



高等农业院校新世纪经管类系列教材

MICROECONOMICS

微观经济学

张广胜 王新利 武拉平 主编



中国农业大学出版社

高等农业院校新世纪经管类系列教材

MICROECONOMICS

微观经济学

张广胜 王新利 武拉平 主编

中国农业大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/张广胜,王新利,武拉平主编. —北京:中国农业大学出版社,2003
ISBN 7-81066-503-0/F·56

I. 微… II. ①张…②王…③武… III. 微观经济学 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 010236 号

出 版 中国农业大学出版社
发 行
经 销 新华书店
印 刷 涿州星河印刷厂
版 次 2003 年 2 月第 1 版
印 次 2003 年 2 月第 1 次印刷
开 本 16 印张 23 千字 421
规 格 787×980
印 数 1~4 050
定 价 26.00 元

图书如有质量问题本社负责调换

社址 北京市海淀区圆明园西路 2 号 邮政编码 100094

电话 010-62892633 网址 www.cau.edu.cn/caup/

主 编 张广胜 王新利 武拉平
编 者 周小斌(中国农业大学)
李 旭(沈阳农业大学)
武拉平(中国农业大学)
刘 强(沈阳农业大学)
李 强(中国科学院)
王新利(黑龙江八一农垦大学)
张广胜(沈阳农业大学)

前 言

微观经济学是西方经济学两大组成部分的一个重要分支。它是以市场经济制度中的单个家庭和厂商的行为及其相互联系为研究对象,考察单个产品或投入品的市场价格的形成,并由此说明社会如何利用市场机制解决资源配置的问题。微观经济学还是西方经济学的另一大分支——宏观经济学的基础,它们相辅相成,共同构建起西方经济学的基础理论大厦。因此,学好微观经济学是系统全面地掌握经济学理论的基本环节和必经之路。

本教材力求概括当代西方微观经济学的最新研究成果,用逻辑的分析方法和必要的数学分析方法来阐述微观经济学原理,同时注重有关微观经济学原理的实际应用。本书是多所高校共同合作的成果,具有以下特点:第一,在整合了微观经济学传统内容和结构的基础上,广泛吸收了近年国外微观经济学发展的前沿成果;第二,在准确介绍微观经济学基本理论的同时,注重以案例的形式,对有关原理加以诠释;第三,重视对经济问题的讨论和分析,在课后附有习题,便于读者加深对理论的认识,加强分析实际问题的应用能力。

本书共分12章,主要内容包括:供给、需求原理及其应用,消费行为分析,厂商的生产行为,生产的成本,市场与厂商的产量和价格决定,博弈论初步,生产要素的价格决定与收入分配,一般均衡理论,福利经济学,公共产品与公共选择,市场失灵与政府的微观经济政策等。本书是高等院校经济、管理类专业的基础课,既适合经济管理类专业本、专科生使用,也可供研究生班学员、MBA学员参考,还可供广大实际经济工作者自学参考。参加本书编写的单位有:沈阳农业大学、黑龙江八一农垦大学、中国农业大学、中国科学院等。

本书在编写过程中吸收了编者的同行们和学生们的很多宝贵意见;本书的出版得到了编者所在单位及有关部门的大力支持。在此一并致谢!

由于时间的关系和编者的水平有限,书中定有不妥之处,诚恳希望广大读者批评指正。

编 者

2002年8月

目 录

1 绪 论	(1)
1.1 经济学中的基本问题	(2)
1.2 经济学简史	(18)
1.3 微观经济学的研究方法、特点及基本内容	(27)
复习思考题	(35)
2 供求理论	(37)
2.1 需求与供给	(38)
2.2 市场均衡(均衡价格)	(50)
2.3 弹性理论	(62)
2.4 蛛网理论	(91)
复习思考题	(96)
本章练习题	(96)
3 消费者行为理论	(98)
3.1 概述	(99)
3.2 基数效用论与消费者行为	(100)
3.3 序数效用论与消费者行为	(106)
3.4 收入变化与消费者选择	(113)
3.5 价格变化与消费者选择	(115)
复习思考题	(119)
本章练习题	(120)
4 厂商理论	(121)
4.1 生产理论	(122)
4.2 成本理论	(146)
4.3 收益理论	(166)
复习思考题	(174)
本章练习题	(174)
5 市场理论	(176)

5.1	市场和厂商的类型	(177)
5.2	完全竞争市场	(178)
5.3	完全垄断市场	(189)
5.4	垄断竞争市场	(198)
5.5	寡头市场	(204)
5.6	市场类型及其经济效率的比较	(209)
	复习思考题	(211)
	本章练习题	(211)
6	博弈论	(213)
6.1	博弈论的基本概念	(215)
6.2	完全信息博弈——纳什均衡	(220)
6.3	不完全信息博弈	(226)
	复习思考题	(231)
	本章练习题	(231)
7	生产要素价格与分配理论	(233)
7.1	生产要素价格决定的一般原理	(234)
7.2	工资、地租、利息和利润的决定	(244)
7.3	分配均等程度的测算	(250)
	复习思考题	(252)
	本章练习题	(253)
8	福利经济学	(254)
8.1	福利经济学的性质	(255)
8.2	判断经济效率的标准	(256)
8.3	交换的帕累托最优条件	(257)
8.4	生产的帕累托最优条件	(260)
8.5	交换和生产的帕累托最优条件	(263)
8.6	完全竞争和帕累托最优状态	(269)
8.7	社会福利函数	(272)
	复习思考题	(276)
9	一般均衡理论	(277)
9.1	瓦尔拉斯一般均衡模型	(278)
9.2	一般均衡理论的发展和应用	(284)
	复习思考题	(291)

10 公共产品理论	(292)
10.1 公共产品.....	(293)
10.2 以市场方式生产公共产品.....	(296)
10.3 以投票方式生产公共产品.....	(302)
复习思考题.....	(306)
本章练习题.....	(306)
11 公共选择理论	(308)
11.1 集体选择的直接决策.....	(309)
11.2 集体选择的间接决策.....	(314)
11.3 官僚与政府行为理论.....	(317)
复习思考题.....	(326)
本章练习题.....	(326)
12 市场失灵与微观经济政策	(328)
12.1 市场失灵.....	(329)
12.2 公共管制和反市场失灵的政策.....	(339)
复习思考题.....	(346)
本章练习题.....	(346)
练习题参考答案.....	(348)
参考文献.....	(358)

1

绪 论

◆ 本章学习要点

- ◆ 了解微观经济学的形成和发展的历史背景和理论渊源
- ◆ 了解现代微观经济学的基本内容
- ◆ 把握经济学的基本研究方法

经济学——最古老的艺术；最新颖的科学；社会科学的皇后。骑士的时代已经过去，现在的时代是经济学家的时代。经济学为什么有这样高的地位？它的研究对象与方法是什么？它的发展历史如何？这是我们在学习微观经济学所必须了解的问题。

经济学有两大分支：微观经济学和宏观经济学。

微观经济学主要研究个别经济单位的经济行为，这些经济单位包括消费者、工人、投资者、土地所有者、厂商。换句话说，这些经济单位包括了任何参与我们经济运行的个人或实体。微观经济学阐述这些经济单位为什么和怎么样做出决策。解释厂商怎样决定雇工人数以及工人怎样决定工作地点和工作量。微观经济学还解释了这些经济单位是怎样相互作用从而形成更大的经济单位——市场和行业。通过分析个别厂商和消费者的行为及其相互作用，微观经济学揭示了行业和市场是怎样运作和演变的，它们为什么彼此相异以及它们怎样受政府和全球经济环境的影响。

相比之下，经济学的另一重要分支宏观经济学则着眼于对经济总量的研究，如国民总产出的水平和增长率、利率、失业以及通货膨胀。然而，近几年来宏观经济学和微观经济学的界限越来越模糊了，这是因为宏观经济学的研究同样也涉及了对市场的分析。宏观经济学家们越来越关注总体经济现象的微观经济基础。况且，宏观经济学的许多内容其实也是微观经济学分析的延续。

对于关心经济世界是如何运转的人们来说，经济学是他们必须学的、最相关的，也是最有兴趣的学科之一。对于管理决策，对于制定和理解公共政策，对于理解一个现代经济社会的运作，真正掌握经济学是不可或缺的。

1.1 经济学中的基本问题

1.1.1 经济问题与经济学

经济改革需要经济理论指导，计划经济理论不可能用于指导市场经济体制取向的改革。作为现代经济学基础理论的微观经济学所研究的是市场经济体制下所提出的种种经济问题，它无疑会对市场经济的建设提供理论上的指导。

纵观经济学的产生、发展，我们可以说经济学来源于现实经济问题，这是毋庸置疑的。几乎所有的人都清楚，人生所经受的幸福与痛苦、快乐与困惑，大多起因于日常所遇到的种种经济问题。可以毫不夸张地说，人们对经济学都十分清楚或

者说都不陌生。比如,价格、市场、收入、成本、利润、失业,甚至通货膨胀等,是我们几乎天天都要面对的经济学词汇。人们对经济学的理论思考也正是从对现实经济问题的感性认识开始的。

经济学的问题有许许多多,它存在于人类社会的各个时期,但是不同时期的经济问题又有所不同。当代社会的经济问题归纳起来有以下几大经济问题。

随着人类社会的发展和进步,生产力在不断发展,人类为自己所生产和创造的物品也在不断地丰富,人们的追求也在不断地变化。从“吃饭、穿衣”,“手表、自行车、缝纫机”,“彩电、冰箱、组合音响”到“电话、计算机、汽车、住房”……。这些变化说明了什么?从经济学的角度说,这就是:人类生产什么?人类如何选择消费?技术进步对这种选择有什么影响?

人们追求变化的动因何在?抛开技术进步、生产的发展,那无疑就是收入的增长了。然而,不同人之间的收入差别又是如此之大。当“大款”为炫耀自己的富有而一掷千金,仅仅是为了一顿午餐时,贫困山区的农民却为子女几元的学费而愁眉不展;当富足的美国人乘着飞机周游世界时,非洲贫穷国家的人们却为填饱肚子而在死亡线上挣扎。这贫富的差距意味着什么?它又向人们展示着什么呢?这就是:究竟什么决定人们的收入?引起各国之间财富巨大差距的原因是什么?是什么因素使得有些国家人民富裕,而另一些国家的人民贫穷?

自从产生了国家,经济从无序走向了有序,各国政府无一例外地都承担了越来越多的经济职责。无论什么人都会否认政府在现代经济中的重要作用。“沿海建设”、“西部大开发”、“希望工程”、“社会保障和福利”……,哪一项不体现着政府的行为。那么,政府在经济中最适当、最有效的作用是什么?

资源是有限的,资源是稀缺的,那么为什么 20 世纪 30 年代大危机时期,西方的失业人数曾超过 3 000 万?我国经济改革之后经济在迅猛发展,但不可否认我国的下岗人数(实际上也是失业)在不断增加,失业的危险正潜在地或明显地威胁着每一个人。那么,失业的原因是什么?为什么一些人比另一些人更容易失业呢?

人们为了增加自己的收入而在努力地拼搏,为了留一点钱以备养老,以防不测而一分一分地节省,以扩充自己的银行储蓄。孰不知高额的存款可能一夜之间就变得不值几钱。更何况本来存款就不很多。这就是“吃人不吐骨头”的通货膨胀!当在东南亚经济危机中许多富有的韩国人变成“穷光蛋”的时候,同是这一区域的大多中国人却不知道何为东南亚经济危机!人们不禁要问这又是为什么?这就是,为什么会发生通货膨胀?为什么有些国家在某些时候经历着严重的通货膨胀,而另一些国家物价却较为稳定?

随着“信息高速公路”的通车,人类足不出户就可以到达世界上任何一个角落。

Internet 不用几年就可以将全世界的每一户、每一个企业连接起来。现代化交通的发展也把地球变得越来越小,直至成为“地球村”。这样一来,我们在考虑任何经济问题时就必须从“地球村”的角度出发。随着 WTO 的壮大,世界贸易将越来越扩大,没有人不曾感到世界贸易带来的好处。但是,为什么国家与国家之间经常为贸易问题争论不休,国家与国家之间经常采用高关税来制裁对方?这就是,什么决定世界各国之间贸易的形式和数量?各国的关税和关税配额对国际贸易有什么影响?

上述我们从不同侧面列举了当今世界每一个人、每一个企业、每一个国家都不可回避而必须面对的经济问题。如何回答和解决这些经济问题?这就是经济学将要研究的。

1.1.2 经济学的定义

1.1.2.1 经济

我国古代就有“经济”这个词,意指“经国济民”,包括政治、经济、文化、军事、外交等一切治国方针,范围很广。在现代生活中,也使用经济这个词,但是它的含义较窄,仅指节约。

西方经济学中的“经济”一词,是由希腊文 O'ikos(家产)和 Nemein(管理)合成的 Oikonomia 一词演变而来的,以后逐渐演化成为 Economy。自日本用汉字译成日文“经济”以后,也被我国普遍采用。其原意是指家产管理,现指人类一般谋生活动。

人类的一切活动,归根结蒂就是为了人类本身能更好地生存。人类为了谋生,需要各种物品,其中包括服务(也称劳务)。这些物品可以分为 2 大类:一类是自然界中原来就存在的不用付出任何代价即可以得到的物品,如空气、阳光和水;另一类是要利用自然界存在的各种资源,通过人类的劳动而生产出来,这类物品要付出代价才能取得,有正的价格,被称为经济品;除上述两类外还有一种物品就是人类不但需要,而且必须付出一定的代价才能去掉的物品,有负的价格,被称为废品。

在谋生活动中,人类都希望最有效地利用稀缺的物品,以一定的代价取得最大的效益,或者以最小的代价取得最大的效益,这是人类一切谋生活动的经济原则。

因此,所谓经济,就是在一定的社会中,人类有效地取得和利用各种经济品的一切活动。

1.1.2.2 稀缺性和选择

(1)稀缺性的事实——人类社会的一个永恒问题 经济学家认为,经济学之所以存在,是因为经济问题的存在。那么,又是什么原因导致了经济问题呢?可以毫不夸张地说,所有经济问题其实都产生于一个不可避免的事实:稀缺性(scarcity)的存在,即任何社会或任何人总是无法得到自己想要的一切东西。可见

稀缺经济问题是经济问题存在的根源,经济问题是经济学存在的前提。

众所周知,美国的国民收入是世界上最高的。美国人虽然享受着大量的物质财富,但并没有使他们感到满足。多多益善的愿望超越于日益增长的生活水平。对于所有的富人来说,他们也许会说:“我们有了我们所必需的,但是远没有我们希望有的那么多”。

如果我们考察人们真正的需要或欲望,而不是去判断人们应当需要的东西,显然不存在着什么富裕、充足、丰富以及钱多得不知如何处置等情况。当一个人拥有 20 万元时,他可能非常想购买一辆新型的 30 多万元的“红旗”牌轿车,为此他面临着金钱的短缺;当一个家庭只有一个夜晚的闲暇时间时,可能在这个晚间的同一时间有一场非常精彩的文艺晚会和一场不可多得的马戏表演,这时对该家庭来说就面临着时间的短缺;当一个社会资源既定,但又想生产尽可能多的生活必需品和国防物资时,它就面临着资源的短缺。

这一切都说明了在人类所生存的这个客观世界中,用于维持人类生存的绝大多数物品相对于人类的无代价的需要来说,在数量上总是不足的。我们就将这种客观状态称为物品或劳务的稀缺性。

为什么物品或劳务是稀缺的呢?为什么我们不如数生产出使人们欲望充分得以满足的物品或劳务呢?这决定于生产这些物品或劳务的资源是稀缺的。所谓资源是稀缺的,是指用来生产人们所需要的物品或劳务的资源,相对于人们无代价的需要来说,总是处于不足的状态。由于资源不能满足需要,因此称它们是稀缺的。稀缺性在一般日常的意义上,是指“物资的不可获得性”,但是在经济文献中,稀缺性意味着“可用的数量不够满足全部的需要和欲望”。

假定现实社会将其全部资源都用于两种物品——大炮和黄油(这是一个古老的例子,几乎可见于所有国外的教科书中)。如果将其资源全都用来生产一种物品,如大炮,则可生产 15 门;而用于生产黄油则可生产 5 万吨。其组合假定如表 1.1 所示。

表 1.1 黄油、大炮组合假定

产品	黄油/万吨	大炮/万门
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

如果我们将表 1.1 中的组合描绘在坐标图中, 就可以得到图 1.1 中的 AF 曲线。AF 线表明在资源既定的条件下所能达到的两产品最大产量组合。AF 线以内的 G 点, 显然也是在既定资源下能达到的, 但并不是最大产量组合, 此时资源没有得到充分利用。AF 线以外的 H 点, 是两种产品更大数量的组合, 但在现有资源下无法实现。只有在 AF 线上的任何一点, 才是资源既定下既能实现, 又是最大的产量组合。由此, AF 线被称为: 生产可能线, 也称生产可能性边界线 (production possibility frontier), 或称生产转换线。

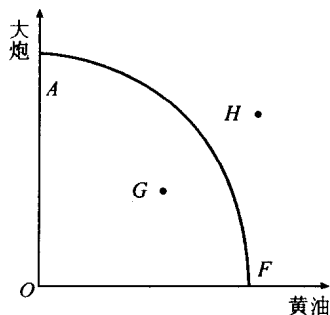


图 1.1 生产可能线

社会对大炮与黄油的需求是无限的, 而生产可能线表明了大炮与黄油的产量或者说生产这些大炮与黄油的资源是有限的。

稀缺性是相对于人类无穷的欲望而言。经济品, 或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。必须提请读者注意的是: 这里所说的稀缺性, 不是指物品或资源的绝对量的多少, 而是指相对于人类社会欲望的无限性来说的。再多的物品与资源也总是不足的, 从这种意义上看稀缺是相对的; 而从历史上看, 自从有人类社会以来, 没有哪一个社会能摆脱稀缺性, 也没有哪一个时期不面对稀缺性。可以说这种稀缺又存在于人类的一切时期, 无论是原始社会还是未来。从现实中看, 这种稀缺存在于各个社会, 无论是贫穷的国家如非洲各国, 还是富裕的国家如欧美各国。从这种意义上说, 稀缺性又是绝对的。稀缺性之所以无时不在、无处不在, 是因为任何社会或个人, 无论资源再多总是有限的, 而人的欲望却是无限的。

稀缺性表明了欲望的无限性与资源的有限性的矛盾。正是这种矛盾引起了经济活动。经济活动就是人类克服稀缺性的活动。

(2) 选择的必要——解决稀缺性的办法 稀缺性是经济学的根本。如果所有物品都像空气一样能自由免费地使用, 那就没有必要节省资源, 也就没有经济问题。由物品、劳务和资源的稀缺性所决定, 人们在物品和劳务的消费过程中、在物品和劳务的生产过程中是不能随意而行的, 必须进行科学的选择和决策。可见稀缺这一事实, 使人们不得不努力选择 (choice)。

为了解决稀缺性问题, 人类社会所能做的就是进行选择。所谓选择, 就是如何利用既定的资源去生产经济品, 以便更好地满足人类的需要, 或者说选择就是要决定用有限的资源去满足无限的欲望中的哪些欲望。这就是说, 我们拥有的资源不

能满足所有的欲望,必须按一定的原则决定先满足哪些欲望后满足哪些欲望。稀缺法则告诉人们,由此产生的选择问题,实质上就是资源的配置问题,即如何将有限的资源最有效地、最合理地分配到人们所需要的各种物品和劳务的生产中去。

对于个人、企业、国家要做到的主要选择有:人们要做多少工作?国家资源用做资本积累的比例如何?生产什么消费物品?生产多少?用什么方法生产?谁取得生产出来的东西?

具体来说,上述问题可以归纳为三方面的问题,这被西方经济学家概括为任何社会都面临的三大基本问题:

第一,生产什么物品与生产多少,如生产大炮还是黄油?生产多少大炮?

第二,如何生产,即用什么方法来生产大炮、黄油?

第三,生产出来的产品如何分配,即产品按什么原则分配给社会各个成员,这就是为谁生产的问题。

稀缺性是人类社会各个社会所面临的永恒的问题,所以选择即“生产什么、如何生产和为谁生产”的问题,也就是人类社会必须解决的基本问题。只不过不同的社会制度所采用的方法不同而已。

经济学正是为了确定解决这些问题的原则而产生的,从这种意义上说,稀缺性与选择这一永恒而至关重要的问题,引起了经济学的产生。而经济学正是作为解决人类生存与发展的基本问题的科学,它在社会科学中处于“皇后”的地位,也就成为必然的了。

在做出选择时,一个重要的原则就是要从这种选择中所获得的收益与为此而付出的代价平衡。在尽可能的范围内实现这种平衡,就是最优化(optimizing)或称经济化(economizing)。所以,最优化、经济化就是做出选择的基本原则。

资源通常均有多种用途,可以生产不同的产品。当我们做出选择,决定生产某种产品来满足某种欲望时,必须放弃另一些产品的生产和其他欲望的满足。在衡量一项选择是否实现了最优化时可以利用机会成本这一概念。在进行选择时,机会成本(opportunity cost)是一个十分重要的概念。

机会成本就是做出一项决策时所放弃的其他可供选择的最好用途。例如,某人有 100 万元资金。可供选择的用途分别是:开超市、办工厂、炒股票及期货投机,每一种用途的收益分别为:获利 30 万元、20 万元、50 万元及 80 万元。如果此人选择把 100 万元用于期货投机,则放弃的其他可供选择的用途是开超市、办工厂和炒股票。在所放弃的用途中,最好的用途是炒股票(可获利 50 万元)。所以,在选择进行期货投机获利 80 万元的机会成本就是所放弃的炒股票的获利 50 万元。

机会成本使我们认识到,世界上任何事情都是有代价的,正如人们常说的“没有免费的午餐”。所以,在做出某项选择时,不能只考虑赚了多少钱,还要考虑放弃了多少可能赚到的钱,即赚到这些钱的机会成本是多少。在理解机会成本时要注意这样3个问题:

第一,机会成本不同于实际成本,它不是在做出某项选择时实际支付的费用或损失,而是一种观念上的成本或损失。因为资源是有限的,“鱼与熊掌不可兼得”,你选择了一个,就必须放弃另一个。这种情况下,你做出一项选择时,机会成本并不是实际支出或损失,仅仅是观念上的损失或放弃的另一种可能性。

第二,机会成本是做出一种选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。例如,在运用100万元资金的选择中,当选择了期货投机时,所放弃的用途有开超市、办工厂和炒股票三种,其中最好的1种用途是炒股票。

第三,机会成本并不全是由个人的选择所引起的。其他人的选择会给你带来机会成本,你的选择也会给其他人带来机会成本。

1.1.2.3 经济学

人类的欲望是无限的,相对来说,经济资源却是有限的、稀缺的。因此,人类的欲望不可能得到全部满足,充其量只能达到最大满足。为此,人类必须进行选择,“尽我们所有的,做我们最好的”。

从经济学要解决的这三个基本问题出发,西方经济学家把经济学定义为:一门研究人们如何使用相对稀缺的资源来满足无限的需要的社会科学。例如,英国经济学家L·罗宾斯给经济学所下的一个经典性的定义就是:“经济学是一门科学,它把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究”。而美国出版的权威的《国际社会科学百科全书》给经济学下的定义是:“按广泛接收的定义,经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中间配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物资需求与欲望的方法的社会科学,这是因为他们所支配的东西不允许他们去满足一切愿望”。这一定义实际上是强调了经济学是研究资源配置问题的。

综上所述,经济学的定义就是:研究如何有效地利用可供各种选择的有限资源,以求人类现在和将来无限欲望的最大满足的一门科学。

1.1.2.4 资源利用问题——经济学的扩大

资源的稀缺是人类社会共同面临的问题,但是有时这种稀缺的资源还得不到充分利用。例如,在20世纪30年代大危机时,西方各国失业人数达到3000万,有1/3以上的工厂设备闲置,工业生产退回到战前的水平。这种情况就是产量没有达到生产可能线(图1.1中的G点),这时经济学要研究的问题就不仅是资源配

置,而且还包括资源利用,即不仅要研究用既定的资源生产多少大炮与黄油,而且还要研究如何使大炮与黄油的产量达到最大。

在研究资源利用时,经济学又涉及这样三个问题:

第一,一国的资源如何能得到充分利用,即如何才能使产品的产量达到最大。

第二,货币的购买力如何变动。货币在经济中起着十分重要的作用,影响着资源的配置与利用。但货币的购买力又是在变动的,若干年前能买 1 门大炮或 10 吨黄油的钱,现在也许买不到半门大炮或 5 吨黄油。这种价格的变动显然影响产品的产量,即资源的利用。

第三,一国的经济为什么会发生变动,如何才能得到持续的增长。这也就是要研究为什么有时产品的产量高而有时又少,如何能使其不断增长。

可见,经济学的定义就应扩大,应是研究稀缺资源配置和利用的社会科学。

1.1.2.5 经济制度

微观经济学在研究问题时习惯上假定经济制度是不变的,即不考虑经济制度对经济资源配置与资源利用的影响。但是从总体上看,资源配置与资源利用问题,总是在不同的经济制度下通过不同的方式来解决的。所以,经济学总是无法回避经济制度问题。

当前世界上解决资源配置与利用的经济制度基本有 3 种。

(1)市场经济制度 市场经济制度,即自由经济制度。其基本特点是:以私有财产为基础,以经济自由为原则,以价格机制为指导,以利润最大为目标。在这种经济制度中,通过价格的调节来决定“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题。具体地说,生产什么东西取决于消费者的货币“选票”,即消费者每天做出的购买这种物品而不是那种物品的决策;如何生产取决于生产要素的价格和不同生产者之间的竞争;为谁生产则取决于生产要素市场的供给与需求,即取决于工资、地租、利息和利润的大小。

在市场经济中,作为一个消费者他通过价格的变化进行选择,从而达到欲望的最大满足;作为生产要素所有者,通过价格的变化试图得到尽可能高的利润。当某一种商品相对稀缺时,消费者之间就会展开竞争,从而使物价上升,其结果是增加生产要素的收益和生产这种商品的厂商的利润。由于利润的增加又会导致更多的生产要素被吸引到这个行业,供给量按照消费者的愿望得到了增加;反之,如果消费者不需要某种商品,其价格就会下降,生产要素的价格就会减少,资源就会转移到别的行业,其结果是供给量就会按照消费者的意愿减少。正是在这种调节过程中,价格机制解决了“生产什么”、“如何生产”和“为谁生产”的问题。价格这种调节作用的关键在于价格可以完全而迅速地自由变动。