

熊光政 著

企業盈利論

四川科学技术出版社

责任编辑：吕华琦

封面设计：李 勤

技术设计：翁市民

企 业 盈 利 论

熊 光 政 著

四川科学技术出版社出版

(成都盐道街三号)

四川省新华书店发行

成都市盲哑学校印刷厂印刷

开本 787×1092毫米 1/32 印张 插页 1 字数 186千

1989年5月第一版 1989年5月第一次印刷 印数 1—5000册

ISBN 7-5364-1480-3/F·117

· 作 者 简 介 ·

熊光政，1943年12月生于四川省渠县。

1963—1967年，经济类本科就读于西南财经大学；1978—1981年，经济管理类研究生就读于中国人民大学。

1981—1985年，在四川大学执教，任讲师；尔后，在中共四川省委省级机关党校执教，1987年以后任经济管理学副教授。曾系统讲授过《农业经营管理学》、《工业经营管理学》、《国民经济管理学》、《市场学》、《现代经营学》。

近年学术著作有：《关于发展社会生产力的讲话》（《四川日报》1987年连载）、《经营致富要术》（西南财经大学出版社1988年3月出版）、《企业家之路》（四川科学技术出版社1989年1月出版）、《企业盈利论》（四川科学技术出版社1989年5月出版）。

前 言

● 前 言

我国已进入经济建设的崭新阶段，现正处于现代商品经济的起始阶段。现代商品经济与传统的简单商品经济不同，是以发达的市场经济为特征的盈利经济。现代商品经济的发展，企业必然增多，企业经营的直接目标就是盈利。在国家、企业、家庭这三大经济生活层次中，“财源茂盛通四海”，全靠企业盈利多。企业盈利，是家庭富、企业富、国家富的源泉。一个国家的各级管理者要治国，一个企业的管理者要治厂，一个家庭的管理者要治家，都必须学会和善于当家理财。当家理财，不能不研究盈利的有效创造和合理分享，否则，共同富裕永远是一句空话。

现在，我国各类大中小微型企业有一千多万个（单就四川省也有一百多万个，其中资阳县就有二万个），这是中华人民共和国建立以来，特别是1978年以来，全国人民在中国共产党领导下，建设社会主义的伟大成就，是人民共同创造的巨大物质财富，同时，这也是创造新财富的“母财”。

“母财”就是要生子，资本就是要盈利。语言利润，会遭致国家和人民的贫穷；研究盈利，狠抓盈利的创造和分享，才能保证共同富裕的实现。企业盈利问题，是各种类型企业的共同问题，是现代经济学研究的一大根本问题，也是

现代经营学研究的核心问题，现代管理者十分关心的问题。

本书，企业盈利论，突破了理论经济学的传统观念，从经济建设的实际和实用出发，在吸收了国内外现代经济学家、现代管理学家、现代经营学家、现代企业家利润思想精华的基础上，系统地论述了盈利的创造和分享。全书共分十章即十个专题，各章主要内容是：

第一章，盈利概论，主要阐述了企业盈利的概念、性质、来源、作用、影响因素和现代经营者的盈利观；第二章，最大盈利，主要阐述了企业盈利最大化原则的本来含义和应用意义；第三章，盈利之本，主要阐述了企业费用与利润的关系，以及将总费用分解为固定费和变动费的意义和方法；第四章，盈亏界点，主要阐述了盈亏界点原理的理论意义和应用意义，例示了盈亏界点的应用计算式和有关的基础计算式共10多个；第五章，盈利计划，主要阐述了目标利润的计算法和目标利润计划的制定法；第六章，盈亏分析，主要阐述如何分析企业的盈亏状况并寻找影响盈亏的诸种因素；第七章，增收创利，主要阐述了企业如何通过提高销售量和销售价来增加总收入从而增加盈利；第八章，节支添利，主要阐述了企业如何通过降低变动成本和固定成本来降低总成本从而增添盈利；第九章，盈利分配，主要阐述了企业如何支付贷款、债券、股票等的利息，如何缴纳税金，如何提留公积，搞好个人分配，建立福利基金以及国营、股份制、合伙等三类企业的盈亏分享；第十章，扭亏增盈，主要阐述亏损企业如何扭亏为盈的办法，盈利企业如何不断增盈的20条途径和措施。在专题论述之后，选录了创新经营、扭亏增盈的实例，以企业盈利的实践论证企业盈利理论的正确与适用。

目 录

● 目 录

前 言

第一章 盈利概论..... (1)

第一节 盈利的概念..... (1)

一、盈利就是利润..... (1)

二、盈利就是获取利润..... (1)

第二节 盈利的性质..... (2)

一、现代生产力的构成要素..... (2)

二、生产力要素的所有者及要素的使用价格..... (5)

三、生产要素的结合者以及要素使用报酬的支付..... (9)

四、要素所有者的收入和盈利..... (11)

五、企业者的收入、支出与盈利..... (11)

六、企业者的正常利润与超额利润..... (12)

第三节 盈利的来源..... (14)

一、盈利来源于企业总收入..... (14)

二、盈利是劳动者共同创造的..... (14)

第四节 盈利的作用..... (17)

一、盈利的一般作用..... (18)

二、把盈利区分为毛利、净利、纯利和实利..... (19)

三、毛利的作用..... (21)

四、净利的作用..... (21)

五、纯利的作用	(22)
六、实利的作用	(22)
七、优化资源配置, 增加有效供给	(23)
第五节 影响盈利的因素	(23)
一、影响盈利的种种因素	(23)
二、盈利模式	(25)
第六节 现代经营者的盈利观	(28)
第二章 最大盈利	(30)
第一节 成本	(30)
第二节 收益	(33)
第三节 利润最大化	(35)
第四节 利润最大化原则应用意义	(40)
第三章 盈利之本	(42)
第一节 成本是盈利之本	(42)
一、费用的含义	(43)
二、费用的性质	(45)
三、利润的增加	(48)
第二节 费用分解	(50)
一、总费用法	(50)
二、个别费用法	(50)
三、简便法	(54)
四、半固定费和半变动费的分解法	(56)
五、制造业销售成本分解法	(57)
第四章 盈亏界点	(60)
第一节 盈亏临界点原理	(60)
一、什么是盈亏临界点	(60)
二、利用盈亏临界点的意义	(61)

三、怎样用盈亏临界点的位置判断企业	(63)
四、必要利润率的确保	(66)
五、怎样降低盈亏临界点	(68)
第二节 盈亏临界点计算式	(75)
一、盈亏临界点的应用计算式	(75)
二、与盈亏临界点有关的基础计算式	(83)
第五章 盈利计划	(89)
第一节 目标利润	(89)
一、确定目标利润是现代经营法则	(89)
二、目标利润求法	(91)
第二节 目标利润计划的制定	(93)
一、怎样制定短期利润计划	(93)
二、怎样制定长期利润计划	(95)
第三节 利润管理	(97)
第六章 盈亏分析	(100)
第一节 重视盈亏分析	(100)
第二节 掌握盈亏现况	(101)
一、盈亏总状况	(102)
二、目标利润完成情况	(104)
三、盈亏总额与构成项目盈亏的关系	(106)
第三节 寻找盈亏原因	(107)
一、影响企业盈亏的外部因素	(107)
二、影响企业盈亏的内部因素	(111)
第四节 毛利分析的简单方法	(115)
第五节 经营损益计算书和经营的标准指标	(119)
第六节 预测盈亏趋势	(121)
第七章 增收创利	(123)

第一节 怎样提高销售数量.....	(123)
第二节 怎样提高销售价格.....	(133)
第八章 节支添利	(141)
第一节 如何降低变动成本.....	(141)
第二节 如何降低固定成本.....	(150)
第九章 盈利分配	(167)
第一节 支付利息.....	(167)
一、怎样支付银行贷款利息	(167)
二、怎样支付企业债券利息	(170)
三、怎样支付股票利息	(171)
第二节 缴纳税金.....	(172)
一、税理与税法	(172)
二、税率与税种	(173)
三、计税与税额	(173)
四、纳税与受罚	(174)
第三节 企业留利.....	(176)
一、提留公积	(176)
二、个人分配	(177)
三、福利基金	(177)
第四节 盈亏分享.....	(177)
一、国营企业盈亏分享	(178)
二、社会股份制企业盈亏分享	(178)
三、合伙企业盈亏分享	(179)
第十章 扭亏增盈	(184)
第一节 扭亏为盈.....	(184)
第二节 不断增盈.....	(186)
附：创新增盈实例.....	(189)

第一章

● 盈利概论

盈利问题，是现代经济学的关键问题，也是现代经营学的核心问题。我们在对盈利问题分专题论述之前，先对盈利做个概论。为此，本章主要研究和讨论盈利的概念、盈利的性质、盈利的来源、盈利的作用、影响盈利的因素，以及现代经营者的盈利观。

第一节 盈利的概念

盈利一词，是经营者的普遍用语，是理论界和实业界的通用专业语言。利，指利润；盈，指“多余”或获得（赢得）的意思。盈与利二字结合为盈利，主要有两层含义：

一、盈利就是利润。

把盈利作名词看，它和利润是同一个含义，盈利就是利润。利润不是资本主义经济的特有范畴，而是现代商品经济的范畴，指收益大于费用的部分。

二、盈利就是获取利润。

把盈利作动词看，盈利就是赢得利润，即获取利润，这

是一种企业行为，企业目的。

盈利作利润解释，它又分为社会利润和企业利润。单个企业的企业利润是企业生产和出售商品与劳务的收入大于为生产和出售这些商品与劳务的花费的部分；而社会利润，就是所有企业利润的总和。

企业利润是什么？社会利润是什么？这是利润的性质问题。

第二节 盈利的性质

在经济学说史上，经济学家对利润的性质各说不一。应该说，企业利润包括正常利润和超额利润；社会利润就是企业利润的总和。

什么是正常利润，什么是超额利润，这需要追述到生产要素的形成、生产能力的形成和社会财富的形成。

一、现代生产力的构成要素

所谓现代生产力，是指在现代商品经济条件下，开发和利用资源、创造社会财富的能力。①生产资源是生产力的要素；生产要素的结合，形成综合生产能力；生产能力的运用，产生社会财富。要素的形成（购买生产资源）、能力的

①我在《关于发展社会生产力的讲话》中，曾给现代生产力的概念下了这样的定义：“现代生产力，即现代社会生产力，是指现代社会人们合理开发、有效利用各种资源，生产社会所需要的物质财富的能力。它是一个由诸多因素构成的有机总体，在这个有机总体中对总体功能起决定性影响的主要因素，即称之为要素。见《四川日报》1987年7月23日第四版。

形成（生产要素的有机结合）、财富的形成（生产能力的发挥）是现代生产力的三个环节。①这里我们所要考察的，是现代生产力的要素有哪些？各自的作用如何，又是怎么形成的？

生产要素，又叫主要生产资源，是财富（资财）生产的源泉；生产要素，就是生产力要素，即生产力的构成要素。在生产社会化和发达的商品经济条件下，生产力要素已不再是两要素和三要素了，而是多因素中的五要素了。②这相对独立、各有特征的五要素是土地、劳动力、资本、科技信息、经营管理能力。

（一）土地

土地包括地产资源、矿产资源和其他自然资源。地产资源是土地的主要部分，它是不能移动的，数量有限的；既有土地生产力，又有土地承受力。农耕以及办各种企业，都必须在地产资源上进行，必须使用土地。矿产资源是可以移动的、数量更是有限，其经济价值是由其贵重性和稀少性决定的，采掘业就要使用矿产资源。

（二）劳动力

劳动力指劳动能力，包括体力和智力以及积极性。它

①熊光政《关于发展社会生产力的讲话》四川日报1987年8月27日第四版。

②过去，理论界有的说生产力是两要素，即生产资料和劳动者，有的说生产力是三要素，即劳动对象、劳动手段和劳动者，其实都是一回事。生产力是两要素、三要素的理论在自然经济、简单商品生产条件下是正确的。但在现代科技革命下的发达市场经济中，生产力是多因素五要素了。

不等同于劳动者，也不同于劳动^①。劳动，是指劳动能力的使用或耗费以及积极性的发挥；劳动者是拥有劳动能力并使用其劳动能力的人。劳动力由于依附于劳动者身上，因而是可以流动的、再生的。一个劳动者的劳动力是属于劳动者个人所有，进行各种生产活动都要使用劳动力，即都要使用劳动者的体力和生产技能，以及劳动积极性。

（三）资本

资本又叫资金，俗名叫“母财”，包括购买的劳动对象和劳动手段，即原材料、动力、厂房、机器设备和生产性设施等生产资本，也包括购进的商品、半成品和商业进货等商品资本，还包括准备购买一切生产资源的货币资本。资本是可以周转的、循环的、流动的。进行任何生产经营活动，都必须使用资本，不是使用自有资本，就是使用他人资本；使用他人资本包括租用生产工具、设施和银行贷款等。

（四）科技信息

科技信息包括新技术（如新产品制作技术、新的生产工艺操作技术、咨询传授的管理技术）以及经营信息、信誉、保险等，这是无形资源，是现代科技条件下企业生产经营中十分需要的重要资源。这些资源是可以流动的。现代企业生产经营都必须使用与土地、劳动力、生产手段这些有形资源不同的无形资源。

（五）经营管理能力

这是企业管理者所特有的能力，又称组织管理能力或企

^①劳动者的积极性是独立于体力、智力的特殊劳动能力。一个体力、智力较弱的劳动者，若积极性高，比体力、智力强但没有积极性的劳动者的劳动能力强。

业家才干。①在现代市场竞争条件下，没有企业家才干，企业不能兴旺发达。所以，企业要进行生产经营活动，必须使用企业家才干，即发挥企业管理者的经营管理能力。

二、生产力要素的所有者及要素的使用价格

现代生产力五大构成要素，各有其所有者。

（一）土地所有者

地产和自然资源、矿产资源的所有者，统称土地所有者。由于矿产资源存在于国土里，永远属于国家，不应该属于私人；通过购买矿源而开采出商品矿，以致于商品矿再出售给加工企业或消费者，其商品所有权和使用权同时发生了转让。因而矿产资源，只能转让所有权，不能单独转让使用权，例如不能租用煤炭、石油、天然气、金矿等等一样。而地产资源（即狭义的土地）因不能移动，不会消灭，所以既可转让所有权，也可转让使用权。在同一个国家，土地（即地产，下同）有国有、民有；在民有中，分村有、族有、私有；在私有中，有小农个体所有，有大土地所有者所有（在封建国家，有地主所有）。①在一切国家，国有土地、村有土地不能随便买卖，一般只能租用，而私有土地既可以买卖而转让所有权，也可出租而转让使用权。也就是说，一切土地的使用权都是可以转让的，这种使用权的转让就叫土地出租，当然它必须也应该是使用权的有偿转让。土地出租使用权的合理性就在于购买或管理土地投入了资金，而且这种资金是应该有利息的。土地使用权的出租，就是收回相应的资

①关于企业家才干的理论，美国经济学家约翰·熊彼得初次作了详细的论述。

金和资金利息。土地使用权出租的价格，叫土地使用价格，即地租。当然，由于土地肥力不同、交通与商业位置不同、地理环境不同，其使用价格即地租是不同的。这里需要指出的，在社会主义国家，国有地产、矿产资源的使用，特别是地产资源的使用，是应该计算其使用价格即地租的。①土地的使用价格即地租，不只是封建国家地主要向农民计算，资本主义国家的大土地所有者要向租地农场主计算，而且在现代商品经济条下土地所有者使用自己土地也应该和必然要计算其使用价格的。

（二）劳动能力所有者

这里的劳动能力，主要是以体力为主的劳动力，它的所有者是劳动者。由于劳动能力附属于具体的劳动者身上，这种劳动力属劳动者个人所有，这种劳动能力的所有权是不能转让的；如果转让，那只是奴隶而不是自由劳动者。自由劳动者是不能当作活的商品随便买卖的，但劳动者的劳动力使用权是可以转让的，当然只能是有偿转让即出租。劳动能力使用权的转让费是劳动力的使用价格，劳动力的使用价格就是工资。劳动者的劳力出租应计算使用价格，劳动者自有劳力的使用（自己办企业时，本人的体力劳动及其家属的劳动力叫自有劳力）也应该计算使用价格，这种同等劳力的使用价格，即是应该计发的自有劳力使用的工资。

①土地所有权，应永远属于国家，而各种民有，只能叫占有，叫土地占有权。土地占有权也是一种所有权形式。土地国家所有，县、乡、村占有，租给农民或企业使用权和经营权，土地仍然是公有制。

请参见《税收与财务手册》（经济管理出版社1987年版）第26页。

（三）资金所有者

这里的资金，主要指的是能够购买生产资料的货币资金，它的所有者是资本家（含金融资本家和产业资本家）为主、广大债券持有者和股票持有者为辅的货币资金占有者。货币资金比较灵活，有了它，就可以使用它来因时因地因需要去购买生产资料。货币资金的使用权是可以转让的，这种转让必须是有偿的即出租。资金使用权的有偿转让价格，叫资金的使用价格；资金的使用价格就是利息。不仅银行贷款、债券要计算资金的使用价格即利息，股票要计算股息，一般民间筹资办企业的资金要计算利息，而自有资本的使用，也必然和应该计算其使用价格的。

（四）科技信息所有者

新技术的发明者，拥有新的生产技术专利，它就是专利技术所有者；咨询公司的咨询专家是管理技术的所有者；信息公司是信息所有者；广告公司以及质量验证部门是信誉所有者；保险公司是保险服务提供者等等。这些科技与信息所有者的技术、信息、信誉是无形资源，其使用权是可以转让的，当然必须是有偿转让即出租。科技、信息甚至信誉使用权的转让费，就是技术、信息、信誉的使用价格，通常称之为专利费以及其他各种服务费。不仅技术、信息、广告、咨询等公司要计算这些无形的使用价格，而且自有新技术（包括新的生产技术和管埋技术）也应计算其使用价格。

（五）经营管理能力所有者

经营管理能力不是任何劳动者都具有。它是企业管理者所特有的。这种能力的大小，反映在企业经营管理水平上，最终反映在企业竞争中的效益上。这种具有较高经营管理能力

并确实实在实干的管理专家，称为企业家。①现代企业家包括资本企业家（投资而且经营，并任企业主管）和经营企业家（经营而不投资，任企业主管），②他们的本质都是企业家而不是纯粹的资本家（投资而不经营）和企业资本家（投资虽有经营，但不任企业主管）。企业家的经营管理能力，又叫企业家才干。企业家才干即经营管理能力的所有权属于企业管理者本人或集团，这种所有权是无法出卖的，而这种经营管理能力的使用权是可以转让的，当然必须是有偿转让。企业家才干使用权的有偿转让费，称为企业家才干的使用价格；企业家才干的使用价格就是企业家的管理工资。在现代商品经济条件下，不仅企业家才干的出租（使用权的转让）即受聘使用，要计算企业家才干的使用价格即高额薪水，而且自有企业家才干（指自己办企业，自己任企业主管）也应该计算其才干的使用价格即管理工资。

总之，现代生产力五大要素的所有者，其资源（即各种生产要素）使用权的有偿转让，也就是出租，它们都是特种生产要素的使用价格。如同租用土地使用权要交土地租金一样，我们把租用其他生产要素所支付的使用价格，统统称为这种生产要素的租金又何尝不可。这种租金就是土地的租金——地租；劳力的租金——工资；资本的租金——利息；科技信息的租金——专利费和各种服务费保险费；经营管理能力的租金——管理工资。

①我曾对现代企业家作了这样的定义：“在现代商品经济条件下，各种产业中善于从事企业经营管理的专家，叫现代企业家。”见《企业家之路》（四川科学技术出版社1989年1月版）第1页。

②同上，第2—3页。