



新闻事业管理

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

主 组
编 / 全国高等教育自学考试命题研究组
编 / 中国人民大学 胡慧华

(最新版)



北大燕园

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书 新闻学专业 (本科段)



责任编辑：王 冰
责任校对：方 莉
封面设计：张晓梅
项目统筹：杨铁军

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关 新闻学专业（本科段）

- 毛泽东思想概论
 - 马克思主义政治经济学原理
 - 大学英语自学教程（上、下册）
 - 新闻评论写作
 - 新闻摄影
 - 外国新闻事业史
 - 中外新闻作品研究
 - 传播学概论
 - 公共关系学
 - 文学概论
 - **新闻事业管理**
 - 中国文化概论
 - 经济法概论
 - 政治学概论
- ┌———┐
任 选 两 门
└———┘

ISBN 7-5077-1592-2



9 787507 715927 >

全套定价：150.00元 本册定价：15.00元

全国高等教育自学考试指定教材辅导用书
全国高等教育自学考试同步训练·同步过关

新闻事业管理

组 编 全国高等教育自学考试命题研究组
主 编 中国人民大学 胡慧华

学苑出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国高等教育自学考试同步训练·同步过关：新闻类/
北大燕园书店编. —北京：学苑出版社，2002.10

ISBN 7-5077-1592-2

I. 全… II. 北… III. 高等教育—自学考试—自学参
考资料 IV. G642.479

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 070342 号

本书封面贴有防伪标签，如无标签者不得销售

**全国高等教育自学考试同步训练·同步过关
新闻事业管理**

主 编 中国人民大学 胡慧华

*

学苑出版社出版发行

北京市万寿路西街 11 号 100036

北京市朝阳印刷厂排版印刷 新华书店经销

880×1230 毫米 1/32 开本 100 印张 2400 千字

2004 年 4 月北京第 1 版 2004 年 4 月北京第 1 次印刷

印数：0001—5000 册 定价：150.00 元

(图书出现印装问题，印厂负责调换)

前 言

本书是与全国高等教育自学考试《新闻事业管理》自学考试大纲、教材相配套的辅导用书。

编写依据:

1. 全国高等教育自学考试指导委员会颁布的《新闻事业管理自学考试大纲》;
2. 全国高等教育自学考试指导委员会组编的教材《新闻事业管理》(武汉大学出版社,屠忠俊主编)。

本书的特点:

1. 以考试大纲规定的考核知识点及能力层次为线索,按最新体例分章节进行编写。每章均列有考点透视,并将每一章节可能出现的所有考核知识按考试题型编写同步跟踪强化训练题,以便考生扎实、准确掌握本章内容。
2. 对每一章的重点、难点部分进行解答并举例点评,又将本章近年出现过的考题进行分析,每章又附有知识网络图,这对于考生全面把握教材内容,掌握重点、难点,正确解答各种题型,具有切实的指导意义。
3. 附录部分包括两套模拟试题、一套最新全真试题及参考答案,以便考生及时了解最新考试动态及方向。

编 者

于中国人民大学

目 录

第一章 新闻事业管理的若干基本问题	(1)
考点透视	(1)
同步跟踪强化训练	(1)
参考答案	(11)
重点难点举例点评	(22)
历年考题分析	(27)
知识网络图	(31)
第二章 新闻单位的领导体制和组织机构	(32)
考点透视	(32)
同步跟踪强化训练	(32)
参考答案	(36)
重点难点举例点评	(42)
历年考题分析	(48)
知识网络图	(50)
第三章 新闻采编工作的组织与管理	(51)
考点透视	(51)
同步跟踪强化训练	(51)
参考答案	(53)
重点难点举例点评	(59)
历年考题分析	(62)
知识网络图	(64)

第四章 报社印刷厂管理	(65)
考点透视	(65)
同步跟踪强化训练	(65)
参考答案	(69)
重点难点举例点评	(76)
历年考题分析	(78)
知识网络图	(79)
第五章 报纸发行	(80)
考点透视	(80)
同步跟踪强化训练	(80)
参考答案	(86)
重点难点举例点评	(100)
历年考题分析	(105)
知识网络图	(108)
第六章 新闻媒介的广告业务	(109)
考点透视	(109)
同步跟踪强化训练	(109)
参考答案	(115)
重点难点举例点评	(131)
历年考题分析	(133)
知识网络图	(136)
第七章 新闻单位多种经营管理	(137)
考点透视	(137)
同步跟踪强化训练	(137)
参考答案	(139)
重点难点举例点评	(146)
历年考题分析	(147)

知识网络图	(151)
第八章 报社财务管理与经营分析	(152)
考点透视	(152)
同步跟踪强化训练	(152)
参考答案	(156)
重点难点举例点评	(168)
历年考题分析	(172)
知识网络图	(174)
第九章 广播电视管理	(175)
考点透视	(175)
同步跟踪强化训练	(175)
参考答案	(180)
重点难点举例点评	(198)
历年考题分析	(203)
知识网络图	(206)
第十章 新闻单位的人力资源管理与后勤保障	(207)
考点透视	(207)
同步跟踪强化训练	(207)
参考答案	(209)
重点难点举例点评	(215)
历年考题分析	(218)
知识网络图	(220)
第十一章 新闻单位的公共关系工作	(221)
考点透视	(221)
同步跟踪强化训练	(221)
参考答案	(223)
重点难点举例点评	(228)

历年考题分析	(231)
知识网络图	(233)
第十二章 新闻技术与新闻行业技术改造	(234)
考点透视	(234)
同步跟踪强化训练	(234)
参考答案	(238)
重点难点举例点评	(245)
历年考题分析	(247)
知识网络图	(250)
第十三章 新闻集团建设	(251)
考点透视	(251)
同步跟踪强化训练	(251)
参考答案	(254)
重点难点举例点评	(266)
历年考题分析	(269)
知识网络图	(272)

附录:

模拟试题 (一)	(273)
模拟试题 (一) 参考答案	(279)
模拟试题 (二)	(285)
模拟试题 (二) 参考答案	(291)
2003 年 (下) 高等教育自学考试全国统一命题考试	
新闻事业管理试卷	(297)
2003 年 (下) 高等教育自学考试全国统一命题考试	
新闻事业管理试卷参考答案	(304)

第一章 新闻事业管理的若干基本问题

考点透视

本章主要考核新闻事业管理的学科性质，了解新闻产品的商品性和新闻单位经营管理的体制，了解发展新闻业经济的背景及发展新闻业经济的有关产业政策。

同步跟踪强化训练

一、单项选择题

1. 研究新闻事业管理的根本目的是 ()
 - A. 更好地学习发展新闻事业管理学
 - B. 更好地为社会主义服务
 - C. 更好地为新闻媒介的发展服务
 - D. 为新闻事业有效地发挥传播知识、发布新闻等社会功能服务
2. 广义的管理所对应的英文词是 ()
 - A. management
 - B. operation
 - C. run
 - D. regulation
3. 狭义的管理所对应的英文词是 ()
 - A. run
 - B. regulation

C. operation

D. administration

4. 要解决的问题通常是具体的、日常的、重复出现且有规律可循的问题,属战术性范畴的是 ()
- A. 指挥 B. 计划
C. 管理 D. 经营
5. 在社会组织的诸多功能中,创造维持自身生存、成长、发展的各种必需条件的功能是 ()
- A. 生存功能 B. 成长功能
C. 经济功能 D. 维生功能
6. 新闻媒介国营的代表是 ()
- A. 英国 B. 法国
C. 美国 D. 德国
7. 公营媒介的收入主要是 ()
- A. 政府拨款 B. 广告收入
C. 企业利润 D. 视听费
8. 西方各国的报纸,绝大部分是 ()
- A. 国营的 B. 社会公营的
C. 私营的 D. 公私合营的
9. 1827年,第一份工人报纸《雇工机工辩护士报》的出版地点在 ()
- A. 芝加哥 B. 纽约
C. 费城 D. 华盛顿
10. 我国新闻总署最早提出报纸企业化经营方针是在 ()
- A. 1949年12月 B. 1978年12月
C. 1980年12月 D. 1989年12月
11. 1978年,批准《人民日报》等首都八家报纸试行企业化管理报告的是 ()
- A. 新闻总署 B. 财政部
C. 中央宣传部 D. 国务院

12. 下列可视为商品的是 ()
- A. 新闻线索 B. 新闻材料
C. 新闻稿件 D. 新闻事实
13. 从新闻到报纸的过渡环节是 ()
- A. 写作环节 B. 采访环节
C. 印刷环节 D. 编辑环节
14. 新闻产品商品性的最大特点是 ()
- A. 低价格出售 B. 使用价值不确定性
C. 价值保持期限的短促性 D. 双重出售
15. 新闻版面的出售对象和新闻信息的告知对象都是 ()
- A. 读者 B. 广告主
C. 广告媒介 D. 信息传播者
16. 有权设立教育电视台的是 ()
- A. 县广播电视行政部门
B. 不设区的市广播电视行政部门
C. 设区的市广播电视行政部门
D. 设区的市人民政府教育行政部门
17. 报纸经批准之日起, 多少天内不办理登记注册手续的, 批准文件将自动失效 ()
- A. 30 B. 45
C. 60 D. 90
18. 正式报纸在出版过程中, 登记机关可以注销登记的是报纸连续不出版达到 ()
- A. 1个月 B. 2个月
C. 3个月 D. 4个月
19. 有权批准广播电台、电视台变更台标、台名、节目设置范围的是 ()
- A. 新闻总署 B. 中央宣传部
C. 新华社 D. 国务院有关部门

20. 我国现行体制下, 新闻单位一般被列为 ()
A. 企业单位 B. 事业单位
C. 行政单位 D. 企事业单位
21. 国家预算收入的主要来源是 ()
A. 企业创收 B. 银行利润
C. 财政拨款 D. 税收收入
22. 国家税收收入的主要来源是 ()
A. 企业单位 B. 事业单位
C. 行政单位 D. 企事业单位
23. 国家与国有制单位之间在预算基础上的一种经济关系是 ()
A. 预算管理制 B. 差额预算管理制
C. 定额补助制 D. 定项补助制
24. 我国新闻单位中率先实行“事业单位, 企业化管理”的是 ()
A. 报社 B. 杂志社
C. 广播电台 D. 电视台
25. 1921年8月在上海出版的党成立后创办的第一份报刊是 ()
A. 《劳动日报》 B. 《劳动周报》
C. 《劳动时报》 D. 《劳动月报》
26. 初创期的广播事业日常开支主要来自 ()
A. 国家拨款 B. 银行贷款
C. 单位创收 D. 党的经费
27. 北京电视台试验播出, 标志着中国电视事业的诞生。这一事件发生在 ()
A. 1949年10月1日 B. 1950年5月1日
C. 1958年5月1日 D. 1958年10月1日
28. 新闻单位的企业化管理主要是针对 ()
A. 报社 B. 电视台
C. 广播电台 D. 通讯社

29. 我国新闻单位的经营管理体制改革的平稳、起步阶段的标志是 ()
- A. 1978 年财政部批准首都报业试行企业化管理的报告
 - B. 1985 年开始的报业经营危机
 - C. 1988 年新闻出版署、国家工商行政管理局出台《办法》
 - D. 1992 年春邓小平视察南方的讲话
30. 我国新闻单位的经营管理体制改革的多头推进阶段的标志是 ()
- A. 1978 年财政部批准首都报业试行企业化管理的报告
 - B. 1985 年开始的报业经营危机
 - C. 1988 年新闻出版署、国家工商行政管理局出台《办法》
 - D. 1992 年春邓小平视察南方的讲话
31. 我国新闻单位的经营管理体制改革的全面加速发展阶段的标志是 ()
- A. 1978 年财政部批准首都报业试行企业化管理的报告
 - B. 1985 年开始的报业经营危机
 - C. 1988 年新闻出版署、国家工商行政管理局出台《办法》
 - D. 1992 年春邓小平视察南方的讲话
32. 我国最早建立的报业集团是 ()
- A. 《光明日报》报业集团
 - B. 《北京日报》报业集团
 - C. 《广州日报》报业集团
 - D. 《杭州日报》报业集团
33. 最早建立我国广播电视集团公司的是 ()
- A. 北京市
 - B. 福建省
 - C. 上海市
 - D. 广东省
34. 新闻产品生产的核心是 ()
- A. 采访过程
 - B. 写作过程
 - C. 加工过程
 - D. 编辑过程
35. 最先提出编辑权问题的是 ()
- A. 日本报界
 - B. 美国报界

- C. 英国报界 D. 加拿大报界
36. 1990 年最先提出“知识经济”概念的是 ()
A. 美国 B. 加拿大
C. 日本 D. 联合国
37. 知识经济的支柱产业是 ()
A. 媒介产业 B. 信息产业
C. 生产产业 D. 服务产业
38. 在波拉特的分析体系中, 第一次信息部门中的信息流动与传播产业的一个行业是 ()
A. 科研机构 B. 广告代理业
C. 投机保险业 D. 新闻业
39. 新闻单位的记者等工作人员为完成工作任务所创作的“职务作品”的著作权属于 ()
A. 作者 B. 新闻单位
C. 编辑部 D. 新闻单位法人代表
40. 由新闻单位主持, 代表新闻单位意志创作并由新闻单位承担责任的作品, 其作者为 ()
A. 作品作者 B. 新闻单位
C. 创作部门 D. 新闻单位法人代表
41. 一个刚刚成立, 没有经营历史的新企业不会享有的无形资产是 ()
A. 商标权 B. 专利权
C. 著作权 D. 商誉
42. 我国新闻业所享受的优惠, 最先体现于 ()
A. 管理体制的确定上 B. 邮政传递方面
C. 税收方面 D. 物资材料供应方面
43. 随着新闻业经济实力的增强, 国家对新闻业税收方面的优惠政策趋向是 ()
A. 放松 B. 不变

- C. 收紧
44. 最先提出接近权概念的是 ()
A. 日本报界
B. 美国学者
C. 英国学者
D. 加拿大学者
D. 不确定

二、多项选择题

1. 下列属于新闻传媒系统的是 ()
A. 报社
B. 电视台
C. 广播电台
D. 通讯社
E. 新闻杂志社
2. 新闻事业的具体社会功能有 ()
A. 发布新闻
B. 反映民意
C. 传播知识
D. 提供娱乐
E. 推销商品
3. 下列属于私营媒介维生机制特点的是 ()
A. 依托财团, 以赢利为目的
B. 广告收入是其主要经济来源
C. 完全按商业原则经营
D. 新闻产品进入市场展开竞争, 综合运用各种经营手段
E. 实现新闻产品的再生产和扩大再生产, 不断壮大新闻业经济
4. 新闻事业管理学的交叉学科特征是 ()
A. 交叉性
B. 边缘性
C. 综合性
D. 再生性
E. 实用性
5. 下列有关认定商品的标准叙述正确的是 ()
A. 该物品具有商品的二重性
B. 生产该物品的劳动具有二重性
C. 可以由社会必要劳动时间来确定该物品的价值量
D. 可以用价格的形式来表现该物品的价值

E. 具有使用价值的物品一定是商品

6. 新闻产品的商品性特点有 ()

- A. 使用价值的不确定性
- B. 一次性生产, 一次性消费
- C. 价值保持期限的短促性
- D. 推销范围有限
- E. 参与性强

7. 根据我国相关的法律、法规、创办报纸必须具备的条件是 ()

- A. 有符合法律规定的体现一定专业分工的编辑方针
- B. 有确定的、能切实担负领导责任的主办单位和主管部门
- C. 有一定数量和质量的编辑、记者队伍
- D. 有与所办报纸规模相适应的资金、场所、出版与印刷条件
- E. 维持报纸正常出版的稳定的资金来源

8. 可引起报纸变更的是变更 ()

- A. 主管部门
- B. 主办单位
- C. 文种、刊期
- D. 开版、定价
- E. 发行范围

9. 关于事业单位同国家银行的关系叙述正确的是 ()

- A. 事业单位经费存入银行, 没有利息
- B. 事业单位一般不能向银行贷款
- C. 事业单位的预算资金收支必须经过国家银行
- D. 事业单位发生资金短缺时, 可以大量从银行优惠贷款
- E. 事业单位经费的主要来源是银行贷款

10. 差额预算管理可分为 ()

- A. 全额管理, 差额补助
- B. 全额管理, 定时补助
- C. 全额管理, 定项补助
- D. 全额管理, 定量补助
- E. 全额管理, 定额补助

11. 新时期的广播电视台经营管理体制改革大致经历的阶段有 ()

- A. 起步阶段
- B. 危机阶段