



综合素质训练系列教程

李元授 主编



演讲训练

李元授
邹昆山
徐永年
编著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

综合素质训练系列教程

李元授 主编



演讲训练

李元授
邹昆山
徐永年
编著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

演讲训练/李元授,邹昆山,徐永年编著. —武汉:武汉大学出版社,2003.10

(综合素质训练系列教程/李元授主编)

ISBN 7-307-03993-1

I. 演… II. ①李… ②邹… ③徐… III. 演说—教材 IV.
H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 060864 号

责任编辑:史新奎 责任校对:刘欣 版式设计:支笛

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:wdp4@whu.edu.cn 网址:www.wdp.whu.edu.cn)

印刷:湖北省崇阳县印刷厂

开本:850×1168 1/32 印张:12.5 字数:319千字

版次:2003年10月第1版 2003年10月第1次印刷

ISBN 7-307-03993-1/C·134 定价:16.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题者,请与当地图书销售部门联系调换。

“综合素质训练系列教程”总序

历史的车轮已隆隆驶入 21 世纪,将我们带上了信息高速公路的新旅程,带进了知识经济的新时代。

1990 年,联合国相关研究机构提出了“知识经济”(knowledge economy)的新型经济的概念。所谓“知识经济”,著名学者吴季松指出,它是“区别于以前的,以传统工业为产业支柱,以稀缺自然资源为主要经济依托的新型经济,它以高技术产业为第一产业支柱,以智力资源为首要依托,因此是可持续发展的经济”。换一句话说,这种新型经济,既不同于依赖土地资源的农业经济,也不同于依赖矿产资源的工业经济,而是直接依托于知识与信息、依托于高新技术产业的智力经济。各国政府为发展知识经济展开了激烈的竞争。就世界范围而言,“知识经济已初见端倪”,发达国家知识经济的发展已大为领先。有关专家预计,人类将在 21 世纪中叶全面进入知识经济的时代。中国目前尚处于知识经济的起步阶段,与主要发达国家相比尚有较大的差距。“国运兴衰,系于教育。”为迎接世界知识经济的挑战,党中央决心实施科教兴国的战略,加速培养千千万万新世纪高素质的人才。

怎样落实科教兴国的战略?其重要举措之一是全面实施素质教育工程。1999 年 6 月 13 日颁布的《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》强调指出:“实施素质教育,就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就‘有理想、有道德、有文化、有纪律’的德智体美等全面发展的社会主义建设者和接班人。”这

是具有战略意义的举措。素质教育强调教育的本体功能,即人类自身的不断完善,注重受教育者个性的发展,德智体美等全面发展。学校教育的根本任务是要培养年轻一代具备做人的基本素质,即首先要教学生学会做人。素质的观念应当是教育的第一观念。素质教育,在强调认真传授知识的同时,还重视学生独立思考和分析问题、解决问题能力的培养,注重学生思想道德素质、文化素质、科学素质和身心素质的全面发展,因而是完全符合教育规律的。这样,就必然会造就千千万万适应于知识经济发展需要的德智体美等全面发展的富有创新精神的高素质人才。

有鉴于此,武汉大学信息传播与现代交际研究中心组织相关专家学者,于1999年底编撰出版了“新世纪人才素质训练丛书”,包括《品德修养》、《心理训练》、《思维训练》、《审美训练》、《口才训练》、《文笔训练》、《礼仪训练》、《创造训练》8种,240万字。该丛书面世后,受到了海内外广大读者的热情欢迎,一些大专院校、中专学校分别作为素质教育教材长期使用,一些企事业单位办培训班亦作为培训教材,许多读者还作为自修的进修读物,丛书问世不到半年就印刷了两次,有的分册已印刷了五次,两万多册。丛书出版后,有关方面就丛书的使用情况征求了有关学校、教师、学生、学员及其他读者的意见,他们希望我们尽快推出第二批书目。经过近两年的辛勤著述,我们终于推出了“综合素质训练系列教程”,共计10个分册:

- | | |
|--------|--------|
| 《公关训练》 | 《潜能训练》 |
| 《交际训练》 | 《文秘训练》 |
| 《演讲训练》 | 《策划训练》 |
| 《辩论训练》 | 《营销训练》 |
| 《谈判训练》 | 《广告训练》 |

丛书的编写贯穿科学性与实用性相结合的原则。所谓科学性,就是每本书的阐述应当体现该学科的理论及其规律,应当体现循序渐进的科学训练原则;所谓实用性,就是理论联系实际,从阐

述到选例,应当重视当代青少年的特点与发展走向,让他们看得懂,学得会,用得上。此外,各书每章之后配有若干思考训练题,可操作性强;书稿选例力求生动有趣,不少是名人名例,可读性强。

丛书的作者多为正副教授,均为有关方面的专家。他们科研能力强,科研成果多,有的还是全国的知名学者。

本丛书适用于大专院校、中专学校的素质教育教材,包括函授、夜大、职大、电大、自修大学、网络教育,包括高等职业技术教育,包括中专类的成人教育和职业技术教育。亦可作为在职公务员和在职职工的培训教材,还可作为广大青少年读者自学进修之用。

在编撰丛书的过程中,我们参阅了诸多相关论著、论文,所引材料尽可能注明,其中或许有遗漏。这里,谨向有关作者致以诚挚的敬意。

承蒙一些著名的专家学者担任丛书的顾问。其中有:社会学家、历史学家、武汉大学刘绪贻教授,语言学家、《汉语大字典》常务副主编、武汉大学李格非教授,语言学家、博士生导师、暨南大学詹伯慧教授,修辞学家、中国修辞学会副会长、博士生导师、武汉大学郑远汉教授,修辞学家、中国修辞学会副会长、暨南大学黎运汉教授,修辞学家、博士生导师、复旦大学宗廷虎教授,语言学家、中国社会科学院语言文字应用研究所陈建民研究员,逻辑学家、湖北师范学院蔡伯铭教授。谨此致以崇高的敬礼。

是为序。

李元授

于武汉大学

2003年3月5日

目 录

导语 人人都要学会演讲	1
-------------------	---

第一章 感召听众的传播艺术

——演讲和演讲学	3
第一节 演讲的特征	3
第二节 演讲的功能	11
第三节 演讲学	18
【思考与训练】	25

第二章 异彩纷呈的演讲园地

——演讲的种类	29
第一节 演讲的分类	29
第二节 政治演讲	30
第三节 经济演讲	33
第四节 军事演讲	35
第五节 学术演讲	36
第六节 法律演讲	39
第七节 道德演讲	40
第八节 礼仪演讲	43
【思考与训练】	44

第三章 成功演讲的必要条件

——演讲的准备	47
第一节 信息与动机	47
第二节 材料准备	54
第三节 精神准备	63
【思考与训练】	69
 第四章 成功演讲的重要环节	
——备稿演讲和即兴演讲	71
第一节 演讲稿的作用与特性	72
第二节 演讲稿的结构	75
第三节 演讲的文采	92
第四节 演讲的谋略	100
第五节 演讲稿的修改	106
第六节 即兴演讲	108
【思考与训练】	112
 第五章 镇定自如的临场表现	
——演讲者的控场艺术	115
第一节 演讲者应有的心理品质	115
第二节 主动控制演讲现场	122
第三节 临场应变技能	127
【思考与训练】	133
 第六章 声情并茂的语言艺术	
——演讲的表达技巧	134
第一节 演讲的口语表达技巧	134
第二节 演讲的体态表达技巧	148
【思考与训练】	162

第七章 演讲效果的最好检验

——演讲的听众	164
第一节 听力技巧	164
第二节 听众心理	167
第三节 听众类型	173
第四节 演讲的评议	179
【思考与训练】	182

第八章 为演讲者与听众架起金桥

——演讲会的主持艺术	184
第一节 会前准备	184
第二节 开场艺术	186
第三节 串联与控场	188
第四节 做好总结	191
【思考与训练】	192

第九章 信息传播的重要形式

——演讲与信息	194
第一节 信息的含义与作用	194
第二节 演讲与信息的关系	196
第三节 演讲的信息计量与实现值	201
【思考与训练】	205

第十章 抽象思维的具体体现

——演讲与思维	207
第一节 演讲与思维的关系	207
第二节 现代思维方式对演讲的影响	213
第三节 思维的选择机制与演讲的个性特征	216
【思考与训练】	220

第十一章 演讲内容的严密构架

——演讲与逻辑	222
第一节 演讲与逻辑的关系	222
第二节 演讲与概念	226
第三节 演讲与判断	233
第四节 演讲与推理	240
【思考与训练】	246

第十二章 令人愉悦的美感享受

——演讲与美	248
第一节 演讲美的构成与特征	248
第二节 演讲内容与美	251
第三节 演讲主体与美	255
第四节 演讲的协调美	257
【思考与训练】	259
优秀演讲词评点	261
著名演讲家概览	307
结语 人人都能学会演讲	382
主要参考书目	384

导语 人人都要学会演讲

演讲是一门科学，一种艺术，也是一种能力。我们从演讲艺术的进程中可以看出：在历史发展的重要关头，都有演讲活动的出现。演讲是先进的社会力量在进行自己的伟大事业时不可或缺的重要组成部分。我们还可以看出：凡欲成大事业者，无不努力锻炼，提高自己的演讲能力；凡已成大事业者，无不推崇演讲能力的重要性。演讲是成千上万杰出的人物取得辉煌成就的一部分：思想家阐明观点、宣传真理，需要演讲；政治家就职施政、争取民众，需要演讲；军事家发号施令、激励斗志，需要演讲；外交家联络沟通、完成使命，需要演讲；科学家破除迷信，捍卫科学，需要演讲；教育家传播知识、推广文明，需要演讲；文学家感悟人生、表述体验，需要演讲；艺术家创造美、颂扬美，需要演讲；法学家维护法律、伸张正义，需要演讲；企业家管理经济、实施经营，需要演讲……演讲是他们一展才华、走向成功的重要武器。

现在，人类已跨入 21 世纪，更加需要演讲艺术。新时代是一个演讲得以充分发挥的时代，是一个需要演讲高手和演讲家的时代。在新时代，不仅杰出的人物需要演讲，即使你是普通人，为了自己的成长，为了事业的发展，也需要演讲。可以说：人人需要演讲。事实上，一个人从上小学，到中学，到大学毕业，走上工作岗位，创办企业，都经历过无数次的演讲。问题是你会不会演讲，你是不是演讲高手。我们坚信“事在人为”，只要你认真学习演讲原理，掌握演讲艺术，虚心求教、反复练习，并持之

以恒，就有望成为演讲高手或演讲家。我们编写的这本《演讲训练》，科学性、实用性兼备，可操作性强，为你提供了一个理想的演讲范本，帮助你走上成功之路。

第一章 感召听众的传播艺术

——演讲和演讲学

第一节 演讲的特征

演讲是一门科学，也是一种艺术。我们有必要进行深入的探讨。

演讲活动是一种源远流长的社会现象，始终伴随着人类文明的发展而发展。古今中外，凡是历史发展的重要关头，凡是社会激烈变革之时，演讲的特殊功能就表现得格外突出。当今世界，是知识激增的时代，人类正在跨入一个由信息、新能源、新材料、生物、空间、海洋六大群体技术构成的“信息时代”，信息化社会的浪潮，以其雷霆万钧之势冲击着各国经济结构和政治格局，已经或正在深刻地影响着社会的一切领域。在西方，“舌头、金钱和电脑”已成为三大战略武器。在我国，随着改革开放的不断深入，随着物质文明建设和精神文明建设的飞跃发展，演讲之风也蓬勃兴起，各种类型的演讲活动广泛开展，研究和传播演讲学日益受到人们的重视。

那么，什么是“演讲”呢？

一、演讲的含义

演讲又叫讲演、演说。“演讲”这一概念，最早见诸荷马史诗。相传双目失明的行吟诗人荷马，常年云游各地，演讲关于特

洛伊战争的英雄事迹。在我国,“演说”一词较早出现在《北史·熊安生传》中:“公正(尹公正)于是有所疑,安生皆为一一演说,咸究其根本。”可见“演说”是因疑作答,寻根问底,明辨是非,以期达到释疑解惑的目的。对演讲或演说,古代有的称之为“言辞”,有的称之为“谈说”。《说文》上讲,演,长流也。段玉裁《说文解字》认为:“演之言,引也,故为长远之流。”转义于语言,就是语流之意。《说文》上称:“说,释也,从言,兑声。一曰谈说。”段注云:“说释者,开解之意。”可见“演说”就是通过语流进行铺陈解释发挥。对于“讲”,《说文》上解释为“和解”。段注云:“不合者调和之,纷纠者解释之,是曰讲。”这说明“讲”者有剖析矛盾,解释分歧之意。现在,在人们的语感中,“演讲”一词,与“演说”同义,就是专指人们“就某个问题对听众说明事理,发表见解”^①。

显然,演讲是一种言语表现,但并非所有言语表现都是演讲。人们的自言自语,感叹唏嘘不是演讲;日常的寒暄聊天,一般性的个别交谈,也不是演讲。望文生义,简单地把“演讲”解释为“表演+讲话”,也未免失之偏颇。

所谓演讲,是指在特定的时空环境中,以有声语言和相应的体态语言为手段,公开向听众传递信息,表述见解,阐明事理,抒发感情,以期达到感召听众的目的。它是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。

1. 演讲是一种具有现实性和艺术性的社会实践活动

演讲是在社会实践的直接需求下产生的,具有公共交往的性质。人们在开展政治活动、经济活动、科学文化活动以及其他种种社会交往活动中,必然要发表见解,提出主张,释疑解惑,抒发感情,以达到说服人、感染人、教育人、激励人的目的。在这

^① 中国社会科学院语言研究所词典编辑室编. 现代汉语词典. 北京: 商务印书馆, 1996. 1451

种活动中，无论是演讲者、主持者抑或是听众，都有自己的目标指向和心理定势，都十分重视演讲的实际效益。就演讲者来说，当然力图当场感召听众，说服听众，达到其预定的目的。就听众而言，从社会价值观念出发，同样也希望从演讲中获得知识和启示。至于演讲主持者，本来就承担有根据特定的目的对演讲活动进行组织和安排的任务，更希望演讲活动各方面协调、和谐，圆满成功，实现最佳的实际效益。一场富有吸引力的好的演讲，不仅可以生动地反映生活，揭示真理，帮助人们正确认识客观规律，同时也可以培养人们美好的道德情操，促进人们奋发向上，给人以强烈的美的享受。演讲活动所发挥的认识作用、教育作用、美感作用，正是社会实践的直接需求，同时，这本身也正是实实在在的社会现实生活，具有直接的现实指导意义。

演讲，不仅是一种现实性的社会实践活动，而且是一种带有艺术性的社会实践活动。科学通过生动的逻辑思维使人认识抽象的真理，艺术往往通过形象使人认识真理。在演讲活动中，演讲者为了最大限度地达到自己的目的，使听众心悦诚服，精神感奋，必须做到“晓之以理，动之以情，喻之以利，导之以行”。为此，常常要借助于戏剧、音乐、绘画、相声、小说、诗歌等多种文学艺术手段为其服务。当然，它虽然具有多种文学艺术式样的一些特点和因素，但它毕竟不同于小说、诗歌、戏剧、音乐、绘画、雕塑等文学艺术现象。文学艺术作品常常运用典型化手法，形象地、间接地反映社会生活，其本身并不等于现实生活；而演讲则是直接地表现生活，其本身直接体现着现实生活内容。

2. 演讲必须在特定的时空环境中进行

所谓“特定的时空环境”，一般指的是演讲者和听众都处在一定的时间和空间环境中。如“街头演讲”，演讲者与听众同时处在街头；“法庭论辩演讲”，演讲者与听众同时处在法庭的氛围之中。一般地说，演讲活动都要有相应的场合、相当的听众、适当的布置、合适的讲台、良好的音响效果和一定的时限。一定的

时空环境反作用于演讲，制约着演讲的内容、语言和表情动作等。一旦时空环境发生转移和变化，演讲的内容、语言和表情动作等也必须随之转移和变化，以适应新的时空环境。在科学技术迅速发展的今天，时空观念发生了离异性变化，时间在超强度地缩短，空间在奇迹般地扩大。广播、电视拓宽了人们的空间范围，同时也缩短了人们的时间差距，运用广播、电视可以把不同时间、不同地点的演讲者和听众组合起来，使传统的演讲出现了新的发展和突破。如广播电视演讲，从表面上看，听众、观众似乎并未直接与演讲者处在同一时间和同一环境中，但从根本上仍是处在特定的时空环境中，演讲者仍然必须有强烈的现场感，宛若置身于听众之中，也要考虑听众对演讲的情绪反映和态度评价，尽管各种反映和评价不一定立即在现场流露出来。因为在设置着麦克风和摄像机的演播室内演讲，本身也就是处于特定的时空环境中。从宏观的角度来讲，任何一个演讲者都无法逃脱他所处的时代环境对他的制约，离开了这些，演讲也就失去了它的存在价值。

3. 演讲离不开有声语言与体态语言

语言是人们彼此交流思想以达到互相了解的一种极其重要的交际工具，人类社会生活的任何方面，都直接或间接地以语言为工具。有声语言是在演讲活动中传递信息、表达思想最主要的媒介和物质表达手段，它是演讲者思想感情的载体，以流动的方式，运载着演讲者的主张、见解、态度和感情，将其传达给听众，从而产生说服力、感召力，使听众受到教育和鼓舞。离开了口语表达，就无所谓演讲。要达到以理服人、以情感人、以智育人、使听众心领神会的效果，演讲者的语言必须晓畅易懂，富有魅力。好的有声语言不仅准确清晰、圆润和谐，而且绚丽多彩、生动有趣，以其跌宕起伏、音义兼美的艺术魅力，形成一种境界，使言辞的表现力和声音的感染力均达到最佳状态，从而使听众受到德的熏陶、智的启迪、美的洗礼。

除有声语言之外,演讲还必须辅之以相应的体态语言。所谓体态语言,就是指在一定程度上能辅助有声语言表达思想感情的眼神、表情、体态、手势等。演讲中,应以有声语言为主,相应的体态语言为辅。恰当的面部表情、身势、手势,以及其他一切能在一定程度上表达思想感情的动作,可以使演讲“剧化”,使听众不仅听觉器官发挥作用,而且视觉器官也同时发挥作用,从而弥补有声语言的不足,增强表现力和感染力。有声语言和体态语言有机地紧密结合,相得益彰,共同发挥作用,演讲便能生动感人,形成一个统一和谐的传达系统。

总之,演讲是一种直接的带有艺术性的社会实践活动。在特定的时空环境中,演讲者凭借有声语言和相应的体态语言,郑重地、系统地发表见解和主张,从而达到感召听众、说服听众的目的。

二、演讲的特征

1. 三方人物·四重联系·五个环节

演讲不同于平时交谈。人们日常交流思想、联络感情、协调行动,常常是讨论式的,你一言,我一语,往往互为前提、相互引发、交织进行。这种现实生活中你、我、他面对面的言态交际,带有许多随机成分和散漫性。而演讲则不同,它的最基本组成形式由“演讲者”和“听众”两方面人物组成。较为庄重的场合,通常由“主持者”、“演讲者”和“听众”三方面人物组成。在演讲过程中,总是一人在台上系统地把自己有准备、有组织的思想观点公开传给一定数量的听众,中间不容许七嘴八舌地插话,即使是辩论演讲,也必须是逐个逐个系统地讲完。在这种“一人讲,众人听”的传播格局中,人们之间的联系并不是简单的、单向式的,而是表现为一个多联系、多层次、多侧面的网络系统。演讲主持者、演讲者和听众三方面人物构成四重联系:演讲者与听众之间的联系,听众与听众之间的联系,听众与演讲主