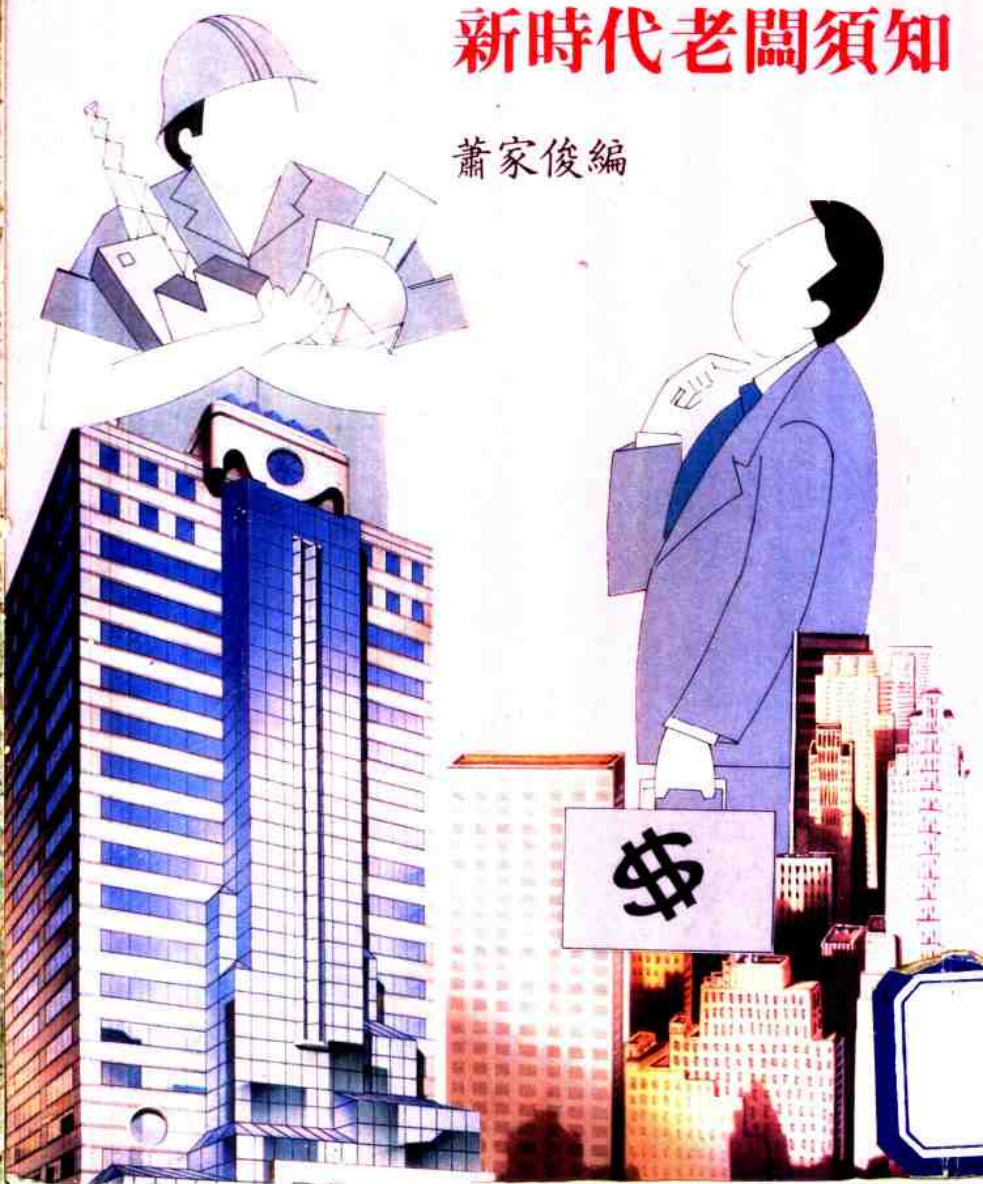


人才第一・資金第二

新時代老闆須知

蕭家俊編



00

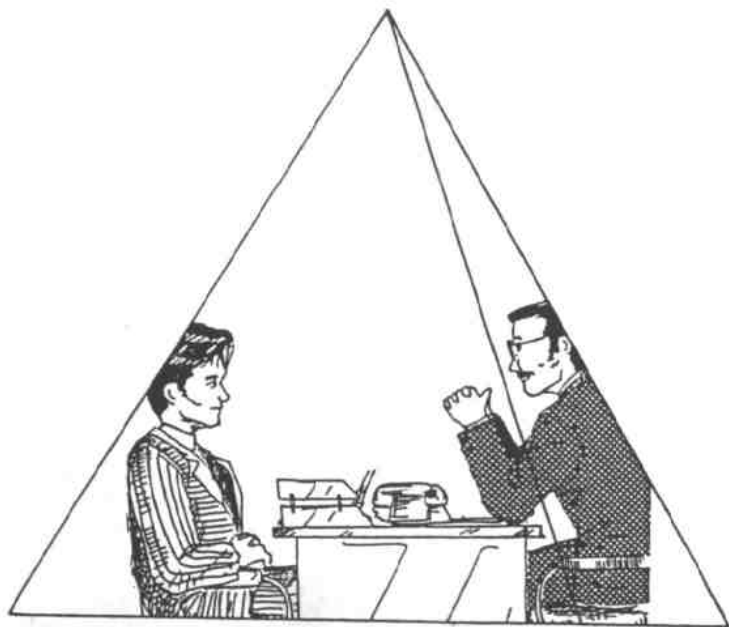


1000001892

人才第一・資金第二

新時代老闆須知

蕭家俊編



人才第一・資金第二

蕭家俊編

恒豐圖書公司/出版/發行

封面：林基

Published & Distributed by
Hang Fung Book Co., Hong Kong

插圖：黃維

香港上環李陞街6-8號聯華商業大廈五字樓B座

電話：5-478639

圖文傳真：5-597056

發行人：陳炳坤／盧兆麟

排版：文英電腦排版公司

印刷：恒豐圖書公司印刷部

香港上環李陞街6號地下

製本：合興公司

香港柴灣利眾街40號富誠工業大廈23樓B1

1990年3月初版

版權所有・請勿翻印

定價：H.K.\$32.00

目錄

序

12

一、迎合新時代・面對新潮流

13

未來是心理佔優的時代 14

現在是技術革新的時代 16

技術革新的本質是人革新自己的能力 17

軟體生產日益重要 18

感性感覺視覺佔了七成 19

這是個包裝佔盡優勢的時代 20

商品暢銷的原因何在？ 21

培養感性人才共同點 22

感性時代女性佔優 23

各人的喜惡繫於心理 25

促成購買高價貨的動機 26

面臨淘汰的經營方法 27

經營高手的要訣 28

機器無法做到的工作 29

成功的人不一定要有好頭腦 31

重視人才革命 33

二、人才及商品同樣重要

講求形象的時代已降臨 36

製造感性的形象已成爲潮流 38

感性形象應具備的條件 39

感性人才往往居高位 40

軟體行銷策略漸佔優勢 42

缺乏感性會是致命傷 44

銷售人才的主要條件 45

製造人才的主要條件 45

經銷商品的感性條件 47

這正是個需要感性人才的時代 47

三、成功的老闆

成功老闆必須讓出工作 51

培養人才為擴展公司的基礎 53

光靠老闆的力是不夠的 53

能培養人才才能成為真正的老闆 55

老闆須培養第二接班人 56

老闆未必是個優秀的領導者 59

商場競爭激烈壓力大 59

成功老闆須具有開發力 60

公司的壽命受人才支配 62

中小企業壽命日短 62

人才可建設公司也可使公司崩潰 63

甚麼是經營者？ 65

經營者是公司的靈魂 65

全新的領導學概念 67

老闆的工作為何？ 67

老闆妨礙公司擴展的七個原因 68

四、人才的挑選、培訓與管理

選才之道在於…… 71

不怕從垃圾中找瑰寶 72

掌握運勢也是成功之道 73

使人成長的三個必要條件 75

從挫敗中得到教訓 76

良好性格是人才必具條件 77

培養人才的十二法門 79

掌握人才的優點 81

找出員工失去幹勁的原因 83

要賺錢必先賺人 85

別扼殺員工的幹勁 87

教是最下等的教育法 89

掌握教育的三個法則 90

超出常識認知的用人技巧 91

培養天才的法則 93

提高員工工作效率的方法 95

讓員工樂意去做事 97

幹勁與思考配合可成功 98

五、甄選與發掘人才的實例

用人的標準不簡單 101

挑選人才不易 103

應以爲理想爲依歸 104

發掘人才的高手 105

- 求才者應持的態度 107
- 成功的經營觀念 109
- 人才培訓的主要條件 110
- 任用人才之道 113
- 用人的高招——任用不喜歡的人 115
- 人的浪漫心理值得研究 116
- 浪漫打開成功之門 117
- 甄選好運的人有助你成功 118
- 挑選員工的重要須知 120
- 用人之前藩重互相了解 122
- 別小覷毫無才幹的人 122
- 出身草根的董事長 124
- 別出心裁的招才方式 126
- 絕對不宜隨便用親人 128
- 網羅人才的高手 131
- 用人之道在於容納意見不同的人 133

六、發揮員工才能的管理法

- 眼光獨到的好例子 134
- 鑑定人才的方法 135
- 乖乖牌的員工多沒鬥志 137
- 注意無能的員工 138
- 喜歡僱用務實者的僱主 139
- 甄選人才應考慮的事項 140
- 創新的招聘廣告 141
- 人才的培訓原則 144
- 支持員工是成功要訣 146
- 學習意願比教育效果強得多 148
- 發掘員工的優點以抓緊員工 150
 - 對待員工缺點的態度 152
- 有歸屬感人才培養法 153
- 以經商之道培養人才 154

培養優秀人才非易事	155
時間是培訓人才的好材料	157
雙管齊下的強硬管理法	158
企業家成功之道	160
罵也是訓練人才的方式	162
放手讓員工去做是妙法	164
讓犯錯的員工離職是損失	166
注意員工的缺點也注意優點	168
自行發展教育訓練人才	171
強迫員工進修培訓法	173
培訓新進員工之道	175
尊重個人特色	176
無聊的工作正好鍛鍊員工	177
改善服務品質的捷徑	179
培養人才要給他職和權	181
連鎖店的成功實例	182

使員工產生幹勁的方法 183

七、提高員工工作幹勁的方法

探討幹勁的產生 185

破壞組織的政策 187

罵人之道也是管理之道 189

影響員工幹勁的政策 191

與員工溝通非常重要 193

意見暗意見箱可行 193

多關心員工僱主也得益 195

讓夢想帶來冲天幹勁 197

上下擁有共同的夢添幹勁 199

掃除勞資歧見共享成果 201

如何發揮員工的潛能 203

信任別人是成功管理之道 205

序

俗語說：創業難、守業更難。

一位成功的老闆，只要有精明靈活的頭腦，沖天的幹勁，加上努力不懈，成功創業是不難的。然而，要守業，進而把事業不斷擴展，則並不容易。因為老闆一人的力量有限，須靠人才的扶助，在這勞工短缺，事求人的今天，人才供不應求之下，守業及擴展業務則更加困難了。然而，有了本書，上述的已不是難事。

本書針對人才的甄選、培訓、管理、發掘與及如何迎合社會的最新變化，做一個成功的老闆及管理人，為大家提供精辟獨到的情報。為每一位老闆及管理人員不可缺的手冊。當然，作為一位具上進心，務求陞職或想創業者，本書更是不可多得的人才論。

此外，本書沒有艱深的理論，相反地，有的是成功的管理例子。當然，也有不少人用人不善的失敗實例。我們採合了經驗及理論，為大家提供最新的潮流情報，用人之道及培養接班人的方法，製造明天繁榮的接棒者。

一、迎合新時代・面對新潮流

香江酒店



未來是心理佔優的時代

近來常聽人說「未來是心的時代」、「未來是心理學的時代」，這意味著大家已經意識到「物」的時代就要轉變為「心」的時代了。

我在一九七七年曾出版「購買心理——〇種」，並且在書中主張「心理工廠」論，主要意旨為「如果在觀念上無法突破，無法依循人類心理上的要求製造商品，那麼商品即使生產出來也無法暢銷。」

在物的時代，由於物質不足而使得「物」備受重視，然而現在物質卻已不再缺乏，當物充足時，「心」反而會覺得匱乏。於是，人就會在不知不覺中，在商品中追求「心」，並且探索「自我」。

然而，當時我所提出的「心理工廠」論，卻並未得到預期中的回響，時光就這樣過去了。現在，我認為正是需要這種理論的時候，因而我願意在此不憚其煩的再次提倡「心理工廠」論。

「大眾是否願意購買某種商品，主要取決因素在於心理上對商品價值的衡量。因此廠商在製造商品時，就必須利用能製造這種心理價值的工廠（心理工廠），也就是必須有製造商品價值的意識。這種解釋也許讀者難以了解，簡而言之，所謂心理工廠就相當於一般公司中的設計室與企畫室。」

也許有人會持不同意見（什麼？所謂的心理工廠竟然就只是指設計室、企畫室？）然而有這種疑問乃是表示存有誤解。

已往設計部門並未受到重視。在重厚長大（相對於輕薄短小）的時代，廠長擁有絕對的權威，設計室就相當於領帶一類的小裝飾。我爲了要號召知價革命，所以才將它命名爲「心理工廠」。我曾對爲商品滯銷而煩惱的公司從事調查，結果發現這類公司都沒有設立心理工廠，從事製造商品價值的工作，這樣當然就難以和滯銷絕緣了。

與一般所謂的工廠相比，心理工廠的規模遠較其爲小，然而心理工廠所擔負的責任卻是無比重大的。主要原因在於凡是暢銷商品，都是由心理工廠所製造出來、開發出來的。

那麼，該如何設計呢？

應選擇那一種顏色？品牌標誌如何設計？廣告文案如何著手？百分之多少的人會對哪一種設計不表歡迎？原因何在？……

凡從事這類有關心理層面之企畫作業的，就是「心理工廠」。

相對於心理工廠，我把歷來的工廠都稱爲「物理工廠」，物理工廠所做的工作就是把心理工廠製造出來的暢銷商品，忠實而大量的予以生產。

這樣看來，心理工廠可說是典型的感性組織，也是感性人才的集團，同時更是培養感性人才的場所。

現在是技術革新的時代

今天，產業界特別重視的是「材料革命」，過去的材料是以塑膠為代表，而最近超導體材料則成為材料革命的主要對象。

產業界的材料革命使材料本身不斷發生變化，而人才革命則是使企業體質轉變。人才革命的實質在於能力革命。人類的能力隨著文化的發展而持續增進。最近，FA（工廠自動化），亦即全自動化工廠成為熱門話題。在汽車工廠中，機器人的數目不斷在增加，同時由於發生OA辦公室自動化革命，從事業務工作的人也正面臨大幅度的裁員。

這種改革在銀行等金融界更為普遍，這種現象的產生，主要是因為OA機器（辦公室自動化設備）普及的關係，其結果導致許多人的工作為機器所取代。

今天這種變化特別受到矚目，但細想起來，在人類歷史中，這種省力化的努力是人類從未放棄過，而且一直持續進行著的。

譬如人類先以馬車取代人力車，而後又以汽車取代馬車，不僅節省人力，並且也達到效率化的要求。

人類具有記憶力、計算能力、勞力等基本能力，將這些能力高度發揮的結果，人類發明、製造了無以數計的工具，如鋼筆、刀、槍、弓箭、釣竿、網、鉞、錢幣、印刷機器、汽車、牽引