

- ◆ 国家广播电影电视总局人文社科研究项目
- ◆ 北京广播学院老教授协会课题组编委会承研



中国广播电视概要

ZHONGGUO GUANGBO DIANSHI GAIYAO

◆主 编 张振华

◆副主编 周铜山（执行） 刘洪才 尹廉钊



北京广播学院出版社

国家广播电影电视总局人文社科研究项目

北京广播学院老教授协会课题组编委会承研

中国广播电视概要

◆主 编 张振华
◆副主编 周铜山 (执行)
刘洪才
尹廉钊

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国广播电视概要/张振华主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 2003.8

ISBN 7-81085-192-6

I. 中… II. 张… III. ①广播事业-概况-中国 ②电视事业-概况-中国
IV. G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 061991 号

中国广播电视概要

主 编: 张振华

责任编辑: 范晓晶

封面设计: 龙 龙

出版发行: 北京广播学院出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮编: 100024

电话: 010-65738557 65738538

传真: 010-65779405

网 址: <http://www.cbbip.com>

经 销: 新华书店总店北京发行所

印 刷: 北京密云胶印厂

开 本: 730×988 毫米 1/16

印 张: 36.5

版 次: 2003 年 8 月第 1 版 2003 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 7-81085-192-6/N·91

定价: 65.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

《中国广播电视概要》编辑委员会

顾 问：张海涛 刘习良 赵化勇 杨 波 李 丹

主 任：张振华 刘继南

副主任：章之俭 刘爱清 刘以纯 刘洪才 尹廉钊 周铜山

编 委：（以姓氏笔划为序）

马元和	王 录	殳家骐	李松凌	陈克信	陈德泽
范长兴	金国钧	张桂薇	赵玉明	赵德全	常振铮
韩俊峰	杨玉先	蔡念中	魏聿珠		

主 编：张振华

副主编：周铜山（执行） 刘洪才 尹廉钊

撰稿人：在相应章节文稿后署名

序

全面贯彻十六大精神努力开创广播电视工作新局面

徐文春

到上个世纪末，中国人民广播事业整整走过了六十个年头，电视事业也走过了四十个年头。

中国广播电视事业经过半个世纪特别是十一届三中全会以来二十多年的发展，从事业建设、节目建设、技术建设到队伍建设等方面都取得了长足进步。如今，广播电视已经成为我国覆盖面最广、受众最多、影响最大的媒体。

在新世纪召开的中国共产党首次代表大会——十六大不仅提出了全面建设小康社会的宏伟目标，而且对包括广播电视在内的文化事业的改革与发展提出了新的要求。

任何一项事业的发展都不能隔断历史；任何一项事业要永葆青春，都必须与时俱进。昨天是今天和明天的基础，今天和明天则是昨天的延伸与拓进。从这个意义上说，广电总局委托北京广播学院编纂《中国广播电视概要》，对截止2000年的中国广播电视事业做一个概貌性的描绘，不仅是为了使全国广电系统职工全面了解我们事业的昨天，以站在昨天的根基上更好地开拓明天；而且也为了给社会各界关心、关注广播电视的人士提供一份全景大观。

进入新世纪的广播电视工作面临的形势可以用八个字来概括：形势大好，困难不少。

形势大好不仅表现在到上个世纪末广播电视事业有了一个很好的基础；而且表现在新世纪伊始，广播电视宣传工作开创了新局面，事业建设迈上了新台阶，改革有了新思路，管理有了新手段。

但是在大好形势下，我们也要清醒地看到困难和问题。

一是挑战日益严峻。随着对外开放的不断扩大和广播电视业的蓬勃发展，我们面临的挑战也越来越严峻。这种挑战不光来自国内媒体，也来自海外媒体的直接进入和海外文化产品的大量涌入，以及海外媒体在国内纷纷设立办事机构并采取人才本土化策略，挖走我各类人才。这些都使我国广播电视的阵地、人才、市场面临着被分割、被侵占的危险。

二是广播电视的发展现状与人民群众日益增长的精神文化需求不相适应。随着社会的发展和人民生活水平的不断提高，广大人民群众对精神文化的需求也不断增加，特别是对广播电视的要求越来越高，并且呈现出多样化、个性化的特点。而目前我们的广播电视优秀作品还偏少，还存在着内容雷同、形式单一、手法陈旧等诸多问题。特别是在广播电视节目频率、频道日益增多的情况下，还不能区别不同的收听收看对象，提供针对性、服务性更强的各类对象性节目，不能满足人民群众多层次、多方面的精神文化需求。

三是事业发展仍然存在许多困难。由于旧思想的束缚和体制上的原因，我们的观念还比较陈旧，思想还不够解放，对于如何在坚持广播电视喉舌功能、坚持正确舆论导向的前提下，积极开发广播电视的产业功能，推动广播电视产业进入市场，在市场竞争中发展壮大自己，认识还有偏差，思路还不清晰，政策还不明确，工作还不主动，措施还不到位。

因此，既要看到广播电视在国家经济、政治、文化生活中的作用越来越大、地位越来越重要，党和政府对广播电视越来越重视，人民群众对广播电视越来越欢迎，形势大好，前途光明；也要充分认识到在前进道路上还困难重重、问题多多，挑战严峻。我们要居安思危，增强忧患意识，始终保持清醒头脑，正视存在的困难和问题，下定决心改进广播电视工作，下大力气发展广播电视业。

如何贯彻十六大精神，应对各种困难和挑战，在新的世纪进一步发展中国广播电视事业？

第一，要用“三个代表”重要思想统领广播电视工作。

党的十六大把“三个代表”重要思想写进党章。这一重大举措必将对党的建设和中国社会发展产生深远的影响。广播电视工作作为宣传思想工作的重要组成部分，毫无疑问要用“三个代表”重要思想统领广播电视工作。包括要按照“三个代表”重要思想搞好广播电视宣传，要按照“三个代表”重要思想发展广播电视事业，要按照“三个代表”重要思想创新广播电视理论，要按照“三个代表”重要思想建设好广播电视队伍，要按照“三个代表”重要思想检验广播电视工作。

第二，要用全面建设小康社会的宏伟目标推动广播电视工作。

党的十六大提出了在本世纪头二十年全面建设小康社会的宏伟目标，并从经济、政治、文化、生态（即可持续发展）四个方面提出了具体要求，把文化建设和

经济建设、政治建设有机地融为一体，突出了文化建设和精神文明建设的重要战略地位和巨大作用。广播电视作为文化建设的重要组成部分，作为当今社会手段最先进、影响最广泛、效果最显著的现代传播媒介，在全面建设小康社会的过程中担负着崇高使命和重大责任。没有广播电视业的全面繁荣，就没有国家文化事业、文化产业的全面繁荣，也就不可能有效实现全面建设小康社会的宏伟目标。因此，广播电视系统全面贯彻落实十六大精神，就要按照奋斗目标的要求，找准广播电视业发展的新的历史定位，确定本世纪头二十年的发展方向、工作思路、具体任务及各项措施，精心组织，精心实施，促进广播电视业实现跨越式的大发展、大繁荣，进一步扩大在国内的影响，跻身世界前列，从而更好地发挥在正确引导舆论、建设先进文化、提高全民族思想道德水平和科学文化素质、增强国家综合实力和民族凝聚力方面的重要作用，为小康社会目标的全面实现做出应有的贡献。

第三，要用与时俱进的时代要求创新广播电视工作。

与时俱进是十六大的精髓。与时俱进就是要在我们的全部理论和工作中充分体现时代性，把握规律性，富于创造性，其核心就是要突破、要创新。我们要善于从中国和世界发展的大格局、大背景来分析和研究广播电视业所面临的新形势、新任务，分析加入 WTO 后面临的新挑战和新机遇，分析经济全球化、社会信息化的冲击和影响，分析在全面建设小康社会中人民群众的新需求，分析国家实施信息化战略提供的新机遇，分析高新技术发展产生的新影响，按照与时俱进的新要求，把握时代的新特点，进一步解放思想，更新观念，在工作思路、工作内容、工作方法、工作形式、工作手段等方面大胆探索，勇于创新，不断推进广播电视业的改革与发展，完成时代赋予我们的光荣使命。

第四，要用“第一要务”的原则发展广播电视工作。

党的十六大强调，必须把发展作为党执政兴国的第一要务。广播电视业要按照十六大的这一原则，把发展作为第一要务，牢固树立发展的观念，极大增强发展的意识，始终突出发展的主题，紧紧围绕把广播电视业做强做大来做好发展这一篇文章。

发展必须抓住机遇。十六大提出了本世纪头二十年为我国重要发展战略机遇期的科学论断，广播电视也正面临着难得的发展机遇：我国社会主义市场经济的逐步建立和完善，要求广播电视的发展与之相适应；以数字化、网络化为标志的现代高新技术的迅猛发展和广泛应用，为广播电视发展注入了强大的动力；加入 WTO 和中国国际地位的日益提高，为广播电视在更大范围、更广领域、更高层次参与国际合作、交流与竞争，赢得了前所未有的发展空间和舞台；人民群众日益增长的多样化、个性化的精神文化需求，为广播电视发展提供了更为广阔的市场和更为光明的前景；广播电视多年努力形成的强大规模和实力，为进一步发展打下了良好的基

础。特别要指出的是,党和政府对广播电视工作寄予殷切期望。可以说,我国广播电视业的发展目前是机遇大好、道路宽广、势头正猛,需抓住机遇,乘势而上,积极推进理论创新、体制创新、科技创新、文化创新,力争在发展中解决广播电视现行体制和结构的深层次矛盾,有效整合广播电视资源,确立广播电视在国家产业发展新格局中的战略地位,实现做强做大的目标。

第五,要用文化建设和文化体制改革的任务来谋划广播电视工作。

党的十六大明确提出了全面建设小康社会,必须加强文化建设和文化体制改革的任务,强调要积极发展文化事业和文化产业,继续深化文化体制改革。指出发展文化产业是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。广播电视作为社会主义文化建设的重要组成部分,必须按照这个任务的要求来认真谋划改革发展工作。一方面,要将广播电视业的改革发展纳入国家文化建设和文化体制改革的总体框架内,从宏观上予以把握和考虑;另一方面,要按照文化建设和文化体制改革的总体要求,具体制定广播电视业改革发展的规划和方案,大力推进广播电视事业发展进程,努力加大广播电视产业开发力度。要改变目前广播电视产业发展主要依靠广告创收的单一经营模式,以市场需求为先导,以新业务开发为着力点,拓展经营范围,盘活可经营性资产,走进市场、开拓市场、赢得市场,在市场竞争中壮大实力,为广播电视业发展提供强大的物质支持。

十六大明确提出,要继续深化文化体制改革,抓紧制定文化体制改革的总体方案,要把深化改革同调整结构和促进发展结合起来,理顺政府和文化企事业单位的关系,加强文化法制建设,加强宏观管理,深化文化企事业单位内部改革,逐步建立有利于调动文化工作者积极性,推动文化创新,多出精品、多出人才的文化管理体制和运行机制。我们要按照这个要求,认真总结现行广播电视管理体制和运行机制的利弊得失,凡是能够推动改革、促进发展的,就要继续坚持并进一步强化;凡是阻碍、束缚发展的,就要坚决改革、坚决摒弃。要从国家经济、政治、文化体制改革的大局出发,从广播电视改革发展的实际出发,探索建立符合广播电视事业发展和产业发展的新的管理体制、运行机制;加快内部结构调整和资源整合,形成有利于广播电视规模化、集约化经营的新体制、新机制、新路子,促进广播电视业实现跨越式的发展。

“人间正道是沧桑”,“而今迈步从头越”。20世纪的中国广播电视事业创造了辉煌的历史;在新的世纪,特别是在十六大精神指引下,我们必将创造出中国广播电视事业新的辉煌。

2003年3月于北京

前 言

上个世纪末期，我国广播电视事业迅猛发展，一举成为举世公认的“广播电视大国”。

为了把几代广播电视人艰苦奋斗、不断开拓所取得的成果记录下来，北京广播学院老教授协会于 2000 年邀请我国广播电视界有关领导、专家（包括台湾学者）组成编委会，研究编纂《中国广播电视概要》，意在在对上个世纪末的中国广播电视事业做一轮廓性勾画。国家广电总局对此十分支持，并作为部级文科科研项目批准立项。

本书分六部分：绪论、广播电视业务、节目制作与传输覆盖、事业产业与管理、教育培训与科学研究以及港澳台广播电视，总共 28 章约 70 万字。书中材料、数据原则上截止到 2000 年底，个别地方有所延伸。

本书为“概要”，难免疏漏。未尽之处，敬请见谅。

在此谨向所有对本项目提供帮助的单位和个人表示感谢。特别感谢徐光春同志以作序的形式对本书给予的关心与支持。

编 委 会
二〇〇三年五月八日

目 录

绪论.....	(1)
---------	-----

第 1 篇 广播电视业务

第 1 章 中央人民广播电台	(2)
1 中央人民广播电台的任务和节目设置	(2)
2 节目种类	(4)
3 汉语普通话播音工作	(38)
4 地方记者站	(41)
5 图书资料管理	(44)
6 业务研究	(46)
7 听众工作	(48)
8 广播技术	(52)
9 广播报刊、音像出版	(56)
10 对外交往	(60)
11 机构沿革和队伍建设	(64)

第2章 中国国际广播电台	(67)
1 对外广播概况	(67)
2 对外广播节目规模、种类及其他传播形式	(75)
3 对外广播工作流程和编采译播工作	(88)
4 驻国外记者站和外事采访组	(91)
5 广播大外宣的产生、发展和意义	(95)
6 对外广播的听众和听众工作	(98)
7 快速发展的广播技术	(105)
8 对外广播的业务理论研究	(108)
9 国际台的机构设置、管理体制、人员结构与素质要求	(113)
第3章 中国中央电视台	(119)
1 中央电视台的发展概况	(119)
2 努力办好新闻节目,充分发挥电视主流媒体的优势	(127)
3 创办和扩展经济类节目,服务于国家建设	(133)
4 突出频道专业化特点,办好体育频道	(136)
5 加强科教宣传,促进“科教兴国”	(138)
6 开办影视剧频道,满足观众文化生活需求	(141)
7 繁荣电视文艺,推进思想文化建设	(144)
8 加快技术创新,保持国内领先优势	(152)
9 节目创作与广告经营相互促进,共同发展	(158)
10 注重理论和业务研究,推动电视事业发展	(162)
11 中央电视台当前机构建制和发展前景	(165)
第4章 改革开放后的地方广播电视业务	(170)
1 新闻节目	(170)
2 教育服务节目	(177)
3 文艺体育节目	(184)
4 宣传的专业化、系列化、对象化、区域化	(193)
5 体制改革、事业建设、技术发展对宣传的影响	(201)

第2篇 广播电视节目制作、传输与覆盖

第1章 广播中心系统	(207)
1 广播中心系统简述	(207)
2 新闻中心系统	(208)
3 技术中心系统	(209)
4 节目制作系统	(211)
5 播出节目主控制系统	(216)
6 节目传输系统	(217)
7 节目存储与交换系统	(218)
8 网上广播	(218)
第2章 广播电视无线传输与覆盖	(219)
1 广播电视无线传输与覆盖的涵义	(219)
2 无线广播电视网	(220)
3 广播电视无线传输与覆盖手段	(225)
4 电视广播	(241)
第3章 有线电视	(265)
1 概述	(265)
2 有线电视网络	(270)
3 HFC 交互式有线电视系统	(276)
4 有线电视网络业务	(280)
第4章 微波传输与卫星广播	(282)
1 模拟微波通信系统	(282)
2 数字微波通信系统	(288)
3 卫星广播概论	(289)
4 卫星数字电视传输系统	(300)
5 卫星声音广播	(308)

第5章 广播电视监测	(310)
1 概述	(310)
2 射频信号测量	(310)
3 中、短波广播监测	(319)

第3篇 事业、产业与管理

第1章 事业建设、规模与成就	(332)
1 中国无线广播事业的发展与现状	(332)
2 中国电视事业的发展与现状	(337)
3 广播电视网络	(339)
4 积极采取措施加强、巩固和扩大“中一”广播电视节目覆盖	(346)

第2章 事业投资渠道、产业价值及其开发	(350)
1 固定资产投资规模与投资渠道	(350)
2 新增固定资产	(354)
3 拉动了内需	(356)
4 成本核算与效益分析	(359)

第3章 企业经营方式与管理系统	(361)
1 中国广播电视产业的经营	(361)
2 国家广播电影电视总局直属企业的发展与状况	(363)
3 国有非金融企业财务状况	(366)
4 总局直属企业脱钩情况	(369)
5 直属企业经营情况	(369)
6 企业改革	(370)

第4章 行业管理与社会管理	(371)
1 管理职能的变化	(371)
2 设台、批台和频道管理	(372)
3 境外卫视的管理	(380)

4 节目管理	(382)
5 音像管理	(387)
第5章 广播电视法制建设	(388)
1 广播电视法规体系初具规模	(389)
2 《广播电视管理条例》颁布实施	(392)
3 法制宣传教育卓有成效	(397)
4 执法监督、知识产权保护和适应加入 WTO 的法制建设工作全面推进	(403)
5 广播电视法制建设展望	(405)

第4篇 教育培训与科学研究

第1章 北京广播学院	(409)
1 北京广播学院的创办与发展历程	(410)
2 学科建设、专业设置与机构建制	(414)
3 科学研究	(423)
4 成人高等教育(函授与夜大)	(435)
5 现代远程教育与在职干部培训	(438)
6 师资队伍建设	(439)
7 广院毕业生在工作实践中的成长和影响	(441)
8 新世纪的新跨越	(446)
第2章 浙广、太院及其他	(448)
1 浙江广播电视高等专科学校	(448)
2 广播电影电视管理干部学院	(449)
3 广播电视专业人才培养的另一方面军	(451)
4 广播电视中等专业教育	(452)
第3章 广播科学研究院	(455)
1 组织机构及业务分工	(455)

2 科研工作和科研成果	(456)
3 科研队伍	(458)
4 科研体制改革	(458)

第4章 全国广播电视系统科学技术研究概况..... (460)

1 全国广播电视科研开发情况	(460)
2 地方科研机构简介	(461)
3 全国广播电视技术研究机构名录	(469)
4 全国主要广播电视技术期刊名录	(470)

第5篇 港、澳、台广播电视

第1章 香港广播电视的历史沿革与管理..... (474)

1 广播的诞生	(474)
2 商业广播应运而生	(475)
3 电视开拓新篇章	(476)
4 卫星电视开创新局面	(477)
5 多频道有线电视开播	(477)
6 广播电视的管理	(478)
7 广播电视的资金来源	(479)

第2章 香港广播电视节目类别及受众调查..... (481)

1 电台节目分类	(481)
2 电视节目分类及竞争	(484)
3 电视收视率调查与节目欣赏指数	(490)
4 发展变化趋势	(493)

第3章 香港广播电视传输覆盖技术系统..... (496)

1 无线传输与覆盖	(496)
2 有线电视光缆网	(497)
3 微波与卫星传输	(498)

4 广播电视对因特网的应用	(498)
5 发展变化趋势	(499)
第4章 香港广播电视教育培训与科学研究	(502)
1 为广播电视培训输送人才的教育机构	(502)
2 广播电视从业人员的在职培训与继续教育	(504)
第5章 香港广播电视的对外交流	(505)
1 香港广播电视界的对外交流	(505)
2 香港广播电视界与内地的交流与合作	(506)
第6章 澳门广播电视	(511)
1 总论	(511)
2 澳门广播电视有限公司及其管辖的电台、电视台	(511)
3 澳门宇宙卫星电视有限公司和澳门卫星电视旅游台	(514)
4 澳门有线电视有限公司和澳门有线电视	(515)
5 停播多年的澳门绿村电台恢复广播	(516)
6 蔡氏兄弟(澳门)影业公司及其主要影视作品	(516)
7 正在兴建的东亚卫视影城	(517)
第7章 台湾广播电视总论	(518)
1 台湾广播事业的发展	(518)
2 台湾电视事业的发展	(521)
3 台湾广播电视的对外交流	(525)
第8章 台湾广播电视编采业务	(529)
1 从业人员基本素质要求	(529)
2 节目分类	(533)
3 节目制作	(535)
4 受众反馈方法	(537)
第9章 台湾广播电视传输覆盖技术系统	(539)
1 无线传输与覆盖网	(539)

2	有线电视（光纤电视）网	(541)
3	卫星传输网	(543)
4	电视与电信产业的整合	(545)
5	数字电视	(546)
6	广播电视对 Internet 的应用	(549)
 第 10 章 台湾广播电视教育培训与科学研究		(551)
1	为广播电视培养人才的教育机构	(551)
2	广播电视从业人员的在职培训与继续教育	(553)
3	台湾从事广播电视科学研究的领域与机构	(554)