

姚士奇 著

玉寶和中國文化



玉宝和中国文化

姚士奇 著

江苏古籍出版社出版

江苏省新华书店发行 扬州印刷总厂印刷

开本850×1168毫米 1/32 印张6.75 插页2 字数167000

1990年7月第1版 1990年7月第1次印刷

印数1—2000册

ISBN7—80519—180—8/K·75

责任编辑：王春南

定价：4.50元

（凡遇印装等质量问题请与承印厂联系）

序

说起来，曾有很长一段时间，我和陈迹冬、萧乃吉等几位朋友闹着玉癖。大家琢磨旧玉，偶有所得，便由萧乃吉去作卡片。他费了许多心血，不管寒冬酷暑，用蝇头小字积累了数百张卡片。谁知，都在文革中被革掉了。最早认识石头，对它作出分类的，就是我们这个民族；最早把石头中含有最美的性质的一类叫做玉的，也是我们中华民族。然而，说我们是认识玉的晚近民族，也是对的，因为我们几乎没有一本专著来研究过它，甚至连国外《Jade》（《玉》）那样内容粗糙的书籍也没有。现在，当看到姚士奇同志《玉宝和中国文化》这部研究玉文化的书稿时，我的兴奋心情是可以想见的。本来对我来说，阅读这么一大卷本的书稿，近年已是力不从心了。但由于我对玉的癖好和对《石头记》的爱好，这种双重关系促使我还是把书稿看过了。

姚士奇是从玉在我国的文化地位，玉如何在人类经济生活发展中成为宝的重要成员，以及玉如何作为政治权力的投影开始了玉文化的研究的。

玉的发现，在我国古文化中占有重要的地位。因为它源远流长，经过时间的陶冶，形成了一种不可动摇的玉文化。

早在石器时代，玉的本身就有了双重性——美的装饰性和社会功能的神秘性，就是说，玉器不但是美的饰物，同时还是一种礼仪的体现，它标明着持有者的身份和地位。后来随着交换的发达，玉又有了财富的意义。

细石器时代，玉曾是生产的工具，如刮削器、石核、玉刀、玉斧等。直到青铜制造翻开了历史的新页，玉作为生产的工具的地位才逐步退让了。但我国好长一段历史都是用玉和青铜来书写的。而且作为玉文化，非但没有因铜器的出现，及后来的铁器出现而衰弱，相反更加走向了繁荣，它从金缕玉衣，走向玉牒、玉玺、玉佛、玉香炉、玉镇玉符……从而形成发达的玉文化体系。

我曾收有商代的玉燕，有一种中间透着圆环，一种形状较大，中间没有穿孔。它们都是传世之物，由于没有经过严密的测定，年代很难确定，因而它们的历史面貌也就模糊了。但我相信，在这实物之前，必有更早的玉饰与“天生玄鸟”的商民族起源的传说联在一起。可惜人们往往只欣赏它们的工艺价值，至于它们的内涵，还几乎没有人提出并加以研究。同样，前几年在东北辽河平原出土的龙形和云形玉器，它们的重要性，也由于它们没有被历史的砝码所衡量，真实的意义还未揭示出来。现在姚士奇对商代武丁的妃子妇好墓中的玉器作了分析，从而印证了《尚书》典章的可靠性。历史是变动的，典章礼仪当然要随之变动。但妇好墓的完整和可靠，使我们依据它，可以上推下验。姚士奇对妇好墓中的玉器所涵的社会功能的解释，很有一些道理，只是还可展开和深入。

玉也是财富的象征。盘庚把贝和玉连称。后世流行的“宝”字，是“玉”和“家”的合字，这是以“玉”被私有而显示出它的不可替代的价值。所以，古代玉璧价值连城，为了占有它，不惜去发动战争。

玉又代表权势。秦代的传国玉玺，上刻“受命于天”，谁得到它，谁才能算得是真命天子。这块玉玺代代相传，而且后来只有损了一角的那块才被公认是真的。直到清代，传说还是这样的。

在古代，玉还是乐器的组成部分。原始人可能把石片悬在树枝上，敲打出声作为传递信息的器物，发现了石声十分悦耳，也

可能在山中听到磨石在风中的响声，受到启发发明了石磬。后来发展到玉磬，定出音价，成为乐器。这也证明我们先民是较早看到了玉的另一面。由于玉石杂质少，被撞击时，非但声音悠扬，而且能传送得很远，所以中国人至今仍欣赏“玉振金声”。

玉的制作，多是出自王家工艺作坊和世袭工匠。姚士奇对《周礼》一书中与玉有关记载所作的分析是很有见地的。不少学者对《周礼》投不信任票，认为当时生产水平不高，权力机构不会分得那样细致。不过，我曾去云南傣族地区，亲眼看到他们的分工不但“多”而且“专”，如“赞哈”专管唱赞歌的。又如阿昌族专门从事刀剑的制作……他们生产力不高，而消费分工很细。

玉在古代中国，更多的是用于统治者祭祀等大礼上作标志和排场的，在日常生活中起到昭示等级、尊严的作用。这样，在不同时代，人们给与玉以代表精神的德性，如晶莹、纯粹、温润等等而附上各种高尚的解释。古人称玉有“五德”。“德”在中国远古时代是和“本性”有共同意义的。玉既坚定(硬)且纯正(质)，因而成为“信”的象征。古代统治者执璧以示信于民。贵族投书附以玉琅玕，也是互“信”的表示。在《石头记》里，从那九龙玉佩也可看到还流行以玉为信物的习俗呢！玉由“五德”而“九德”而“通灵”，最后赋以人性，这最能代表我国玉文化的特征。

正因为如此，姚士奇在谈玉说宝时，曾联系到《石头记》里的宝玉，从它如何而来，产生出“金玉良缘”和“木石姻缘”的矛盾，以至后来的失落，从一个崭新的角度揭示了曹雪芹的人生观。使人们再次体会到曹雪芹艺术手法的诡谲多姿，再次证实曹雪芹的思想源泉是由多个源头形成他的星宿海的，全书既谈论了中国的玉文化，又扩大了红学研究的视野，实在是相得益彰。

如果说，这本谈玉说宝的书还有不足之处的话，我以为是涉及面过多，有些论述还可斟酌、推敲，以便更精当、深入。当然这并不影响全书的鸿旨。

这里，我再说几句。从近代以来，玉已失去它在礼仪上的地位，然而它做为工艺品，其前途越来越光大，并在世界工艺品中占有一席之地。今后玉文化可能在两个途径上充分发展：一种是制作仿古玉器和宗教造像，一种是中国特色的现代工艺美术品。在中国，玉的家族正越来越壮大，愿更多的人写出玉文化的新篇章。我愿这部雅俗共赏的专著，能为广大读者所乐于接受。

端木蕻良

1989年7月于北京

目 录

序.....	端木蕻良 (1)
--------	------------

自序.....	(1)
---------	-------

玉 篇

第一章 什么是玉.....	(11)
---------------	--------

第一节 玉的起源.....	(11)
---------------	--------

第二节 什么是玉.....	(15)
---------------	--------

一 古玉定义之特征.....	(15)
----------------	--------

二 今人视玉之范围.....	(18)
----------------	--------

第三节 诸玉例证.....	(21)
---------------	--------

一 玛瑙.....	(21)
-----------	--------

二 青金.....	(22)
-----------	--------

三 珊瑚.....	(23)
-----------	--------

四 水晶.....	(23)
-----------	--------

五 白玉.....	(25)
-----------	--------

六 车碾.....	(26)
-----------	--------

第二章 什么是玉文化.....	(28)
-----------------	--------

第一节 虔诚的玉崇拜.....	(28)
-----------------	--------

一 玉图腾痕迹.....	(29)
--------------	--------

二 英雄世系和玉文化之关联.....	(32)
--------------------	--------

第二节 玉振之声的崛起.....	(36)
------------------	--------

第三章 玉在国家政治生活中的作用	(41)
第一节 玉文化和国家意识.....	(41)
第二节 玉宝概念及其和古代国家政治理论的联系.....	(45)
一 万物主宰说.....	(45)
二 天地之精说.....	(49)
三 道德楷模说.....	(52)
四 避邪除祟说.....	(54)
五 延年益寿说.....	(56)
第三节 从妇好墓出土玉器看玉在国家政治生活中 的作用.....	(58)
一 妇好及其葬玉.....	(59)
二 玉葬贯礼.....	(61)
三 玉动物的含意.....	(63)
四 两性复合体的功用.....	(65)
第四章 儒家关于玉的理论——“三礼玉论”之研究	(68)
第一节 为什么要研究“三礼玉论”.....	(68)
第二节 “三礼玉论”的主要内容.....	(70)
一 管玉机构.....	(70)
二 六器与六瑞.....	(77)
三 “三礼玉论”中玉之用途分类.....	(85)
四 “三礼玉论”中之用玉规矩.....	(106)
第三节 “三礼玉论”说明了什么.....	(109)
一 研究玉文化的钥匙.....	(110)
二 美和力的启示.....	(114)

宝 篇

第一章 什么是宝	(123)
第一节 宝的范畴.....	(123)
第二节 古代宝货大类.....	(137)

一	古老的货币·····	(137)
二	宝龟的神灵·····	(142)
三	三品五金及刀布之用·····	(146)
第三节	宝的一般特征·····	(150)
第二章	儒道释关于宝的理论·····	(154)
第一节	儒家之天命神谶·····	(154)
第二节	佛学之天国憧憬·····	(157)
第三节	道教之长生不老药·····	(160)
第三章	古代宝理论的衍变·····	(162)
第一节	春秋时期诸子关于宝的争鸣·····	(162)
一	儒家崇宝观念的变化·····	(162)
二	道家对宝定义的转换·····	(164)
三	法家对传统宝理论的否定·····	(166)
四	诸子关于宝的争鸣对春秋国是的影响·····	(167)
第二节	自唐至明宝理论的变迁·····	(169)
第三节	清代思想家对传统玉宝理论的否定·····	(173)
一	“通灵”的诞生是对天地之精说的无情嘲讽·····	(175)
二	“通灵”的历劫是对玉宝天命观的彻底否定·····	(177)
三	“通灵”的贬褒是当时思想政治斗争的体现·····	(178)
四	“木石”与“金玉”之争所反映的上下求索精神·····	(180)
第四章	统治者如何聚敛宝物·····	(183)
第五章	现代珠宝玉器生产·····	(189)
第一节	现代玉器的品种和用途·····	(190)
第二节	现代科学技术在玉器生产上的运用·····	(192)
第三节	千年绝俏重生辉·····	(194)
第四节	继往开来玉山子·····	(197)
第五节	金玉首饰展新貌·····	(200)
第六节	中华大地国宝多·····	(203)
后记	·····	(206)

自序

我国在世界上享有“工艺之国”的美誉。我国的工艺美术也的确不愧为世界文化宝库中的一颗璀璨明珠。在我国工艺美术的百花园中,千百年来奇珍异宝众若繁星、竞相斗艳。其中更有一项被西方称之为“东方瑰宝”的佼佼者,这就是玉器。中国的玉器和我们民族的文化有着千丝万缕的联系,它曾影响了世代人们的观念和习俗,影响了历史上各朝各代的典章制度,影响了相当一批文学、历史等著作。中国玉器世代单件作品的产出与积累,与日俱进的玉器生产技艺,以及与中国玉器相关的思想、文化、制度,这一切物质的、精神的东西,构成了中国的独特的玉文化,成为中华民族文化宝库的一个分支而光照于全世界。

笔者因职业关系,萌生了探求我国玉文化历史的心愿。这种愿望的产生,主要是基于下述三个方面的认识。

首先,我国论述玉文化的专著相当缺乏。从历史上看,除“三礼”之外,后来历代王朝组织文人编纂的巨型类书,如唐的《艺文类聚》,宋的《太平御览》,清的《渊鉴类函》等等,其中虽然专列了“宝玉”的篇目或编辑了宝玉的内容,但毕竟是类书,内容多属资料堆积,且雷同。关于古玉的专门著述,如宋吕大临之《考古图》,元朱德润之《古玉图》,清瞿中溶之《古玉图录》、吴大澂之《古玉图考》^①。以描写古玉形制为主要特色,于

(1)

①参见台湾故宫博物院印行《故宫玉器选萃》蒋复璁序。

文化方面猎涉甚少。近现代专家如民国章鸿钊所撰之《石雅》、台湾邢志良所撰之《古玉鉴裁》，或诂经证史，或查考古制，或采集民俗乡风，都不是以论述玉宝文化为主要内容的撰述。中国玉文化渊源久远，内涵无比丰富，我们应该有一本用现代学术观点写成的论述玉文化的书。

其次，随着现代商品经济的发展和对外贸易的扩大，玉器生产的规模已大大超过历史上的任何一个王朝，品种、题材、工艺也有很多创新，但就玉的理论探讨而言，尚有许多空白。时至今日，即便在专门的玉器工艺学校里，也还没有一本玉文化专业理论书。其课程的安排及教学方式和一般艺术院校美术雕塑系相仿。这就不能不令人喟叹了。

再有，从世界文化交流的角度出发，也需要有一本关于玉文化史论的书。笔者曾和欧美等国家的艺术家、汉学家及珠宝等方面的专家学者讨论过这一方面的内容。他们都认为，西方对珠宝的研究主要着力于鉴别和使用，不象中国有这么多关于珠宝的故事和传说流传于世，有待人们去研究。至于中国玉文化方面的内容究竟是什么，西方人很希望中国能有一专门著作，予以具体介绍。

为着探索玉文化的源流及其跟中国文明道路的关系，正确认识古代玉文化对发展民族文化的作用，我终于动手试着写了这一本书。

我们知道，文化是人类在社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。中国玉文化是我们民族文化的一个分支。它同样是我国古代的劳动人民在长期的社会实践中所创造的以玉宝为主要内容的物质财富和精神财富的总和。

中国的宝玉，自世人发现“石之美者”之后，从最早作为人类的原始装饰和器物开始，渐渐地附着了各种神异的观念。在历史发展的进程中，这种观念不断渗透到统治阶级的政治思想和哲学

思想中去。玉宝出神入化，成为财富、权力和神灵的象征，变为不可亵渎之物，终于被编入国家礼制之中，作用于奴隶制和封建制国家的社会、政治、经济、文化、军事、外交和民间生活诸领域，达到了工艺美术品为人所用的最高地位。它走完了一个从最原始的起源——石头，到最尊贵的用途——宝玉的全过程，而且这是其它任何手工物产所不大容易或完全不可能走过的全过程。它既拥有极其昂贵的物质价值，又拥有其它任何一种工艺品所难以比拟的精神价值。自它问世之日起，人们从实际使用进化到认识上的飞跃，在漫长的历史中，又发生了无数次再使用、再飞跃，最终形成了一支具有特色且区别于其它文化分支的玉文化。

玉文化熔铸了非常深刻的社会内涵。玉宝，曾经是天命王权最高利益的神灵牌位，是旧时礼教纲常的标签索引，它作为儒道释三教通用的崇信之物，积淀着历代统治阶级的追求和祈望。自古以来，统治者多以跟玉相联系的天命观，对黎民百姓实行精神上奴役、政治上压迫和经济上剥削。这宝玉，原是来源于社会劳动实践，却又成了凌驾于社会之上的一种神异力量。它包容了从经济基础到上层建筑各种意识形态在内的多方面的内容，它高踞于庙堂之上，又遍及于郊原之间。作为统治者，如果一旦失去了玉，就等于失去了天命之意，失去了一种对人民进行欺骗和压迫的精神手段，失去了自我标榜的精神支柱。

譬如，在玉宝概念中有一种“金玉观”，是很能说明这个问题的。一般来说，“金玉”可泛指珍宝，比喻华美和贵重，而在我国历史上，“金玉”所浓缩的意义却远不止于此。那笼罩中国数千年之久的礼制法规，不是历来被尊为“金科玉律”？那个至高无上的君主帝王，不是每一句话都被奉为“金口玉言”？那上达天帝下绕宫廷的古代神乐，不是被誉为“金声玉振”？即如我们所知的龙廷殿宇、犴服礼仪，哪一样又不是“堆金砌玉”呢？

当然，作为一种文化，它并不仅仅属于统治集团的。它既

产生于社会劳动实践，必植根于民众之中。玉器在民众那里，自有另外的用途。大量的民间玉器，历千百年而不衰。它作为一种创造，寄托着人民对美好和幸福的追求。它那巧夺天工的雕琢技艺和深邃的艺术境界，推动着悠久的民族文化走向欣欣向荣。特别值得一说的是，在玉宝的神异功能失去它的威力之后，这种美好的艺术创造，至今仍然散发着它的光华，对后世文化继续产生着深远的影响。

在我们研究和探讨玉文化真谛的时候，必定会注意到其中有两个重要的关系：一是玉文化中所谓真实和虚幻的关系，二是玉文化和整个工艺文化的关系。弄清这两个关系，将有助于我们从中取其精华、去其糟粕，以便尽可能多地吸收有益的东西，从而光大我们中华玉文化。

中国的玉文化，在漫长的历史中，有过灿烂的篇章。它既是那样的实际，又是那样的虚幻。它产生在祖国这块大地上，形色俱备，引人赞叹不已，这当中确也富含着大量离奇的神话和古怪的理论。但在过去，却为万千大众心理上和感情上所接受。不但大众能接受，而且还乐于听取，以至于世代口碑相续，任意增删传颂。其实，这是毫不奇怪并且很有意思的，我们应以严肃的科学的态度对待这一问题。

首先，从创作角度来看，神话创作如同一切文学艺术的创作一样，都是反映实际生活的，是现实生活在人们头脑中的反映。大量有关玉的神话故事，都是经过累世创作和再创作的过程而成型的，无论是载之于文字的，抑或是民间口头流传的，都不会逾越这样一个规律。

其次，从认识角度来看，中国的玉文化究其起源，乃在于人们对玉的最原始最朴素的观念和信仰，发展成为权贵崇拜和精神崇拜的对象。历朝历代、不同阶层对玉从来是寄予各自不同的理想，以至于在古代玉文化的范畴中产生大量的神话和传说，这当

然也就不足为怪了。玉器毕竟不仅仅是器物，它既然是属于传统玉文化范围的东西，几乎每一件古玉产品都打上了意识的印记，就必然在观者的心理上产生认识上的升华。

中国古代关于玉的某些神话传说，至今仍然是我们研究古代历史的资料。有谁能说古人对圭璋璧琮琥璜的使用不就是真实的历史呢？有谁能说《山海经》中大量关于用玉的记载传说在历史上毫无踪迹可寻呢？我们得承认它和现实生活的因果，那才可能理出其中内在的联系。如果认为这些传说凭空捏造，虚幻无稽，那这个文章就用不着做了。如果我们离开古玉的广泛含意，离开中国玉文化的精神实质，毫无理论根据地谈论玉的定义和玉宝的功过，那当然会给人一种虚幻的、与现实生活无关的感觉。但是，我们深入地对国人自古以来对玉的崇拜心理及其一大堆完整的理论剖析一番，情形就大不一样了。我们就可以发现这玉宝原来是作为世人的偶像，和人们的福祸、贵贱、寿夭发生过联系。也许有的读者不以为然，其实，宝玉的力量既是虚幻的，又是实在的。当它停留在人们口头上的时候，那五光十色的传说显然是虚幻的。但在古时候的人们真正地崇拜它，景仰它并接受这个无形的力量驱使的时候，它又是实实在在的了的。这就是物质力量和精神力量的统一，是文化力量之所在。

综观玉文化中真实和虚幻的关系，我们可以认为：这虚幻是从真实中创作、从真实中升华而来。特别重要的是，这虚幻中还包含着史实。宝玉的虚幻传说和所谓现实主义精神并不是背道而驰的，相反，它正是当时社会中生产斗争和阶级斗争的一种曲折反映。

在我们已经认识了玉文化中的虚幻和真实的关系之后，还须认识一下玉文化和整个工艺品的关系。玉器是我国工艺美术产品百花园中的一个品种。玉文化是工艺美术产品中的一个组成部分。但由于玉所具有的特殊条件，使得玉文化和整个工艺品比较

起来，又具有一种特殊的地位。

玉器属于特种工艺品，也有人称为宫廷艺术品。古往今来玉石原料之难得，材料属性发挥之不易，雕琢技艺对玉工水准要求之高，题材内容涉及范围之广，加工难度之大，艺术效果之突出等等，都是其它一般工艺品所莫及的。它既属于我国起源最早的艺术品，又属于我国文明史中沿袭历史最长的艺术品。它是包含经济价值最高的艺术品，世代无法计量计值。几经发展、衰退、复苏、振兴，这当中万古千秋的价值，怎么可以估量呢？我们完全可以说，玉器曾达到了我国历史上工艺美术境界的峰巅。它对其它工艺品在材料运用、章法布局、技巧发挥、为人所用诸方面都起到了某种示范的、促进的作用。

工艺美术从总体上来讲，是一种文化现象，它拥有众多的分支。但是和古代陶瓷、编织、髹漆、丝绸……等各种文化现象比较起来，从石文化到细石器文化再到玉文化这一个过程，就发生和发展而言，是一个完整的过程。可以认为，玉文化是在我国历史上体系完整、理论系统、运用程度高、生命周期长的一种工艺文化。它甚至起着凌驾于其它工艺分支文化之上并指导着其它工艺分支文化的发生和发展的作用。研究玉器，可以从工艺美术入手；研究工艺美术，最好先要弄通玉文化。而要阐述它，必须弄清玉文化在民族文化中的地位，否则就很难说得清玉究竟是怎么一回事。就譬如我们在有关玉的理论研究中所经常碰到的一个问题：什么是玉器？是否所有用玉磨成的东西都可以称之为玉器？笔者以为其中有些尚称不上是玉器。看其是否是玉器，衡量的依据应是：是否属于玉文化的范畴，是否包含有玉和宝即物质的和精神的两个方面的价值。当然，文化是要发展的，玉器创作的题材也是要随着时代的步伐向前发展的。如果有人一定以为只要是玉磨成的随便什么东西都可以算为玉器，那么，至少在现时的生产经营实践中尚难得人们的承认，更不用说要得到收藏家的青睐了。

需要在这里一提的是：玉的概念和宝的概念既是统一的，又是各自独立的。玉历来被称之为宝，而宝所包含的品类并不仅仅是玉。玉理论可作为宝所包含的其它主要品类的代表，但玉和宝又毕竟终究是两个概念。为了将玉文化的课题论述得更为清楚，本书分《玉篇》和《宝篇》两大部分来写。但如果将《玉篇》的内容纳入《宝篇·古代宝货大类》之中，其实也无不可。玉文化现象毕竟是历史上客观存在的东西。本书除介绍玉、玉文化、宝的概念和分类而外，还着重论述玉、宝和国家政治生活、古代政治、哲学理论的关系。要尽可能真实地勾勒这一现象，就必须尽可能详尽地采用在历史上客观存在的材料。本书参考引用各种书籍100多种，其中多为古代哲学著作和有关典章制度的著作，以为论述之依据。如多少能起到一点抛砖引玉的作用，则笔者的辛劳也就不白费了，为此笔者而感到欣慰。

