

市场经济与市场营销丛书

市场经济

柳思维 文启湘 主编

市场经济与市场营销丛书助您扬帆远航……



M

人民中国出版社 A Series of Market Economics and marketing

市场经济与市场营销丛书

市 场 经 济

SHI CHANG JING JI

●主 编 柳思维 文启湘
副主编 许彩国 王禄成

人民中国出版社

· 中国 北京 ·

(京)新登字 133 号

责任编辑 陈建成 金 鹰
封面设计 杨素琴
版式设计 邓星 刘建芬
金 鹰

市场经济与市场营销丛书

市 场 经 济

主 编 柳思维 文启湘
副主编 许彩国 王禄成

人民中国出版社出版发行
(北京车公庄大街3号)

湖南省新华书店总经销

湖南省英特公司激光照排

湖南有色地勘局 247 队印刷厂印刷

787×1092 毫米 1/32 印张 9.25 217 千字

1993 年 5 月第一版 1993 年 11 月第一次印刷

印数 0001—5000 册

ISBN7-80065-545-8/G·017 定价 7.80 元

《市场经济与市场营销》丛书顾问及编委

顾问 卞 鸿 中国人民大学教授、中国高等院校市场研究学会
顾问

纪宝成 中国人民大学教授、国内贸易部教育司司长

何永祺 暨南大学教授、中国高等院校市场学研究会会长

廖九如 湖南商业管理干部学院院长、教授

陈德维 湖南财经学院教授

主 编 柳思维

常务副主编 金 鹰

副 主 编 黄兆升 许敖生 庄贵军

编 委 (以姓氏笔划为序)

文启湘	王禄成	庄贵军	许敖生
许彩国	朱家源	刘法勤	刘扩军
刘清华	任林书	李社青	陆定光
杨德道	杨荣芝	陈小松	罗桂庭
罗卫宁	柳思维	张锡成	欧阳润平
金 鹰	林 惠	宣家骥	唐德绵
唐宇文	徐延梅	黄兆升	黄海群
阎 革	曾兆民	曾细生	彭石普
廖洪元	滕 勇		

《市场经济与市场营销》丛书 编者说明

党的十四大确立了社会主义市场经济体制的改革目标,中国经济改革与发展的历史又掀开了新的一页。发展市场经济,对所有企业来说,既是机遇,又是挑战。它意味着企业要全面走向市场,去经受市场竞争风雨的考验,并在自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展中去焕发自身的生机与活力。

面临本世纪末和下一个世纪市场经济发展大潮的冲击,怎样不断适应国内、国际市场的变化,这是一个重大的现实问题。它不但决定着企业的生存,也影响着一个国家经济的增长。为适应改革开放的形势,满足企业经营管理人员更新知识和财经商业院校教学及广大读者学习的需要,今年三月全国十余所财经商业院校的同行及海外学者聚首长沙,决定共同编写一套系统反映市场经济与企业营销方面的著作,定名为《市场经济与市场营销》丛书,并讨论通过了各书的编写提纲,组成了丛书编委会。

本丛书由金鹰总策划,柳思维教授主编,丛书(第一辑)凝结了海内外几十位专家学者的辛勤劳动。丛书的作者着力吸收国内外学术研究和实践发展的最新成果,并对有关学科理论框架与体系进行了有益的探索。但由于编写时间短,困难多,并限于编者水平,不当之处,必不可免。期望广大读者及专家批评,指正。

本丛书的面世,得到了中国市场学会、中国高等院校市场学研究会、湖南商业管理干部学院、人民中国出版社等单位及其领导的大力支持,湖南省英特外贸公司在丛书的排版印刷中给予了积极合作,在此一并予以感谢。

《市场经济与市场营销》丛书编委会
1993 年秋

导 言

(一)

1992年10月在党的第十四次全国代表大会上第一次明确提出了建立社会主义市场经济体制的目标。1993年3月在第八届全国人民代表大会第一次会议上,社会主义市场经济又第一次写进了《宪法》,这表明中国的经济改革与经济发展已进入了一个新的历史阶段,其意义之重大,影响之深远,将是难以估量的。

中国的社会主义现代化建设必须走市场经济之路,这是对马克思主义经济理论的重大发展。马克思、恩格斯曾设想在发达资本主义国家同时取得社会主义革命胜利以后的新社会,最终将走向统一的全社会公有制,因而商品经济也将随之消亡。这是他们根据自己所处时代的状况,运用抽象方法对未来社会发展总趋势作的一种预测。马克思、恩格斯逝世以后,许多马克思主义者对于社会经济发展的复杂性普遍估计不足,离开了马克思主义实事求是的思想路线,总想按照现成的公式来构筑现实的社会主义经济。十月革命胜利后俄国曾经实行战时共产主义政策,企图迅速取消商品货币关系、取消市场的自由贸易。但列宁很快觉察到这是错误的,实行了

著名的新经济政策，改变了战时共产主义流行一时的“直接过渡”作法，“转而采取市场”的经济形式，在承认多种经济成份并存的基础上恢复商品货币关系。

列宁逝世以后，由于理论认识上的局限，那种排斥市场机制、排斥商品经济，主张把国民经济当做一个大工厂来管理的思想占据了统治地位，斯大林虽然承认由于两种公有制并存，还局部存在商品生产和商品交换，但他否认国有企业仍然是商品生产经营者，不承认社会主义经济是商品经济，并在这种思想指导下形成和建立了高度集中的计划经济体制。“二次大战”以后新出现的许多社会主义国家也相继照搬了这种排斥市场的计划经济体制。当然，这种高度集中的计划经济体制也并非一无是处。在历史上它有一定适用性。特别是对于新生的社会主义国家迅速集中和动员社会资源，在帝国主义和各种敌对势力的包围中较快地进行大规模的重点建设，以及对有限的资源进行全国平衡分配方面，是起了巨大的历史作用的。但是当社会主义经济制度建立和巩固后，这种单一计划经济体制的低效率弊端就十分严重，越来越突出。一方面在微观上以政代企，企业缺乏应有的自主权，没有生机活力；另一方面在宏观上计划配置资源形成的产业结构、产品结构与市场需求结构严重脱节，资源在部门与地区之间配置效率偏低；同时，脱离实际和急于求成的计划往往导致国民经济严重的波动。总之，这种传统的排斥市场调节的单一计划经济体制日

益影响了生产力的发展,压抑了社会主义制度优越性的发挥。原苏联东欧社会主义国家的解体与这和体制的未及时变更是有很大大关系的。九十年代,在探索建设有中国特色的社会主义道路的过程中,中国共产党明确地把市场经济与社会主义结合起来,冲破了把社会主义与市场经济对立起来、把资本主义与市场经济等同起来的传统偏见,是在新形势下对马克思主义经济理论的重大发展。

确立社会主义市场经济体制的改革目标也是几十年来,特别是党的十一届三中全会以来全党和全国人民改革实践的必然结果和理论探索的飞跃。对于以原苏联为代表的旧的计划体制的弊端,我们党在“八大”前后已开始有所认识。1956年,毛泽东同志在《论十大关系》中就尖锐批评了计划经济体制中权力过份集中的问题。50年代末期,他还谈到要重视商品经济、价值规律的要求。其后也进行过一些体制调整。但由于“左”的指导思想的不断干扰,政治运动不停,体制调整未取得任何实质性进展。1978年年底党的十一届三中全会以后,在邓小平同志的倡导下,我们党恢复了马克思主义实事求是的思想路线,对全面改革旧的经济体制进行了不懈的探索。1979年我们党提出了计划经济为主、市场调节为辅的方针,破除了把市场调节与社会主义对立起来的观念。党的十二大重申了这一方针。1984年10月在党的十二届三中全会上通过的关于经济体制改革的决定中第一

次明确提出了社会主义经济是有计划的商品经济的理论,从而对传统的计划经济体制进行了新一轮新的冲击。1987年在党的十三大进一步肯定了社会主义经济是有计划的商品经济,提出要完善市场体系,计划与市场都是复盖全社会的。1991年庆祝中国共产党成立七十周年大会上江泽民总书记指出“计划与市场,作为调节经济的手段,……不是区别社会主义经济与资本主义经济的标志”。1992年年初正当我国以扩大市场调节为主要内容的改革处于不断深入的关键时刻,邓小平同志视察南方关于社会主义与市场经济关系的重要谈话,进一步为中国经济改革与开放指明了方向,并对十多年来人民群众积极参与的市场取向的改革实践给予了充分的肯定。由此,中国的经济改革注入了新的推动力,揭开了新的一页。

(二)

社会主义市场经济理论成为有中国特色的社会主义理论的一个重要内容,发展市场经济已成为人们的共识。在这种情况下,研究、学习、普及社会主义市场经济理论与知识就显得尤为迫切,特别是对财经贸易院校经济理论的教学、科研提出了新的挑战,应当看到传统的经济理论体系中,有的已明显落后于形势的发展,有的则需要完善和补充。面临发展市场经济新课题,必须全面、集中、系统地介绍市场经济的理论知识,并使之成为

各类经济管理专业人才的一门必修课。本着这样的认识,全国十几所财经、商业院校的同行们合作编著了此书,以适应教学改革及经济发展的需要。

由于市场经济学尚无现成的版本可兹选择,要新编这样一本书确有很大的难度,加之我国的社会主义市场经济的发展还刚刚起步,无论是理论与实践上还有许许多多的新问题正在发展变化中。但我们也看到由于中国已成功地进行了市场取向的经济改革,积累了许多成功的经验,各地涌现出了一批发展市场经济的典型单位,三资企业、乡镇企业、私营企业及一部分国有企业已成为市场的主体,实践的发展为编著和建立这一新的学科提供了较好的条件和基础。同时,十多年来我国经济理论界的许多专家学者和经济部门的实际工作者坚持“一个中心”和“两个基本点,”在探索,研究社会主义市场经济理论方面已取得了丰硕的成果,也为我们编著此书提供了前提,没有理论工作者多年来的辛勤劳动就不可能有此书的问世。同时,市场经济作为一种世界性的经济形式,在欧、美发达国家已实际运行了几百年,世界上各个国家发展市场经济的经验、教训的材料介绍,也为我们编撰此书提供了启迪。

市场经济是一个复杂的大系统,内涵十分丰富,涉及到不同的交换体系,社会主义市场经济既具有市场经济的一般共性,又与资本主义市场经济有根本区别。我国的社会主义市场经济又正在发展中,要建立一门社会

主义市场经济学还要努力探索,且条件也不足,因此本书以《市场经济》冠名,突出对市场经济基本理论、基本知识的研究和介绍。全书结构分为以下四个部分:

1、关于市场经济一般知识,即从历史发展的顺序上探索市场经济的产生发展过程,了解市场经济与商品经济的联系与区别,研究市场经济的基本内容、结构及特征、功能。这些又可称为市场经济的“一般”或“共性”,不论市场经济与哪种社会制度相结合,上述共性都不可缺少,这也是我们了解市场经济的基础。

2、社会主义市场经济运行的相关理论及其知识。市场经济的运转在于市场机制的内在运动,而市场经济的运行是市场主体与市场客体相结合并在市场机制作用下的循环过程,市场经济下的再生产是以市场为中心的再生产,本书分别研究市场经济中的市场主体结构、客体结构、时空结构及市场机制运行过程,介绍了市场经济运行的相关知识,形成的《市场经济》的一大主要内容。

3、社会主义市场经济的宏观调控知识,这方面篇幅虽不多,但内容很丰富。本书重点介绍了市场运行宏观调控的必要性、目标及调控手段,市场经济法治及市场秩序,以便使学生及广大读者对市场经济有一个完整的了解。

4、国外市场经济运行模式的知识,市场经济是世界性的经济,国内外市场的互相开放和接轨是市场经济发

展的内在要求和必然趋势,本书用一章介绍各种不同的市场经济模式,以拓宽视野,认清世界潮流,丰富市场经济的知识体系,“他山之石,可以攻玉”,通过此章学习,为建立有中国特色的社会主义市场经济模式提供借鉴。

(三)

学习社会主义市场经济理论,系统地了解 and 掌握市场经济的知识是适应当代和平与发展这一主题、促进中国经济发展的需要,20 世纪末和未来的 21 世纪,市场经济的发展已成为世界的主潮流,无论是发达国家,还是发展中国家,将会更加重视本国市场经济的发展与完善。市场经济的国际化特征将更为突出,中国作为一个历史上市场经济发育程度较低的社会主义国家和一个发展中国家正顺应历史潮流,加快从传统计划体制向市场经济体制的转换,并最终实现国际国内市场与经济运行体制的接轨。为此,我们要花大气力学习和研究、普及市场经济方面的知识,尤其要在广大青少年中更好地学习、普及这方面的知识,因为他们作为跨世纪的新生力量,是振兴中华、发展社会主义市场经济的主力军。同时,学习研究市场经济也是提高整个干部队伍的素质的紧迫要求。由于多年来传统计划经济体制的束缚和影响,形成了与之相适应一整套的管理机制、管理观念与管理手段,在发展市场经济的新形势下,我们的干部队伍面临着继续解放思想、彻底转变观念的实际问题。E

此,必须加强学习,真正掌握有关市场经济的知识,以便在知识与观念上来一次实质性的更新,以适应形势的发展。此外,学习和掌握社会主义市场经济理论知识,也是学习和掌握其他经济专业课程的基础。

《市场经济》是一门理论性、知识性很强的新学科。学习和研究这门科学总的要求是必须坚持马克思列宁主义、毛泽东思想的基本原理。同时,要注意以下几点:

1、坚持理论联系实际的方法。本世纪末和下一个世纪初,是我国现代化建设和改革开放的关键时期,坚持党的基本路线,集中力量加快我国经济发展是当务之急。因此,学习和研究市场经济知识,必须紧密联系我国现代化建设和改革开放的实际,坚持发展社会主义生产力这个根本标准。学习中要不唯上,不唯书,只唯实,一切从实际出发,继续解放思想,敢于创新,注意研究市场经济发展中出现的新情况新问题。要联系十多年来我国发展社会主义市场经济的实际,认真总结前进中的经验教训,不断丰富学习的内容。

2、坚持系统论的研究方法。市场经济体系本身是一个开放的大系统,其内部又由各个不同的子系统构成。市场经济的运行既由市场内生机制的运转来决定,又受到外部宏观环境系统中许多相关因素的制约。因此,学习和研究《市场经济》,必须运用系统论的观点和方法,注意从整体与局部的内在联系上进行研究,克服和防止各种片面的、孤立的研究方法。特别是要看到 20 世纪末

和21世纪初,由于国际政治、经济环境的变化及我国改革、开放事业的向前推进,国际国内市场经济运行系统都会有相关的变化,各个子系统市场也互相关联。只有坚持系统方法去进行研究,才能有效地提高学习和研究的水平。

3、坚持静态研究与动态研究相结合的学习方法。唯物辩证法认为,任何事物都具有动态与静态两种属性。运动是物质的根本属性,静止是运动的一种特殊状态。因而,对市场经济的研究与学习也应把静态研究与动态研究结合起来,要从历史与现实的结合上去了解市场经济的运行发展轨迹,探索其内部规律,预测其发展趋势。对历史上市场经济发展的教训、经验,要运用时间结构去剖析其特定的历史条件及环境,不能简单地与现实情况相提并论。更应注意坚持动态的发展观点,运用动态研究的方法去发现、分析、解决各和新问题。

邓小平同志早就指出:“解放思想,就是要运用马列主义、毛泽东思想的基本原理,研究新情况,解决新问题。”^①市场经济是我国经济改革与经济发展中一个突出的新课题,无论在理论上还是在实践上都有一系列问题等待我们去探索、去研究。在马列主义、毛泽东思想的基本原理指导下,我们应进一步求实创新,为发展有中国特色的社会主义市场经济作不懈的努力。

① 《邓小平文选》人民出版社1985年版第165页

目 录

导 言	(1)
-----------	-----

第一章 市场经济的产生与发展	(1)
----------------------	-----

●第一节 商品经济是市场经济的基础	(1)
-------------------------	-----

●第二节 市场经济的发展过程	(8)
----------------------	-----

●第三节 市场经济与商品经济的关系	(17)
-------------------------	------

第二章 社会主义市场经济体制	(25)
----------------------	------

●第一节 社会主义市场经济理论的意义	(25)
--------------------------	------

●第二节 社会主义市场经济体制的内容及特征	(32)
-----------------------------	------

●第三节 加快建立社会主义市场经济体制的途径	(40)
------------------------------	------

第三章 市场经济的结构、特征与功能	(49)
-------------------------	------

●第一节 市场经济的基本结构	(49)
----------------------	------

●第二节 市场经济的特征	(56)
--------------------	------

●第三节 市场经济的功能	(64)
--------------------	------

第四章 市场经济主体结构 (70)

●第一节 市场主体的概念及功能 (70)

●第二节 企业与市场 (75)

●第三节 市场主体所有制的多元化 (83)

第五章 市场经济的客体结构(上)

..... (92)

●第一节 商品市场 (92)

●第二节 金融市场 (103)

●第三节 劳动力市场 (113)

第六章 市场经济的客体结构(下)

..... (122)

●第一节 房地产市场 (122)

●第二节 技术市场 (129)

●第三节 企业产权市场 (134)

●第四节 其他客体市场 (143)

第七章 市场经济运行机制 (151)

●第一节 市场运行机制概述 (151)

●第二节 市场供求机制 (155)

●第三节 市场价格机制 (160)

●第四节 市场竞争机制 (168)

第八章 市场经济的时空结构 (174)

●第一节	现货市场与期货市场·····	(174)
●第二节	地方市场与全国市场·····	(184)
●第三节	国内市场与国际市场·····	(194)
第九章	市场经济的宏观调控·····	(202)
●第一节	市场经济宏观调控的客观必然性·····	(202)
●第二节	市场经济宏观调控的目标和政策·····	(209)
●第三节	市场经济宏观调控的手段·····	(223)
第十章	市场经济秩序与市场法制·····	(231)
●第一节	市场秩序和重要性及内容·····	(231)
●第二节	加强市场法制建设的必要性·····	(239)
●第三节	市场经济法律体系的基本内容·····	(246)
第十一章	市场经济模式及其比较·····	(256)
●第一节	欧、美国家市场经济模式·····	(256)
●第二节	亚太地区的市场经济模式·····	(267)
●第三节	市场经济模式的比较及选择·····	(274)
后 记	·····	(279)