

中國

室內設計與裝修

馬書林 曲 辛 著



CIDD

CHINESE INTERIOR
DESIGN & DECORATION

1

中國

室內設計與裝修

馬書林 曲 辛 著



CIDD 2
CHINESE INTERIOR
DESIGN & DECORATION



ISBN7-5314-0911-9/J • 230

(遼)第2號 第一冊定價: 120圓

責任編輯：樂 祿 璋
責任校對：侯 俊 華
總體設計：樂 勿 安
攝 影：馬 書 林
曲 辛

中國室內設計與裝修

遼寧美術出版社出版
(瀋陽市民族北街29號)
遼寧省新華書店發行
遼寧美術印刷廠印製



開本：787×1092 1/16 印張：11
印數：1—2382
1992年1月第1版 1992年1月第一次印刷

ISBN7-5314-0911-9/J · 230 (遼)第2號

第二冊定價：115圓

全兩冊國內定價：235圓

中國 室內設計與裝修



第一册

遼寧美術出版社

中國室內設計與裝修

馬書林 曲 辛 著

前言

此書：

為從事室內環境設計與裝修的專業工作者；學習室內環境設計與裝修的學生；青睞室內環境設計與裝修的愛好者所編寫。

此書：

以順應時代亟需。

以儘量符合國情為設計裝修研究的宗旨。

以設計思維與裝修實施並論為基本綱要。

以能最實際、最方便地運用於您的設計實際之中為願望。

以大量的彩色圖片，求取讀者羣能系統明晰設計方法及有關室內空間、色彩、照明、材料、功能、人體工程學以及室內設施與陳設等方面的基本原理知識為目的。

一切從事室內環境設計與裝修的工程隊伍網。

一切願意參與、樂於改變自己家庭面貌的人們。

願此書：

與您結識，與您相通。

為您喜愛，為您所用。

目 錄

第一冊

前 言	4
總 論	8

第一章 室內空間	12
一 室內空間分體	13
二 室內空間分體方式	14
三 室內空間擴展	16
第二章 室內色彩	23
一 室內色彩的心理效應	24
二 室內色彩的使用	27
第三章 室內照明	40
一 照明燈泡	41
二 燈具種類	41
三 燈具照明方式	42
四 室內照明方式	42
五 照明設計要點	49
第四章 室內設施與陳設	60
室內家具	60
一 家具的形式	61
二 家具的分類	65
三 家具的設計要點	69
室內壁畫與壁飾	70
一 壁畫的特徵	71
二 壁畫的功能	71

三 壁畫的材料	72
四 壁飾	78
室內綠化	80
一 室內綠化的作用	81
二 室內綠化植物的選擇	81
三 室內綠化植物的位置	82
四 室內綠化佈局	82
五 人造植物的利用	85
窗簾	86
一 窗簾的質地和尺度	87
二 窗簾的懸掛格式	88
三 拉綫器的懸掛結構	92
四 窗簾的製作方法	94
第五章 室內人體工程學	97
一 室內人體工程學的內容與範圍	98
二 我國人體尺度數據	98
三 人在室內活動的淨距空間參攷圖	99
第六章 施工圖繪製	104
一 製圖標準	105
二 製圖符號	109
三 製圖舉例	114
第七章 室內簡易透視圖繪製	119
一 室內簡易透視法	120
二 實用透視網格	124

第八章 室內效果圖繪製	127
室內設計效果圖繪製法	128
第九章 辦公間設計	153
一 辦公間的分類	154
二 辦公間立體空間分隔形式	155
三 辦公間家具設施佈局	157
附圖	160
第十章 商場設計	162
一 商場性質	163
二 商品櫃臺	164
三 商場照明與廣告	178
四 商場設計裝修實例	178
第二冊	
第十一章 賓館設計	197
一 門廳	198
二 中庭	203
三 客房	207
四 餐飲廳	211
五 庭園	226
第十二章 民宅居室設計	239
一 民宅設計中的幾大區域	240
二 臥室	241
三 起居室	243
四 廚房與飯廳	248
五 衛生間	252

六 書房	253
七 一居室	255
八 新婚居室	257
九 青少年與兒童居室	259
十 居室設計圖例	262
第十三章 材料	305
一 室內裝修材料的種類	306
二 材料的種類	306
三 材料與時代感	306
第十四章 天頂	307
一 天頂/構成形式	308
二 天頂/材料·施工方法	320
第十五章 地面	324
一 硬質類	325
二 軟質類	326
三 地面/圖案	327
第十六章 牆衣	329
一 牆衣/軟質材類	330
二 牆衣/硬質材類	335
三 牆衣/效果圖例	338
第十七章 隔斷	346
一 固體隔斷	347
二 活體隔斷	351
附 圖 門·窗·柱	356
結束語	367

總 論

室內環境設計是環境藝術之一，現代室內環境設計分為設計與裝修兩大部分。它是實踐人們美的追求而產生的一門科學，學科，是科學技術與文化藝術的結晶體，是人類社會進程中的必然產物，並反映和體現着社會發展到一定階段的文明程度。

我國正處在經濟與文化發展的變革時期，環境藝術必然要適應時代文明，滿足人們日益增長的物質文明與精神文明需要。因而，對於環境藝術的探索與研究，不可避免地在我國確立了它應有的位置。

追憶人類社會從原始洞穴蠻荒陋居到使用壯觀的摩天現代建築，從為滿足生存需要，就地選取和利用坑臺座石，到創造具有陳設意義、裝飾美感的多功能家具的發展史時，從中不難看出，環境藝術從低級到高級，從野蠻到文明，是伴隨着人類社會的經濟、科學、文化、技術的進步而發展的。

早在十九世紀初，德國包浩斯學院的創造者格羅皮烏斯就已預見到，機器生產必將在二十世紀產生影響，必須預先為這些產品作好設計。那時，他們就確立了藝術與工業技術不可分的理論。於此同時，他們即在工業產品及建築與裝修所必需的家具、陳設裝飾品等設計方面，做了革命性質的研究與探索。此科學預見與超前之舉，為後來西方世界現代化技術與現代藝術的契合，打下了基礎。實踐證明，二十世紀內的工程學、聲學、光學、色彩學、生理學、心理學等諸多領域的不斷發展，不但促使環境藝術理論隨之進步，而且為環境藝術走向新的境地，提供了物質基礎和現代化手段。

誠然，一個國家的室內環境的狀況，可以反映出這個國家當代文明程度與工業技術的水平。反之，室內環境藝術的發展，必然直接受其經濟技術、科學文化水平的制約和影響。

就人類自身的意義而言：人類以精神生活與物質生活高度統一為滿足。人是構成社會關係的總和，無論是組成社會的家庭細胞，還是個體的存在，室內都是主要的活動場所。人們大部分時間要往復流動或居留在室內空間中，進行工作、學習、休息及社會交往，所以人為地營造一個舒適而理想的室內空間，即是使人們的精神生活與物質生活達到高度和

諧的一種最實際的活動。

從理論上是否可以這樣說：室內環境設計是理性的創造，物質的顯現，審美的綜合的體驗活動。這就是說，室內環境設計是以如何改善和美化人們生活場所為目的，就是要創造出服務於人的美好的生存環境，使其在人們的生息、勞作、社會諸活動中，調解心理與羣體關係方面，人與人交往方面以及倫理道德等方面得到最大的方便及滿足。

也可以說，室內環境設計又是一項人與社會，人與生態，人與自然，人與科學的多學科學問，研究創造理想的室內環境，已成為一項綜合性人為環境的新學科。

雖然，它亦可獨立成材，但從廣義來說，它蘊含着包羅萬象的學問。聯姻着社會學、心理學、色彩學、圖案學、人體工程學、建築學等多種學科，是衆學科的交滙交融之後而共發的藝術學科。

室內環境設計與建築是相互依存，相輔相成的完整統一體。雖然從直觀程序上看，建築為先，室內裝飾為後，其實二者是絕對不應分而視之的。更無主次之分。創造完美的環境藝術，不僅僅取決於室內設計師們獨立的空間構想，設備陳設品的組織排列，更取決於室內環境的設計與建築的有機相容。也就是說，室內設計不僅僅是建築的延續、豐富和完善，而是建築構想的重要組成部分。真正好的室內環境藝術，產生於建築設計與室內設計的共同構想之中。

現代室內環境設計是由設計與裝修兩大部分組成的。

設計指平面的描繪立體的構想。總體含有室內空間組織構想與室內設施的營造兩大部分。其中包括室內的功能與用途、空間的分割與利用、色彩的選擇與配置、照明與採光的分佈、室內設施與陳設的籌劃與安排，以及裝飾材料的選擇與運用衆因素。設計師的任務是將上述各種因素，進行精心的計劃與構想，統一與諧調，創造出不同的藝術風格，使其構想的藝術效果得以呈現。

需要強調的是，無論多麼完美的室內設計，祇有當它與房間的使用者的審美情趣產生共鳴時，設計纔具有實際意義上的美感效能。這就要求設計師在設計的每個環節中，應該

始終牢記以“人”為中心的設計原則。這個“人”不僅僅是設計師自己理念與審美情緒的表現與滿足，還應包涵着使用者的意志、性格、審美情趣等諸因素。人的理念、人的欲求、人的性情、人的美好向往與追求等等，是設計者與使用者的總和。因此，使用者當然要被列入設計因素的一分子。甚至可以說，使用者是室內設計眾因素中的中心因素。約束或規定着室內設計的構想與完成。

但是，設計師又要以新的設計思想，新的設計方案去引導，去喚醒，去燃融使用者的心境，讓使用者在欣賞水準上能得到昇華的可視形象，步入高級審美境界。這也是設計者的職責。

裝修，便是以各種裝飾材料，以各種手段，立體地實現設計構想。

裝修需要技術工人來完成，還需要設計師與工人的緊密配合。

裝修其間主要考慮，如何使設計構想更充分，更準確地得以再現。

裝修的過程，也是設計的延續，也包含着對設計的修改和再創造的意義。總之，是設計的擴充與完善。要把自然質真正變為人為質，奉獻在使用者的面前。

當今，人們對於與生存息息相關的室內環境藝術的憧憬和追求，伴隨着現代經濟、科學、技術、文化藝術的飛速發展，已經自然而然地成為現代生活中極其重要的內容，迫切需要一支滿足室內環境設計與裝修施工的隊伍。現實不僅要求他們理性的思維參與設計與實施，而且要求他們不僅僅局限在以設計理論與建築理論為基礎，去研究一個點、一條綫、一個體。而要拓展為研究點的擴展，綫的延伸，體的組合以及空間的內涵與外延，色彩的配置與聯係，各類形體的構成與感情，自然質與人為質的關係等因素。這就要求設計者與施工者，涉足人體工程學、社會學、心理學、材料學、光學、聲學等等各個領域，使室內設計與裝修在溝通人與自然聯係的過程中，成為不可替代的和諧歡愉的暢通之渠。

那麼在中國邁向現代化的進程中，在今日已舶來的眾多的西方先進國家現代環境藝術的泛例中，在我國室內設計的成例中，論及我國環境藝術，探索符合我國國情的室內設計方法，並具有自己的風格與特色，無疑具有最實際的現實意義。

第一章 室內空間

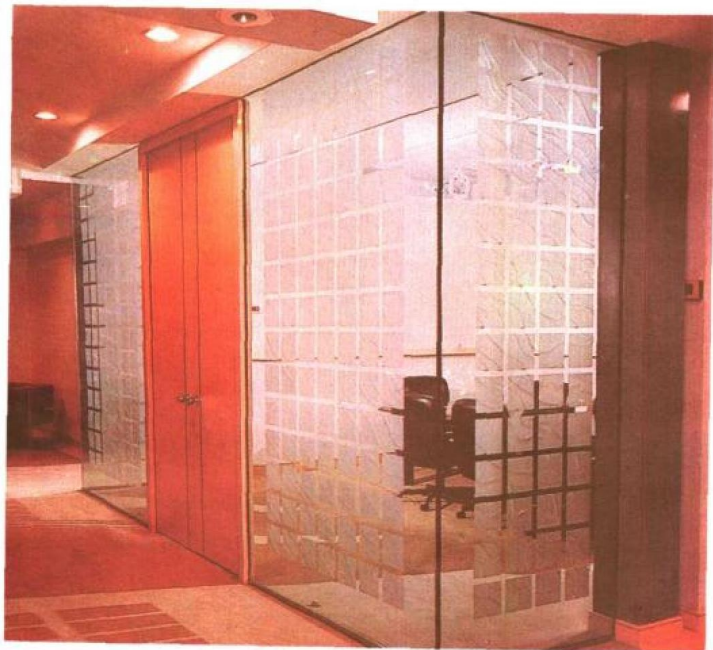
室內設計的空間是相對建築設計的空間而言的。室內的空間設計，要求設計者在建築限定的空間內，或根據甲方的意願進行空間改造，或索性進行二次空間創造。因此，室內設計的空間是多元的空間。它除了要支配好室內的實體性空間之外，還要研究設計中的分體空間，照度上的明暗空間，色彩使用上的色彩空間，視覺感官上的視覺空間，心理效應上的思維空間，使用功能上的計劃空間以及人物存留中的流動空間等等。

一、室內空間分體

室內空間分體，就是指室內設計者根據房間的使用功能，利用平面或立體的分隔，設施或陳設的組織等方式，把較為單一的室內空間，劃分出實用合理，又極富美感的多元空間來。

室內空間分體可分為兩大類：

圖 1



1. 整體空間分體

這種空間分體是以一定的材料手段，把一個空間垂直、水平或傾斜地分隔成兩個或兩個以上的空間。被分隔空間呈封閉性隔斷狀態。（圖 1）

2. 局部空間分體

這種空間分體是以一定的材料或結構手段，把一個空間垂直、水平、曲綫或多向地劃分成若干個局部的虛構空間和實體空間。（圖 2）

圖 2

