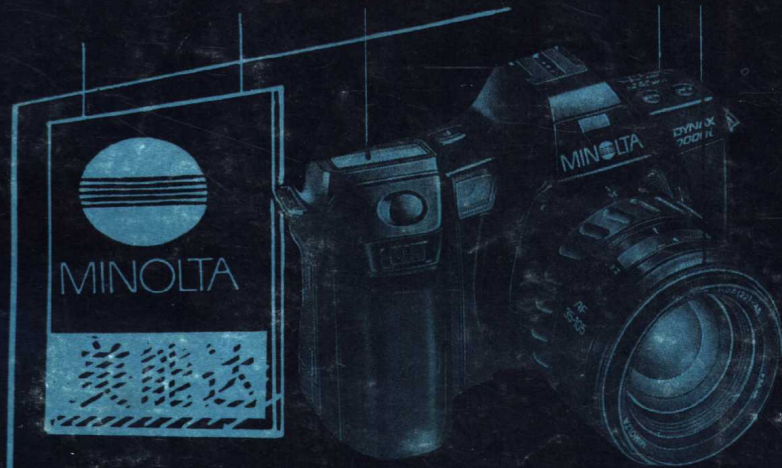
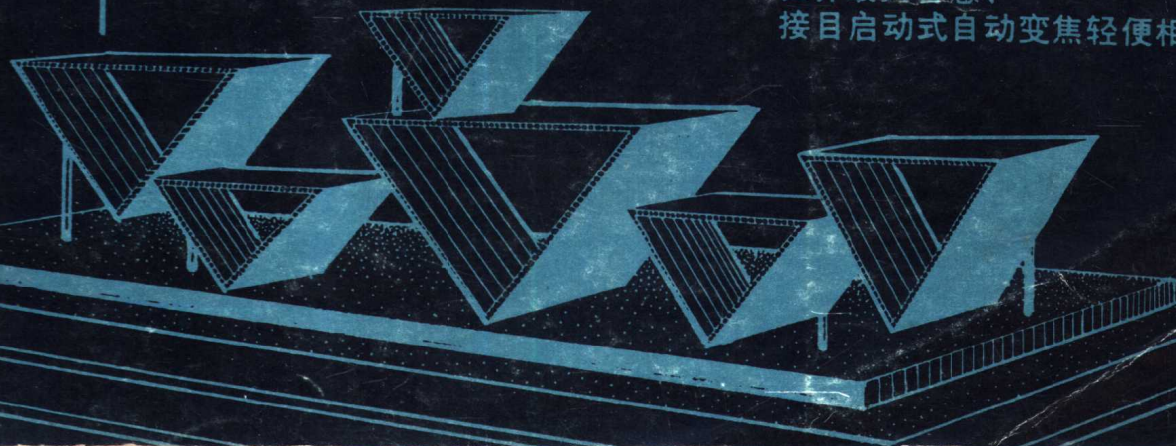


商品展台设计

上海人民美術出版社



世界最具智慧、
接目启动式自动变焦轻便相机。



商品展台设计

杜培根 高 峻 陈大昕 王 琰编绘

上海人民美术出版社

(沪)新登字 102号

商品展台设计

编绘者：杜培根 高峻 陈大昕 王琰

责任编辑：曾进顺 封面设计：谭怀清

上海人民美术出版社出版发行

(上海长乐路672弄33号)

全国新华书店经销 上海市印刷十厂马桥分厂印刷

1994年7月第1版 1994年7月第1次印刷

开本787×1092 1/24 印张6

印数：0001—8000

ISBN 7-5322-1322-6/J·1250

定价：5.90元

前 言

改革开放以来,我国商品经济得到飞速发展,各种商品更新换代,不断充实市场。为了使商品迅速传播给商业领域和广大消费者,因此,承办各种商品博览会、交易会、展示会、展销会就显得十分频繁,商店的橱窗布置也丰富多采。

展台(包括平台和立面背板)是展出商品的基石,各类商品贸易会和商场、商店的橱窗布置都要应用。目前在国际上大都以三个展台为一个单元,面积约九平方米为一个组合,基本上是每一个组合为一个企业或一个公司的展出基地。在各类展出的实际工作中,专业设计人员为要设计好一个上水准的展台框架,往往要化费不少时间和精力。为了有助于这项设计工作的需要参考,我们特将商品展台设计(包括展台布置)一书编绘成册,以供广大装潢设计人员和业余设计者参考和借鉴。

本书在编绘过程中,得到上海市工艺美校高级讲师高德康的全面指导和吴昌连同志的大力帮助,在此致以谢忱。

为了展台背景设计的整体布局需要,图例中采用了一些现成的资料如商标、店名和商号,均属美术设计构思的示意(假设的),特此说明。由于我们水平有限,书中有不当之处,请读者批评和指正。

编者 一九九三年

各种“商品贸易会”简介

谈商品展台和货架设计、布置,自然会联系到各种名称“商品贸易会”,有“博览会”、“交易会”、“展示会”、“展销会”,大商场的“展销厅”、商店的“展销橱窗”等,它们职能有区别,又有共同点,目的都在于推销商品。下面分别简略介绍。

博览会 世界上最早的博览会,是德国的“莱比锡博览会”已有八百多年的历史,是数百年来欧洲大陆和海外贸易的神经中枢。“莱比锡博览会”开始是从一个现货交易市场发展成为样品展览,以后各地商人在这里根据样品洽谈交易和订货。从一九二〇年起,它的规模和展示商品已十分广泛,引起各国商家的普遍重视,如今已成为全世界最大最重要的国际博览会之一。

博览会是由许多国家联合构成,分定期和不定期在某一个国家举办,展出面积大而隆重。每一个国家组成一个展出馆,如中国馆、美国馆、英国馆等,各自反映本国的工农业及科技成就,如征服宇宙空间、造船业、飞机和汽车制造,纺织服装,食品加工,卫生教育等,以及今昔变化,风土人情,充分展示各国的建设成就和面貌。

交易会 交易会一般都由国家级和省市级主办,它的主要职能是向国外推销商品。如我国广州每年春秋两季举办的“中国商品出口交易会”,展出商品十分丰富和广泛,涉及到全国各行各业。交易会的宗旨是为五大洲外商看样定货的特定场所,是我国出口商品主要窗口之一。

展示会 展示会分国际和国内二种形式。

承办国际性质的展示会,展出的商品规模较大,品种较齐,质量也较高。承

办国内性质的,其规模有大有小,形式多样活泼。

展示会的宗旨,多以反映最新成果,如新商品,更新换代的商品,特殊用途商品,季节商品等。展示会一般以汇报和宣传为目的或向国内外商人和广大消费者传达商品的最新信息。

展销会 展销会是以推销商品为宗旨。展销形式和规模不定,展销地点一般在商店内部和商场,规模较大的都在特定的展览厅进行。(或大型的展销橱窗)。如北京的工业展览馆、农业展览馆、上海的工业展览馆。

广大消费者可以自由地去观赏或购买自己所需要的商品。它到货集中,品种繁多,规格齐全,大大地方便了顾客生活中的需求。

以上是博览会、交易会、展示会,展销会各自的宗旨和职能,但从某种意义上讲,它们四者之间还存在一些共同点,它们都是有利于发展生产和商品质量的提高,有利于推动经济繁荣和商品信息的迅速传播。

目 录

前言

各种“商品贸易会”简介

一、展台外壳造型的种类 (1)

(1)全固定型 (2)整体拼接型..... (1)

(3)底部积木拼接型 (4)底部前沿变化型..... (1)

二、展台定位法 (2)

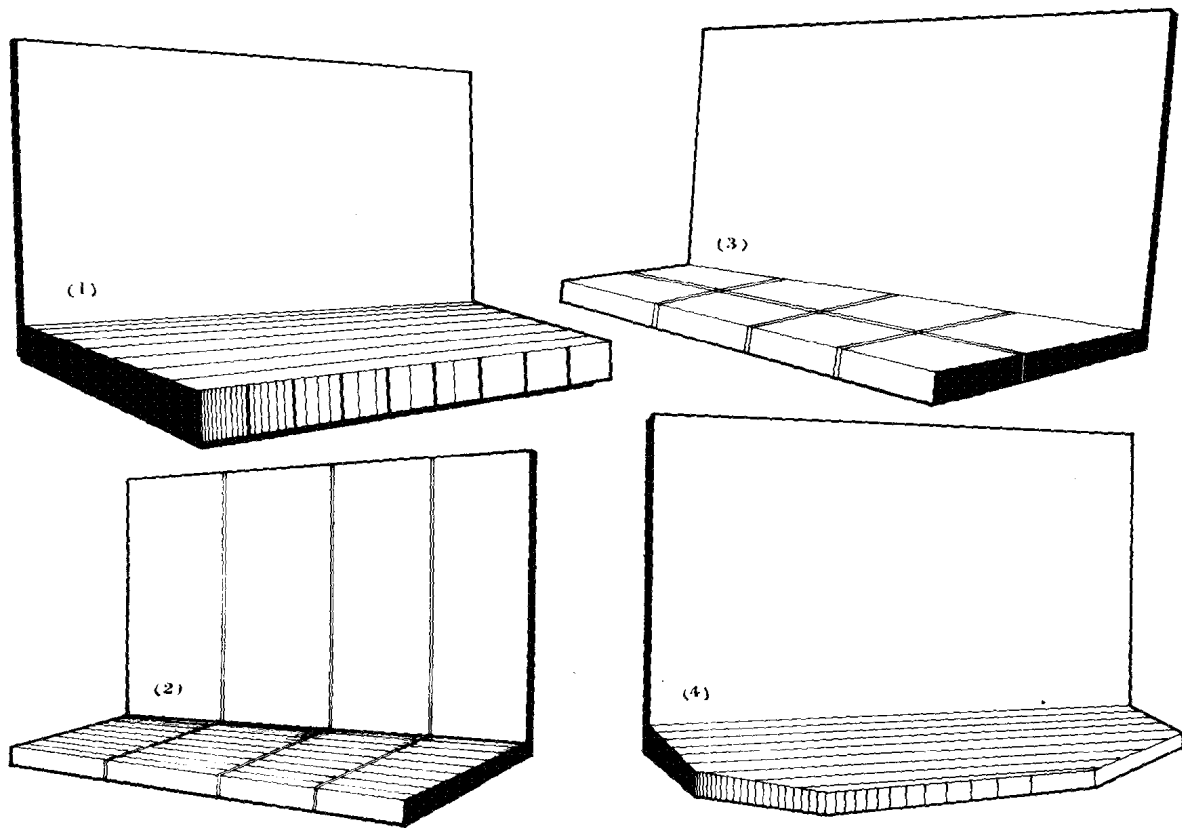
(1)双向展台 (2)四成一体展台..... (2)

(3)台成一体展台 (4)T 字形展台..... (2)

(5)十字形展台 (6)正方形展台..... (3)

(7)八成一体展台 (8)多边形展台..... (3)

三、展台结合货架及背景设计实例..... (4—138)



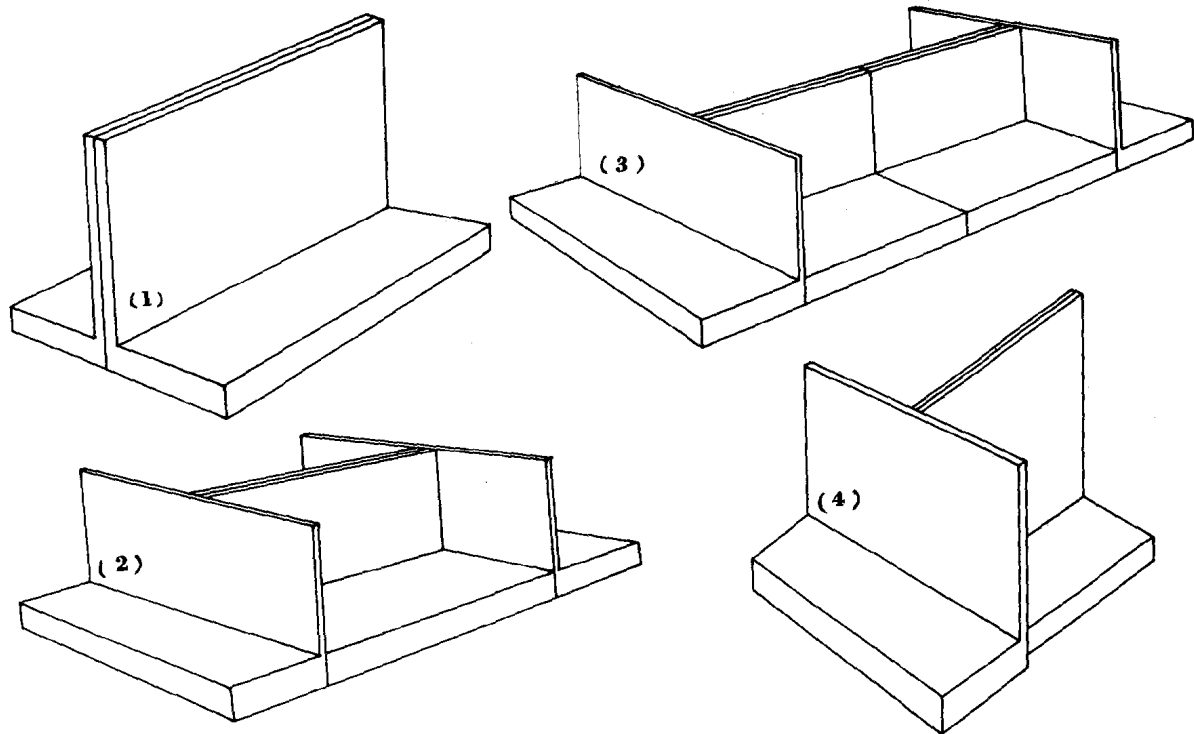
一、展台外壳造型种类：

(1)全固定型。用于大型和不移动的展览会,它的特点是牢固,可承受较厚重的商品。

(2)整体拼接型。用于中、小型展览会,它的优点长与短可以根据需要而自行调节,施工和移动方便。

(3)底部积木拼接型。可根据商品展出的多与少,而自行调节底部积木面多少。

(4)底部前沿变化型。展台底部前沿,可设计成多边形,如圆形、三角形、椭圆形等。



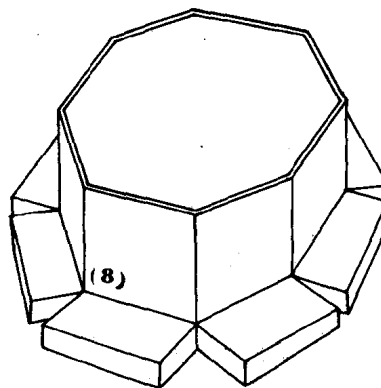
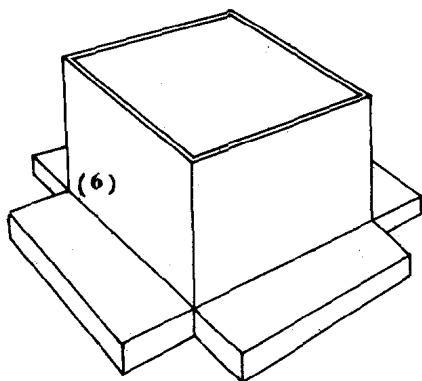
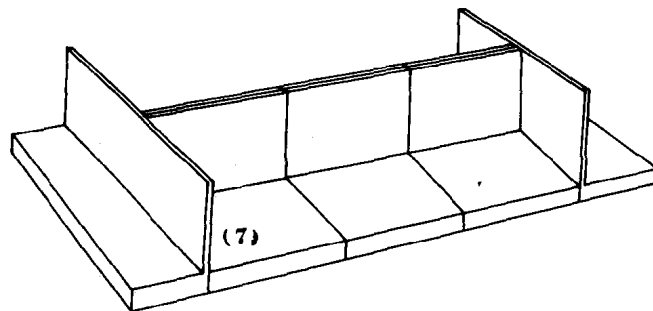
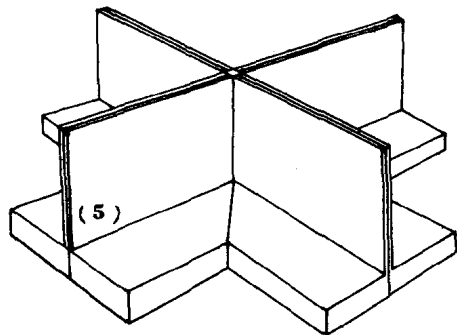
二、展台定位法：

(1)双向展台。也称背靠背展台，用于小型展厅的中心部位。

(2)四成一体展台。也称H形展台，用于展厅的中心部位。

(3)六成一体展台。也称H形展台，用于长形展厅。

(4)T字形展台。用于入口处，可代替文字说明（如前言）的竖板。

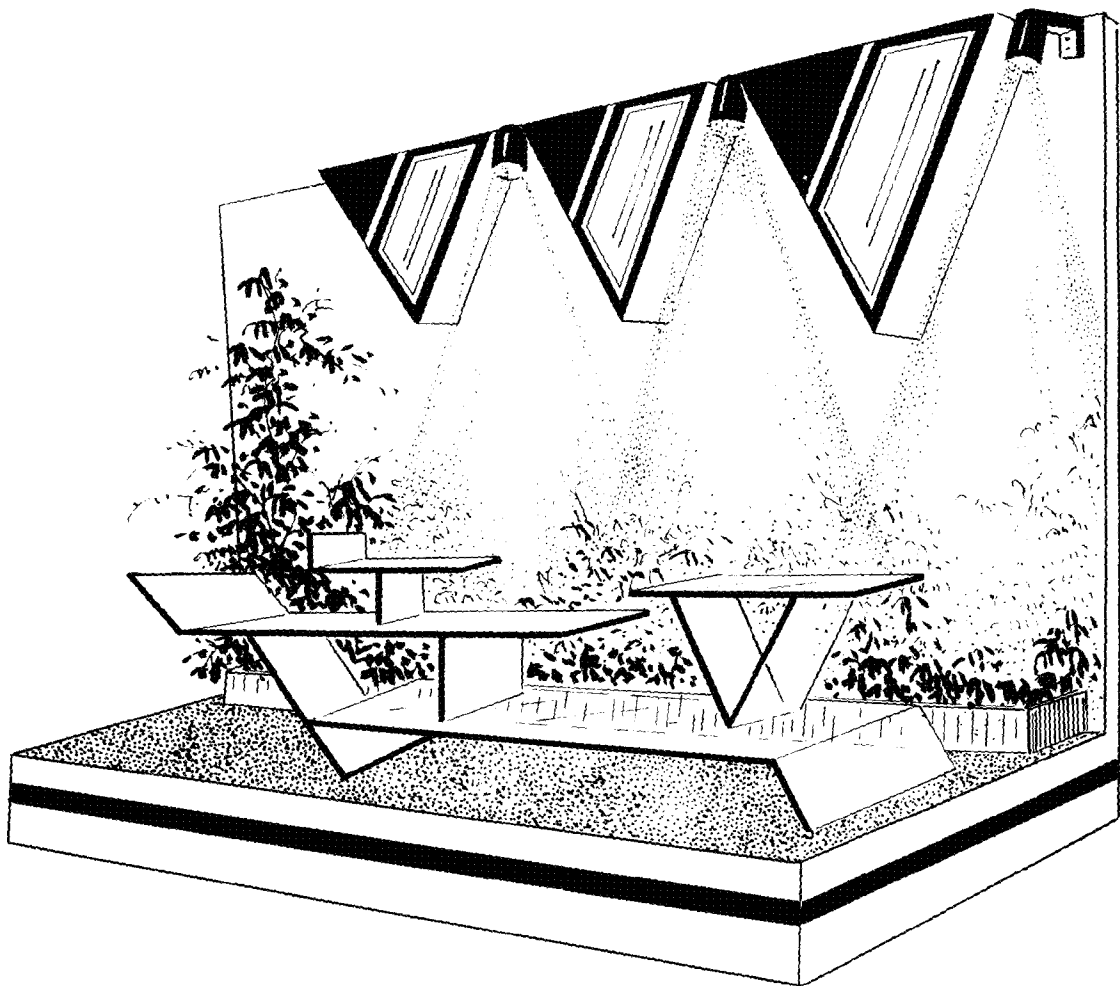


(5)十字形展台。用于正方形展厅的中心部位。

(6)正方形展台。用于方形展厅的中心部位。

(7)八成一体展台。也称长形H形展台,用于长形展厅的中心部位。

(8)多边形展台。用于展厅的中心部位。



三、展台结合货架及背景设计实例(4—138)

135 幅设计实例,虽没有商品陈列,但背景作了点衬,是体现了特点,如服装、黄金饰品、布匹绸缎、旅游礼品、医药卫生、运动用品、儿童玩具等,是商品陈列设计的有益参考资料。

