



教育部高职高专规划教材
Jiaoyubu Gaozhi Gaozhuan Guihua Jiaocai

实用组织行为学

姜宝钧 编著

高等教育出版社

HIGHER EDUCATION PRESS



教育部高职高专规划教材

实用组织行为学

姜宝钧 编著

高等教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

实用组织行为学/姜宝钧编著. —北京:高等教育出版社, 2001

教育部高职高专规划教材

ISBN 7-04-009759-1

I. 实… II. 姜… III. 组织行为学—高等学校:技术学校—教材 IV. C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 031219 号

实用组织行为学
姜宝钧 编著

出版发行 高等教育出版社

社 址 北京市东城区沙滩后街55号 邮政编码 100009

电 话 010-64054588 传 真 010-64014048

网 址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

经 销 新华书店北京发行所

排 版 高等教育出版社照排中心

印 刷 北京市鑫鑫印刷厂

开 本 850×1168 1/32

印 张 7.875

字 数 200 000

版 次 2001年6月第1版

印 次 2001年6月第1次印刷

定 价 8.40元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

为了适应市场经济的需要,适应教育由应试型向素质型的转变,努力提高学生的实践能力和创新能力,同时也是为了提高现有管理者的素质,适应以人为核心的现代管理,实现人的高热情和生产(工作)高效益的统一,以“学生为本、能力为本、创新为本”的指导思想编著了《实用组织行为学》。

全书共分四篇 11 章。第一篇概论,介绍学科体系和研究方法,重点强化人的目的性教育;第二篇个体心理与行为,研究知觉与行为、个性与行为及激励与行为,着重介绍了 7 种激励理论;第三篇群体心理与行为,研究群体内部心理与行为和群体之间的心理与行为;第四篇组织心理与行为,研究领导心理与行为、组织与管理、组织沟通与行为及组织发展。

本书适应高职高专学生及各层管理者的需要,从内容到形式上都有所创新。在内容安排和创作中,体现实用性和先进性。选用日常管理、生产、生活等方面经常遇到的问题为题材,结合我国的研究成果及作者多年的管理实践进行阐述。在基本原理之后,还设有应用要点、实践方案或研究方向与思路。因此,本书贴近生活、贴近实践、便于应用。在构建内容体系时,尽可能将国际上最新研究成果和我国组织改造中的新经验引入教材,使教材具有超前性;在写作方式上,以调动学生的学习兴趣及提高他们的应用能力、创新能力为准则,打破传统的一贯到底的单一叙述式,做到课前明确“学习目的”、课中突出“应用要点”及“案例讨论”、课后有“思考题”,努力形成一种“讲、读、研、练、创”的新型教材模式。

本书是教育部高职高专规划教材,适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校开设管理课的各专业使用,既可作为各类管理专业的教材,又可作为国家机关、企事业单位的培训教材。本书还可供各单位管理人员参考阅读。

出版说明

教材建设工作是整个高职高专教育教学工作中的重要组成部分。改革开放以来,在各级教育行政部门、学校和有关出版社的共同努力下,各地已出版了一批高职高专教育教材。但从整体上看,具有高职高专教育特色的教材极其匮乏,不少院校尚在借用本科或中专教材,教材建设仍落后于高职高专教育的发展需要。为此,1999年教育部组织制定了《高职高专教育基础课程教学基本要求》(以下简称《基本要求》)和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》(以下简称《培养规格》),通过推荐、招标及遴选,组织了一批学术水平高、教学经验丰富、实践能力强的教师,成立了“教育部高职高专规划教材”编写队伍,并在有关出版社的积极配合下,推出一批“教育部高职高专规划教材”。

“教育部高职高专规划教材”计划出版500种,用5年左右时间完成。出版后的教材将覆盖高职高专教育的基础课程和主干专业课程。计划先用2~3年的时间,在继承原有高职、高专和成人高等学校教材建设成果的基础上,充分汲取近几年来各类学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验,解决好新形势下高职高专教育教材的有无问题;然后再用2~3年的时间,在《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》立项研究的基础上,通过研究、改革和建设,推出一大批教育部高职高专教育教材,从而形成优化配套的高职高专教育教材体系。

“教育部高职高专规划教材”是按照《基本要求》和《培养规格》的要求,充分汲取高职、高专和成人高等学校在探索培养技术应用性专门人才方面取得的成功经验和教学成果编写而成的,适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

2000年4月3日

前 言

《实用组织行为学》是教育部高职高专规划教材。适用于高等职业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院和民办高校开设管理课的各专业使用,既可作为各类管理专业的教材,又可作为国家机关、部队、企事业单位的培训教材。另外,还可供各单位管理人员参考阅读。

本书设四篇,共 11 章。第一篇概论,介绍组织行为学的概念、性质和研究方法,重点阐述组织行为学的研究目的。通过第一篇的学习,可以初步了解学科概貌,为进一步研究打下基础。第二篇个体心理与行为,研究知觉与行为、个性与行为及激励与行为。其中激励与行为是本书的重点,着重介绍了 7 种激励理论。通过本篇的学习,目的在于提高管理人员的预测、引导和控制行为的能力,最大限度地调动劳动者的积极性。第三篇群体心理与行为,研究群体内部心理与行为和群体之间的心理与行为。通过本篇的学习,目的在于建立有效的群体与群体之间健康行为之达成。第四篇组织心理与行为,研究领导心理与行为、组织与管理、组织沟通与行为及组织发展。通过这些学习,探索确保组织目标实现的途径。

本书适应高职高专教学改革需要,坚持“学生为本、能力为本、创新为本”的原则,努力从内容到形式上有所创新和突破。在内容安排和创作中,体现实用性和先进性。选用日常管理、生产、生活中经常遇到的问题为题材,结合我国的研究成果及作者多年的管

理实践进行阐述。在基本原理之后还设有应用要点、实施方法或研究方向与思路。在构建内容体系时,尽可能将国际上最新研究成果和我国组织改造中的新经验引入教材,使教材具有超前性;在教材的写作方式上,以调动学生的学习兴趣和提高他们应用能力、创新能力为准则,打破传统的一贯到底的单一叙述方式,做到课前明确“学习目的”、课中突出“应用要点”及“案例讨论”、课后有“思考题”,努力形成“讲、读、研、练、创”的新型教材模式。

为了更好地使用这本教材,现提出如下教学建议:

1. 基本原理、重点内容要精讲。教师对每章每节的基本原理,重点内容要做到心中有数。一般问题由教师略讲,或由学生阅读老师选讲。重点内容诸如组织行为学的研究目的、激励理论及领导行为等问题要精讲、重讲,以起到举一反三、触类旁通之作用。

2. 以“设悬”为契机,实施“设悬”激励创新教学方法。所谓“设悬”激励,就是千方百计设置悬念,使事物和观念处在动态之中、求索之中。犹如孔子所说“不愤不启,不悱不发”(论语·述而)。改变过去教师“满堂灌”的做法,以教师与学生随时换位“设悬”;改变过去不准学生质疑的旧观念,以相对真理“设悬”,提倡学生探索创新;改变学生单一的思维模式,以案例讨论“设悬”,鼓励学生“僧者见僧、道者见道、仁者见仁、智者见智”。对人的管理是一门高超的领导科学与艺术,讲究时间、地点和条件。教师不要对学生争论的对错下结论,尤其是对自己认为不理想的发言更不应打“闷棍”。教师可以用“归纳”作引导,将学生的发言放到一定的条件下,都加以肯定和表扬,使学生感到自己说对了,满足了荣誉感,从而达到鼓励思考、鼓励发言和鼓励创新的目的。

3. 自我管理、共同讨论。学生为本,就是要改变学生的被动地位,使学生成为学习的主体。教师可随时“设悬”调动学生的积极性,回答正确与否可由学生自己判断。特别是进行案例讨论时,教师只作“教练”,最好由学生自扮“主持”,共同讨论,自我评判。

4. 建立与高职高专教学相适应的成绩考核体系。要打破“背

概念、考条条”的传统教学与考核方式,探索体现能力本位、鼓励创新的绩效考核体系。

在本书的写作过程中,得到高等教育出版社张思华、傅英宝等同志的大力帮助。此外,在编著中参阅、引用了有关资料、著作。在此,一并表示感谢。

由于作者水平所限,加之组织行为学是门新学科,书中缺点和不成熟之处在所难免,敬请读者指正。

姜宝钧

2000年11月

目 录

第一篇 概 论

第一章 组织行为学的研究对象、目的及性质	3
第一节 组织行为学的概念	3
第二节 学科性质	5
第三节 作用与意义	6
第二章 研究方法	9
第一节 研究方法的共性与个性	9
第二节 具体研究方法	10
第三节 案例讨论	15

第二篇 个体心理与行为

第三章 知觉与行为	21
第一节 知觉的概念	21
第二节 影响知觉选择性的因素	24
第三节 知觉的错误	28
第四节 案例讨论	31
第四章 个性与行为	35
第一节 个性的概念及特点	35
第二节 价值观和态度	36
第三节 说服改变态度	43
第四节 人与人之间的个别差异	50
第五节 案例讨论	52

第五章 激励与行为	56
第一节 激励理论	56
第二节 内容型激励理论	60
第三节 行为改造型激励理论	70
第四节 过程型激励理论	80
第五节 案例讨论	83

第三篇 群体心理与行为

第六章 群体内部心理与行为	91
第一节 群体	91
第二节 群体中的个人	94
第三节 群体对个体的影响	96
第四节 有效群体	100
第五节 案例讨论	105
第七章 群体之间的心理与行为	110
第一节 影响群体之间行为的主要因素	110
第二节 群体间竞争特点	116
第三节 群体之间健康行为之达成	120
第四节 案例讨论	124

第四篇 组织心理与行为

第八章 领导心理与行为	131
第一节 目标导向	131
第二节 战略导向	140
第三节 绩效导向	146
第四节 案例讨论	151
第九章 组织与管理	155
第一节 组织结构设计	155
第二节 组织工作设计	163
第三节 组织文化建设	169
第四节 组织的环境	175

第五节 案例讨论	179
第十章 组织沟通与行为	190
第一节 信息沟通的概念、目的及作用	190
第二节 信息沟通的分类	194
第三节 沟通障碍的主要因素及改善措施	202
第四节 案例讨论	205
第十一章 组织发展	211
第一节 组织需要发展	211
第二节 组织变革	214
第三节 组织发展趋势	218
第四节 案例讨论	230
参考文献	236
作者简介	237

第一篇

概 论

任何一门学科都具有特定的学科体系,组织行为学也是如此。本篇作为这门学科的导论,将集中讨论组织行为学的研究对象、目的、结构、性质与意义,回顾组织行为学产生与发展的历史,阐述组织行为学的研究方法。

第一章

组织行为学的研究对象、目的及性质

【学习目的】

深刻理解组织行为学的概念,重点明确组织行为学的研究目的,认识学科的边缘性、应用性和学好组织行为学的重要意义。

第一节 组织行为学的概念

组织行为学是采用系统分析的方法,研究一定组织中人的心理和行为的规律,从而提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力,以实现组织既定目标的科学。

以上这个定义,实际上包括三方面的内容:

一、研究的方法

“组织行为学是采用系统分析的方法”,这句话讲的是手段,即方法问题,指出不是用别的方法而是用系统分析的方法。

所谓系统,一般而言就是说由若干相互区别、相互联系而又相互作用的要素组成的,处在一定环境之中,为达到所规定的目的而存在的有机集合体。具体地说,一个人造系统,概括起来具有目的性、集合性(分离性)、相关性和环境适应性。

系统性是事物的根本属性。组织行为学不是孤立地研究一个

组织中的个体、群体和组织的心理与行为,而是从客观存在的系统的联系出发,进行分析研究。如个体是群体的子系统,而较多的群体又组成为一个组织,因此,群体又是组织的子系统。反之,组织又是群体的环境。

二、研究对象

“研究一定组织中人的心理和行为的规律”,这里又可分两个层次来理解。第一,组织行为学既研究人的心理活动的规律性,又研究人的行为的规律性,是把两者作为一个统一体系来研究的。因为心理支配行为,行为反映心理,两者是密不可分的。第二,组织行为学研究的是在一定组织(诸如工厂、商店、机关和学校以及军队等)中的人的心理和行为,而不是抽象的研究,它区别于社会心理学和人类学。

三、研究的目的

“提高管理人员预测、引导和控制人的行为的能力,以实现组织既定目标的科学”,讲的是研究的目的性。人的全部实践活动所表现出来的自觉能动性的一个本质的特点,即在活动之前就在观念中提出和设定目标(目的),又通过实践活动来实现和达到目的。人在进行任何一种活动、从事任何一项事业的时候,自始至终都有一个自觉的目的在驱使、在支配。这就是人对自己活动的对象和这种对象性活动本身,对自己事业的未来状况和实现这一事业的过程本身,都在观念中有一种自觉的意识。这是人的实践活动不同于自然界自然变化,不同于生物本能行为的一个特点。目的是人的实践活动的一个必然的内在规定性。对人的实践活动来说,目的并不是一种外在的东西,它是在人的实践活动中产生的,并且成为构成实践活动的一个不可缺少的因素。因此,人的实践才成为一种有目的的活动,成为一种自觉的、对象性的活动。研究人的心理和行为规律,是为了通过掌握规律来提高预测、引导和控制人

的行为的能力,特别是要采用相应的措施变消极行为为积极行为,以实现组织预期的目标,取得最佳的工作绩效。

应邀来我国讲学的美国组织行为学专家威廉·迪尔教授也谈到了组织行为学的核心问题,亦即目的性问题。他指出在组织行为学中有两个从变量值得关心。第一个是工作的绩效。要理解为什么要做出这样的绩效,更重要的是如何影响绩效。管理人员的责任就是提高职工的绩效。第二个是对工作的满意度。即职工心理上对工作是否满意。所以,我们要研究两个问题:一个问题是如何影响绩效;一个是在影响工作绩效的过程中,如何做到公正地奖励职工。用我们自己的话来讲,就是一要做到“高效益”,二要做到“高热情”。

第二节 学科性质

从学科角度讲,组织行为学属边缘性学科。它是在心理学、管理学、社会学和人类学等不断发展的基础上,逐步形成的、集中了行为科学的主要研究成果的现代新学科。

在现代管理思想的宝库中,学派林立,成果累累。其中有两大支柱:一是以泰勒法约尔和韦伯为代表的古典管理理论;一是在梅尧(Mayo Elton)的人群关系论基础上发展起来的行为科学理论。

1949年在美国芝加哥大学的一次跨学科的科学讨论会上,提出了如何运用现有的学科知识来研究人的行为产生的规律性。会上有人提议,把这种综合各学科知识系统研究人的行为的科学叫做行为科学(Behavioral Sciences)。1953年,美国福特基金会邀请了一批著名学者,经慎重讨论后,把研究人的行为学科定名为“行为科学”。1956年正式发行《行为科学月刊》。按照《美国管理百科全书选编》([美]卡尔·海耶尔,齐力编译,北京,时事出版社,1984)对行为科学所下的定义即“行为科学是运用研究自然科学那样的实验和观察的方法,来研究在一定自然和社会环境中的人的