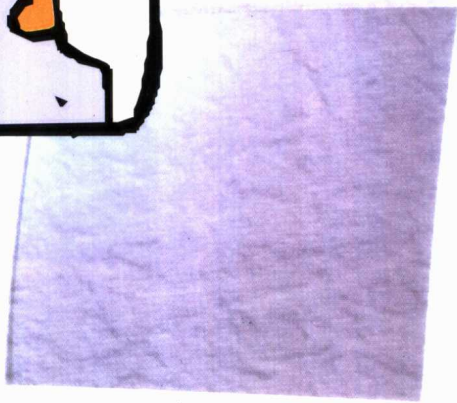
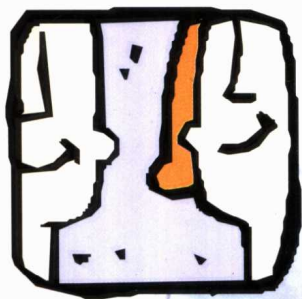


代
前沿新知

传播·媒介与心理

刘京林 罗观星 主编



北京广播学院出版社

传播·媒介与心理

刘京林 罗观星 主编

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

传播·媒介与心理/刘京林, 罗观星主编. - 北京: 北京广播学院出版社, 1999.4

ISBN 7-81004-776-0

I. 传… II. ①刘… ②罗… III. 新闻学: 心理学-文集
IV. G210-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 02822 号

传播·媒介与心理

刘京林 罗观星 主编

北京广播学院出版社出版发行

北京市朝阳区定福庄南里 7 号

(邮编: 100024 电话: 65779405 或 65779140)

中国科学院印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本: 850×1168mm 1/32 印张: 10.375 字数: 251 千字

1999 年 4 月第 1 版 1999 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1—3000

ISBN 7-81004-776-0/G·426

定价: 13.50 元

写在前面的话

“所谓传播，实际上就是将讯息（message）从它的来源传递给一个或一个以上接受者的一种过程”（潘家庆，1994）。这种过程的最终实现，需要两个中介因素。其一是媒介工具，它是显性的，像“语言媒介、文字媒介、印刷媒介和电子媒介”等（董天策，1995）。它们起到延伸人体、传播讯息的作用；其二是人的心理活动。相对于媒介工具，它是隐性的。传者对讯息的采制、传播及对反馈讯息的处理；受众对媒介讯息的接收、认知、理解及转化为行为，无一不是凭借着人的心理活动。离开了传者和受众的心理活动，传播活动就会化为乌有。

简言之，传播效果的实现，其物质基础是媒介工具；其心理依据是认知主体的心理活动，二者不可或缺，但本选集侧重于对后者的探讨和分析。再者，传播内容林林总总，本选集则以新闻信息为主。故该选集的题目也可理解为《新闻传播·新闻媒介与新闻心理》。

这本选集所收录的文章共计 30 篇，它们可以被分为四个部分：传者心理、受众心理、传者与受众的心理互动和教学与研究。为便于读者阅读，在每个部分的开头，编者都对所选择的文章的内容及它们之间的联系作了简要介绍。

学术的进步，教学的深入，需要同仁们不断交流切磋、取长补短、相互促进。我们衷心地希望这本选集能起到这个作用。

本选集的出版得到青岛泰鑫科技发展有限公司总裁李爱刚先生的大力支持，在此对李先生关心教育事业的善举表示诚挚的敬意！同时也对本选集中所收录文章的作者表示衷心的感谢！

刘京林 罗观星

1998 年 10 月



目 录

第一部分 传者心理

新闻敏感与记者直觉/3

广西大学新闻系 虞达文

记者与采访对象的言语交流及其心理效应/10

中国人民大学新闻学院 赵 贇

新闻评论类节目的理性与情感/29

浙江电视台 周冬梅

中国女新闻工作者满意程度研究/37

中国社会科学院新闻与传播研究所 陈崇山

对记者或主持人社会技能结构的分析研究/53

北京广播学院新闻传播学院 余小梅

我国新闻工作者心理健康研究/73

首都师范大学 张轶楠

第二部分 受众心理

关于受众“探究”心理与舆论引导艺术的断想/95

新华社新闻研究所 方小翔

试析受众的认知偏差/104

——兼论新闻报道的负面心理影响

北京广播学院新闻传播学院 刘京林

公众的分裂心态和矛盾着的舆论/114

中国社会科学院新闻与传播研究所 陈力丹

论我国当代舆论的特征/122

——公众浮躁的心态和情绪型的舆论

中国社会科学院新闻与传播研究所 陈力丹

论我国当代舆论的特征/127

——社会群体的分化和舆论的分散化

中国社会科学院新闻与传播研究所 陈力丹

关于传媒接受心理的调查/136

北京社会心理研究所 范雷

北京地区报纸形象与阅报行为分析/144

北京社会心理研究所 罗嘉

从评价标准看受众对报纸的要求/157

北京社会心理研究所 罗嘉

儿童电视：谁是主体？/167

——兼论我国儿童电视的成人化问题

中国社会科学院新闻与传播研究所 卜卫

看电视的认知卷入程度低吗？/191

(美) J. J博恩斯 D. R安德森著 张令振译

第三部分 传者与受众的心理互动

论双向交流与电视传受双方的角色定位/202

复旦大学新闻学院 陆晔

论记者作为拟态公众的角色/209

武汉大学新闻学院 李楠

采访中的心理感应规律/216

复旦大学新闻学院 张骏德 刘海贵

双重说服 情理交融/222

——从说服学角度谈电视情感交流节目中的对话艺术

山东电视台 赵建国

以真为魂 以人为本/232

——电视谈话节目主持支点探析

北京广播学院 王 梅

《面对面》：人际传播与大众传播结合的新支点/244

北京广播学院 杨乘虎

传受双方的约定与最佳传播效能/253

——关于传播的内在机制问题

天津师范大学 刘卫东

人类理解与人际传播/263

——从“情境定义”看托马斯的传播思想

安徽大学新闻系 芮必峰

国际沟通中的背景假设探讨/271

北京大学社会学系 夏学奎

第四部分 教学研究

强化新闻心理学教育 优化跨世纪新闻人才/285

复旦大学新闻学院 张骏德 刘海贵

新闻心理学教学的实践与探索/290

北京广播学院新闻传播学院 刘京林

媒介心理学及美国心理学会第46分会：媒介心理学分会/300

中国社会科学院新闻与传播研究所 刘晓红

附 录

附件 1：社会技能量表/302

附件 2：新闻工作者心理健康登记表和新闻工作者
心理健康调查结果/309

附件 3：自 1986 年以来在我国大陆出版的
部分新闻心理学及与之有关的著作/320

第一部分 传者心理

这部分共收录了6篇文章。其中有3篇论文,3篇调查报告。这6篇文章涉及到新闻工作者的新闻敏感、新闻写作和新闻采访以及工作满意度、社会技能、身心健康等方面的问题。

虞达文的《新闻敏感与记者直觉》着重分析记者新闻敏感的心理机制即直觉。作者认为,直觉又称顿悟,属于潜意识。直觉思维,是对有价值的新闻事件“直接顿悟的思维和认识”。为增强新闻敏感,记者应有意识地培养直觉思维。赵贻的《记者与采访对象的言语交流及其心理效应》从理论和实践两个方面说明记者提问的内容、态度和方式都应符合采访对象心理活动的特点和规律,如记忆规律、心境状态及个性特征等。注重采访对象的心理是提高采访效果的重要途径。周冬梅的《新闻评论类节目的理性与情感》注重阐释电视评论应怎样处理“具象”与“抽象”,“感性”与“理性”的关系,从而“使理性的光辉得到充分的弘扬并最大限度地被受众所接受”这样一个命题。表面看是讲“电视评论”,实则是讲电视记者应如何依据媒介的特性进行理性的表达;应如何通过情感体验实现理性的跨越。

陈崇山的《中国新闻工作者满意程度研究》是由联合国教科文组织资助,由中华全国新闻工作者协会和中国社会科学院新闻

与传播研究所联合组成的课题组完成的《中国女新闻工作者现状和发展调查》中的一个组成部分。所谓“满意程度”在社会心理学里属于“态度”研究的范畴。该研究对中国女新闻工作者工作和生活满意程度的现状、满意的内容及影响她们工作满意程度的主要原因进行了科学的调查研究，并在此基础上作出实事求是的结论并提出积极的改进意见。

余小梅的《对记者或节目主持人社会技能结构的分析研究》从记者和主持人特殊职业需求出发，提出只有具备一定结构模式的社会技能的记者或主持人才能适应其职业角色的课题。该研究通过《社会技能量表 (Social Skill Inventory)，对记者或主持人的社会技能进行了评定和分析，并以此作为标准将之与该专业大学生群体的社会技能的发展结构模式进行了对比，并找出二者之间的差异，在此基础上指出，应有的放矢地指导和训练大学生的社会技能，使之更好、更快地适应其未来职业的要求。

张轶楠的《我国新闻工作者心理健康研究》向我们提出了一个严肃的问题，在人类文明程度不断提高的今天，在新闻工作者通过媒体大力宣传心理健康的重要性，呼吁强化全民心理健康意识的时候，应当反躬自问：我们这支队伍自身的心理健康状况如何？该研究，对我国新闻工作者心理健康中存在的主要问题及其表现形式和形成的原因进行了有理有据的分析，同时提出了提高这支队伍心理健康水平，优化其心理素质的建议。

这三篇调查报告，带有开拓性质。尽管有的研究还不够成熟，但它们提出的问题对于全面提高我国新闻工作者的整体素质有一定的参考价值。

新闻敏感与记者直觉

广西大学新闻系 虞达文

新闻是“生活的实录”，它所报道的是我们日常生活中“新近发生的事实”，或者说，它所传播的是“新近变动事实的信息”。可以说，宇宙万物，几乎无不在它的报道之列，上至天象，下至地理，纵贯古今，横及中外；政治、军事、经济、法律、文化、教育、科学、体育、卫生，无所不包。

面对如此纷繁庞杂的事物，新闻当然不可能也不应该“有闻必录”，这就存在着一个如何去发现、判断、选择具有新闻价值事实的问题。它还包括了主题的选取，材料的运用，观点的表达等等。在新闻竞争日益激烈的今天，它就成为新闻传媒是否受欢迎、甚至能否生存的问题。

如何才能发现、判断、选择具有新闻价值的事实呢？它涉及到记者心理素质中一个极重要的问题——新闻敏感。所谓新闻敏感，就是指记者发现、判断、选择具有新闻价值事实的速度和准确性。然而，这种敏感又是怎样发生和发展的呢？

一、新闻敏感依赖于直觉

正如文学创作的灵感依赖于直觉一样，新闻记者的敏感也依赖于直觉。直觉是一个哲学概念，也是一个心理学概念。它指“人脑对于突然出现在其面前的新事物、新现象、新问题及其关系的一种迅速的识别，敏锐而深入的洞察，直接的本质理解和综合的整体判断。换句话说，直觉思维就是直接领悟的思维和认

识。”^①

直觉最主要的特征是它不经过逻辑推理而对于事物本质的、直接的理解，它是对客观事物认识的一种顿悟。

作为记者，突然面对一种具有新闻价值的新事物，当然不可能先去逻辑推理一番，然后才决定是否采写，美国新闻学者 M·曼切尔对记者的这种直觉有这样一段论述：“每个记者在采访中都有这样的经验，它们突然透过事物的灌木丛从发现某些事情所具有的一种思想，或者直接感到它们的意义。……这种预感和特别的感觉（直觉）贯穿在整个记者的采访过程中。”

由此可知，直觉是产生敏感的心理机制。

那么，直觉又是怎样产生的呢？

二、实践是直觉产生的基础，经验是直觉共鸣的依据，顿悟是显意识和潜意识的突然沟通

爱因斯坦说过：“直觉是以经验的共鸣的理解为依据。”^② 没有过去的经验，显然不能对眼前突然发生的事物作出“直接的本质理解”。从来认为“天圆地方”而不知道地球围绕太阳旋转，月亮围绕地球旋转的人，当然不可能“直接的本质理解”月食的发生是“地影掩蔽月球”的结果。直觉实际是过去的经验，包括前人知识积累的间接经验，经过大脑的加工，唤起的对眼前某一事物认识的突然顿悟。过去的阅历、知识是作为潜意识储藏于人们的大脑中，当眼前发生的事物出现时，两者突然沟通，互相诱导，从而产生了认识的飞跃，所以直觉又可以说是潜意识被唤起以后发生作用的结果。

意识分显意识（也称意识）和潜意识。显意识是人有目的的

① 朱智贤、林崇德：《思维发展心理学》第 26 页，北京师范大学出版社。

② 《爱因斯坦文集》1 卷 102 页。

自觉反映，它是通过第二信号系统——言语、词和文字来表达的。而潜意识（又称无意识）是奥地利医生弗洛伊德创造的一个词，“通常是指不知不觉、没有意识到的心理活动，它不同言语、词和文字相联系，不能用言语来表述。在无意识的支配下采取的自己没有觉知的行为，称为无意识行为”。^①潜意识也是心理学的一个主要研究的对象。不考虑显意识经验就不能理解行为，而不考虑潜意识的心理过程就不能理解意识经验。潜意识这个概念经过近一个世纪的争论，才逐渐为人们所公认，它不仅对医学产生了极大的影响，对心理学、文学、社会学，也包括新闻学产生了更大的影响。

潜意识，实际上也是记忆中保持的、而自己又没有意识到的经验。文学中的灵感、新闻中的敏感，实际上都渊源于这种潜意识。1818年16岁的雨果在巴黎法院门前的广场中，目睹了一幅惨景：一个裸露着上身的男子，用一支烧红了的烙铁，在一位袒露着背部的少女肩上，使劲地往下按，霎时，一阵白雾，淹没了这位少女，这位少女，据说她是犯了“仆役盗窃罪”。这一情感色彩极重的经历，一直在雨果的头脑中保持了很长的时间，他下定决心，要“与法律的恶劣行为作斗争”。几十年后，一位可怜的孩子，因为拿了几块面包，便被判处几年苦役这一素材，激活了潜藏于他大脑深处的经历，显意识沟通了潜意识，使他突然产生了创作的灵感和冲动，写出了不朽的名篇《悲惨的世界》。

同样的道理，新闻的敏感也渊源于记者记忆中保持的暂时还没有意识到的经历。《中国青年报》记者马役军，在采访镶玻璃的小伙子幸福强时，曾为他响应政府广开就业门路的号召，放弃接父亲班的机会，自谋职业，并且在经营中讲风格、讲义务服务的品德深深感动，写出了很有影响的新闻作品。但是，他总感到

^① 《心理学词典》第292页，广西人民出版社。

有某些不足。不足在哪里呢，当时他没能意识到，一直到幸福强去世以后，他的妹妹辛丽荣担任玻璃店的新主人，马役军再次去采访时，辛丽荣那种讲求等价、认真、公平的“新的人生角度”才使他意识到幸福强的“某些不足”，写出了在发展市场经济中新一代个体户的形象。

三、依赖于直觉的敏感，取决于记忆保持的经验的数量和质量，以及对经验的联想

概率测度随机事件发生可能性的大小，往往与相同事物的多少有关。如一只箱子内装有两只黑球，一只红球、一只绿球，这4只球的大小、形状、重量完全一样。如果规定从箱子里任取一球，那么，取得红球的概率为 $1/4$ ，取得绿球的概率也为 $1/4$ ，而取得黑球的概率则为 $2/4$ 。取得红球、绿球的可能性比取得黑球的可能性小。

文学家的灵感、新闻记者的敏感，都与这种概率测度相似。文学家、记者的知识、阅历愈丰富，他们察觉有文学价值、新闻价值的事物的概率也就愈高。以白居易创作《琵琶行》来说，如果他不精通音律，没有颠沛坎坷的经历，他绝不可能对一曲琵琶的声音作出那么多的比拟，也绝不可能因此产生那么深邃的感受。

诗人艾青也曾经用诗一样的语言，论证了灵感的发生，取决于经验的数量和质量以及人们对它们彼此之间的联想。他说：“联想是由事物唤起的类似的记忆，联想是经验与经验的呼应。^①如果文学家、记者阅历浅、经验少，则其联想的频率及能力会大大降低。相反，便可能左右逢源，激活潜意识（激活那些暂时还没被意识到的知识和经验）。

^① 艾青：《诗论》第158页，人民出版社出版。

新闻敏感的产生何尝不是如此？范长江在《中国的西北角》第一篇《成兰纪行》中，写了《“苏先生”和“古江油”》，在这篇报道中，我们也看到因记者具有丰富的知识和阅历，才使他得以浮想联翩，海阔天空，任意翱翔。在两千多字的篇幅中，有对蜀道艰险、关隘天成的描绘；有对民众贫困、门穿壁破的叙写；有对恶霸横行，强索豪取的揭露；有对唐僧路过，刘备驻留的回溯；有对《中华最新形势图》刊误的考证；有对相传“古江油”所在地的质疑；有对“Soviet”一词翻译为“苏维埃”不够恰当的评述（“Soviet”一词原意是“农工兵委员会”，以音译代替后，造成群众许多误解。江油的白石铺，徐向前部曾在此驻留，留下了“拥护苏维埃”的标语。范长江曾问当地居民：“此处归何人管辖？”一些群众竟说：“凡是红军区域，皆归苏先生管辖”。范长江因此得出结论，认为这样的音译，一般群众很难理解）。《“苏先生”和“古江油”》这篇通讯，就是这样通过叙述、描写、抒情、议论，唤起“经验共鸣”，既有纵剖面，也有横断面；既有人证，也有物证；色香声味，呼之欲出。

四、依赖于直觉的敏感，虽然渊源于潜意识，但是它毕竟要在显意识的有意追求下，才能发生

显意识和潜意识，也是一个矛盾统一体，两者相互对立，相互作用，相互制约，相互渗透，相互转化。灵感或敏感，就是“在显意识的有意追求下，经潜意识加工后，再通向显意识，是显意识和潜意识互相作用的结晶”。^①

依赖于直觉的敏感是一种潜意识思维，它对某一问题的理解，并没有经过严格的逻辑推理，而是由“经验的共鸣”引起的突然顿悟。但是，它的产生仍然有一个先决条件，那就是必须在

① 刘金林、杨春鼎：《思维科学导论》，工人出版社。

“显意识的有意追求下，经过潜意识的加工”才能获得。孔子说：“学而不思则罔。”俄国画家列宾说：“顿悟是对艰苦劳动的奖赏。”一中一外，一反一正，说明了灵感和敏感的产生，一定要经过显意识对记忆储存的知识、阅历的有意追求下，才有可能获得。

在文学史话中，就常常有“梦中得诗”，“梦中得曲”的记载。苏东坡就曾梦中得诗。意大利著名作曲家 G·培蒂尼做了一个奇怪的梦，梦见一个魔鬼用他的小提琴奏出了美妙的旋律。醒来后，他对这个曲子记忆犹新，记录下来，竟然成了有名的《魔鬼的颤音奏鸣曲》。

所谓“梦中得诗”、“梦中得曲”，实际上是诗人、作曲家“日有所思、夜有所想”的结果。原来，诗人、作曲家大脑本来就储存着大量有关的信息。在睡眠状态中，大脑皮质的个别部位仍在工作，而这时潜意识又特别活跃，海阔天空，任意驰骋，因此，在梦境中也常常能创造出新的事物，“梦中得诗”、“梦中得曲”仍然是显意识“有意追求”的结果。

新闻同样需要记者的这种有意追求。比如有一个时期，报纸上连篇累牍表扬领导改变工作作风的报道：路灯不亮，买煤排队，交通堵塞，环境污染，商店宰客……往往市委书记、市长只有亲自出马，调查研究，对症下药，调度一番，问题才能迎刃而解。

对于一些事关全局的大政，特别棘手的问题，的确需要领导亲临现场去解决。但是，是不是领导事事都比群众高明呢？是不是事事都要领导亲自过问呢？当记者的显意识被一种传统观念束缚住的时候，这些问题只能作为一种潜意识，深藏于记者大脑之中。如果记者能在显意识的有意追求下不断思考这个问题，就有可能因为一个偶然的契机，突破思想的樊篱，引起对这一问题认识的顿悟。一位报社记者虽然早就认为这类报道模式不太恰当，

但是大报小报都如此提倡，便束缚了他的思想。一次下厂采访中，一位技术人员对“领导事事躬亲”的做法虽然只是委婉地提出了不同看法，但马上引起了他的“经验的共鸣”，并且产生了如下的顿悟：一、领导不是万能的，在不长的时间内，仅凭一两领导领导的临场指挥，长期积压的问题不一定能迎刃而解；二、不少这类问题，大都存在着一些领导并不熟悉专业技术，原则地指挥很难解决问题；三、领导干部的主要职责，并不是事必躬亲，而是要设法调动干部职工的积极性，发挥他们的专长，改变他们的工作作风，这才是治本之道。顿悟，使记者写出了崭新的主题：“市委书记、市长事必躬亲怎么得了！”

五、要注意防止依赖于直觉的敏感负面影响

直觉思维具有或然性、模糊性。爱因斯坦是个极力推崇直觉思维的科学家，但他又指出：“根据直觉观察得出结论，不是常常可靠的，因为它有时会引导到错误的线路上去。”因此，记者必须在采写过程中，甚至采写完成之后应通过实践加以印证。

同时，直觉思维因为没有经过严格的逻辑程序，即概念、判断、推理，去求得结论，所以，常常缺乏论证力量，处于一种只可意会不可言状的情况中。因此，有时又必须结合抽象思维来论证，来认识。

但是，提倡这样做，是不是又否定直觉思维了呢？不是的，因为依赖于直觉的敏感，包括新闻作品主题的选取，材料的运用，观点的表达，对我们记者来说，真是太重要了。面对日常纷繁复杂的生活，记者不可能事事都调查一番，研究一轮，推理一阵，再决定是否采写。记者只有不断地培养自己的直觉思维，强化自己的新闻敏感，并且注意通过事实加以验证，才能使我们在新事物面前，准确地捕捉住新闻线索。

记者与采访对象的言语交流及其心理效应

中国人民大学新闻学院 赵 贻

语言是人类思维的工具，也是人类交际的最重要的工具。作为一种信息系统，语言在社会交际活动中有着非常重要的作用，其功能是其它载体所不可替代的。社会语言学家将交际中的语言的主要功能分为八种：

①表白功能，这主要是为了传达说话人或写作人自己的感受。

②认识功能，人们常常通过事先设想可指望得到的反馈来预测听话人的反应。

③人际功能，指通过语言交际，与受者建立和保持接触，发话人和听话人依据各自的角色，并借助使用不同层次的语言，来确立或标明彼此的地位。随着角色的改变，语言也相应改变，语言因此成为标明人际关系的重要的标志。

④信息功能，这是语言最重要的功能。发话人以语言为载体，向听话人传送信息，信息功能的目的是改变听话人的认识状况。

⑤指令功能，发话人通过语言影响听话人的行为反应。

⑥执行功能，为了改变听话人的状态，影响听话人的行为。

⑦情感功能，主要用来影响听话人的情绪，使其产生微妙或强烈的情感变化。

⑧美感功能，即用恰当的修辞手法，以词序的巧妙安排、生动的比喻、悦耳的声音、韵律、严密的逻辑以及鲜明的过渡等产