



新概念换代 II 型

中等职业教育行业规划教材
教育部商业职业教育教学指导委员会审定

旅游服务与管理专业系列教材

总主编 杜江

旅游交际礼仪

主编 陆永庆 王艳霞

Travel



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

中等职业教育行业规划教材
教育部商业职业教育教学指导委员会审定
旅游服务与管理专业系列教材

总主编 杜 江

礼

旅游交际礼仪

主 编 陆永庆 王艳霞

东北财经大学出版社
大连

© 陆永庆 2002

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游交际礼仪 / 陆永庆, 王艳霞主编. —大连: 东北财经大学出版社, 2002.11

中等职业教育行业规划教材·旅游服务与管理专业系列教材

ISBN 7-81084-145-9

I. 旅… II. ①陆… ②王… III. 旅游业-礼仪-专业学校-教材 IV. F590.63

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 049054 号

东北财经大学出版社

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 4710232

营销部: (0411) 4710234

网 址: <http://www.dlptt.com.cn>

读者信箱: dufep@mail.dlptt.ln.cn

大连理工印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 251 千字 印张: 11 1/2

印数: 1—6 000 册

2002 年 11 月第 1 版

2002 年 11 月第 1 次印刷

总 策 划: 许景行

组 稿: 许景行

责任编辑: 廖世成

责任校对: 司 吟

封面设计: 冀贵收

版式设计: 孙 萍

定价: 16.00 元



**中等职业教育旅游服务与管理专业
国家规划教材和配套教材**

编写委员会

主任委员

王晋卿 中国商业联合会副会长，教育部商业职业教育教学指导委员会主任，《中国商人》杂志社社长，教授

副主任委员（以姓氏笔画为序）

乔正康 教育部全国中等职业教育教学指导委员会委员，教育部商业职业教育教学指导委员会副主任兼秘书长，全国商业中专教育研究会会长，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会主任，上海商业学校原校长，高级讲师

许景行 教育部商业职业教育教学指导委员会委员，中国高等院校市场学研究会理事，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会顾问，东北财经大学出版社副社长，编审

杜江 教育部高等学校工商管理类学科专业教学指导委员会旅游学科组组长，国家旅游局旅行社经理资格认定专家委员会委员，人事部专家服务中心专家顾问委员，中国旅游协会常务理事，中国旅游未来研究会常务理事，中国科学院旅游研究中心特约高级研究员，Asia Pacific Journal of Tourism Research 编委，中国旅游学院院长，教授，博士

委员（以姓氏笔画为序）

王金台 全国商业中专教育研究会副会长，商业第三分会会长，河南省商业学校校长，高级讲师

王昆欣 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，浙江省旅游教育研究会会长，浙江省旅游学校校长，副教授

邓晓红 江西工贸学校校长，高级讲师

王善怡 贵州省商业学校校长，高级讲师



- 叶惠民** 全国商业中专教育研究会副会长，商业第二分会会长，新疆商业学校校长，高级讲师
- 孙瑞新** 唐山商业学校校长，高级讲师
- 张大好** 全国商业中专教育研究会粮食分会副会长，烟台粮食学校校长，高级讲师
- 张大成** 全国商业中专教育研究会秘书长，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会文科组副主任，上海市商业学校校长，高级讲师
- 李显杰** 全国商业中专教育研究会常务理事，河南省经济管理学校校长，高级讲师
- 狄保荣** 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，山东省旅游学校校长，高级讲师
- 陈锡畴** 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，郑州旅游学校校长，高级讲师
- 范运铭** 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，四川省旅游学校校长，高级讲师
- 林婉如** 福建省职业技术教育学会常务理事，福建省地理教育教研学会常务理事，全国商业中专教育研究会教材建设研究委员会文科编审委员会秘书，福建工贸学校校长，高级讲师
- 姜若愚** 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，中国旅游高等教育协会理事，云南省旅游教育学会副秘书长，云南省旅游学校校长，高级讲师
- 胡燕燕** 中国商业高等职业教育研究会副会长，全国商业中专教育研究会改革研究委员会主任，浙江商业职业技术学院院长，浙江商业学校校长，高级讲师
- 谢 苏** 教育部旅游职业教育教学指导委员会委员，湖北省饭店专业委员会主任，湖北省旅游学校副校长，副教授



总序

旅游是当今世界发展最快的产业之一。我国现代旅游业只有短短的 20 年历史，就已经取得了举世瞩目的成绩。1999 年，我国国际国内旅游总收入超过 4 000 亿元人民币，创汇 140 亿美元，比 1978 年增长 48 倍，我国旅游人数和旅游收入的世界排名已从 1978 年的第 41 位分别跃居第 6 位和第 7 位。2001 年，我国入境旅游人数达到 8 901.29 万人，国际旅游创汇 177.92 亿美元，国际国内旅游总收入达到 4995 亿元人民币。加入了 WTO 以后，今年第一季度我国国际国内旅游又有较大发展。旅游业已成为我国第三产业的重要支柱之一。旅游业的快速发展，要求培养更多德智体美全面发展的整体素质好，服务和管理能力强的初、中级服务和管理人才。

2000 年教育部为贯彻落实《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》（以下简称“《决定》”），在大量调查研究的基础上，组织专家制定并颁布了《中等职业学校专业目录》（以下简称“《目录》”），并在其中确定 83 个专业为中等职业学校重点建设专业。旅游服务与管理专业便是其中之一。

教育部在颁布《目录》的同时，结合实施《面向 21 世纪教育振兴行动计划》提出的“面向 21 世纪职业教育课程改革和教材建设规划”，组织相关行业的职业教育教学指导委员会和项目课题组，制定和颁布了中等职业学校重点建设专业的《教学指导方案》，包括专业课程设置（《教学计划》）、部分主干专业课程的《教学基本要求》（《教学大纲》）以及专业设置标准等。旅游服务与管理专业的《教学指导方案》（以下简称“《方案》”）和《教学基本要求》（以下简称“《要求》”）为这个专业的国家规划教材及其配套教材的编写提供了依据。

根据上述《方案》和《要求》，东北财经大学出版社和教育部商业职业教育教学指导委员会共同组织全国商业和旅游两大行业系统的重点高、中等职业学校的旅游学科或专业



带头人，编写出这套教材。

本套教材包括：1.《旅游概论》；2.《中国旅游地理》；3.《旅游政策与法规》；4.《导游业务》；5.《模拟导游》；6.《旅行社业务》；7.《中国民族民俗》；8.《中国饮食文化》；9.《综合实习》；10.《旅游交际礼仪》；11.《中国历史文化》；12.《宗教知识》；13.《中国名特产风物》；14.《中国古代建筑与园林》；15.《旅游景区管理》；16.《旅行社市场营销》。其中：第1~9种为国家规划教材；第10~16种为与国家规划教材相配套的行业规划教材。这些教材涵盖了教育部新近颁布的《旅游服务与管理专业教学指导方案》中开列的全部专业课程。为方便教学，所有这些教材的主教材都配有《教师手册》。

在本套教材的编写过程中，我们在落实《决定》中关于“职业教育要增强专业的适用性，开发编写能体现新知识、新技术、新工艺和新方法的具有职业教育特色的课程及教材”的要求方面，做了不少努力。东北财经大学出版社在全国率先推出的“换代Ⅱ型”教材的总体设计，是实施这些要求的具体化，其中包括：“体现21世纪新概念要求”；“突出中等职业教育的‘层次性’、‘职业性’和‘可衔接性’三重特征”；“坚持‘能力本位’和‘素质、知识、能力三统一’的原则”等。

应当指出：我们奉献给读者的以“‘部颁大纲’+‘换代Ⅱ型’总体设计”为主要依据的这套国家规划教材及其配套教材，只是一种探索性尝试和阶段性成果，加之编写时间仓促，不足之处在所难免。殷切期望专家、学者和使用这套教材的全国中等专业（职业）学校的广大师生提出宝贵意见，使其修订时能成为名副其实的21世纪课程教材。

编写委员会
2002年6月



前 言

目前,我国的旅游教育事业发展速度十分惊人,已有旅游高等院校(系)250多所,旅游中专、职业高中940多所。为了适应我国社会主义市场经济体制下新型旅游管理群和第一线服务岗位的需要,满足旅游中专和职业高中各专业对新型教材的共同需求和满足旅游企业接待工作的实际需要,我们编写了《旅游交际礼仪》一书。

本书体系较完整,结构新颖,内容充实,注重科学性、系统性、实用性、操作性的统一,阐述了现代旅游活动的礼仪规范和要求。本书在各章节中设立了“小思考”、“补充阅读材料”和“观念应用”等内容;章后增设了独具特色的辅导练习题(素质题、技能题、知识题、分析题、实训题、案例题等),便于学生自学和教师组织教学。本书可供中等职业学校专业教学使用,也可作为旅游企业的岗位培训教材,对其他服务行业及涉外工作者亦有一定的参考价值。

全书共分10章,其中第1、5、6、9四章由陆永庆(上海旅游高等专科学校)编写,第2、3两章由陈刚平(湖北省旅游学校)编写,第4章由寿雅娟(上海市商业学校)编写,第7、8、10章由王艳霞(山东省旅游学校)编写。全书由陆永庆、王艳霞任主编。

本书在编写过程中,参考了不少专著和教材,得到了编委会的大力支持,在此表示衷心的感谢。

另外,本书的文稿整理、插图等工作得到了徐佩芳女士的热诚帮助,为此她付出了辛勤的劳动,在此表示感谢。

鉴于编者视野及水平有限,加上时间仓促,本书仍会有许多不足之处,敬请广大读者指正。

编 者
2002年5月



目 录

第 1 章 礼仪概述	1
■ 学习目标.....	1
1.1 礼的基本概念	2
1.2 礼的起源与发展	3
1.3 礼仪的功能、原则和特征	6
1.4 礼仪的性质、作用和意义	8
1.5 文明礼貌修养的养成途径	11
■ 本章小结	11
■ 主要概念和观念	12
■ 基本训练	12
■ 观念应用	12
第 2 章 服饰仪容礼仪	14
■ 学习目标	14
2.1 仪容仪表的概念和作用	15
2.2 服饰的类别和要求	16
2.3 仪容卫生的具体要求	25
■ 本章小结	31
■ 主要概念和观念	31
■ 基本训练	31
■ 观念应用	31
第 3 章 言谈举止礼仪	33
■ 学习目标	33
3.1 礼貌用语	34
3.2 文明举止	39
■ 本章小结	48
■ 主要概念和观念	48
■ 基本训练	48
■ 观念应用	49
第 4 章 人际交往礼仪	50
■ 学习目标	50
4.1 称呼与介绍	51



4.2	会客与访友	52
4.3	沟通与交流	55
4.4	送礼与赠花	59
■	本章小结	61
■	主要概念和观念	61
■	基本训练	61
■	观念应用	61
第5章	旅游行业主要岗位接待礼仪	63
■	学习目标	63
5.1	旅游饭店	64
5.2	旅行社	73
5.3	旅游车队	75
5.4	旅游商店	77
■	本章小结	78
■	主要概念和观念	78
■	基本训练	79
■	观念应用	79
第6章	会议接待服务礼仪	81
■	学习目标	81
6.1	会议接待服务概述	82
6.2	会议接待服务行为规范	86
6.3	会议接待服务礼仪	88
■	本章小结	96
■	主要概念和观念	96
■	基本训练	96
■	观念应用	97
第7章	国际交往礼仪	98
■	学习目标	98
7.1	迎送	99
7.2	会见、会谈、签字	101
7.3	宴请	105
7.4	礼宾次序和国旗悬挂法	113
■	本章小结	116
■	主要概念和观念	116
■	基本训练	117
■	观念应用	117



第 8 章 宗教礼仪	118
■ 学习目标	118
8.1 佛教礼仪	119
8.2 基督教礼仪	124
8.3 伊斯兰教礼仪	128
8.4 道教礼仪	131
■ 本章小结	133
■ 主要概念和观念	133
■ 基本训练	133
■ 观念应用	134
第 9 章 我国主要客源国礼仪	135
■ 学习目标	135
9.1 东亚太平洋旅游区	136
9.2 美洲旅游区	143
9.3 欧洲旅游区	146
9.4 非洲旅游区	150
■ 本章小结	152
■ 主要概念和观念	152
■ 基本训练	152
■ 观念应用	152
第 10 章 我国部分少数民族及港澳台地区礼仪	154
■ 学习目标	154
10.1 我国部分少数民族礼仪	155
10.2 我国港澳台地区礼仪	164
■ 本章小结	167
■ 主要概念和观念	167
■ 基本训练	167
■ 观念应用	168
主要参考书目	169

第1章 礼仪概述

念聯本基階序

- 学习目标
- 1.1 礼的基本概念
- 1.2 礼的起源与发展
- 1.3 礼仪的功能、原则和特征
- 1.4 礼仪的性质、作用和意义
- 1.5 文明礼貌修养的养成途径
- 本章小结
- 主要概念和观念
- 基本训练
- 观念应用



学习目标

认识礼仪在现代社会中的性质、作用和意义；了解礼仪的基本概念、起源与发展；在学习礼仪的功能、原则和特征的基础上，掌握文明礼貌的养成途径。



我国自古以来就是一个闻名世界的“礼仪之邦”，这是我们中华民族的骄傲。在几千年的文明历史中，礼仪渗透到了中国社会生活的各个方面，形成内容极其广泛的行为规范。当前，在我国社会主义精神文明建设中，讲文明、讲礼仪已普遍受到社会各界的重视。

1.1 礼的基本概念

1) 礼

礼是表示敬意的通称，是人们在长期的生活实践中约定俗成的行为规范。

在古代，礼特指奴隶社会或封建社会等级森严的社会规范和道德规范。今天，礼的含义比较广泛，它既可指为表示敬意而隆重举行的仪式，也可泛指社会交往中的礼貌和礼节。

2) 礼貌

礼貌是人们交往时，相互表示敬重和友好的行为准则，它体现了时代的风貌与道德品质，体现了人们的文化层次和文明程度。礼貌是一个人在待人接物时的外在表现，它通过言谈、表情、姿态等来表示对人的尊重。礼貌可分为礼貌行动和礼貌语言两个部分。

礼貌行动是一种无声的语言，如微笑、点头、欠身、鞠躬、握手、双手合十、拥抱、接吻等；礼貌语言是一种有声的行动，如使用“小姐”、“先生”等敬语，“恭候光临”、“我能为您做些什么”等谦语，“哪一位”、“不新鲜”、“有异味”、“哪里可以方便”等雅语。

在人际交往中讲究礼貌，不仅有助于建立相互尊重和友好合作的新型关系，而且能缓解或避免某些不必要的冲突。对从事旅游接待工作者来说，礼貌是衡量服务质量高低的重要标志之一。

3) 礼节

礼节是人们在日常生活，特别是在交际场合中，相互问候、致意、祝愿、慰问以及给予必要的协助与照料的惯用形式。礼节是礼貌的具体表现，如中国古代的作揖、跪拜，当今世界各国通行的点头、握手，南亚诸国的双手合十，欧美国家的拥抱、亲吻，少数国家和地区的吻手、吻脚、拍肚子、碰鼻子等，都是不同国家礼节的表现形式。

礼貌和礼节之间的关系是相辅相成的。有礼貌而不懂礼节，容易失礼。对旅游接待工作者来说，礼节往往是本国或本民族对接待服务对象表示尊敬、善意和友好的行为。对一个人来说，是其心灵美的外化。

4) 礼仪

礼仪是一个复合词语，包括“礼”和“仪”两部分；礼指“事神致福”的形式（即敬神）；仪指“法度标准”。在礼学体系中，礼仪是有形的，它存在于社会的一切交往活动中，其基本形式受物质水平、历史传统、文化心态、民族习俗等众多因素的影响。因此，语言（包括书面的和口头的）、行为表情、服饰器物是构成礼仪最基本的三大要素。一般来说，任何重大典礼活动都需要同时具备这三种要素才能完成。

今天，人们一般对礼仪比较重视。凡为表示敬意而隆重举行的仪式，均称做礼仪。大



型工程的奠基礼、展览会开幕或轮船下水的剪彩礼以及迎接国宾的鸣放礼炮等，均属礼仪的范畴。

5) 礼宾

“礼宾”一词原意是按一定的礼仪接待宾客。在现实生活中，特别是在人际交往、涉外活动、旅游接待等服务过程中，主方根据客方人员的身份、地位、级别等给予相应的接待规格和待遇，称为礼宾或礼遇。



温良恭俭让的含义是什么？

答案：温良恭俭让是指做人要温和、善良、恭敬、节俭、忍让，是我国古代衡量礼貌周全与否的准则之一。

小思考 1-1



补充阅读资料 1-1

古礼释义

礼是“禮”的简化字。所谓“禮”，许慎在《说文解字》中说：“禮，履也，所以事神致福也。从示从豊。”又说：“豊，行禮之器也。”早在甲骨文中，就有“豊”字，象征二玉在器具之中。就是说，用盛玉的器具奉祀神和人谓之“豊”，这种仪式就是“禮”。可见，“禮”在历史上和宗教祭祀有着密切的关系。

（资料来源 李鸿军：《交际礼仪学》，1版，武汉，华中理工大学出版社，1997。）

1.2 礼的起源与发展

1.2.1 “礼仪之邦”的由来

1) 中华民族制礼历史悠久

中国是一个文明古国，素有“礼仪之邦”的美称。儒家肯定“周公制礼作乐”。周公（姬旦）为周朝开国元勋、大思想家，是礼法和典章制度的创制者、东方文化的奠基人。《周礼》一书，相传为周公所著，其内容大部分是周旧制，同时记载着作者的许多政治思想。全书共六篇，按天、地、春、夏、秋、冬六官分述。历代统治阶级将《周礼》列为儒家重要经典，至今已有3 000多年的历史。

2) 中国古代礼制仪法完备

中国最早的三部礼书为《周礼》、《仪礼》和《礼记》，它们详细记载了秦汉以前的礼仪。在西周时期，已有礼的专门机构——春官宗伯，到了唐代，改称礼部，清代则改称典礼院，民国后隶属外交部礼宾司管辖至今。

3) 礼仪是中国传统文化的重要组成部分

经过儒家和历代帝王的鼓吹与倡导，礼仪渗透到中国社会生活的各个方面。儒家学说



的创始人孔子对礼仪非常重视，他明确告诫弟子：“非礼勿视，非礼勿听，非礼勿言，非礼勿动。”孔子之所以如此重视“礼”，因为“礼”代表了孔子理想中的一种政治局面。儒家的另一位代表荀子进一步提出：“人无礼而不生，事无礼则不成，国无礼则不宁。”在我国几千年的文明历史中，儒家礼治的主张日益得到统治者的赞同，形成内容极其广泛的行为规范，从而成为中国传统文化的重要组成部分，同时也对中国人的文化心理产生影响。

1.2.2 中国古礼的含义

古代中国是世界上礼学最为发达、礼的作用最为明显和重要的国家。春秋战国以后，经儒家的提倡和发扬，礼越来越受到士人与社会各界的广泛重视，关于礼的解说、定义和理论层出不穷。

1) 礼是天地、自然、人类社会的基本法则

《史记·礼书第一》云：“天地位，日月明，四时序，阴阳和，风雨节，群品滋茂，万物宰治，君臣朝廷尊卑贵贱有序，咸谓之礼。”（转引自周文柏：《中国礼仪大辞典》，第5页，北京，中国人民大学出版社，1992。）

2) 礼是人类社会道德规范和等级秩序

春秋时政治家公孙侨（即子产）明确提出：“夫礼，天之经也，地之义也，民之德也。”强调礼是约束人们行为的一种能反映顺应天地意志的道德规范。

3) 礼即“天理”

儒家认为：“礼也者，理也。”在中国古代，礼理相通。

4) 礼是治国之具

在古代中国，历来有法治、礼治之争。儒家学说主张国家社会要进行礼治，故孔子历来主张以仁爱为核心，强调礼治，把“克己复礼”作为终身追求的座右铭。

1.2.3 礼的起源与发展

中国是人类文明的发祥地之一，文化传统源远流长。礼作为中华民族文化的渊源和基础，也有着悠久的历史。从历史唯物主义的观点来看，礼属于上层建筑，是与社会经济基础相适应的。礼作为一种文化现象，最早产生于人与人的交往之中。在原始社会时期，同一民族的成员在共同的采集、狩猎、饮食生活中所形成的习惯性语言、动作，构成了“礼”的最初萌芽。进入阶级社会以后，统治阶级利用其中的某些习惯加以改变和发展，逐渐形成各种正规的“礼”。

人类最初的礼仪主要是对自然物表示神秘不可知的敬畏和乞求，并由此形成了人类早期的宗教与祭祀活动。人类进入阶级社会以后，统治阶级把礼仪作为维护其统治地位的一种手段和制度，并且设立专司其职的行政部门，如礼部等。随着奴隶主阶级、封建地主阶级的等级制度日益森严，经统治阶级改变和发展的礼节礼仪也日益繁杂化、规范化和经典化。

从历史发展的角度看，中国古代礼仪的演变可分为四个阶段：公元前21世纪的夏朝产生之前是礼的起源时期，原始的政治礼仪、婚姻礼仪等在这个时期已有了雏形；夏、



商、西周三代是礼的形成时期，这一时期，礼仪被典制化，并形成了诸如“五礼”等极为重要的礼仪概念；春秋战国时期是礼的变革时期，这一时期，学术界百家争鸣，孔子、孟子等思想家的礼仪思想，构成了中国传统礼仪文化的基本精神，对古代中国礼仪的发展产生了重要而深远的影响，奠定了古代礼仪文化的基础；秦、汉到清末时期是礼的强化时期，这一时期的重要特点是尊君抑臣、尊夫抑妇、尊父抑子、尊神抑人，在漫长的历史演变中，它逐渐成为妨碍人类个性自由发展、阻挠人类平等交往、窒息思想自由的精神枷锁。

中国的现代礼仪，许多是在辛亥革命以后尤其是新中国成立以后才形成的。辛亥革命的胜利，掀起了一场推翻封建礼教的斗争，如废除了维护尊卑等级的跪拜礼等，同时又兼收并蓄，吸取了世界各民族礼仪之长，如举手礼被军队所采用，握手礼被广泛使用。

新中国的成立，标志着中国人民开始进入一个新的文明时代，在马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论的指导下，新型的人际关系、社会关系的确立，更标志着中国礼仪进入一个新的历史时期。随着社会生产力的发展和人民生活水平的提高，人与人之间逐步建立起了平等互助的和睦关系，讲礼貌、礼节、礼仪的传统美德得到了发展。

改革开放把中国推向了整个世界，经济、文化的交流也带来了世界各地、各民族礼仪风俗的交流。20世纪80年代，我国逐步恢复了礼炮、国宾护卫队等礼仪形式；90年代在天安门广场举行升旗仪式，成为全国人民心目中最庄严的礼仪活动。各种新颖的礼仪形式，生动地体现了礼仪文化的生命力和革新精神。

从世界范围看，资产阶级登上历史舞台以后，在经济基础和上层建筑各个领域进行了深刻的变革，这是礼仪发展的一个重要阶段。今天国际上通行的一些外交礼仪绝大部分就是这个时期留下来的。例如，鸣放礼炮便起源于英国。迎送国家元首鸣放21响礼炮，政府首脑鸣放19响礼炮，副总理或副首相鸣放17响礼炮，这些已成为国际上通用的礼仪。



握手礼起源于何时？

答案：握手礼起源于刀耕火种的原始社会，那时在狩猎和部落间的纷争冲突中，使用的武器是石块和棍棒。当不同部落里的人相遇时，如果双方都怀有善意，便伸出一只手来，掌心朝前，向对方表示自己手中没有武器；走近之后，两人互相抚摸右手，以示友好。由此沿袭变化，便成为人际交往中最常用的握手礼节。



补充阅读资料 1—2

我国古代礼仪与现代礼仪的差异

从总体上讲，现代礼仪与古代礼仪存在三点差异：其一，两者的基础不同。古代礼仪是以封建等级制度为基础的，现代礼仪虽承认身份差异，但更强调人格平等、社会平等，并且以尊重人作为自己的立足点与出发点。其二，两者的目标不同。古代礼仪以维护封建统治秩序为目的，而现代礼仪则重在追求人际交往的和谐与顺利。其三，两者的范围不同。古代礼仪所讲的是“礼不下庶人”，因而与平民百姓无关，而现代礼仪则适用于任何交际活动的参与者。

（资料来源 金正昆：《涉外礼仪教程》，1版，北京，中国人民大学出版社，1999。）



1.3 礼仪的功能、原则和特征

1.3.1 礼仪的功能

马克思主义认为：“读书是学习，使用也是学习，而且是更重要的学习。”学习的目的全在于应用。礼仪之所以被提倡，是因为它具有很多功能，既有助于个人，又有助于社会。

1) 沟通功能

人们在社会交往过程中发生各种关系，主要有经济关系、政治关系和道德关系，这三者构成了人们的社会关系。在人际交往中，不论体现的是何种关系，只要双方都能自觉地执行礼仪规范，就容易沟通双方之间的感情，从而使人们之间的交际往来得到成功，进而有助于人们所从事的各项事业得到发展。

2) 协调功能

从一定意义上说，礼仪是人际关系和谐发展的调节器。人们在交往时按礼仪规范去做，有助于加强人们之间互相尊重、友好合作的新型关系，可缓和或避免某些不必要的情感对立与障碍。

3) 维护功能

礼仪是整个社会文明发展程度的反映和标志，同时礼仪也反作用于社会，对社会的精神文明产生广泛、持久和深刻的影响。社会上讲礼仪的人越多，社会便会更加和谐稳定。在维护社会秩序方面，礼仪起着法律所起不到的作用。

4) 教育功能

礼仪通过评价、劝阻、示范等教育形式纠正人们不正确的行为习惯，倡导人们按礼仪规范的要求去协调人际关系，维护社会正常生活。遵守礼仪原则的人客观上也起着榜样的作用，无声地影响着周围的人。

1.3.2 礼仪的原则

在日常生活中，学习、应用礼仪，有必要在宏观上掌握一些具有普遍性、共同性和指导性的礼仪规律。这些礼仪规律，即礼仪的原则。

1) 遵守原则

礼仪规范是为维护社会生活稳定而形成和存在的，实际上是反映了人们的共同利益和要求。社会上每个人员都应自觉遵守执行，如果违背了礼仪规范，就会受到社会舆论的谴责。在人际交往中，共同遵守的原则主要有遵守公德、遵时守信等。

2) 尊重原则

人际交往中必须尊重对方的人格尊严，尊重是礼仪的情感基础。人与人之间彼此互相尊重，才能保持和谐愉快的人际关系。要做到敬人之心常存，不可失敬于人，失敬就是失礼。尤其要注意不可侮辱对方的人格。