

中外商店装饰 10000例



中外商店装饰 10000例

江苏工业学院图书馆
藏书章

主 编 傅元宏

浙江科学技术出版社

(浙)新登字第3号

参加本书工作的还有:

郑洪伟 傅俊 王月治 蒋能森
郎期学 张胜平 魏高 乐丰
邹涛 胡旭冲 张宣 王钰
范宝开 阮芬 王虹英 陈丽群

中外商店装饰 1000 例

傅元宏 主编

*

浙江科学技术出版社出版

雄峰印刷(深圳)有限公司印刷

浙江省新华书店发行

开本:787×1092 1/16 印张:18.5 插页:4页

1995年5月第一版

1995年5月第一次印刷

印数:1—5000

ISBN 7-5341-0850-0/TS·100

定价:(精)140.00元

主编简介:

傅元宏,籍贯浙江省宁波市,1955年生。现为浙江省室内装饰公司工程师,中国工业设计协会会员,中国家具协会会员。

1985年起从事室内设计工作,较多地参加过室内装饰工程的设计以及担任项目负责人。曾和他人编写《新潮室内装饰与家具》、《家庭美化大全》,主编《中外居室情趣 1000 例》等书。



主 编:傅元宏
编 者:石 林 黄丽林 王学治
 马希锵 洪一平 傅宏年
责任编辑:周伟元
封面设计:孙 菁

堅持改革開放，吸取國外裝飾業
先進技術，美化商店，為繁榮市場
滿足廣大消費者需要服好務。

于珍

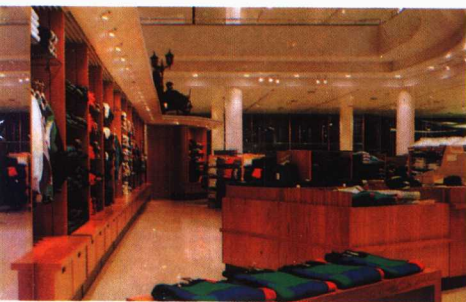
一九九四年十一月

中国轻工总会会长于珍题词

商賈城隍
俗費市
優

肖峰

中国美术学院院长肖峰题词



前言

商店营业的成效不仅依赖商品本身的质量和展出效果,而且与商品布局和室内外的优美环境有着密切的关系。商店装饰也美化了城市的面貌。随着我国经济建设的发展,商业的繁荣和生活水平的提高,人们对购物环境的舒适、便利和美化不断地有新的要求。因而,商店装饰设计就显得越来越重要。为了满足商店装修业迅速发展的需要,本书精选了近2年来国内外商店装饰的最新彩色图片资料,将世界商店的最新装饰形象系统地展现出来,供商业工作者和装潢设计、施工人员参考。

商店装饰设计是建筑设计的延续,与建筑装饰、居室装饰在设计要求和原理等方面有共同点,但它又有自己的特点。本书精选的近千幅商店装饰图片,从各个侧面比较全面地反映了当今商店装饰的三大特点:一是强化适用性能。它包括使用功能和精神功能。从商店陈设、营业员的活动、顾客的需求、材料的手感等方面综合考虑,充分利用现代建筑空间的特点,为顾客创造更多的方便和舒适的购物环境。如儿童商店的低柜架,珠宝店的高明度玻璃陈列柜,服装店的镜面装饰等。二是突出美化效果。商店装饰美化不只是色彩的搭配和装饰形式的变化,以及高档材料的采用,而应更多地考虑人们的审美要求,经受人们的直接“品味”和观察,以给人亲切、悦目的效果为佳。创造一个优美的商业环境,使顾客驻足留连忘返。如餐厅采用田园绿化布置,使身居闹市的顾客在用餐时获得回归大自然的享受;百货商店内设置家庭生活型布置格局,如表现三口之家、两代同室、职业家庭的日用品配置的不同形式,既美化了商店,又能引起顾客的极大兴趣。同时,结合艺术手法的运用,使商品陈设和环境美化富有意境。如珠宝店采用朱红陈设装置,用华贵的织毯点缀,创造出宫殿藏宝的氛围。三是注重商业宣传。运用商业广告和标志,不仅能产生良好的商品宣传效果,而且会形成商店独有的装饰气氛。如服装店的时装模特儿展示,电器商店的霓虹灯广告,都给人留下深刻的印象。

这本图册介绍的商店涉及穿、用、吃、玩、美容等几个方面,内容丰富,图案精采,风格鲜明。从百货商店、购物中心,到服装、皮具、珠宝、家电等各种专卖店,及美容店、餐馆、娱乐场所,包括几十种不同类型的商店和几百种不同风格的装饰形式,能赋予装饰设计者有益的后发。

本书编写过程中,得到浙江省二轻工业总公司、浙江省装饰成套总公司、浙江省室内装饰公司 有关同志的大力支持,在此表示衷心感谢。

中国轻工总会会长于珍、中国美术学院院长肖峰为本书题词。

编者

1994年12月

目 录

百货商店	1
专卖商店	35
美容理发	195
餐厅饭店	205
娱乐中心	253



百货商店



百货商店、超级市场、购物中心展出的商品数量大,品种繁杂,涉及范围广。相应地,建筑空间较大,结构也较复杂。因此,无论从局部或整体装饰来看,其难度都较大。在设计时,通常应注意以下几个方面:

1. 风格与创新。商店装饰表现哪一种风格,是装修的出发点,也是装饰设计的基点。如同服装款式一样,百货商店装饰的整体风格多样,如北欧商店表现规则、工整的装饰形式,南欧商店则体现柔和的民族传统色彩,美国商店追求粗犷、豪华的形象,日本商店则体现细腻、高雅的气氛。显然,装饰风格的确定与时代背景、环境、建筑结构、人们的审美要求、商品的流向及材料和技术有密切关系。创新则是运用新材料、新工艺,鉴借传统风格,创造独特的装饰效果,形成新的风格。统一与变化,是实现设计风格和创新的原理和方法。装饰设计中的各种元素应在统一中求变化,否则会出现装饰设计中的混乱现象。百货商店装饰尤其要注意利用顶面、地面或墙面、材料的整体处理,或用陈设柜、织毯或绿化、标志等手段来统一,达到既有整体感又不乏起伏变化节奏感。

2. 重点与一般。百货商店展品广而杂,装饰要有重点,尤其要避免平铺直叙的布置形式。装饰重点应选在人的视野的中心,并采用强光、反光或鲜明的色彩对比,渲染典型商品,形成顾客视觉上焦点。重点装饰可以采用一组商品陈设、一个雕塑、一串灯饰等。多层百货大楼的每层都应有重点装饰,而且各层的重点装饰在用材、色彩、图案及商品内容上应有呼应感。同时,对一般性装饰和辅助装饰也要有统一考虑。

3. 界面和陈设。界面是指百货商店的墙面、隔断、顶面、地面、楼梯、过道等。由于它们的面积较大,对店内的装饰气氛的烘托起着重要作用,设计时要十分重视各种界面装饰的呼应和对比。特别是店堂中的界面处理,宜表现鲜艳、亮敞和新奇感。顶面和地面的色彩、图案装饰也应有呼应感。店内陈设是由不同性质的商品来决定的,其形式多样。整个店堂由一二种陈设系列来组成,不宜式样太多,否则会有杂乱感。

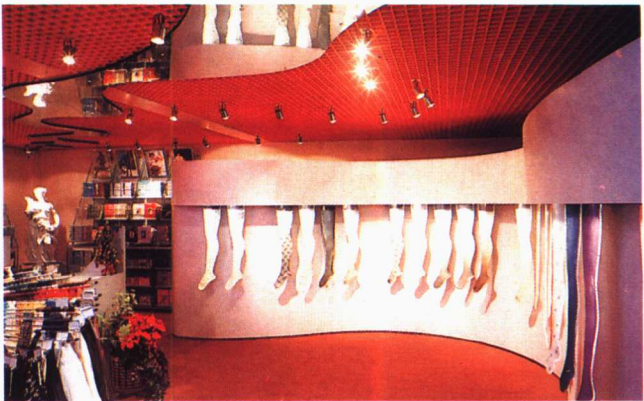
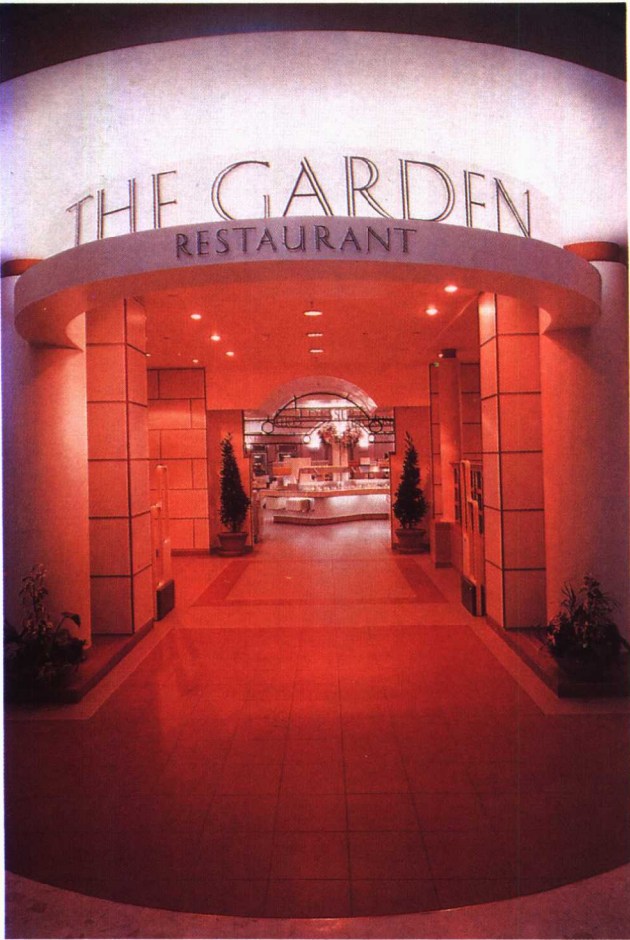
4. 秩序和节奏。百货大楼的空间层次较多,出现多次空间分割,因而可以有几个“元素”的秩序延伸,但至少有一个“元素”要保持完整,这样可以给人一种流通和完整的感觉。如通过部分顶面的互相穿插,墙面的互相伸进,窗帘、地毯保持一个主要的图案系列等。这种有序的延伸,色彩、图案的反复出现,可以引起视觉上的节奏感。有序起伏,深浅变化,易激起人们的韵律感。

另外,电器、照明、家具、绿化布置,对百货商店的装饰效果也不能忽视。





圆形顶面造型和圆弧形楼梯、圆形桌面互相呼应,大面积宣传条幅和绿化点缀环境,形成既协调又富有生气的商业空间。



绛红、粉红、大红等红色系列的百货商店,给人以热闹兴旺的感觉。



