

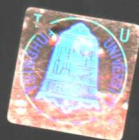
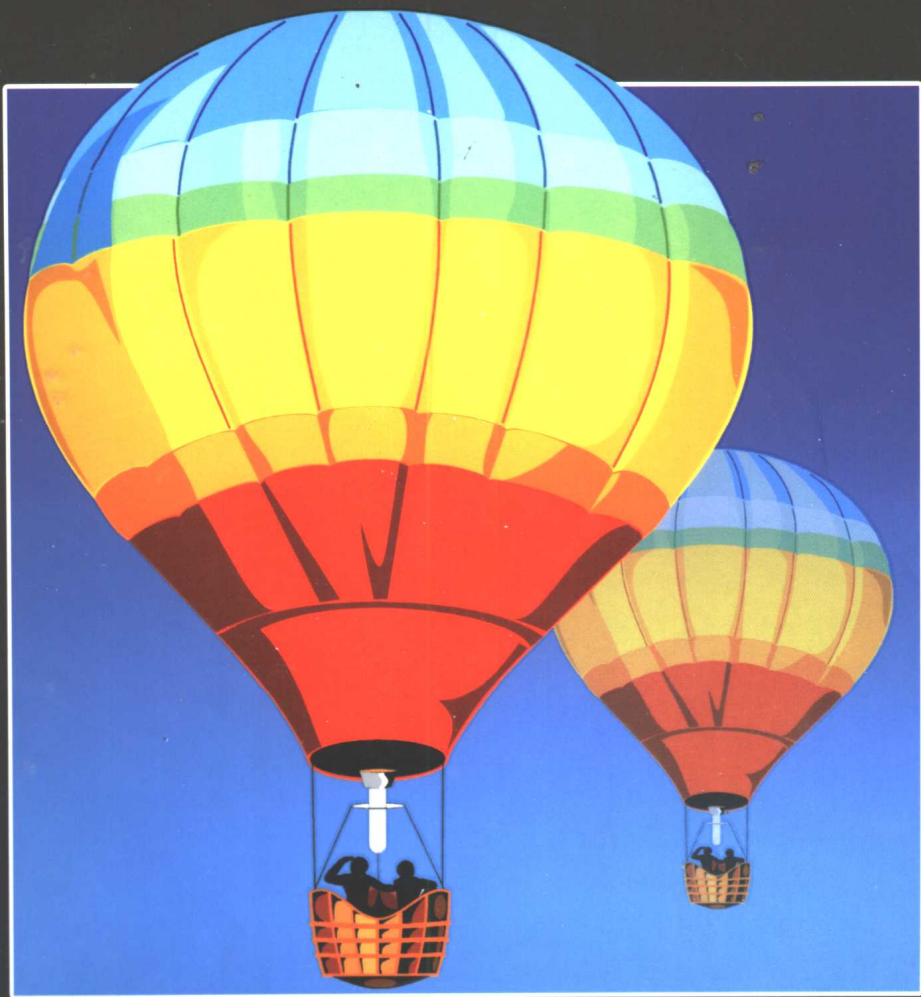
经典实例详解丛书



朱仁成 朱 艺 编著

CORELDRAW 11

经典实例详解



清华大学出版社

经典实例详解丛书

CorelDRAW 11 经典实例详解

朱仁成 朱 艺 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

CorelDRAW 11 是 Corel 公司开发的图形图像处理软件包,它以功能强大、交互性强等特点深受广大美术从业人员的青睐。

本书重点介绍了 CorelDRAW 11 在不同工作领域中的应用,全书以实例制作为先导,从企业 CI 设计、包装设计、海报招贴、展示设计、排版设计、产品造型设计、广告设计、美术设计、特效字等 9 个方面阐述了 CorelDRAW 11 的实用技术,侧重动手操作能力的培养。全书通过经典实例的制作,讲解如何用 CorelDRAW 11 实现美术创作与图像设计,具有较强的实用性与指导性。

本书内容丰富、语言通俗、结构清晰。适合于初中级读者学习使用,特别适合于掌握了一定软件知识,但是缺少创作思路的读者;也可作为相关专业的教学参考书或社会培训教材使用;对高级用户也有一定的参考价值。

版权所有,翻印必究。

本书封面贴有清华大学出版社激光防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

CorelDRAW 11 经典实例详解/朱仁成,朱艺编著. —北京:清华大学出版社,2003

(经典实例详解丛书)

ISBN 7-302-07588-3

I. C… II. ①朱… ②朱… III. 图形软件, CorelDRAW 11 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 103461 号

出 版 者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

责任编辑:许存权

封面设计:钱 诚

版式设计:张红英

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京市密云县京文制本装订厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:26 插页:4 字数:585 千字

版 次:2003 年 12 月第 1 版 2003 年 12 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-302-07588-3/TP·5585

印 数:1~5000

定 价:38.00 元(附光盘)



汽车展台

角逐釜山

琴島晚報
2002年12月30日 星期二

A3特刊

韩媒体：中日韩“三国志” 中國實力最爲強大

Welcome to IsongRAW

DRAWNOTE is an intuitive graphics design application that gives designers a more enjoyable work experience. DRAWNOTE is built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

In this section, you'll learn about:

Question: Is it really All right else to do. Well to do if you try hard

Langdooce is an intuitive graphics design application that gives designers a more enjoyable work experience. It is built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

do you do
2002.
work is on in-
graph design
page to
do it
well

Cor is an intuitive graphics design application that gives designers a more enjoyable work experience. Co is built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

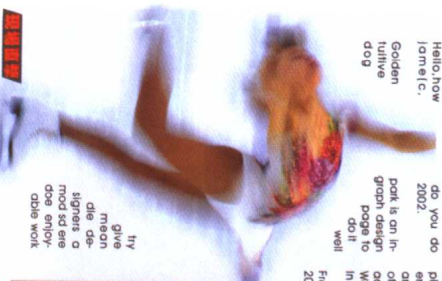
FrontPage 2003
2003 FrontPage 2004.

experience. It is built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

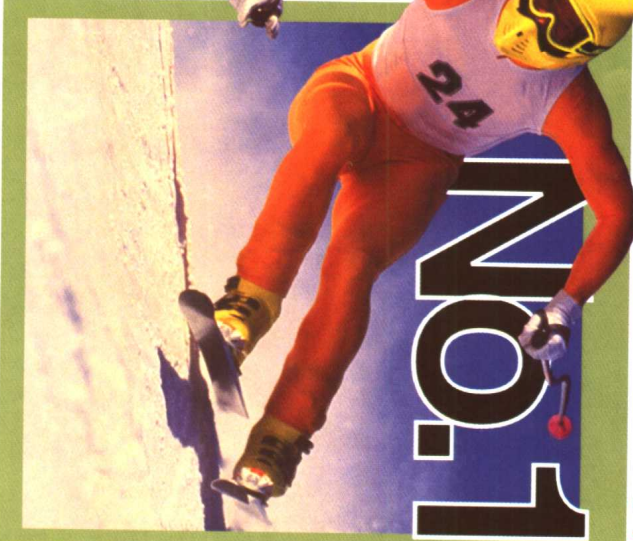
C2545-89725. Corbel
Cor. Speed. Well to go
school

DRAWNOTE is an intuitive graphics design application that gives designers a more enjoyable work experience. DRAWNOTE is built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

D3102. Is Cell. Corion. Come to
Shanghai develop



昨日赛场捷报频传 中國摘金奪銀



Due toas designers a more enjoyable work experience. CW is built and designed to meet the demands of today's working designer to create collateral for print or for the Web.

you'll learn about more enjoyable work experience.



Wooceads an intuitive graphics design application that gives designers a more enjoyable work experience. DRAWNOTE is built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

You'll learn about more enjoyable work

明日將上演決賽大戰
楊義王博為雙
双获得決賽資格

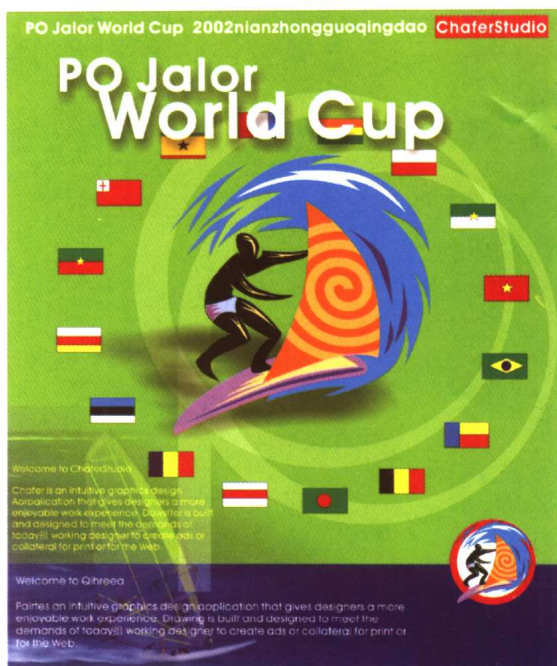
射門

中國隊在足球亞冠比賽中大力射門。新中社發

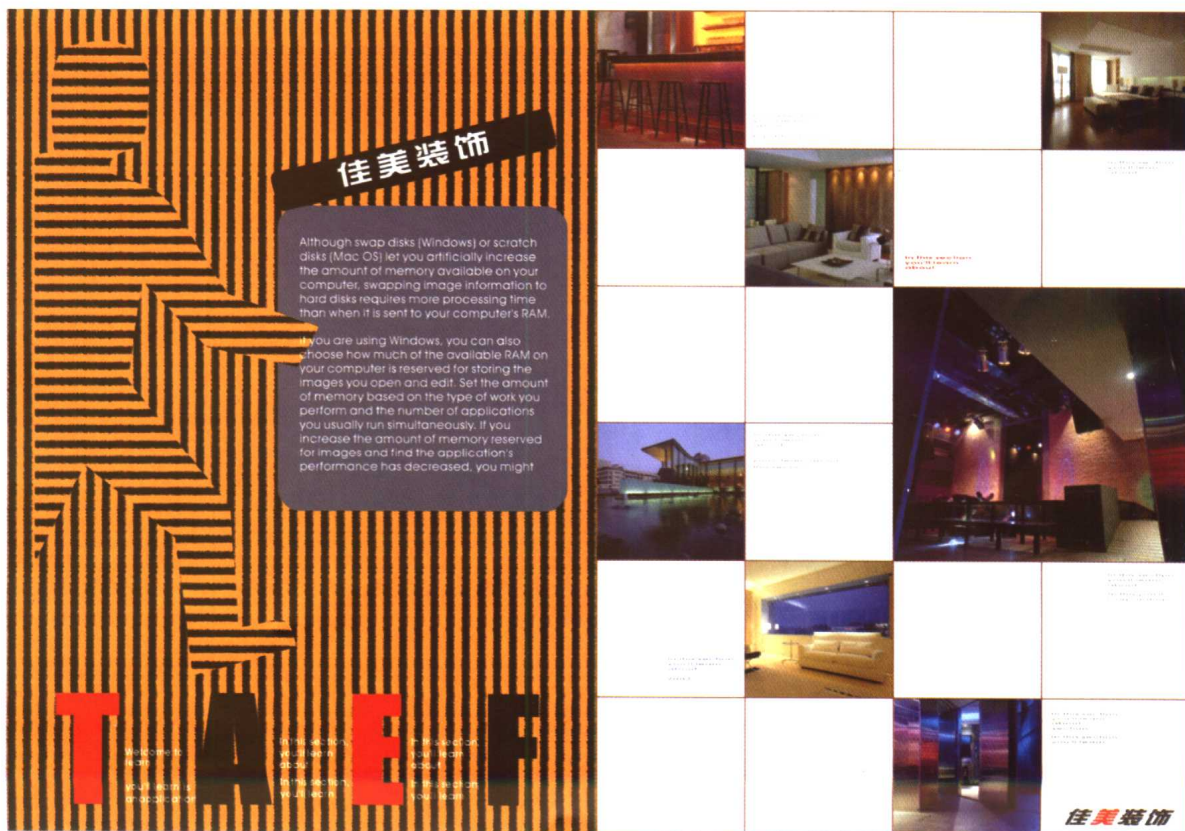




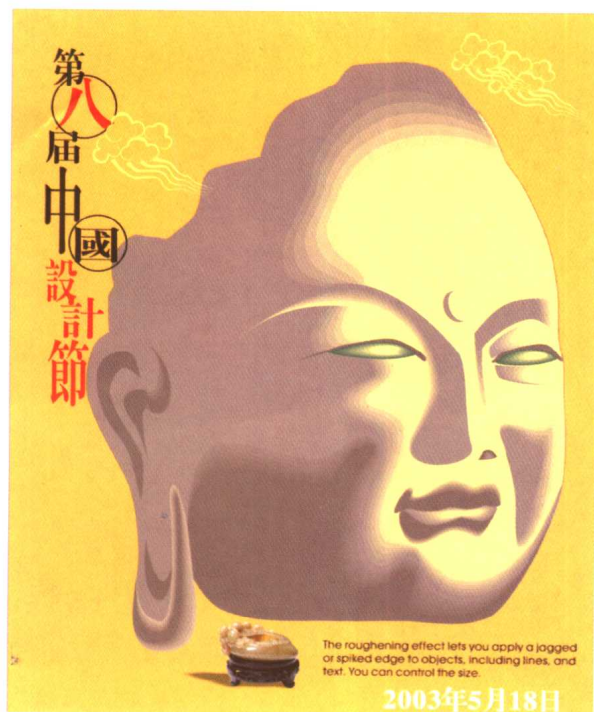
化妆品包装



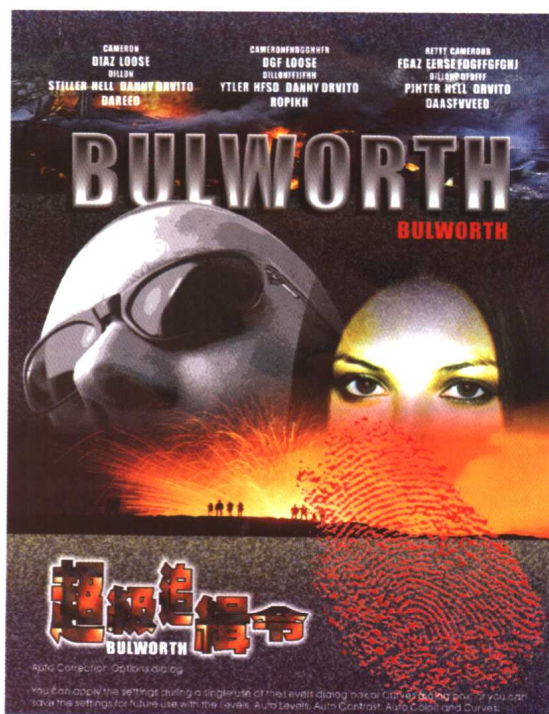
帆船赛海报



装饰公司样本



设计节招贴



电影海报

沃尔汽车

突破极限 创造未来

6安全气囊 欧4排放标准 全新车色

And intuitive graphics design application that gives designers a more enjoyable work experience. Responsibilities built and designed to meet the demands of today's working designer to create ads or collateral for print or for the Web.

In this section, you'll learn about

突破极限 创造未来 www.vol-shidong.com

中国沃尔沃汽车制造有限公司 华东地区经销商:
绿岛华泰汽车服务有限公司 绿岛市市东区沃尔工业园188号 电话(8088)-1889988

报纸广告



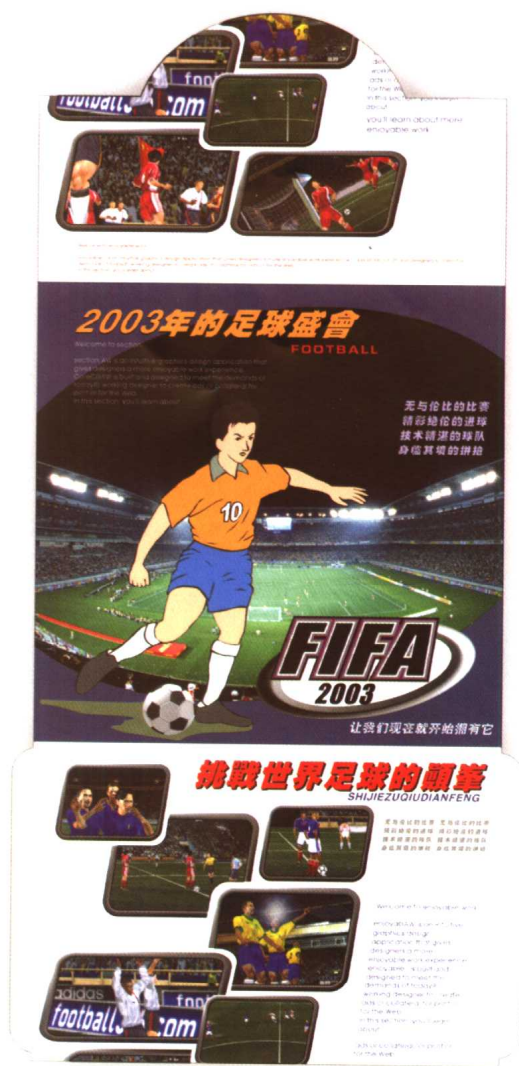
汽车造型



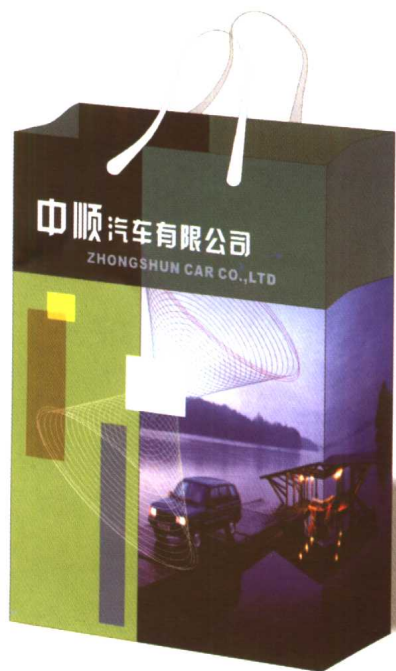
手机造型



吉祥物设计

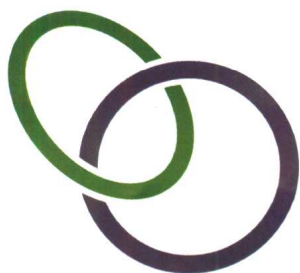


光盘包装



手提袋设计





荣融实业
RONGRONG INDUSTRY

■ C:60 M:40 Y:0 K:40
■ C:100 M:0 Y:100 K:0
■ C:100 M:100 Y:100 K:100

企业标志



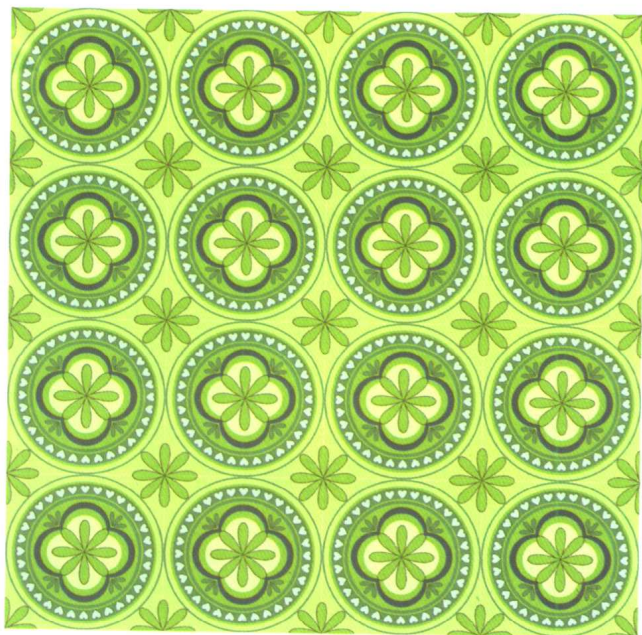
车体广告



设计公司样本



透明字



印染图案



户外广告



中国画



企业标志

前 言

当今，计算机技术已经全面渗透到了社会生活的各个领域，而且分类越来越细。在图形图像领域，Photoshop、CorelDRAW 分别占据着位图处理、矢量图处理两大阵列的主导地位，而且应用领域也越来越广泛，在广告、报刊印刷业和影像处理、网页设计等行业都有较深入的应用。

CorelDRAW 是一款广为称道的矢量图创作软件，它集绘图、排版、图像编辑、网页及动画制作于一体，其超强的功能和独特魅力吸引了众多的电脑美术爱好者。实际上，CorelDRAW 是以矢量绘图技术为核心，包含多款实用程序的软件包，目前的最新版本是 CorelDRAW 11，它新增了很多实用的功能，其中提供了对特征符的支持，新增了三点击定位绘图工具，增强了文本处理能力、对象处理能力等。使用它可以轻松地创作出专业级的美术作品，当然更能够快速地完成图像设计工作，如生成海报、广告、包装、报表、报刊等。

本书是《经典实例详解丛书》中的一本，全书以 CorelDRAW 11 为基础，以实例为先导，通过经典实例的创作，介绍了软件的使用方法与技巧。全书涵盖了企业 CI 设计、样本设计、包装排版、产品造型设计、展示设计、海报、广告等诸多实际应用领域，为 CorelDRAW 11 的实际运用做了很好的诠释。全书共分 10 章，第 1 章介绍了 CorelDRAW 11 的基础知识和基本操作，第 2 章至第 10 章分门别类地介绍了 CorelDRAW 在各个方面的应用，其中包括企业 CI 设计、包装设计、海报招贴、展示设计、排版设计、产品造型设计、广告设计、美术设计、特效字等 9 个方面。这些内容都是我们在教学过程中反复加工、修正、提炼出来的，并且经过了多次的教学试验，效果非常好，因此实用性比较强。衷心希望本书为广大读者朋友的学习带来帮助。

另外，为了方便读者学习，本书配套光盘中收录了每一个实例的原始图片和最终效果，供读者在工作或学习时使用。

本书由朱仁成、朱艺编著，参加编写工作的还有孙爱芳、王淑兰、栾炯、车明霞、张美祥、陈维强、王敬、时宝兰、张晓玮、刘继文、孙为钊、王大鹏、葛秀苓、夏洪涛、杨红云、莫培龙、张顺、朱仁利、王大伟、谭桂艾等。他们为本书的编写与排版做了大量的工作，在此表示衷心感谢。

由于作者水平有限以及时间仓促，书中不妥之处，恳请读者批评指正。

作 者

2003 年 5 月

目 录

第 1 章 CorelDRAW 11 基本知识	1
1.1 CorelDRAW 11 工作环境介绍	2
1.1.1 标题栏	3
1.1.2 菜单栏	3
1.1.3 工具栏	5
1.1.4 属性栏	6
1.1.5 工具箱	6
1.1.6 调色板	8
1.1.7 卷帘工具	9
1.1.8 导航器	10
1.1.9 状态栏	11
1.1.10 工作区	12
1.2 基本绘图常识	12
1.2.1 位图与矢量图	12
1.2.2 色彩模式	14
1.3 文件的基本操作	17
1.3.1 新建图形文件	17
1.3.2 打开图形文件	17
1.3.3 保存图形文件	18
1.3.4 文档信息	19
1.3.5 导入图形文件	20
1.3.6 导出图形文件	22
1.3.7 辅助工具的使用	23
1.3.8 窗口的显示控制	26
1.4 本章小结	28
第 2 章 CorelDRAW 与企业 CI 设计	29
2.1 企业标志	30
2.1.1 制作要点	31
2.1.2 步骤详解	31
2.2 吉祥物	37

2.2.1 制作要点	37
2.2.2 步骤详解	37
2.3 车体广告	49
2.3.1 制作要点	49
2.3.2 步骤详解	50
2.4 本章小结	67
第3章 CorelDRAW 与包装设计	68
3.1 手提袋	69
3.1.1 制作要点	69
3.1.2 步骤详解	70
3.2 光盘包装	84
3.2.1 制作要点	85
3.2.2 步骤详解	85
3.3 化妆品包装	111
3.3.1 制作要点	112
3.3.2 步骤详解	112
3.4 本章小结	133
第4章 CorelDRAW 与海报招贴	134
4.1 帆船赛海报	135
4.1.1 制作要点	135
4.1.2 步骤详解	136
4.2 电影海报	152
4.2.1 制作要点	152
4.2.2 步骤详解	152
4.3 设计节招贴	166
4.3.1 制作要点	167
4.3.2 步骤详解	167
4.4 本章小结	185
第5章 CorelDRAW 与展示设计	186
5.1 T型台设计	187
5.1.1 制作要点	187
5.1.2 步骤详解	188
5.2 汽车展台设计	205
5.2.1 制作要点	206
5.2.2 步骤详解	206

5.3 本章小结	218
第 6 章 CorelDRAW 与排版设计	219
6.1 设计公司样本	220
6.1.1 制作要点	220
6.1.2 步骤详解	221
6.2 装饰公司样本	235
6.2.1 制作要点	236
6.2.2 步骤详解	236
6.3 报纸排版	248
6.3.1 制作要点	249
6.3.2 步骤详解	249
6.4 本章小结	269
第 7 章 CorelDRAW 与产品造型设计	271
7.1 汽车造型	272
7.1.1 制作要点	272
7.1.2 步骤详解	273
7.2 手机造型	292
7.2.1 制作要点	292
7.2.2 步骤详解	293
7.3 本章小结	317
第 8 章 CorelDRAW 与广告设计	319
8.1 报纸广告	320
8.1.1 制作要点	320
8.1.2 步骤详解	321
8.2 户外广告设计	336
8.2.1 制作要点	336
8.2.2 步骤详解	337
8.3 本章小结	348
第 9 章 CorelDRAW 与美术设计	349
9.1 印染图案设计	350
9.1.1 制作要点	350
9.1.2 步骤详解	351
9.2 中国画	366
9.2.1 制作要点	367

9.2.2 步骤详解	367
9.3 本章小结	386
第 10 章 CorelDRAW 与特效字	387
10.1 立体字	388
10.1.1 制作要点	388
10.1.2 步骤详解	389
10.2 木质字	392
10.2.1 制作要点	393
10.2.2 步骤详解	393
10.3 透明字	396
10.3.1 制作要点	397
10.3.2 步骤详解	397
10.4 本章小结	405



第 1 章 CorelDRAW 11 基本知识

本章内容

- CorelDRAW 11 工作环境介绍
- 基本绘图常识
- 文件的基本操作
- 本章小结