



快速致富丛书

王清义 张梓英 李明彦 董冰 编著

快速养肉鸡



快速致富丛书

伴您走上富裕路

河南

术出版社

快速

快速养肉鸡

王清义 张梓英
李明彦 董冰 编著

内 容 提 要

怎样科学饲养管理才能使肉鸡速生快长呢?该书用简练的文字、通俗的语言从提高养肉鸡的效益谈起,主要讲述了可供挑选的肉鸡优良品种,肉鸡的饲料及合理配合方法,商品肉用仔鸡的生产特点和饲养管理技术,肉鸡的疫病防治等。简要介绍了肉用种鸡的饲养要点。具有小学文化水平的肉鸡养殖户就可以学习参考。

快速致富丛书

快 速 养 肉 鸡

王清义 张梓英 编著
李明彦 董冰

责任编辑 樊丽

河南科学技术出版社出版发行

(郑州市农业路73号)

河南省新郑市印刷厂印刷

全国新华书店经销

787×1092毫米 32开本 4.75印张 87千字

1996年9月第1版 1996年9月第1次印刷

印数:1—11,000册

ISBN7-5349-1810-3/S·439

定 价: 5.00元

前 言

近年来,随着党的农村经济政策的落实,我国养鸡业得到了很大的发展,并充分显示出投资少、收益大、经济效益高的特点。但是,目前养鸡业的经济效益不很稳定,有些专业户已积累了许多养鸡经验,效益较好,但有些效益较差,迫切要求掌握养鸡的科学知识和技术,为此,我们以高效益养鸡为宗旨,在总结各地养鸡经验和引用有关资料的基础上,把群众的实践经验和科学养鸡知识及先进的饲养、防疫技术结合起来,编成本书,供各地农村专业户,中、小型鸡场和广大群众参考。

目前,专业户养鸡规模大小不一,条件各不相同,形式多种多样,水平有高有低,为适应各种不同情况,满足各方面的要求,本书力求在章节安排方面具有针对性、普遍性;讲技术授经验方面注重先进性、实用性;内容和文字方面讲究科学性和通俗性,努力做到传授实用技术与基础知识相结合,使广大读者易学易懂,学会因地制宜地加以应用。

由于我们水平有限,书中不妥之处,恳请广大读者批评指正。

编者

1996年5月

目 录

一、肉鸡场经营管理	(1)
(一) 肉鸡生产市场分析	(1)
1. 饲料市场因素	(2)
2. 价格因素	(2)
3. 多方位调查消费者的要求, 根据不同消费 要求组织生产	(3)
(二) 肉鸡生产的关键环节	(4)
1. 具备必要的房舍及饲养设备	(4)
2. 适应市场需求, 选择优良品种	(4)
3. 科学配料, 科学饲养	(5)
4. 精心管理, 降低死亡率	(5)
5. 抓好疾病防治	(5)
6. 掌握生长规律, 适时销售肉鸡	(6)
(三) 提高养鸡效益的措施	(7)
1. 提高经营管理水平	(7)
2. 降低生产成本	(7)
3. 提高饲养管理水平	(8)
二、肉鸡生产设备的选择	(9)

(一) 鸡舍建筑的选择	(9)
(二) 饲养设备的选择	(10)
1. 饲喂设备	(10)
2. 饮水设备	(10)
3. 保温设备选择	(10)
4. 清粪设备	(11)
三、优良肉鸡品种及生产性能	(12)
(一) 引进国外肉鸡品系	(12)
1. AA 肉鸡	(13)
2. 塔特姆肉鸡	(13)
3. 海佩科肉鸡	(13)
4. 红布罗肉鸡	(13)
5. 罗斯 208 肉鸡	(14)
6. 海布罗肉鸡	(14)
7. 伊沙明星肉鸡	(14)
8. 狄高肉鸡	(15)
9. 部分外国商品肉用仔鸡的生产成绩和生产 性能	(15)
(二) 我国的优良肉鸡品种	(18)
1. 惠阳鸡	(18)
2. 北京油鸡	(19)
3. 新浦东鸡	(19)
4. 萧山鸡	(19)
5. 京星肉鸡	(20)

6. 北京石岐黄鸡	(20)
7. 庄河鸡	(21)
8. 鹿苑鸡	(21)
9. 石岐杂鸡	(21)
四、肉鸡的饲料和营养	(23)
(一) 肉鸡的营养需要	(23)
1. 蛋白质	(23)
2. 能量	(24)
3. 矿物质元素	(25)
4. 维生素	(26)
5. 水	(29)
(二) 肉鸡的饲养标准	(29)
(三) 肉鸡常用饲料及其营养价值	(35)
1. 常用饲料分类	(35)
2. 肉鸡常用饲料营养成分	(37)
五、肉鸡饲料的合理配合	(39)
(一) 饲料配合的基本原则	(39)
(二) 饲料的配合方法	(40)
(三) 肉用仔鸡饲料配方实例	(44)
六、商品肉用仔鸡的生长特点和饲养方式	(57)
(一) 肉用仔鸡的生长特点	(57)
1. 早期生长速度快	(57)
2. 生长周期短、周转快，适于大群饲养	(57)
3. 耗料少，饲料转化率高	(58)

4. 饲养密度大, 房舍利用率高	(59)
5. 群体发育整齐, 商品率高	(59)
(二) 肉用仔鸡的饲养方式	(60)
1. 厚垫草散养	(60)
2. 网上群养	(61)
3. 笼养	(62)
4. 笼养和散养相结合	(63)
七、商品肉用仔鸡的饲养管理	(64)
(一) 商品肉用仔鸡饲养的基本要求	(65)
1. 温度	(65)
2. 湿度	(66)
3. 通风	(67)
4. 光照	(69)
5. 密度	(70)
6. 雏鸡质量	(70)
7. 环境卫生	(71)
(二) 商品肉用仔鸡的饲养	(71)
1. 育雏	(71)
2. 肉用仔鸡的饲养	(75)
3. 肉用仔鸡的饲养制度	(79)
(三) 商品肉用仔鸡的肥育	(81)
(四) 肉用仔鸡的管理	(83)
1. 大小分群	(83)
2. 密度适中	(83)

3. 通气良好	(84)
4. 清洁干燥	(84)
5. 合理光照	(85)
6. 盛夏的管理	(85)
7. 严冬的管理	(86)
8. 鸡的上市运输	(87)
(五) 提高生产效益的途径	(87)
1. 提高早期生长速度	(87)
2. 降低饲料消耗	(87)
3. 公母雏鸡分群饲养	(88)
4. 降低脂肪沉积, 防止过肥	(88)
5. 选择优良鸡种及合理杂交利用	(89)
八、肉用种鸡的饲养管理	(90)
(一) 种雏的饲养管理	(91)
1. 雏鸡的特点	(91)
2. 育雏方式	(92)
3. 种雏的选择	(93)
4. 雏鸡的运输	(94)
5. 育雏前的准备	(95)
6. 育雏条件	(97)
7. 种雏的饲养管理	(100)
(二) 育成鸡的饲养管理	(102)
1. 育成鸡饲养管理要点	(102)
2. 育成鸡的限制饲养	(103)

(三) 产蛋期的饲养管理	(106)
1. 产蛋期的饲养	(107)
2. 产蛋期的管理	(110)
(四) 种鸡利用年限	(112)
九、肉鸡的疫病防治	(113)
(一) 综合性防疫措施	(113)
1. 加强饲养管理	(113)
2. 控制传染病来源	(114)
3. 免疫接种	(115)
4. 药物防治	(117)
(二) 常见传染病的诊断与防治	(119)
1. 鸡新城疫	(119)
2. 鸡传染性法氏囊病	(121)
3. 鸡白痢	(122)
4. 鸡大肠杆菌病	(123)
5. 鸡慢性呼吸道病	(124)
6. 肉鸡其他传染病的诊断与防治	(125)
(三) 常见寄生虫病和普通病	(126)
1. 鸡球虫病	(126)
2. 鸡盲肠肝炎	(127)
3. 蛋白质缺乏症	(128)
4. 维生素缺乏症	(129)
5. 肉鸡腹水综合症	(131)
6. 肉鸡猝死综合症	(132)

7. 鸡肿头综合症	(133)
8. 肉鸡的腿部疾病	(134)
附表 鸡的常用药物表	(135)

一、肉鸡场经营管理

随着社会生产力和人民生活水平的提高，养鸡业愈来愈兴旺。但是，要想获得养鸡生产的高产高效益，除了全面采用现代养鸡技术外，不同的经营管理水平，其效果也大不一样。养鸡生产者只要掌握和运用好现代经营技巧，可以取得事半功倍的效果。

肉鸡场经济效益的高低主要取决于以下几个方面：肉鸡产品的价格、肉鸡生产的原料价格和科学的生产技术水平。只有了解肉鸡场经营管理的一些基本要求和措施，合理地搭配各生产要素，并使之发挥最大作用，才可能取得较高的经济收益。

（一）肉鸡生产市场分析

我国人多地少，人均占有土地仅 1.4 亩，为世界平均数的三分之一。且逐年人增地减，粮食饲料日见不足，大力发展肉鸡等高效型节粮畜禽，是当前和今后我国畜牧业调整 and 发展的方向，也是调整我国城乡居民膳食结构的有效途径。据报道，每生产 1 公斤肉需要粮食饲料：肉鸡 2~2.2 公斤，猪

肉 4 公斤，肉牛 6.83 公斤。肉鸡耗料量最少。另外，鸡肉是高蛋白低脂肪的食品，蛋白质含量比猪肉高 44%，且人体的利用率比猪肉高 61%，而脂肪含量仅为猪肉的 4%，近年来，养禽业发展很快，禽肉增长了 80% 以上，其中肉用仔鸡占 70%、淘汰鸡占 15%、大鸡占 10%、其它禽类只占 5%。世界各国肉类中禽肉占的比例平均达到 22.2%，发展中国家平均 20.4%，我国低于世界平均水平。由于我国人口多，市场潜力大，因此，随着人民生活水平的提高，市场对肉鸡的需求量将日益增多，总量供给不足的状况将日趋明显。

肉鸡养殖场和养殖专业户，除了应了解肉鸡市场的潜力外，还应对当前的供求状况及投入产出情况作进一步的分析，因为经营管理的好坏受很多因素的影响。通过市场调查，及时掌握准确的信息，对肉鸡商品市场进行合理的预测和分析，对预测未来一定时间内市场对肉鸡的需求量及变化趋势，从而为肉鸡生产的经营决策提供可靠依据。

1. 饲料市场因素

肉鸡饲料的主要来源是粮食，农业生产的好坏直接影响着饲料的工业生产并制约着饲料的价格。一般情况下，饲料占肉鸡生产成本的 70% 左右。因此，饲料对肉鸡生产的经济效益起着举足轻重的作用。肉鸡生产者必须了解饲料市场的变化。

2. 价格因素

肉鸡生产的价格直接关系着生产效益的高低。掌握市场变化规律，合理安排饲养季节和出栏时间，才能对维持市场

供求关系平衡，提高饲养者的经济效益，在市场竞争中立于不败之地。一年中不同季节饲养，不同时间出售，其饲养成本、销售价格也各不相同。通常冬季饲养成本高，6~8月份市场价格往往偏低。每年的五一、十一、元旦、春节及端午节、中秋节等各种节日期间，肉鸡需求量往往较大，价格稍高。另外，应经常了解饲料价格与肉鸡价格的变化，避免产生两种价格的相互倒挂，导致生产走向低谷。

3. 多方位调查消费者的要求，根据不同消费要求组织生产

(1) 当地民族构成不同，消费习惯就不同：不同民族饮食习惯有所不同，所以应结合当地的风土人情和民族习俗，确定正确的经营方向和经营方式。

(2) 一个地区经济发展的快慢，个人收入的高低，直接影响着消费的趋向：一般情况下，个人收入越高，经济越宽裕，其购买消费能力就越强。当购置家庭耐用消费品达到一定程度后，其消费支出中用于购买饮食的比重便会越来越大。了解了这种消费心理，可以不失时机地供给市场优质的商品肉鸡。

(3) 消费者职业不同，文化程度不同，其消费趋向也有差别：一般在工矿区、乡镇市场等往往侧重于经济实惠、物美价廉的商品；而行政机关、科研院校集中地区，其对食物的选择多侧重于营养价值全面、质高量少、色香味俱全。

(二) 肉鸡生产的关键环节

肉鸡的饲养技术是不难掌握的，只要把握好生产中的关键环节，及时采取相应的措施，合理地进行调整，获得较好的饲养效果和经济收获，也是办得到的。主要应注意以下几方面的问题。

1. 具备必要的房舍及饲养设备

鸡舍通常要求建在地势干燥、通风良好、冬季保温、夏季荫凉的地方，给肉用仔鸡创造一个快速生长的最佳生存环境。鸡舍调温范围一般要求在 $21\sim 35^{\circ}\text{C}$ ，相对湿度控制在 $40\%\sim 72\%$ 。鸡舍的建造或改建，应从有利于科学饲养管理，增大有效面积，方便易行，造价低廉来综合考虑。尽量利用原有房屋和当地充足的材料，自己动手，建成合乎要求的鸡舍，并善于利用废旧材料，自制食槽、水槽、鸡笼等饲养用具和设备，以减少不必要的固定投资，从而有效降低肉鸡的饲养成本，增大收益。

2. 适应市场需求，选择优良品种

专业养鸡户不要盲目发展生产，注意研究市场动态和趋势，根据本地区市场的实际需求情况及近些年来季节性肉鸡需求规模等因素，确定选择正确的优良品种肉鸡苗。目前引进我国的优良品种肉鸡很多，如艾维茵、AA、伊萨、罗斯、罗曼等，我国自育的品种有广东粤黄鸡、宫廷黄鸡、京星肉鸡等。引种时要选择可靠的种鸡场，购入真正父母代的后代。

要求孵化质量可靠、雏鸡健壮、活泼、体重正常、羽毛光泽好、育雏成活率高。优良的商品肉鸡，具备生产速度快、抗病力强、耗料少等优点。因此，正确的品种选择为提高经济效益打下基础。

3. 科学配料，科学饲养

要根据鸡的不同品种和不同生长阶段的营养需要制定科学的配方，配制各种营养成分全面且平衡的日粮，重点考虑饲料中粗蛋白质、代谢能、维生素及矿物质等的有效含量，要求必须符合饲养标准，有条件的可直接购买全价饲料。同时，要视鸡的不同阶段实行合理的饲喂次数和饲喂方式。另外，购买全价料或自配饲料，均要保持相对稳定，切忌喂给变质不洁饲料。

4. 精心管理，降低死亡率

肉鸡育雏期的死亡率一般相对较高，其原因有：①鸡苗体弱质差；②各种营养缺乏症；③环境因素：如舍内温度过高或过低过度潮湿、通风不良等；④各种疾病：如鸡新城疫、马立克氏病、禽霍乱、鸡痘、球虫病、呼吸道病等；⑤中毒病：如药物、微量元素过量及霉变饲料中毒等；⑥兽害；⑦脱肛及设备机械致死等。因此，应严格按照肉用仔鸡的饲养管理要求，安排一个适于鸡快速生长的良好环境，并通过经常性观察鸡群，随时发现并及时采取措施，解决鸡群生长过程中所遇到的各种问题，以保证鸡群的健康生长，把死亡率降低到最低限度。

5. 抓好疾病防治

鸡病防治要坚持“预防为主、防重于治”的方针，实现“三早”即“早发现、早隔离、早治疗”的疾病防治思想，采取综合措施，防止疾病发生。专业养鸡户在防疫上要做到“四勤、五有、六干净、三及时”。“四勤”即勤观察（鸡群精神、睡眠、呼吸、采食、饮水、粪便等状况）、勤清扫、勤消毒、勤检查。“五有”即鸡舍进出口有消毒池，消毒池内保持有效的消毒药，鸡群的饲养管理要有记录，疫病等情况有记载，防疫卫生有制度。“六干净”即鸡舍内、用具设备、周围环境、饲料饮水、鸡体本身和饲养员要清洁干净。“三及时”即免疫及时、对病鸡弱雏隔离及时、对病鸡诊断治疗及时。总之，要认识到，养鸡要以预防求生存、求效益。

6. 掌握生长规律，适时销售肉鸡

肉用仔鸡在日粮水平能基本保证营养需要的情况下，一般6~8周龄，体重在1.5公斤左右时即可出售。何时出售利润最大，可采用以下两种方法来确定肉仔鸡的最佳上市时间。

(1) 肉仔鸡保本价格：即保持不亏损的最低价格，其计算公式如下：

肉用仔鸡保本价格（元/公斤）

$$= \frac{\text{本期肉鸡饲料消耗费用（元）}}{\text{出售总体重（公斤）} \times \text{饲料费占总成本的比率}}$$

(2) 上市肉鸡保本体重：即在活鸡售价一定的情况下，为实现不亏损，而应达到上市体重，其计算公式如下：

上市肉鸡保本体重（公斤）