

全国高等教育自学考试指定教材王牌自考训练丛书

《管理心理学》

王牌自考训练

贺浪萍 / 编著

广东科技出版社

全国高等教育自学考试指定教材（简称《管理心理学》）课程《管
是为培养和检验自学应考者的企业管理的基础理论、基本知识
学》的基本概念、基本原理和基本方法。笔者根据教学大纲，以
学生在课程学习过程中所提出的学习和应考方面的问题，参
为蓝本，精心编写了本书。在本书中，撰写了分章重点知识网
依据全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》统一考试
以供读者平常练习之用；还设计了综合仿真试题及解答。这些
广州市几间教学点作为内部资料开始使用，并在使用过程中进
学习《管理心理学》具有较强的指导作用和较有力的帮助而深
通过本课程考试的可能性。关于分章重点知识网络部分，这部
试大纲的要求编写的，立足于帮助读者掌握该书的基本概念、基
本问题。关于分章重点知识网络及解答部分，这部分的内容以作

全国高等教育自学考试指定教材王牌自考训练丛书

《管理心理学》王牌自考训练

贺浪萍 编著

广东科技出版社

· 广 州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

《管理心理学》王牌自考训练/贺浪萍编著. —广州:
广东科技出版社, 2003.7
(全国高等教育自学考试指定教材王牌自考训练丛书)
ISBN 7-5359-3359-9

I. 管… II. 贺… III. 管理心理学-高等教育-
自学考试-习题 IV. C93-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 050747 号

出版发行: 广东科技出版社

(广州市环市东路水荫路 11 号 邮编: 510075)

E-mail: gdkjzbb@21cn.com

http: //www.gdstp.com.cn

经 销: 广东新华发行集团

排 版: 广东科电有限公司

印 刷: 广东省肇庆市科建印刷有限公司

(广东省肇庆市星湖大道 邮编: 526060)

规 格: 850mm × 1168mm 1/32 印张 11.5 字数 220 千

版 次: 2003 年 7 月第 1 版

2003 年 7 月第 1 次印刷

印 数: 1~3 000 册

定 价: 21.00 元

如发现因印装质量问题影响阅读, 请与承印厂联系调换。

内容提要

本书根据教学大纲，以全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》（孔祥勇主编，高等教育出版社2001年5月第1版）为蓝本，并参考有关著作，从规范化和实用性的角度编著而成。

本书分为3部分：

——“上编 分章重点知识网络”，按全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》自学考试大纲的要求，分章精辟而实用地归纳出该课程基本名词和基本问题。

——“中编 分章仿真试题及解答”，依据全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容，设计了单项选择题、多项选择题、判断说明题、简答题、论述题、案例分析题等6种题型共15套分章练习题（并附参考答案）。

——“下编 综合仿真试题及解答”，依据全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》的统一考试题型并参考有关同类考试试卷的内容，设计了8套规范化的综合仿真试题（并附参考答案），以帮助学员更好地应考。

作者简介



贺浪萍，男，1955年出生于湖南省长沙市。

先后毕业于湖南师范大学物理系(1982年)，中国人民解放军国防科学技术大学数学与系统工程系湖南省领导干部系统工程研究班(1986年)，华南师范大学哲学研究所管

理哲学研究班(1996年)。

出版图书10部：《21世纪科技前沿知识100题》(广东高等教育出版社，2002年1月)，《“电大”全国统一考试指定教材〈公共关系学〉学习指南与考试题解》(广西师范大学出版社，2001年6月)，《“电大”全国统一考试指定教材〈市场营销学〉学习指南与考试题解》(广西师范大学出版社，2001年4月)，《全国高等教育自学考试指定教材〈商业企业管理概论〉仿真试题精编》(暨南大学出版社，2000年4月)，《“电大”全国统一考试指定教材〈企业生产管理〉学习指南与考试题解》(广东高等教育出版社，1999年10月)，《全国高等教育自学考试指定教材〈管理学原理〉仿真试题精编》(暨南大学出版社，1999年8月)，《中华英烈图》(广东省地图出版社，1998年)，《〈市场学原理〉学习指南与习题解答》(中山大学出版社，1997年)，《〈微观经济学〉学习指南与习题解答》(暨南大学出版社，1995年)，《高校后勤目标管理与量化考评》(湖南师范大学出版社，1991年)。主持省级科研子课题2项、厅级科研课题1项。发表管理学等方面的学术论文20多篇。发表新闻、通讯及评介稿件26篇。编辑、审定图书79部。

前 言

《管理心理学》(孔祥勇主编,高等教育出版社2001年5月第1版)是全国高等教育自学考试指定教材(简称《管理心理学》)。

课程《管理心理学》是高等教育自学考试政治类、行政管理类各专业的选修课,是为培养和检验自学应考者的企业管理的基础理论、基本知识和基本技能而设置的。

为了帮助广大读者更好地理解 and 掌握《管理心理学》的基本概念、基本原理和基本方法,笔者根据教学大纲,以及本人对课程《管理心理学》授课多年的教学经验、教训和体会,总结学生在学习本课程过程中所提出的学习和应考方面的问题,参阅了其他有关著作,以全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》为蓝本,精心编写了本书。

在本书中,撰写了分章重点知识网络部分,以帮助读者掌握全书主要内容;并从规范化和实用性的角度,依据全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容,撰写了分章仿真试题及解答,以供读者平常练习之用;还设计了综合仿真试题及解答,这些综合仿真试题对读者应考是很有指导意义的。

本书正式出版前,已经在广州市几间教学点作为内部资料开始使用,并在使用过程中进行了修改、补充、完善。

本书一开始作为内部资料使用,就因其对学生学习《管理心理学》具有较强的指导作用和较有力的帮助而深深受到学生欢迎。

本书现正式出版发行,应有益于提高参加自考考试者通过本课程考试的可能性。

关于分章重点知识网络部分。这部分的内容是根据全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》自学考试大纲的要求编写的，立足于帮助读者掌握该书的基本概念、基本理论和基本方法，具体形式是分章精辟地、实用地列出基本名词和基本问题。

关于分章仿真试题及解答部分。这部分的内容是依据全国高等教育自学考试指定教材《管理心理学》统一考试的题型并参考有关同类考试试卷的内容，设计了单项选择题、多项选择题、判断说明题、简答题、论述题、案例分析题等6种题型共15套分章练习题（并附参考答案）。各类练习题力图解答方式规范、答案正确；所设计的习题，也力图覆盖全书教学大纲要求读者掌握的主要问题，并有限度地谋求一定的深度和难度；但没有刻意制造难题，只希望通过这些练习题的训练，能使读者学习得更扎实、更有效。

关于综合仿真试题及解答部分。这部分的8套仿真试题的内容是按照由浅入深的方式设计的，旨在给读者提供一个全面自测的机会，用以考前自我了解学习效果。但这并不是一种权威性的或标准化的试卷。如果读者欲参加某个权威性的或标准化的考试，还是应了解其具体要求和水平层次。

为了读者便于掌握相关知识，所有仿真试题的案例分析题中采用的资料均源自《管理心理学》（孔祥勇主编，高等教育出版社2001年5月第1版）。

笔者在编著本书过程中，参阅了大量学术著作和教材，受益匪浅，在此谨致谢意。

笔者尤其感谢广东科技出版社区碧茹女士，本书得以顺利出版，离不开区碧茹女士的真诚信任和友情帮助。

本书是全国高等教育自学考试统一开设的课程《管理心

理学》的第二部正式出版的学习辅导书。由于笔者水平所限，书中难免有错误和不足，敬请专家、读者不吝指教。

华南师范大学 贺浪萍

2003 年 1 月 1 日

目 录

上编 分章重点知识网络

第一章	管理心理学概述	3
第二章	管理心理学的基础理论	12
第三章	个性与管理	26
第四章	知觉与个体行为	36
第五章	价值观与态度	45
第六章	需要、动机与激励	55
第七章	群体概述	69
第八章	群体动力	76
第九章	群体的沟通	87
第十章	群体中的人际关系	95
第十一章	领导心理与行为	106
第十二章	组织结构与设计	119
第十三章	组织文化	131
第十四章	组织中的绩效考核	141
第十五章	组织变革和发展	152

中编 分章仿真试题及解答

第一章仿真试题	163
第二章仿真试题	171
第三章仿真试题	180
第四章仿真试题	187
第五章仿真试题	195
第六章仿真试题	203
第七章仿真试题	212

第八章仿真试题	220
第九章仿真试题	229
第十章仿真试题	237
第十一章仿真试题	246
第十二章仿真试题	254
第十三章仿真试题	262
第十四章仿真试题	270
第十五章仿真试题	279

下编 综合仿真试题及解答

综合仿真试题一	289
综合仿真试题二	297
综合仿真试题三	306
综合仿真试题四	315
综合仿真试题五	324
综合仿真试题六	333
综合仿真试题七	341
综合仿真试题八	349

分章重点知识网络

上编

第一章 管理心理学概述

【A 基本名词】

- 01 管理心理学
- 02 普通心理学
- 03 观察法
- 04 调查法
- 05 测验法
- 06 个案法

【B 基本问题】

- 01 管理心理学的研究对象
- 02 管理心理学的研究内容
- 03 普通心理学与管理心理学的关系
- 04 工程心理学与管理心理学的关系
- 05 社会心理学与管理心理学的关系
- 06 管理心理学与组织行为学的关系
- 07 管理心理学形成的理论准备
- 08 闵斯脱博格与心理技术学
- 09 梅奥与霍桑实验
- 10 勒温与“群体动力”理论
- 11 马斯洛与需要层次理论
- 12 对管理心理学的产生起了奠基性作用的理论
- 13 管理心理学的产生和发展
- 14 管理心理学研究的原则
- 15 管理心理学研究的方法
- 16 观察法的分类

第一章

管理心理学概述

- 【B 基本问题】
- 17 观察法的优缺点
 - 18 实验法的优点
 - 19 谈话法的优缺点
 - 20 问卷法的优缺点
 - 21 测验法的优缺点
 - 22 个案法的优缺点
 - 23 学习管理心理学的意义

1. A01——管理心理学

管理心理学是研究管理过程中人的心理现象及其规律的一门科学。

2. B01——管理心理学的研究对象

管理心理学研究管理过程中人的心理活动的规律性，揭示人的行为模式等，将有助于领导者掌握人的心理规律，对人采取科学分析方法与科学管理措施，提高管理效能与组织业绩。

3. B02——管理心理学的研究内容

管理心理学的研究内容是：①管理过程中的个体心理。个体心理是指处在组织管理过程中的个人的心理活动，如个体的知觉过程、个体的价值观与态度、个体的需要、动机与激励、个体的个性特点等。个体心理活动及其规律是管理心理学研究的主要内容之一。②管理过程中的群体心理。群体心理不同于个体心理。群体心理是群体成员之间相互作用、相互影响下形成的心理活动，如群体的动力、群体的沟通、群体的人际关系等。③管理过程中的组织心理。组织心理是指组织整体动态变化过程中所表现出来的心理现象，如组织中的领导心理、组织结构与设计过程中表现出来的心理现象及特点、组织文化建设过程中应考虑的心理因素、绩效考核过程中的心理现象、组织变革与发展过程中表现出来的心理现象等。

4. A02——普通心理学

普通心理学是研究人的心理活动的一般规律的科学。

普通心理学的研究范围包括：①人的心理过程。心理过程包括认识、情感和意志。②人的个性。个性又可分为两个方面，即个性倾向性（动机、态度、信念、兴趣、理想等）和个性心理特征（能力、气质、性格）。

5. B03——普通心理学与管理心理学的关系

普通心理学与管理心理学的关系是基础理论与具体应用的关系，管理心理学以普通心理学为基础，并在此基础上研究管理过程中人的心理活动的特殊规律。

6. B04——工程心理学与管理心理学的关系

工程心理学研究的对象是人与机器的关系，更确切地说，是研究人与机器、环境相互作用过程中人的心理活动规律。

工程心理学和管理心理学的研究对象都涉及到人的心理问题，二者的关系极为密切。从工程心理学的发展方向来看，必然涉及管理心理学的研究，管理心理学也需要工程心理学的研究内容和成果予以丰富和补充。

7. B05——社会心理学与管理心理学的关系

社会心理学的研究对象是群体中人们彼此之间发生相互作用的情况下所产生的心理活动规律。

社会心理学与管理心理学的研究内容密切相关，在某种意义上说，社会心理学的知识（团体、交往、沟通、模仿、暗示、人际关系等）在企事业管理中的运用也就是管理心理学的基本内容。管理心理学的产生与发展，是社会实践需要的产物。

8. B06——管理心理学与组织行为学的关系

管理心理学与组织行为学的关系至今存在着争议。

管理心理学侧重研究组织管理过程中的心理因素，组织行为学侧重研究组织管理过程中的行为因素。

由于管理心理学和组织行为学目前都不够成熟，划分边界的问题可以在积累了丰富的研究材料之后再去做讨论。

9. B07——管理心理学形成的理论准备

管理心理学也可称为组织管理心理学。

管理心理学在 20 世纪 50 年代产生于美国。

管理心理学形成的理论准备包括：①心理技术学；②霍桑实验；③群体动力理论；④需要层次理论。

10. B08——闵斯脱博格与心理技术学

心理学的知识在工厂和企业中的运用是从心理技术学开始的。

心理技术学的名称是由德国心理学家斯腾在 1903 年提出的，但是最早进行心理技术学具体研究工作的是原籍德国、后来侨居美国的心理学家闵斯脱博格。

1912 年，闵斯脱博格出版了《心理学和工业生产率》。在这本书中，闵斯脱博格论述了用心理测验方法选拔合格工人等问题。当时心理技术学主要研究职业选拔和职业培训问题，此外，也研究疲劳、劳动合理化等问题。心理技术学研究的基本方向是解决如何挑选和培养合格的工人去适应他们所要掌握的机器，或者简单地解决人适应机器的问题。

心理技术学的研究已开始涉及管理心理学问题，但主要是解决人与机器之间的关系问题。

11. B09——梅奥与霍桑实验

1927~1932 年，以哈佛大学的著名心理学家梅奥为首的一批学者，在美国西方电气公司所属的霍桑工厂进行了一系列实验。

梅奥等人经过 5 年的研究，得出结论：职工的士气、生产的积极性主要决定于社会因素、心理因素，决定于职工与管理人员以及职工与职工之间是否有融洽的关系，而物理环境（照明等）、物质刺激只有次要意义。在心理学研究的历史上，霍桑实验第一次把工业中的人际关系问题提到首要地位，并且提醒人们在处理管理问题时要注意人际关系的因素。

霍桑实验可以说是组织管理心理学的先驱性研究。

12. B10——勒温与“群体动力”理论

群体动力理论的创始人是德国心理学家勒温。

勒温的理论被称为“场”理论。勒温认为，人的心理、人的行为决定于内在需要和周围环境的相互作用。当人的需要未得到满足时，会产生内部力场的张力，而周围环境因素起着导火线的作用。人的行为动向取决于内部力场与情境力场（环境因素）的相互作用。

根据“场”理论，勒温提出了行为公式：

$$B = f(P \cdot E)$$

式中：B——行为；

f——函数；

P——个人；

E——环境。

就是说，人的行为是个人与环境相互作用的函数或结果。

勒温的“场”理论最初只用于研究个体行为。1933年，勒温提出了群体动力的概念。

所谓群体动力就是指群体活动的动向，而研究群体动力就是要研究影响群体活动动向的诸因素，因为群体活动的动向同样取决于内部力场与情境力场的相互作用。

群体动力理论对于组织管理心理学的形成和发展有很大影响，特别是对于研究群体行为作出了很大贡献。

13. B11——马斯洛与需要层次理论

需要层次理论是美国心理学家马斯洛提出的。

20世纪40年代，马斯洛发表了《人的动机研究》一文，其中论述了作为人的动机基础的需要层次理论。

马斯洛认为，人的需要可分为5类，即生理、安全、社交、尊重和自我实现的需要。这些需要从低向高发展，形成金字塔形的层次。

马斯洛的需要层次理论对管理心理学的发展有很大影响。