

中国篆刻的艺术与技巧

叶一苇 著



中国青年出版社

中国篆刻的艺术与技巧

叶一苇 著

中国青年出版社



(京)新登字 083 号

图书在版编目 (CIP) 数据

中国篆刻的艺术与技巧/叶一苇著. —北京: 中国青年出版社,
2004

ISBN 7-5006-5542-8

I. 中... II. ①叶... III. 汉字-篆刻-普及读物
IV. J292.41-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 102601 号

*

中国青年出版社 出版 发行

社址: 北京东四 12 条 21 号 邮政编码: 100708

网址: www.cyp.com.cn

编辑部电话: (010) 64034349 发行部电话: (010) 64049424

中国青年出版社印刷厂印刷 新华书店经销

*

880×1230 1/32 6.25 印张 2 插页

2004 年 1 月北京第 1 版 2004 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—5,000 册 定价: 13.50 元

本书如有任何印装质量问题, 请与出版处联系调换

联系电话: (010) 64033570

雄狮书店: (010) 84039659



都司公



子相



将军玺



羊途



岑关



赵部荀



渭成令印



田长卿印



真心



祭唯



真卿



侯



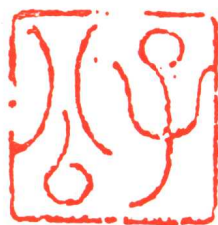
赵孟頫印



阜文涛承氏



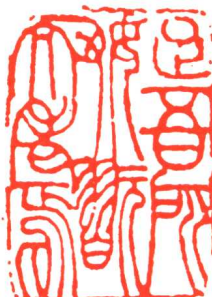
中郎将印



子公



小山楼



足吾所好 玩而老焉



董洵



臣生七十四甲子



半日村



齐白石



张晴山印



将军玺



江山如此多娇



菊存 (黄牧甫)



须髯如戟



石农 (吴昌硕)



淡容軒 (齐白石)



文鼎 (文鼎)



文淵 (陈师曾)



癸巳人 (赵之谦)



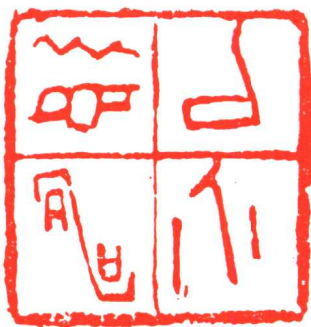
永夕 (乔曾劭)



辛壺



日有一钱惟买书 (徐三更)



以介梅寿 (张大千)

前 言

这本书自1993年7月第一次出版以来，转眼已经十年了。感谢广大读者的厚爱，已经重印了8次。这次改版，版面作了更新，有的印例加以放大。我重新审核，其中有些文字作了修改或补充，基本上仍保持原样，因这是一本专为初学篆刻者而写的，重在说明一些基础的常识，可说可不说的问題尽量不说，以避免“多则惑”的缺点，收到“少则得”的效果。

在这十年中，我注意到社会上一些青年学习篆刻的情况，想在此顺便地略谈点本书题外的话。

一、继承与创新

继承与创新是紧联在一起的，但社会上往往会吹成两阵风：当吹起“创新风”时，就抛开了继承；当吹起“继承风”时，又抛开了“创新”，弄得一些初学者顾东失西，不知所从。症结所在就是把继承与创新截然分开之故。继承是为了发展，有创新才能发展，二者的关系应该是：在继承的基础上创新；

在创新的指导下继承。继承要善于“取精去粗”、“取真去伪”，不是“兼收并蓄”，更不是“取粗去精”、“取伪去真”。创新是一种推陈出新。要做这些工作，一定要有理性的思考，不能以感情为取舍。这是在初学时就应该注意的。

二、形式与内容

形式是指玺印或篆刻的外表形式；内容是指玺印或篆刻所载的文字思想内容。以实用为社会功能的古玺印，发展成为今天以欣赏为功能的篆刻艺术，主要的区别是文字内容的转变，即由“以纪官职”、“渐及名氏”转而成为“斯籀之书，可以峙山岳者”，充作“几案之娱”；进而“李杜之篇，可以挥烟云者”，已“舒指掌之细”（摘清·高卓语）。这种质的变化，自明、清、民国以来的篆刻家努力，使篆刻和书法联系，与文学接轨，开拓了一条广阔的创作之路。但现在却感到停止不前。有的人以为“刻什么”不属于自己的艺术创造，只有“怎样刻”才是属于艺术的创造，这是片面的。于是专事追求形式，继承是形式的继承，创新也是形式的创新，好像与内容无关。在客观上，人们欣赏篆刻，一是文字内容；二是表现形式。所须要的是既要有耐人寻味的内容，又要有引人入胜的表现形式。也只有如此，才使篆刻有突破的发展，与时俱进。这也是值得思考的问题。

三、理论与实践

篆刻的技巧来自于对艺术的认识。认识有两个阶段：一是感性阶段；二是理性阶段。前者得之于手，后者得之于心，心又能生巧。感性进到理性，就是技进于道，才称得上全面的认识。但在学习篆刻的青年中，大多数是偏于埋头创作实践，忽视于理论的研究。一知半解，在认识论上是一个大缺陷。继承如果缺乏正确的理论指导是一种盲目的继承，创新如果缺乏正确的理论指导也是一种盲目的创新。虽然，凭实践的技法经验可以成功地刻出一个实用的印章，但决难刻出一个有理想艺术境界的篆刻。因为艺术须要形象思维与逻辑思维结合，思接千载，目穷万类，才能有累黍万顷的艺术境界。当然，缺乏实践的理论也是空洞的理论，理论必须与实践结合，重视理论是促进自身加强各方面学养的动力。深入到理论之后，你会体会到“欲穷千里目，更上一层楼”，从而别有一番滋味在心头！

四、入门与深造

学习篆刻，“入门容易深造难”，这是经验之谈。但这话也会产生副作用，因为“入门容易”，会引发一种浮躁心理，急于求成；“深造难”，也会引起望洋兴叹。严格地说，“入门”也不是容易的事，不细心，也会进入“误区”。吴昌硕曾提出“爱己之钩”的主张，并用这四个字刻了一个篆刻。《淮南子》书中说：“不爱江汉之珠，而爱己之钩。”高诱

注：“江汉虽有美珠，不为己有，故不爱。钩可以得鱼，故爱之。”吴昌硕在篆刻艺术上取得成就，证明了他这个主张是高人一等的。我在这本书里举了很多古玺印和名家的优秀作品，这些都可称得上是“江汉之珠”。但对这些“珠”，关键在于能明确这都是别人的，不是我的。惟一的办法是通过这些别人之“珠”，来激发自己，用自己的艺术智慧，用自己的艺术技巧来特制出自己的“钩”，去钓篆刻的“鱼”。所以，我写的这本《中国篆刻的艺术与技巧》，只能作为读者去制造自己的“钩”时的一种辅助材料，记住“爱己之钩”吧。篆刻是一门综合艺术，深入其中，其艺无穷。只有积学、深造，才有“综合”的内蕴。吴昌硕又说：“诗文书画有真意，贵能深造求其通。”这话非常中肯。

以上这些题外话，却与学习篆刻攸关，以此充作改版的新前言。

一苇写于熟溪之畔，时年八十六。

2003年7月酷暑

目 录

I.....	第一章	
		中国古代的印章艺术
2.....	第一节	
		商代的三玺
4.....	第二节	
		春秋、战国时代玺印
8.....	第三节	
		秦印
11.....	第四节	
		汉印（含魏晋南北朝印章）
21.....	第五节	
		唐、宋、元的印章 （附文人篆刻的酝酿）
27.....	第六节	
		印章的用途

31	第二章	篆刻艺术的兴起及发展
32	第一节	明代文人篆刻艺术的兴起、发展 (附篆刻艺术传播到日本)
45	第二节	清代到现代篆刻艺术的发展
79	第三章	篆刻艺术的技法
80	第一节	字法
101	第二节	篆法
112	第三节	章法
124	第四节	刀法
129	第五节	摹临与创作
136	第六节	评析作品
140	第七节	篆刻家的修养

143.....	第八节
	刻边款和拓边款

149.....	第九节
	参考书、工具、材料

151..... **第四章**

篆刻艺术的欣赏

152.....	第一节
	篆刻的特点

154.....	第二节
	篆刻的文字美

159.....	第三节
	“四法”——字法、篆法、章法和刀法的 艺术效果

165.....	第四节
	面目与风格

169.....	第五节
	篆刻艺术的境界

174.....	第六节
	边款艺术的欣赏

182.....	第七节
	日本现代篆刻欣赏

第一章

中国古代的印章艺术

第一章 中国古代的印章艺术



第一节

商代的三玺

中国的篆刻艺术是从古代印章艺术发展而来的。为此，要了解篆刻艺术，必须首先了解印章艺术。古代印章的出现，就像原始森林里开出一朵绚丽的奇葩，呈现出旺盛的生命力。

根据现有资料，中国最早出现的印章是商代的三颗玺，距今已有三千多年的历史。本世纪30年代中期，安阳殷墟出土了三颗铜质的玺（古代的印叫“玺”或写成“𠄎”、“𠄎”、“𠄎”），考古学家认为是商代的器物。徐畅根据甲骨卜辞及铜铭族徽文字资料加以考证，认为这三颗玺印是商代武丁到祖庚朝的诸侯的权力信物。图(1)是一个“禽”字，“鸟”下面加𠄎(𠄎是变体)，考定是“𠄎”字，即古文“禽”字，作人名用，是商王族宗室，曾任武丁时的征伐大将。印中左右有“丁”，即“示”



① (1) 亚禽氏

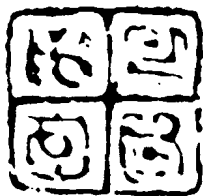


① (1) 亚禽氏 (放大)

字，古代跟“氏”字同。印作“亚”字边，应读为“亚禽氏”。图(2)左上为“子”字，左下是“𠂔”，即古代“亘”字；右两字不清。“亘”在卜辞中是氏族名或人名，是武丁时期强宗大族的代表，武丁时的任贞人(即史官)。图(3)上面两个“目”(下面残缺)，中间一竖，隶定是“瞿”字，“瞿”的古字，即“瞿”字；下面的“十”即“甲”字，当释为“瞿甲”。

这三颗玺印的特点是：一、都是方形，有边框，其中一颗用“亚”字作边框；二、文字安排重视对称；三、富有装饰性，像一个图案。虽然比较粗犷，已呈现出朴素的文字美，足见中国古代劳动人民的艺术智慧。

对这三颗古玺也有人提出不同意见，请注意今后的考证。



图(2) 𠂔子亘



图(3) 瞿甲