

 当代世界学术名著·经济学系列

THE STRUCTURE OF AMERICAN INDUSTRY (TENTH EDITION)

美国产业结构 (第十版)

沃尔特·亚当斯

Walter Adams

[美] 詹姆斯·W·布罗克 / 主编

James W. Brock

詹姆斯·W·布罗克

封建新 贾毓玲 等 / 译

吴汉洪 / 校

 中国人民大学出版社

当代世界学术名著·经济学系列

THE STRUCTURE
OF
AMERICAN INDUSTRY (TENTH EDITION)

美国产业结构 (第十版)

沃尔特·亚当斯
Walter Adams / 主编
[美] 詹姆斯·W·布罗克
James W. Brock
封建新 贾毓玲 等/译
吴汉洪/校

中国人民大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

美国产业结构: 第 10 版 / (美) 亚当斯, (美) 布罗克主编; 封建新等译.
北京: 中国人民大学出版社, 2003
(当代世界学术名著. 经济学系列)

ISBN 7-300-04843-9/F·1496

I. 美…

II. ①亚…②布…③封…

III. 产业结构-研究-美国

IV. F171.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 080653 号

Translation copyright ©2003 by CHINA RENMIN UNIVERSITY PRESS.
(The Structure of American Industry, Tenth Edition)

Original English language title: The Structure of American Industry, Tenth Edition by
Walter Adams, Copyright © 2001, All rights Reserved.

Published by arrangement with the original publisher, PRENTICE HALL, INC, a
Pearson Education Company.

当代世界学术名著·经济学系列

美国产业结构

[美] 沃尔特·亚当斯 主编
詹姆斯·W·布罗克
封建新 贾毓玲 等 译
吴汉洪 校

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511239 (出版部)

010-62515351 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 河北涿州星河印刷厂

开 本 787×1092 毫米 1/16

版 次 2003 年 10 月第 1 版

印 张 24.25 插页 2

印 次 2003 年 10 月第 1 次印刷

字 数 404 000

定 价 48.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

内容简介

本书分析了美国经济中的一些重要产业，包括农业、石油业、烟草业、啤酒业、汽车业、计算机业、电影娱乐业、航空业、商业银行业、医疗保健业、电信业、大学体育等12个产业。在这些产业中，既有美国经济中的支柱产业；又有美国的基础产业；还有一些则是美国经济政策中争论较多的产业。通过对这些产业的分析，我们可以更深刻地了解到美国当今的经济结构。本书的最后一章则重点分析了自由企业经济中的公共政策问题。

就所介绍的单个产业而言，本书分析了该产业的历史、市场结构、市场行为、市场绩效和公共政策问题，分析了该产业的过去，旨在据此预测该产业的未来，此外还阐释了各产业的竞争和垄断程度。

由于不同的产业具有不同的特征，因而作者在具体的分析方法上也存在一些差异。但从根本上说，作者还是用归纳法（由个别到一般），而不是演绎法（从抽象的基本原理和理论假设出发）来解释各产业的表面现象和它所蕴涵的深层次意义。

当代世界学术名著·经济学系列

策 划

马学亮

主 编

陈志俊 何 帆 周业安

编委会

丁 利 王永钦 刘元春 李军林 朱 勇 陆 铭

陈利平 陈 钊 陈志俊 何 帆 周业安 郑江淮

杨其静 柯荣柱 贾毓玲 夏业良 寇宗来 潘 勤

“当代世界学术名著” 出版说明

中华民族历来有海纳百川的宽阔胸怀，她在创造灿烂文明的同时，不断吸纳整个人类文明的精华，滋养、壮大和发展自己。当前，全球化使得人类文明之间的相互交流和影响进一步加强，互动效应更为明显。以世界眼光和开放的视野，引介世界各国的优秀哲学社会科学的前沿成果，服务于我国的社会主义现代化建设，服务于我国的科教兴国战略，是新中国出版的优良传统，也是中国当代出版工作者的重要使命。

我社历来注重对国外哲学社会科学成果的译介工作，所出版的“经济科学译丛”、“工商管理经典译丛”等系列译丛受到社会广泛欢迎。这些译丛多侧重于西方经典性教材，本套丛书则旨在译介国外当代学术名著。所谓“当代”，我们一般指近几十年发表的著作；所谓“名著”，是指这些著作在该领域产生巨大影响并被各类文献反复引用，成为研究者的必读著作。这套丛书拟按学科划分为若干个子系列，经过不断的筛选和积累，将成为当代的“汉译世界学术名著丛书”，成为读书人的精神殿堂。

由于所选著作距今时日较短，未经历史的充分洗练，加之判断标准的见仁见智，以及我们选择眼光的局限，这项工作肯定难以尽如人意。我们期待着海内外学界积极参与，并对我们的工作提出宝贵的意见和建议。我们深信，经过学界同仁和出版者的共同努力，这套丛书必将日臻完善。

中国人民大学出版社

2002年6月

PDG

“经济学系列”策划人语



经济学到了 20 世纪才真正进入一个群星璀璨的时代。在 20 世纪，经济学第一次有了一个相对完整的体系。这个体系包容了微观经济学和宏观经济学这两个主要的领域。经济学家们在这两个主要的领域不断地深耕密植。使得经济学的分析方法日益精细完美。经济学家们还在微观和宏观这两个主干之上发展出了许多经济学的分支，比如国际经济学、公共财政、劳动经济学等等。体系的确立奠定了经济学的范式，细致的分工带来了专业化的收益。这正是经济学能够以加速度迅猛发展的原因。

走进经济学的神殿，人们不禁生出高山仰止的感慨。年轻的学子顿时会感到英雄气短，在这个美仑美奂的殿堂里做一名工匠，付出自己一生





的辛勤努力，哪怕只是为了完成窗棂上的雕花都是值得的。

然而，21 世纪悄然降临。经济学工匠向窗外望去，发现在更高的山冈上，已经矗立起一座更加富丽堂皇的神殿的脚手架。我们的选择在于：是继续在 20 世纪的经济学的殿堂里雕梁画栋，还是到 21 世纪经济学的工地上添砖加瓦。

斯蒂格利茨教授，这位 21 世纪的首位诺贝尔经济学奖得主曾经发表过一篇文章，题为《经济学的又一个世纪》。在这篇文章中他谈到，20 世纪的经济学的患了“精神分裂症”，即微观经济学和宏观经济学的脱节，这种脱节既表现为研究方法上的难以沟通，又反映出二者在意识形态上的分歧和对立。21 世纪将是经济学分久必合的时代。一方面，宏观经济学正在寻找微观基础；另一方面，微观经济学也正在试图从微观个体的行为推演出总量上的含义。这背后的意识形态的风气转变也值得我们注意。斯蒂格利茨教授曾经讲到，以下两种主张都无法正确估计市场经济的长期活力：一种是凯恩斯式的认为资本主义正在没落的悲观思想；另一种是里根经济学的社会达尔文主义，表达了对资本主义的盲目乐观。我们已经接近一种处于两者之间的哲学，它将为我们的时代指引方向。

21 世纪的经济学的将从纸上谈兵转变为研究真实世界中的现象。炉火纯青的分析方法和对现实世界的敏锐感觉将成为经济学研究的核心所在。

“当代世界学术名著·经济学系列”所翻译的主要是处在 20 世纪和 21 世纪之交的经济学的著作。这些著作在学术的演进过程中起到的更多是传承的作用。它们是 20 世纪经济学的集大成者，也是 21 世纪经济学的开路先锋。这些著作的作者大多有一个共同的特征。他们不仅是当代最优秀的经济学家，而且是最好的导师。他们善于传授知识，善于开拓新的前沿，更善于指引遥远的旷野中的方向。如果不惮“以偏概全”的指责，我们可以大致举出 21 世纪经济学的若干演进方向：博弈论将几乎全面地改写经济学；宏观经济学将日益动态化；政治经济分析尝试用经济学的逻辑对复杂的政策决策过程有一个清晰的把握；经济学的各个分支将“枝枝相覆盖，叶叶相交通”；平等、道德等伦理学的讨论也将重新进入经济学。

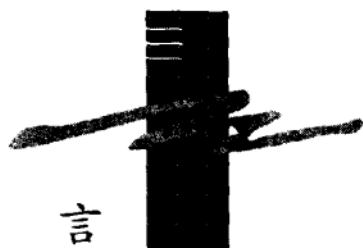
介绍这些著作并不仅仅是为了追踪国外经济学的前沿。追赶者易于蜕变成追随者，盲目的追随易于失去自己的方向。经济学是济世之学，它必将回归于现实。重大现实问题的研究更有可能做出突破性的创新，

坚持终极关怀的学者更有可能成长为一代宗师。中国正在全方位地融入世界经济，中国的国内经济发展也到了关键的阶段。我们推出这套丛书，并不是出于赶超的豪言或是追星的时髦。我们的立足点是，在世纪之交，经济学的发展也正处于一个关键的阶段，这个阶段的思想最为活跃，最为开放。这恰恰契合了中国的当前境况。我们借鉴的不仅仅是别人已经成型的理论，我们想要从中体会的正是这种思想的活跃和开放。

这套丛书的出版是一项长期的工作，中国社会科学院、中国人民大学、北京大学、南京大学、南开大学、复旦大学、中山大学以及留学海外的许多专家、学者参与了这套译丛的推荐、翻译工作，这套译丛的选题是开放式的，我们真诚地欢迎经济学界的专家、学者在关注这套丛书的同时，能给予它更多的支持，把优秀的经济学学术著作推荐给我们。



前言



半个世纪以前，沃尔特·亚当斯（Walter Adams）完成了本书最初的版本。在初版中，他写道，编辑该书的目的是“为产业分析提供一个翔实的资料库，这种分析说明了竞争和垄断千差万别的程度”。美国产业中存在着多种多样的市场结构和经济运行形式，对美国商业公司进行种类繁多的调查为的是从中提供一个综合的、最新的视角。实现这一目标需要对案例以及单个产业发展的途径进行探究：通过纵深考察产业选择以显示出每种产业与众不同的特色，与此同时，根据产业组织的结构、行为和绩效的典型模式来设计所有的产业。

这本书不仅适用于经济学、商学、法学和政治学专业的学生，而且适用于那些想更多地了解美国产业的结构和功能的非专业人





员。为达到这个目的，亚当斯教授要求作者们放弃深奥的、抽象的、难懂的学术部分，以使该书适合于更广泛的读者群。该书的读者群不是专业人士，而是这样一些读者——学生和非专业人士，他们对产业组织和价格策略上存在的主要争议问题感兴趣。从方法论上讲，从单独的章节到整本书都采用了归纳法——由个别到一般——而不是演绎法，即从抽象的基本原理和理论假设出发来解释事实和意义。

最初的版本涵盖了各行各业，从棉花和烟煤到建筑、化工、烟草和海洋运输。在以后的九个版本中，根据当前的问题和主要的反托拉斯法案来调整产业的安排：报纸、化工、制铝、航空、食品配送、制药、医疗服务、职业联赛、企业集团（一种“非产业化”的企业）、赌博娱乐业以及各种各样新出现的产业，如：早餐谷类加工制造业。早期版本包括的一些产业后来又被其他当时拥有更大利益的产业所代替，然而，当国家的注意力再次集中到这些产业上时，或者当这些产业再次成为有争议的公共政策讨论的议题时，它们又被加了进去（包括航空业、烟草业、制药业和医疗服务业）。

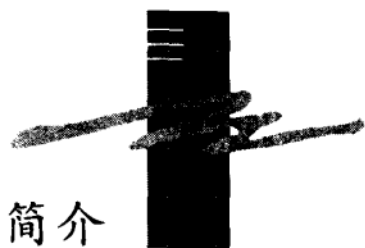
时代和环境变化了，具体的产业安排也变化了。但是本书涉及的对象、方法和针对的读者群在亚当斯教授出版的连续九版的书中保持了一致性。特别要说明的是，一代代的学生（包括许多现在的作者）根据本书各种不同的版本对有关产业组织的论述做了适宜的删减。

虽然亚当斯教授在 1998 年逝世了，但是最新的版本仍然和最初的版本保持了一致：它又一次为读者提供了修订过的对各个产业的系统研究，读者们会发现这本书对于他们对美国经济中重要产业的理解颇有裨益。每一章都由该领域的专家撰写，仍然是对全球主要势力和发展形势不偏不倚的检测、比较分析和评估，同时也为评价美国国内公共政策和政策选择提供最新的资料库。如此看来，编辑本书即使没有矫正经济学家构建抽象的理论模型的偏好，也是对经济学家偏好的一种有益的补充。

最后，在编辑本书的最新版本时，编者尽量体现长久以来亚当斯教授坚持的另一个想法——避免采用专断的方法出版一本书。本书主编对于在本书形成过程中，各撰稿人慷慨而迅捷的合作表示由衷的感谢。

詹姆斯·W·布罗克
俄亥俄州牛津城

作者简介



兰德尔·W·贝内特(Randall W. Bennett)是位于华盛顿的斯波坎尼(Spokane)的刚泽格(Gonzaga)大学经济学教授。他发表了许多有关运动经济学方面的文章,并且担任反托拉斯问题的顾问。

詹姆斯·W·布罗克(James W. Brock)是迈阿密大学(俄亥俄州)莫克尔(Moeckel)经济学教授。他写了许多有关产业组织和公共政策方面的书籍和文章,并且在多个国会委员会面前就反托拉斯问题发表自己的看法。

肯尼思·G·埃尔津加(Kenneth G. Elzinga)是弗吉尼亚大学经济学教授。他担任司法部下属反托拉斯部门的特别经济顾问,已经就反托拉斯政策的经济问题发表了大量的文章,并且在众多反托拉斯案件中充当见



证人。

约翰·L·菲泽尔 (John L. Fizel) 是宾夕法尼亚州立大学经济学教授。他已经就职业竞技和大学组织的运动的经济内涵发表了文章并出版了书籍, 并且担任反托拉斯以及与运动相关问题的顾问。

约翰·戈德里斯 (John Goddeeris) 是密歇根州立大学经济学教授。他发表了大量卫生经济方面的文章, 并担任密歇根州公共财政和卫生经济问题的专业顾问, 还是国会预算办公室的访问学者。

曼利·R·欧文 (Manley R. Irwin) 是新罕布什尔州立大学经济学名誉教授。他担任政府顾问, 建议政府应对电信业施加影响力, 加拿大政府和台湾当局都曾咨询他的意见, 并且他还就关于电信政策的经济问题出版了大量的书籍。

亚当·B·贾费 (Adam B. Jaffe) 是布兰代斯 (Brandeis) 大学经济学教授, 还是《美国经济评论》杂志的编委会成员。他在总统经济顾问团中担任高级参谋, 是明尼苏达州烟草诉讼中的见证人。

巴里·R·利特曼 (Barry R. Litman) 是密歇根州立大学无线电通讯学院的教授、前院长。他发表了大量的文章, 这些文章涉及电视录像机产业和电子媒体领域的经济问题和公共政策。

斯蒂芬·马丁 (Stephen Martin) 是荷兰阿姆斯特丹大学经济学教授, 他还是哥本哈根大学产业经济中心的主任, 也是国际期刊《产业组织》的编辑, 他发表了大量产业经济学领域的文章, 出版了众多的书籍。

詹姆斯·麦康瑙希 (James McConaughy) 是美国国家无线电通讯和信息管理部门的资深经济学家, 就职于政策分析和发展办公室, 他分析了电信业的竞争、调整改革以及综合服务和网络化进程诸问题。

史蒂文·J·匹罗夫 (Steven J. Pilloff) 是联邦储备系统管理委员会研究与统计部的经济学家, 在那里他参与分析了银行合并的竞争性效果。他就商业银行方方面面的经济问题发表了大量的文章。

威廉·G·谢泼德 (William G. Shepherd) 是马萨诸塞大学经济学教授。他过去是司法部下属反托拉斯部门的特别经济顾问, 现在是《产业组织评论》杂志的总编, 在大量的反托拉斯和管理案例中担任经济问题专家, 并且已经在产业组织领域出版了大量的书籍。

丹尼尔·B·休茨 (Daniel B. Suits) 是密歇根州立大学的经济学名誉教授。计量经济学会和美国统计协会的特别会员, 他已经在量化经济分析和预测领域发表了大量的文章。

唐·E·沃尔德曼 (Don E. Waldman) 是科尔盖特 (Colgate) 大学的理查德·M·凯斯勒经济学讲座教授。他写了大量有关产业组织和反托拉斯政策方面的书籍，还是众多反托拉斯案例的经济问题顾问。这些案例包括固定价格、共谋联合抵制以及再次出售的价格维持问题。

目 录

第 1 章	农业	1
	I. 市场结构和竞争	2
	II. 供给	8
	III. 技术进步	14
	IV. 政府的农业政策	21
	V. 结论	25
第 2 章	石油业	28
	I. 结构和结构变化	30
	II. 行为和绩效	46
	III. 公共政策	50
	IV. 结论	54
第 3 章	烟草业	57
	I. 历史	58
	II. 市场结构	63
	III. 市场行为	65
	IV. 市场绩效	73
	V. 公共政策问题	75

	VI. 结论	82
第 4 章	啤酒业	84
	I. 历史	85
	II. 结构	87
	III. 行为	102
	IV. 绩效	106
	V. 结论	109
第 5 章	汽车业	114
	I. 历史	115
	II. 产业结构	116
	III. 产业行为	124
	IV. 产业绩效	127
	V. 公共政策	132
	VI. 结论	134
第 6 章	计算机业	137
	I. 历史	138
	II. 市场结构	142
	III. 市场行为	147
	IV. 市场绩效	156
	V. 公共政策问题	159
	VI. 结论	164
第 7 章	电影娱乐业	167
	I. 历史	168
	II. 市场结构	171
	III. 行为	181
	IV. 绩效	188
	V. 公共政策	189
	VI. 结论	191
第 8 章	航空业	194
	I. 历史	195
	II. 产业结构及市场	198
	III. 行为	208
	IV. 绩效	213
	V. 公共政策	216

	VI. 结论	218
第 9 章	商业银行业	222
	I. 历史	224
	II. 结构	226
	III. 行为	240
	IV. 绩效	243
	V. 公共政策	248
	VI. 结论	250
第 10 章	医疗保健业	252
	I. 历史	253
	II. 产业结构	257
	III. 行为	270
	IV. 绩效	275
	V. 公共政策的问题	283
	VI. 结论	290
第 11 章	电信业	292
	I. 历史	293
	II. 市场结构	300
	III. 市场行为	307
	IV. 市场绩效	310
	V. 公共政策	312
	VI. 结论	318
第 12 章	大学体育业	319
	I. 历史	321
	II. 结构	324
	III. 行为	327
	IV. 绩效	336
	V. 公共政策	339
	VI. 结论	345
第 13 章	自由企业经济中的公共政策	347
	I. 美国的反托拉斯传统	348
	II. 反托拉斯政策受到攻击	352
	III. 结论	363
	译后记	370