

企业精神文明建设 探索与实践

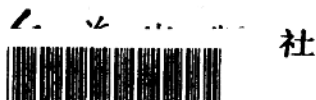
李喜平 主编



红旗出版社

企业精神文明建设 探索与实践

李喜平 主编



图书在版编目 (CIP) 数据

企业精神文明建设探索与实践/李喜平主编. —北京:
红旗出版社, 1997. 5

ISBN 7-5051-0216-9

I. 企… II. 李… III. 企业-精神文明建设-研究-中国
N. D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (97) 第 08317 号

企业精神文明建设探索与实践

主 编 李喜平
责任编辑 刘玉成

封面设计 贺 方
版式设计 雷 铎

红旗出版社出版
邮政编码: 100727
(北京沙滩北街 2 号)

新华书店北京发行所发行

北京京苑印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开
8.25 印张 200 千字

1997 年 5 月北京第 1 版
1997 年 5 月第 1 次印刷

印 数 1—10000 册

定 价 12.00 元

ISBN 7-5051-0216-9/D·28

《企业精神文明建设探索与实践》

编委主任 李 伟 (中共中央宣传部宣传局副局长、精神文明建设办公室主任)

编委副主任 邢焕林 (中共河北省委宣传部秘书长)
白 石 (河北省精神文明建设办公室主任)

吴向东 (中共中央宣传部精神文明建设办公室副主任)

方成田 (唐山市委宣传部的副部长、精神文明建设办公室主任)

张建平 (中共中央宣传部精神文明建设办公室处级调研员)

李喜平 (冀东水泥集团公司党委书记助理、宣传部长、精神文明建设办公室主任)

参加编辑人员

纪鸿鸣	张志勇	封春哲	杨日明
尹翠玲	袁凤遥	郑国荣	陆宝华
王 红	贺 方	于冬梅	

一九九六年七月二十六日，
江泽民总书记视察冀东水泥集团
公司时高兴地说：“这个企业太
好了！”

科學化的愚
公移山造成
萬座城鎮。

費孝通

一九六四年

八月十一日

唐城瑰寶

明之中堅

張辰星
九十二

中國水泥工業
排头兵。

張人鳳
九七

序

戴 舟

1993年，中央宣传部在福建省三明市召开全国文明办主任座谈会。河北冀东水泥厂的李喜平同志作为唯一的企业代表，在会上介绍了他们创建文明单位的经验。喜平同志的发言在与会的文明办主任中引起了强烈的反响，也给我留下了深刻的印象。以后，我便成为这个建材行业排头兵的热心关注者，为她的每一步发展而感到振奋，为她的每一步成功而感到高兴，也从她创造的每一条先进经验中吸取营养，获得教益。

党的十四届六中全会决议指出：社会主义精神文明是社会主义社会的重要特征，是现代化建设的重要目标和重要保证。这一重要论断，现在已成为全党的共识，为我国改革开放和现代化建设的伟大实践所证明。冀东水泥厂在她短短十多年的发展历程中取得了物质文明建设和精神文明建设两方面令人自豪和骄傲的成就。他们坚持两个文明一起抓的战略方针，并且实实在在地将其落实到企业发展的战略中去，落实到生产、经营、管理的每一个环节中去，用实践证明只有坚持“两手抓，两手硬”才能办好社会主义企业。

总经理杜金弘曾说过：冀东水泥厂生产的每吨水泥中，创造的每一元利润中都有两个含量：一是科技含量，一是精神文明的含量。这句富有哲理的话不仅表达了冀东人对中央“两手抓”方针的深刻领会和认识，而且透出了一个具有现代素质的社会主义

企业领导者的悟彻力。精神文明建设在冀东已经不是空洞的口号，不是游离于企业生产经营活动之外的附加任务，不是可有可无的点缀，而是“以人为本”的治厂方针，是用当代马克思主义塑造企业灵魂的伟大工程，是“一体化”的管理模式，是“一岗双责”的考核标准，是“文明职工”的奖惩制度，是把社会公德、职业道德、家庭美德落实到每一个职工“三德一体”的运行机制。

在《企业精神文明建设探索与实践》这本书中，我们可以探寻到由冀东水泥厂发展到冀东水泥集团公司十多年来始终坚持两手抓的发展轨迹，可以了解到冀东人在思想建设、道德建设、文化建设等各方面的思考和实践，可以学习到他们那些在实践中探索出来的两个文明建设结合的途径，总结出来的搞好企业精神文明建设操作性很强的先进经验。这本书不是理论专著，也不是文学作品，它是冀东水泥集团公司全体员工智慧和实践的结晶。对于冀东人来说，它是过去探索的记录，对于许许多多愿意了解冀东、学习冀东，正在为贯彻落实党的十四届六中全会精神努力工作的地方、单位的同志们来说，这本书又是一部富有启迪和借鉴作用的生动教材。在这本书出版之际，我衷心祝愿冀东水泥集团公司在过去成功的基础上，创造出新的辉煌，谱写出两个文明建设的新篇章。

目 录

序	戴舟 (1)
---------	--------

第一篇 两手抓 两手硬

“软”要素带来硬效益

——冀东水泥厂两个文明都过硬的研究报告	(1)
---------------------------	-----

1. 共识：物质成果中有精神文明含量
2. 创造：独具特色的“一体化”模式
3. 基础：“以人为本”的全方位文明职工塑造
4. 启示：提高企业整体素质的必由之路

冀东水泥厂精神文明建设“六个好”	(13)
------------------------	------

奇迹出在“软件”上

——看冀东水泥集团公司如何建设精神文明	(15)
---------------------------	------

1. 最小的投入，最大的产出——企业精神文明建设大有可为
2. 以人为本的基础工程——企业精神文明的着力点
3. 独具特色的“一体化”模式——企业精神文明建设好的保障机制

依靠科技进步 建设一流企业

——河北冀东水泥厂调查	(19)
-------------------	------

1. 学习与创新
2. 先进设备与科学管理
3. 企业现代化与人的现代化

为有源头活水来

——河北省冀东水泥厂精神文明建设探秘 (25)

1. 企业精神文明建设大有可为

2. 把精神动力转化为企业活力

3. 精神动力产生的源泉

附：人民日报评论：抓准着力点 (29)

企业活力的源泉

——精神文明建设在“冀东”系列报道之一

..... (30) 常抓不懈 落实到人

——精神文明建设在“冀东”系列报道之二 (34)

小环境带来的良性循环

——精神文明建设在“冀东”系列报道之三 (37)

附《工人日报》评论：找准结合点 (39)

我们是怎样坚持两手抓两手硬的 (41)

中国建材报评论：

书记作“两个文明的书记” 厂长作“两个

文明的厂长” (45)

一体化工作法 (47)

抓建设 抓坚持 抓创新

不断提高文明单位建设水平 (51)

1. 抓建设，夯实基础，落实到人

2. 抓坚持，真抓实干，常抓不懈

3. 抓创新，推动精神文明建设登上新台阶

第二篇 企业思想建设

讲学习 讲政治 讲正气 讲政绩 (56)

1. 讲学习，领导作出表率

2. 讲政治，搞好国有企业	
3. 讲正气，在现代化企业里艰苦创业	
4. 讲政绩，实现两个文明建设目标	
用建设有中国特色社会主义理论武装党员、教育职工	(63)
深入开展爱国主义教育	(68)
十年挖潜不止	(73)
艰苦创业 铸就辉煌	(76)
工人学哲学	
工人阶级需要哲学	(79)
正确认识工人学哲学的重要性	(82)
组织工人学哲学贵在坚持	(85)
马克思主义哲学与精神文明建设	(87)
企业走向市场必须摆正十个关系	(92)
1. 计划与市场的关系	
2. 国内市场与国际市场的关系	
3. 物质文明建设与精神文明建设的关系	
4. 改革、发展、稳定的关系	
5. 改革开放与自力更生的关系	
6. 内涵挖潜与外延扩大再生产的关系	
7. 国家与职工的关系	
8. 企业与职工的关系	
9. 经济效益与社会效益的关系	
10. 宏伟蓝图与近期目标的关系	
坚持以人为本 振兴国有企业	(100)
1. 开展“真正的优势”大讨论	
以人为本形成共识	
2. 落实以人为本，全面提高职工素质	

3. 坚持以人为本，创出十年辉煌
- 领导关心职工 职工关心生产..... (104)
- 调动企业整体积极性的探索与实践..... (106)
1. 全员朝一个目标
2. 建成命运共同体
3. 组成特别能战斗的“主力军”

第三篇 企业道德建设

- 全方位加强精神文明建设..... (110)
1. 正确认识精神文明建设的地位和作用
2. 全方位加强精神文明建设
3. 在市场经济条件下加强道德建设
- 开展文明职工活动..... (126)
1. 拟定文明职工标准，进行做文明职工的教育
2. 用多数带少数，评选文明职工
3. 用积极因素克服消极因素，引导非文明职工向文明职工转化
4. 用群体力量抑制个人不文明行为
5. 文明职工升降、考核制度
6. 文明职工监督机制
7. 文明职工活动奖惩制度
8. 文明职工集“三德”于一体
- 大力加强职业道德建设..... (131)
1. 深入进行职业道德教育
2. 修订不同岗位职业道德规范
3. 典型引路，狠抓落实
4. 大力宣传爱岗敬业的模范

5. 职业道德之花在冀东水泥集团公司盛开
- 附：1. 冀东水泥厂文明职工标准
2. 文明职工申报表
3. 冀东水泥集团职业道德教育十讲
4. 冀东水泥集团公司三十二个岗位职业道德规范
- 讲社会公德 做文明市民**..... (150)
 1. 既管八小时以内，又管八小时以外
 2. 在社会上建立文明窗口监督站
 3. 进行讲社会公德、做文明市民教育
 4. 职工遵守社会公德 工厂向社会承诺
 5. 在社会上见义勇为、助人为乐受到社会赞誉
- 讲家庭美德 做文明居民**..... (153)
 1. 在冀东居民区聘任精神文明指导员
 2. 进行家庭伦理道德教育
 3. 开展五星级文明家庭活动
 4. 厂街共建精神文明

第四篇 企业文化建设

- 建设企业文化 塑造“冀东精神”**..... (158)
 1. 建设有中国特色的企业精神
 2. 以人为本，提高企业整体素质
 3. 树立良好的企业形象
 4. 不断提高企业文化建设水平
- 提高企业整体素质 树立国有企业形象**..... (166)
 1. 为什么树立国有企业形象
 2. 国有企业应该树立什么样的形象
 3. 如何树立国有企业形象

内强素质 外塑形象·····	(168)
----------------	-------

冀水的风采

——冀东水泥厂塑造企业形象纪实·····	(176)
----------------------	-------

中国建材报评论员文章：学习冀东经验，实现

两个转变

开展“六讲六比”活动 树立领导干部形象·····	(179)
--------------------------	-------

开展“月评十佳主人翁”活动 树立国有企业员工形象 ····	(186)
-------------------------------	-------

企业哲学

企业走向市场的哲学思考·····	(190)
------------------	-------

大环境与小气候·····	(193)
--------------	-------

冀东的经营哲学·····	(195)
--------------	-------

建设企业伦理文化的探索与实践·····	(200)
---------------------	-------

1. 讲道德，明伦理

2. 讲实践，见行动

3. 讲自为，自觉能动

4. 养成文明习惯

第五篇 振起国有企业雄风

国有企业雄风威震·····	(206)
---------------	-------

管理出效益

——河北省冀东水泥厂加强企业内部管理的调查 ·····	(208)
-----------------------------	-------

1. 从企业实际情况出发，探索独具特色的企业生产管理模式

2. 以提高企业的经济效益为目标，全面推行方针目标管理

3. 以切实加强企业精神文明建设，培养和造就

高素质的职工队伍

十年风雨程 一路创业歌.....	(216)
科技扬帆创一流.....	(223)
五力合一创活力.....	(225)
创大业人为本.....	(228)
不断刷新世界纪录的“冀东”人	
——冀东水泥股份公司水泥窑运转率赶超	
世界先进水平纪实.....	(231)
“水泥生产大王”崛起的奥秘	(238)