 计 大 师 丛 书

MERVYN KURLANSKY

麦文·科兰斯基
(丹麦)

主编 余秉楠



河南大学出版社

1/1155/08

图书在版编目 (C I P) 数据

麦文·科兰斯基 / (丹) 麦文·科兰斯基著 安歌译. — 开封: 河南大学出版社, 2002. 9

(国际平面设计大师丛书 / 余秉楠主编)

ISBN 7-81041-930-7

I. 麦... II. ①科...②安... III. 平面设计—作品集
—丹麦 IV. J534

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 062800 号

书 名: 麦文·科兰斯基

主 编: 余秉楠

全文翻译: 安 歌

策 划: 王四朋

责任编辑: 王四朋

责任校对: 张如法

封面设计: 解建军

版式设计: 李建设

王四朋

出 版: 河南大学出版社

地址: 河南省开封市明伦街 85 号

邮编: 475001

电话: 0378-2864669(事业部)

0378-2825001(营销部)

网址: www.hupress.com

E-mail: bangong@hupress.com

发 行: 河南大学出版社

制版印刷: 深圳雅昌彩色印刷有限公司

版 次: 2002 年 9 月第 1 版

印 次: 2002 年 9 月第 1 次印刷

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 9

字 数: 20 千字

印 数: 1-3000 册

书 号: ISBN 7-81041-930-7/J·51

定 价: 120.00 元

国际平面设计协会(AGI)

余秉楠

国际平面设计协会，原文为 Alliance Graphique Internationale, 简称 AGI。

AGI 创建于 1951 年的法国巴黎，首任主席是法国的卡尔吕 (Carlu)。它集中了全世界最优秀和最有影响的著名设计师，领导着现代平面设计的潮流。

1919 年，由格罗皮尤斯 (Gropius) 在德国创建包浩斯学院。它所创造的充满生命力的现代设计风格，深刻影响着包括建筑、产品和视觉传达等诸方面的设计。1933 年，包浩斯学院被纳粹解散，它的许多重要人物迁至英国和美国。其中巴耶尔 (Bayer) 以及在美国的其他欧洲移民莱昂尼 (Lionni)、伯丁 (Burtin)、宾德尔 (Binder)、马特 (Matter)、契尔尼 (Tscherny) 和在英国的施勒格尔 (Schleger)、亨利容 (Henrion) 后来成为 AGI 创建时的第一批会员。与此同时，第二次世界大战前后在平面设计领域作出杰出业绩的一个由八位设计师组成的来自英国的天才集体被接纳为 AGI 会员。

在法国，20 世纪 30 年代最成功的海报设计师有三个“C”，其中的卡尔吕 (Carlu) 和卡桑德雷 (Cassandre)，以及其后的一些优秀设计师成为 AGI 会员。法国人认为文化是最优先的，设计师与画家、雕塑家一起享有声誉和得到社会的承认。因此，巴黎很自然成为 AGI 的基地。

由于时代的局限，当时的一些重要设计的产生很少得到工业上的、也就是相信设计对工业和日常生活的重要性的组织的支持，然而德国的 AEG (通用电器公司) 和意大利的 Olivetti 打字机公司显然是当时的先锋。平托利 (Pintori) 是 AGI 的第一个意大利成员，他承担了 Olivetti 的所有视觉传达设计，他的天才创意和半抽象的设计方法对于世界范围的平面设计有着广泛的影响。

在瑞士，米勒·布罗克曼 (Müller-Brockmann) 和霍夫曼 (Hofmann) 致力于建立和发展瑞士的国际风格。由诺伊堡 (Neuburg) 等人创刊的《新平面设计》(New Graphic Design) 就是瑞士国际风格的代表。赫德克 (Herdeg) 于 1942 年创刊了《平面》(Graphic) 杂志，它在世界平面设计领域中广为流传。他们都先后成为 AGI 的成员。比勒 (Bühler) 和布龙 (Brun) 是创建 AGI 的成员，他们是杰出的海报、展示、广告的设计家，同时也是巴塞尔学校有影响的教育家。卡里吉特 (Carigiet) 作为海报设计的大师之一早已享誉远近，他在 1957 年加入 AGI。里谢茨 (Richez) 是 AGI 的第一个比利时成员，他在 1958 年的布鲁塞尔世界博览会的海报设计，使他蜚声海内外。

美国的杂志设计在国际上有极高的影响力，《时代》、《生活》、《观察》等杂志创办时的创意指导，在新型的传播媒体中占有重要的角色，吸引了许多一流的本地和欧洲的天才设计家，他们中的大多数人是 AGI 的成员。还值得一提的是比尔 (Beall)，他早在 30 年代创立了典型的美国平面设计风格。

1955 年，AGI 在巴黎的卢浮宫举办首届展览，展出了来自 11 个国家的 75 位成员的作品。虽然包浩斯时期所产生的国际风格日趋明显，但由于历史的原因，展览会上各国的气质差异十分明显。仅仅在一年以后，针对 1956 年在伦敦的 AGI 展览，评论家埃尔文 (Elvin) 这样写道：“很明显，国际风格已经统领一代潮流。”自 1951 年 AGI 建立起，每年轮流在世界各地举行聚会 (1973 年由于中东战争取消了在耶路撒冷的会议)，会员们在友好和相互尊重的气氛中，进行认真和富有成果的学术探讨，举办会员作品展览，培训有才干的平面设计大学生和青年设计师，并用平面设计的方法帮助世界各国的企业、公司和它们的跨国组织的发展。1969 年，AGI 将总部从巴黎移至瑞士的苏黎世。目前，除上述国家外，AGI 还拥有德国、澳大利亚、加拿大、捷克、丹麦、芬兰、伊朗、以色列、日本、墨西哥、荷兰、挪威、波兰、西班牙、瑞典、韩国和中国等的大约 300 名会员，清华大学美术学院 (原中央工艺美术学院) 的余秉楠于 1992 年被接纳为 AGI 的第一个华人会员，1998 年香港的新隼强被接纳为会员。2000 年陈绍华和王序成为 AGI 的会员。

AGI 作为各国著名设计师的联合组织，是国际平面设计界的权威组织，在国际上享有崇高的声誉。



序

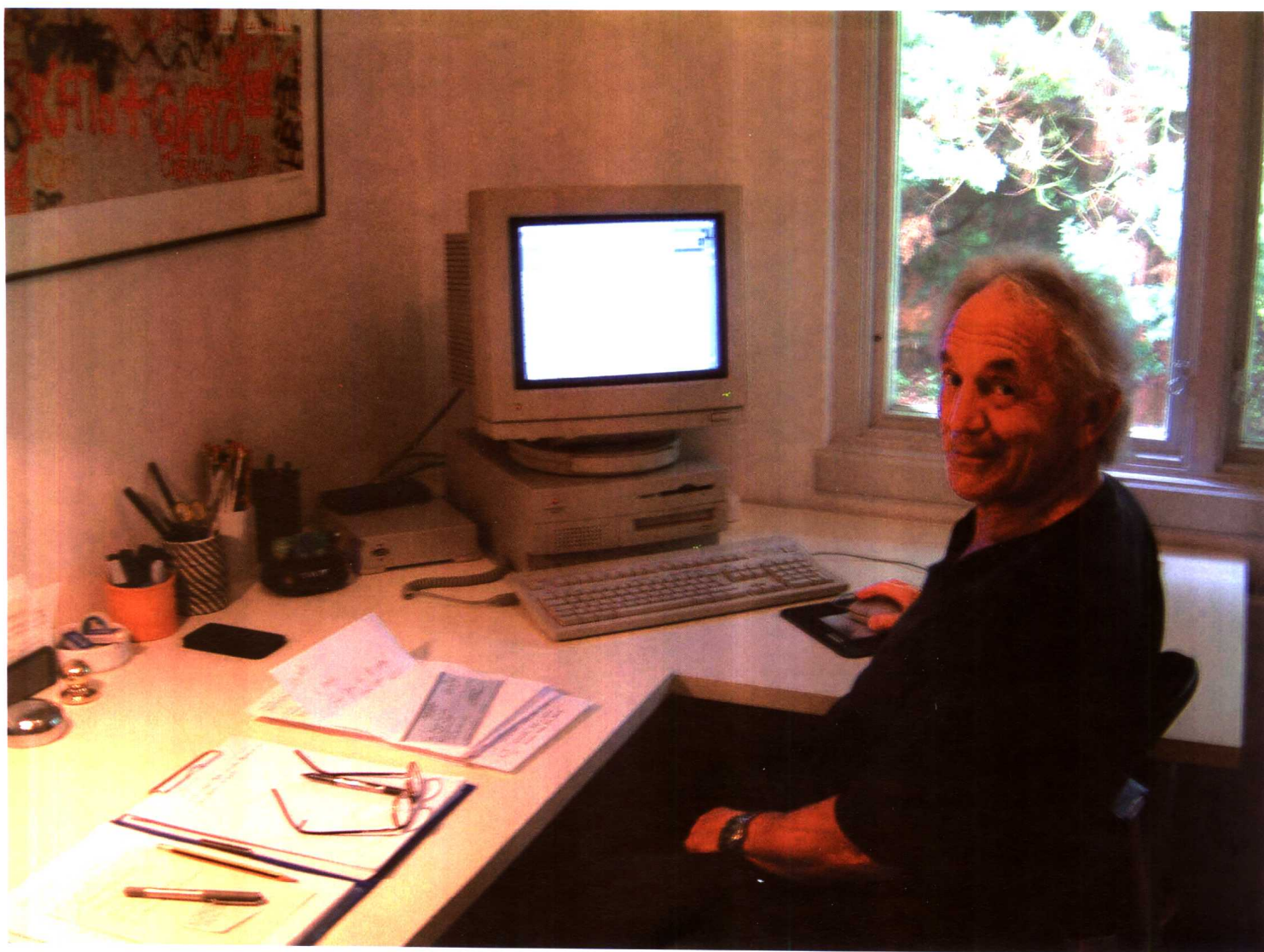
解建军

作为五角形设计公司的成员之一,麦文·科兰斯基是一位杰出的平面设计大师。他的设计内容广泛,从招贴到书籍,从标志到包装,从文化到商业,涉及众多领域。他还为国际上多个著名品牌设计了优秀的产品和企业形象。他总能透过事物的表象,以充满睿智的平面设计的语言,准确地表达出设计的意念。他以艺术家特有的敏锐的洞察力,将平凡的视觉现象以独特的视角再现,使之产生了那超平凡的设计艺术的力量。

这本书收录了他20世纪70年代至今三十余年的部分设计作品,从中你可以清晰地感觉到无论在哪个年代,他的作品总能准确地把握设计的潮流,并充当潮流的引导者之一。简洁有效的设计方式成了麦文·科兰斯基作品的一大特点,严谨的版式和很强的视觉冲击力也是特点之一。无论是文化的还是商业的,他都能够淋漓尽致地展现设计艺术和创造的力量。在理性的严谨中,不经意地完成了他的视觉幻术,他的作品不拘一格,视需要他会在字体、插图、摄影图片等多种平面表现形式中,选择他想要的那一种。但他对设计独特的理解和表现力,却形成了其独有的大师风范的气质。也正是这种差异,使他的作品能够更准确地适应不同时代,不同文化背景下不同客户的需求。我想,这正是一个杰出的设计师所应具备的职业素养和品质,也恰恰符合中国传统哲学思想中“法无定法,然不法法也”的境界!

As the member of Pentagram, Mervyn Kurlansky is an outstanding designer. He is at home extensively designing corporate identities, posters, book jackets, logos, packaging covering all kinds of field from culture to commerce. He has created excellent corporate identities for many international enterprises and brands. He has always exactly expressed thought of design with graphic language congested with intelligence through things appearance. He reappeared the visual phenomenon with distinctive visual angle and with his special perceptive insight of design and transformed it to an artistic power beyond ordinariness.

This book collects partial of his works which were created in different periods. From these works, you may sense clearly that his works has always grasped firmly and exactly the design trend whatever period it was, and he has always been one of the leading designers in his field. Simplicity and efficiency is one of his styles, precise format and strong visual impact is another feature. He is capable of showing the creative power of design vividly and incisively both in cultural and commercial tasks. He polished off his conjuring art between reason and rigour. He would choice one of the ways of expressions in designing: typeface, illustration, photograph, image. He knew which one is that he wanted. His special understanding and expressions to design has evolved a unique temperament. Because of this kind of difference, his works can be fit for different clients in different periods and cultural background. I think it is just the professional attainment and quality that an outstanding designer should possess, and it is also in accordance with the thought of Chinese traditional philosophical realm: no regularity is the best regularity.



麦文·科兰斯基 1936年出生于南非约翰内斯堡。在伦敦中央艺术设计学校接受教育之后，他花了三年时间以自由职业者的身份进行社会实践。随后的五年，任Planning Unit设计总监。1969年，他加入Crosby/Fletcher/Forbes。1972年，与人合创五角形设计公司；1993年离开，移居丹麦并在那里工作。

他对识别系统、指示系统、年度手册、宣传册、书籍护封、海报及包装设计样样精通。他的客户包括Reuters，英国电信，Roche，Rank ICI，Olivetti，资生堂，Barclays银行，L'Oral，Inchcape，Wilkinson Sword，Dow Corning，Novo，Kenwood，STC，马自达，Solaglas，英国图书馆，牛津现代艺术博物馆，丹麦设计学校哥本哈根年度文化节——黄金日，哥本哈根出口促进会及图片库。他还是Goodwood（英国最重要的雕塑公园）及欧洲Sappi纸业设计顾问。

他在许多重要赛事中获奖，包括布鲁诺平面设计双年奖铜奖，包装设计师委员会金奖，设计艺术指导协会银奖，纽约ADC银奖，日本工商业部部长授予的金奖，1995年Gustav Klimt奖及1996年丹麦设计IG奖。

他的作品被纽约现代艺术博物馆永久收藏，并被英国、南非、西班牙、法国、德国、奥地利、以色列、日本及美国等国的若干出版物及展览中介绍。他策划并设计了《我的名字随风而去》一书，以支持纽约丰富多采的涂鸦艺术，本书由诺曼米勒撰写，约翰纳尔摄影。他还是四本介绍五角形设计公司的系列丛书作者之一，这四本书是：《五角形设计公司》，《为设计而生活》，《设计创意》及《设计概况》。他最新的著作：《20世纪的先锋——Icograda名誉录》，于2001年10月出版，该书收录了自1974年至1999年Icograda伦敦设计论坛中发言的110位设计师的作品，他是该论坛最近三年的主席。

麦文·科兰斯基在教育界也非常活跃。他经常举行讲座，并且担任学生设计比赛及专业机构组织的设计大赛的评委。他是Icograda（国际平面设计协会委员会）当选主席，是特许设计家协会的会员，国际版式设计家协会的会员，皇家艺术促进会的会员。他还是AGI协会会员及丹麦设计家协会的会员。



简 历

英国平面设计师。

1936年3月3日出生于南非约翰内斯堡。

1958年移居英国

1954年前在约翰内斯堡海兰德中学学习。

1959—1961年在伦敦中央工艺美术学校学习

1960—1961年，在BDMW协会工作期间

任彼得·韦德堡(Peter Wildbur)的设计助理。

1961—1962年，自由平面设计师，伦敦

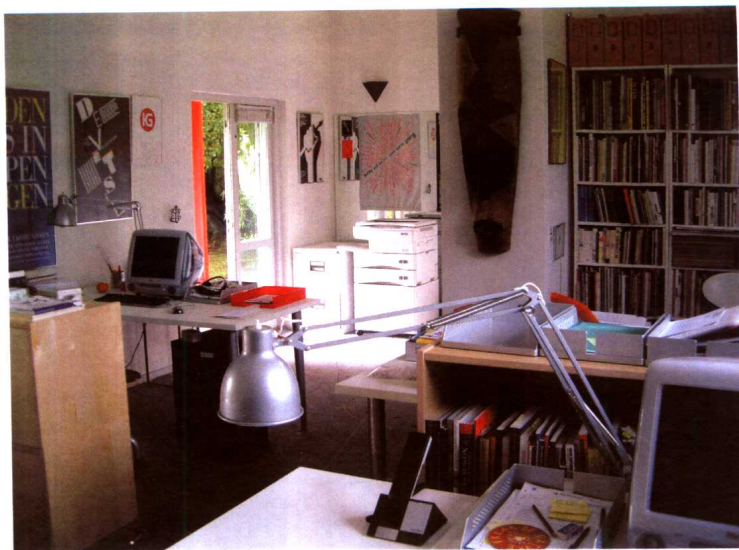
1962—1967年，国际（英国Knoll国际机构）国内设计部(Planning Unit)总监

1967—1969年，自由平面设计师，伦敦

1969—1972年，伦敦Crosby/Fletcher/Forbes设计工作室成员

1972—1993年，伦敦五角形设计公司主要设计师

1994年至今，创建丹麦麦文·科兰斯基设计咨询公司



展览及活动

1974年，米兰AGI大会

1980年，奥地利设计论坛

1981年，西班牙设计大会

1982年，英国Plymouth学院艺术与设计大会

1982年，纽约Reinhold Brown艺术廊

1982年，耶路撒冷以色列博物馆

1982年，英国伦敦圣马丁艺术学校

1983年，美国费城泰勒学校

1986年，五角形设计公司布法罗、纽约、

北卡罗莱纳、旧金山、加利福尼亚、日本展

1993年，耶路撒冷以色列博物馆

奖 项

1972—1973年，伦敦DADA银奖

1978年，布鲁诺平面设计双年奖铜奖

1978年，日本工商部部长授予的金奖

1995年，维也纳Gustav Klimt奖

1982年，伦敦特许设计师成员

1983年，伦敦平面设计师协会

1993年，皇家艺术商业促进会

1995年，Gustav Klimt奖

1996年，丹麦设计IG奖



著 作

1972年，《五角形设计公司》合著

1973年，《我的名字随风而去》合著

1978年，《为设计而生活》

1986年，《设计创意》、《设计概况》合著

2001年，《20世纪的先锋——Icograda名誉录》



收藏·包装·设计

麦文·科兰斯基

收 藏

我收集任何东西，包括一次性的和在人们看来没有用的东西。我有整盒整抽屉的旧地图、火柴盒、旅馆香皂、旅游门票、扑克牌、香烟盒、购物袋及徽章。我的收藏非常随意，很久以前就开始了这项爱好。包括我从世界各国收集到的东西，并没有什么明确的目的，我把存放这些东西的盒子和抽屉仔细地进行了编号。

在我进行设计的时候，我常会选择一些表面上看来互相之间并没有直接关系的信息，然后从看似杂乱无章的资料中理出头绪，把控多种多样的设计元素，以达到设计的目的。在收藏方面也同样是这样。我看重基础课程的发展，并很高兴能通过工作室为教育事业作出一点贡献。

包 装

包装设计应准确地反映社会的品味、需求和技术手段。正如古罗马、古希腊、古埃及遗留下来的陶罐和花瓶的碎片长期以来都是我们了解那个时代文明真正的最好的线索。

最初，包装因运输食品和武器的需要而产生，由各部落熟练的手工艺人负责设计。他们的灵感来自大自然，蜘蛛网、蛋壳、果皮等等。渐渐地，随着设计的发展，包装材料从随手可得的木材、粘土、草茎这样的天然材料到今天的金属、玻璃和纸等合成材料的应用。

上个世纪的工业革命引起包装技术飞速发展。手工纸盒和稍晚的可以折叠的硬纸盒深受生产商和零售商的欢迎。通过这些革新，伴随而来的是另一场革命：品牌的塑造。因为很多生产商生产同类产品，需要找到有所区别的其他办法。这就要求包装不仅具有实用性，还要满足销售需求。这个特点在20世纪变得更加显著。由于公共交通的发展和私人拥有汽车数量的激增，导致消费者流动性加大，超市应运而生。商品被整齐地摆放在货架上，柜台后不再有售货员，商品全靠自己说话。

即使在早期，工艺师们设计包装时也不忘对其进行装饰。但是，随着市场竞争的激烈，设计的作用不仅仅是为了装饰，它们还起到了传递信息的作用，并说服消费者去购买。

今天的包装市场往往被外表美观而无多大深度的设计所充斥，重点已从反映其内容转为表达概念。现在存在许多亚文化群体。众多的形式及大量的市场供应给了消费者很大的选择余地。在这样的环境下，没有公司奢望能够争取到每一个消费者，相反，他们都有明确的消费群体。在日益富足的社会中，选择不再单单基于对成本的考虑，而依靠年龄，社会地位，收入等及最重要的因素——如何看待自己。消费者的挑剔及视觉传达的重要性导致了包装种类的多样性。现在，很多人都认为，一个产品的成功与否，包装和质量起着同样重要的作用。

当我们了解到包装的重要性之后，零售市场的划分势必更加细化，另一个问题就是对环境问题意识的提高。已经是提上议程的重要问题。意识到全球资源的有限（已经认识得太晚了）意味着应重新考虑社会的发展方向。

设计师发现自己处于这种新的挑战的最前沿。过去他的工作遵循两个原则：以自己对艺术独特视角发掘包装的内涵及为产品成功打入市场起到推动作用，现在又增加了第三个标准：环保。随着消费者对绿色产品意识的加强，要求包装设计不仅要满足这新的标准，还要能直观地感受到这一点，这样，包装的难度又加大了。

设计师不应仅仅为了市场的需求而改变思路。然而，肩负责任及新的准绳的约束，应被看成是一种刺激和挑战。

应抓住一切机会纠正过去的错误。对所有设计规则的挑战将适应这些新的需求，同时保持发展的动力，不断创造像给予我们美的欣赏的博物馆里古代美丽的陶器带给我们的文化上的丰富。

在我们必须为阻止对我们生存的星球进行的破坏而奋斗时，我们还必须抵抗另一种污染——视觉和文化的污染。在市场全球化加速发展的今天，帝国主义经济受利益的驱使，利用同化越过语言和文化的障碍。北美的印第安人相信，当你投入精力做一件事的时候，就会产生真正的价值。同样，好的设计始终是一个人创造力的产物。

对于不同国家和地区日益失去文化特性的担忧已引起广告设计界的关注。因为很多人认为全球化的商业活动会导致创造和革新的结束。

90年代设计师将面临更加严峻的挑战，为了我们后代的幸福，我们必须承担责任，轻视设计在文化及社会中的作用的看法必须被摒弃。只有这样，才有信心相信，我们的后代会和我们一样珍惜文化遗产。

设计

设计是我满足个人交流的需要。在早期，我试图通过音乐创作及绘画来满足这种需要。我非常迷恋爵士乐，因为其生动和无忧无虑的特性。至于绘画，我更喜欢未来派和抽象派，与工业发展联系紧密。但是无论是音乐还是绘画，都不能满足我内心的冲动：进行和日常生活密切相关的创作。而设计却正是与日常生活关系紧密，其基于商业考虑的基础将生活和艺术相连。

对我影响最深的老师是一位画家，他对视觉语言有着敏锐的理解力。我记得他把第一次看到的Malevich和第一次听到日语时的感觉相比较。你可以喜欢也可以不喜欢这种比较，但除非你在确实实地学习一种语言，否则，新的语言对你来说，并没有多大的意义。

这种对语言的感觉直接影响我运用符号的方法。在风格及意向方面，我是一个完全的折衷派。我不喜欢程式化的东西或固定不变的风格。我经常改变创作手法——调整、重新融合不同因素、增加新的因素——只是为了创造全新的内容。实际上我相信，各种方法和手段本身都是存在的，包括那些到现在还没有被挖掘出的方法，只要我们用正确的方式去获得它。所以从某种意义上来说，每一件艺术和设计作品都是现成品。

我们的时代是信息的时代。但实际上，过去的时代已经成为现在时代的一种资源，我利用这种资源，并不带有任何怀旧的心理。身处现在，展望未来是我的天性。我欢迎计算机时代的来临，它使沟通手段变得更丰富，也意味着新的知识的到来。

好的设计是快乐的享受，是设计师完成工作的快乐，也是带给观众的快乐。对于我来说，更重要的是突如其来的、不可预料的智慧的快乐。智慧的因素是最本质的，因为我觉得复杂的问题可以以一种惊人的简洁方式来表达。

我更愿意试图去创造一种新的可能，而不是让自己遵循一种已有的模式或思维。

至于我的工作，对于每一项新的工作，我都从新的出发点，利用智慧去进行新的发现——时刻去发现、去创造、去传达。

关于麦文·科兰斯基

杰里米迈森

平面设计师麦文·科兰斯基是国际设计界的缩影。他遍及欧洲的跨国文化事业开始于1958年，他在22岁时离开祖国南非到英国中央工艺艺术学校学习。作为顶级设计公司五角形英国的合作伙伴，他为世界多国公司服务。1996年他又开创了新的事业：在五角形之后，他又在哥本哈根创建了斯堪的纳维亚的设计中心。

麦文·科兰斯基充满好奇和变化多端的天性从他第一次在往英国的航行中的举动可见一斑。船上举行化妆舞会。麦文·科兰斯基回忆当时他从击剑队借了剑，使自己变成了赤裸前胸，浪迹江湖的海盗。在他漫长和卓越的事业生涯中，他总是有惊人之举。

最难忘的也许是与五角形合作21年带给他的自豪感。1969年他加入了五角形设计公司前身Crosby Fletcher Forbes，以自由设计师的身份在伦敦工作。1972年，世界第一个顶级设计组织五角形设计公司成立，麦文·科兰斯基成为其最著名的设计骨干之一：是为Reuters, Rank Xerox, ICI, Olivett, 资生堂，马自达，牛津现代艺术博物馆进行形象设计的主要设计师。

使五角形设计公司达到这一高度的，是常有的成员之间的激烈的竞争和尖刻的批评。他说：我知道我加入了一个非常优秀的组织，但是和设计界的三位泰斗一起工作，有时也是令人备感压力和令人灰心的。但是，当你想到你已是五角形的一员，而不再是自己的小团体的一员时，心理就会平衡了。

尽管获得了巨大的掌声和荣誉，但在90年代初，五角形设计公司还是对麦文·科兰斯基失去了吸引力，1994年，他决定离开公司，和他的丹麦妻子卡伦布琳克迁居哥本哈根，她在著名的丹麦设计学院任视觉传达系的系主任。麦文·科兰斯基在这个新的国度里以强调民主和环保的思想开始了他事业新的篇章，新的定位使科兰斯基的设计加入了更多的社会责任的主题，这已成为他工作的一部分。他仍旧得到国际设计界的关注，为世界图片库图书馆作艺术指导。他的反暴力主题的海报获得世界大奖。在这幅作品中，科兰斯基的创意非常独特，用橡皮擦去巨大的铅笔拼写成的VIOLENCE（暴力），反映了他作品简洁、清晰和极强冲击力的特点。他反对程式化和固定模式的设计观念广为人知。他喜欢用普及的符号和现成品创造视觉语言——他收集了大量的个人收藏，这些东西可能会突然出现在他的作品之中。

科兰斯基收集物品时的敏感，他对物品回收利用的爱好和他对经济的观念非常符合传统的丹麦设计，丹麦设计学院的重要设计工作及哥本哈根文化节的设计工作有力地证明了他对新文化的吸收和接受。麦文·科兰斯基已经获得了众多荣誉，这项可能是最合适他的。



国际平面设计协会(AGI)	2
序	3
麦文·科兰斯基	4
收藏·包装·设计	6
关于麦文·科兰斯基	8

1-2 企鹅系列丛书	3
3-4 企鹅系列丛书	4
5-6 企鹅系列丛书	5
7-16 Roche 生产公司	6
17 《平面》杂志	12
18 罗伯特·史蒂格伍德	13
19-20 Boosey&Hawkes	14
21-37 我的名字随风而去	15
38 普林斯顿(Preston)理工学院	24
39 罗伊特(Reuters)	25
40 罗伊特(Reuters)股份公司	26
41 Childsplay	27
42-47 资产评估集团公司	27
48-51 丹麦设计学院	32
52-57 图片库(英国)	34
58-61 天鹅股份	39

书籍设计 BOOK DESIGN 1-40

1-2 Guest&Hughes 电影公司	43
3 哈特雷·雷斯(Hartley Reece)	45
4 里拉·布克曼(Lila Burkeman)	46
5 艾特拉斯(Atlas)计算机公司	47
6-7 资生堂(Shiseido)有限公司	47
8-10 英国电信:普莱斯泰尔(Prestel)	49
11-12 Prior 证券公司	50
13 MacIntyre 学校	51
14 加勒比企业	51
15-18 朗文视频	52
19 安娜·波豪特(Anna Bornholt)	54
20 戴菲尔德数码(Dellfield Digital)	54
21 佳能婴儿用品有限公司	54
22-24 斯坦德(Standard)电信电缆公司	55
25-26 Solaglas	56
27 约翰纳森·克劳斯(Jonathan Clowes)	57
28-30 罗伊特(Reuters)有限公司	58
31-33 女王生日庆典管理委员会	60
34 Aga Khan 经济发展基金会	62

识别设计 IDENTITY DESIGN 41-88

35 拉丁美洲艺术协会	62
36 Eureka! 儿童博物馆	63
37 独立展览(女王纪念日委员会)	63
38 林格或罗宾(Ringo or Robin)	63
39 诺兰德(Norland)保护协会	64
40 牛津鲁斯金学院	64
41-49 牛津现代艺术博物馆	65
50-55 北部农场(Northcroft)	71
56-57 爱丁堡企业	75
58-59 Glyndebourne 歌剧节	76
60 家庭问题咨询	78
61-62 KB 设计	78
63 Eureka! 儿童博物馆	80
64-68 丹麦设计学校	81
69-70 哥本哈根黄金日	86
71 Goodwood 的雕塑	87
72 麦文·科兰斯基设计	88
73 格拉斯(Glas)玻璃艺术博物馆	88

1 哈特雷·雷斯 (Hartley Reece)	91
2 哈特雷·雷斯 (Hartley Reece)	92
3-4 哈特雷·雷斯 (Hartley Reece)	93
5 哈特雷·雷斯 (Hartley Reece)	94
6 罗伯特·史蒂格伍德	95
7 反纳粹联盟	96
8 建筑协会	97
9 肯特国立大学 五角形设计公司	98
10 肯特国立大学 五角形设计公司	99
11 肯特国立大学 五角形设计公司	100
12 拿波里 (Napoli) 99 基金会	101
13 肯特国立大学 五角形设计公司	102
14 波兰政府	103
15 宝丽莱公司 (Polaroid)	104
16 世界卫生组织	105
17 联合国成立 50 周年纪念	106
18 以色列博物馆 (耶路撒冷)	107
19-24 牛津现代艺术博物馆	108
25 国际监狱观察 (OIP)	114
26 慈善机构 (Charity)	115
27 IBM	116
28 世界反暴力海报大赛	117
29-31 Icograda	118

海报设计

POSTER DESIGN

89-120

1 资生堂 (Shiseido) 有限公司	123
2 资生堂 (Shiseido)	124
3-5 莱昂斯 泰特雷有限公司 (Lyons Tetley)	125
6 约翰·沃克尔 (John Walker) 父子公司	127
7-8 杜·考宁 (Dow Corning)	128
9-11 索帕克 (Thorpac)	129
12 佳能婴儿用品有限公司	131
13-14 资生堂 (Shiseido)	132

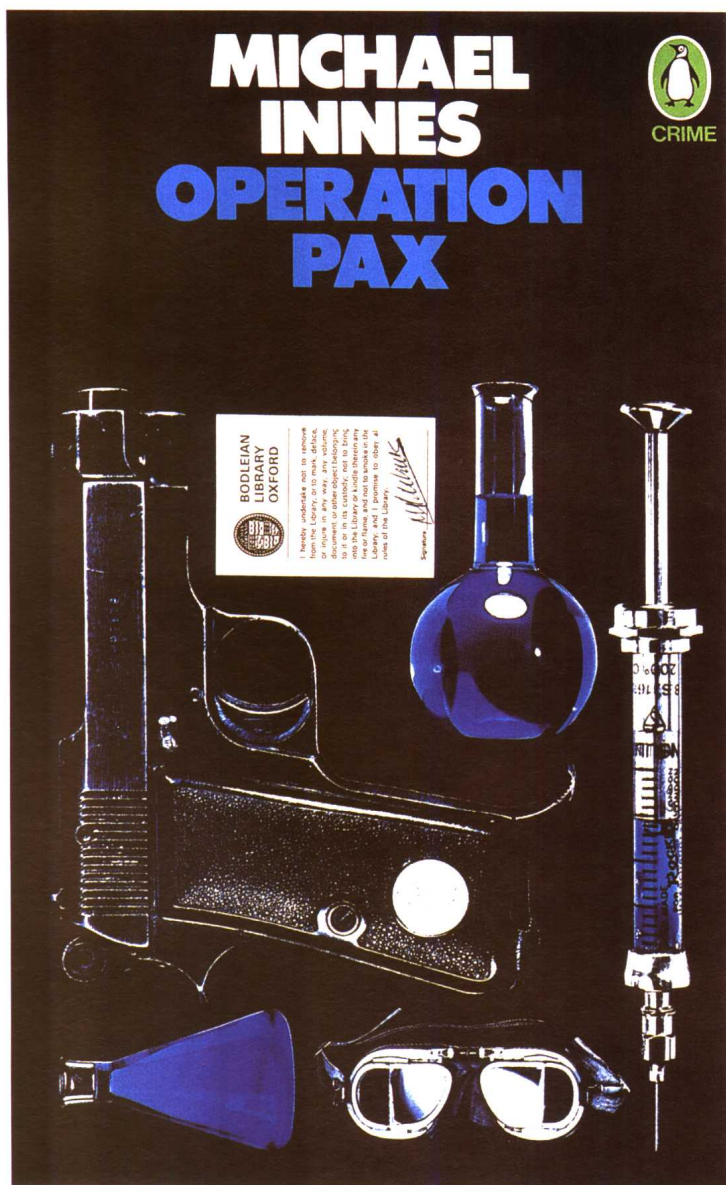
包装设计

PACKAGE DESIGN

121-133

书籍设计

BOOK DESIGN



1



2

1-2

客户：企鹅系列丛书

工作：护封（迈克尔·伊尼斯惊悚读物系列丛书）

时间：1970/1971 年

合作：麦文·科兰斯基

设计：麦文·科兰斯基

插图：—

摄影：—

设计说明：用可使人找到破案线索的物品作为系列丛书的封面图案。



Michael Innes The Daffodil Affair



Michael Innes The Long Farewell



3

4

3-4

客户：企鹅系列丛书

工作：护封（迈克尔·伊尼斯惊险读物系列丛书）

时间：1970/1971 年

合作：麦文·科兰斯基

设计：麦文·科兰斯基

插图：—

摄影：—

设计说明：用视觉双关语揭示故事主题。



5



6

5-6

客户：企鹅系列丛书

工作：护封（克莱特系列丛书）

时间：—

合作：麦文·科兰斯基

设计：麦文·科兰斯基

插图：—

摄影：—

设计说明：克莱特小说集平装系列封面。用铜版画的形式对作者的作品加以诠释似乎恰到好处，使人容易回想起过去的时代。蒙太奇手法的运用，更加强了其戏剧效果。

5